

# MODEL QUESTION

SET –III

Intermediate

## Business Studies

### व्यावसायिक अध्ययन

वार्षिक इंटरमीडिएट परीक्षा 2019

Time Allowed : 3 Hours

Full Marks -100

- |   |   |
|---|---|
| 1. प्रबन्ध की प्रकृति है ? (The nature of management)   | 1 |
| (i) जन्मजात योग्यता (Inborn ability)                      (ii) अर्जित योग्यता (Acquired ability)                  |   |
| (iii) a और b दोनों (both)                                      (iv) सभी (All)                                     |   |
| 2. प्रबंध पेशा है ? (Is Management a profession)  | 1 |
| (i) हाँ (Yes)    (ii) नहीं (No)                         |   |
| (iii) दोनों नहीं (None of these)                              (iv) कुछ सीमा तक (To some extent)                   |   |
| 3. हेनरी फेओल के प्रबन्ध के सिद्धांत हैं – (Henry fayols Principles of management are)                            | 1 |
| (i) 5    (ii) 10                        |   |
| (iii) 14    (iv) 15                     |   |
| 4. आदेश की एकता "सिद्धांत में कितने प्रबन्धक होने चाहिए ?<br>(How many the principle of unity of order ?          | 1 |
| (i) एक (1)    (ii) तीन (3)                      |   |
| (iii) दो (2)    (iv) कोई नहीं (None of these)   |   |
| 5. नवीन आर्थिक नीति घोषित हुई थी – (New economic policy was declared in )   | 1 |
| (i) जुलाई 1990 (July, 1990)                                      (ii) जुलाई 1991 (July, 1991)                     |   |
| (iii) जुलाई 1992 (July, 1992)                                      (iv) जुलाई 2001 (July, 2001)                   |   |
| 6. नई आर्थिक नीति के प्रमुख अंग हैं – (Main components of new economic policy are)                                | 1 |
| (i) उदारीकरण (Liberalisation)                                      (ii) वैश्वीकरण (Globalisation)                 |   |
| (iii) निजीकरण (Privatisation)                                      (iv) ये सभी (All of these)                     |   |
| 7. संगठन के जीवन में भर्ती होती है – (Recruitment in the life of organisation is)                                 | 1 |
| (i) एक बार (Once)    (ii) दो बार (Twice)                |   |
| (iii) कभी-कभी (Occasionally)                                      (iv) निरन्तर (Continuous)                       |   |
| 8. चयन प्रक्रिया कब किया जाता है – (When selection process is required)   | 1 |
| (i) भर्ती से पहले (Before Recruitment)                                      (ii) भर्ती के बाद (After Recruitment) |   |
| (iii) कभी नहीं (Never)    (iv) कभी भी (Everytime)       |   |
| 9. निर्देशन के प्रमुख तत्व हैं – (Main element of direction are) -  | 1 |
| (i) 2    (ii) 3                         |   |
| (iii) 4    (iv) 6                       |   |

10. नियंत्रण क्रिया है – (Controlling is an activity) 1  
 (i) महंगी (Costly) (ii) सस्ती (Cheap)  
 (iii) अनार्थिक (Uneconomic) (iv) इनमें से कोई नहीं (None of these)
11. प्रभावी सन्देशवाहन में बाधा है – (Barrier in effective communication is) 1  
 (i) भाषा (Language) (ii) दूरी (Distance)  
 (iii) व्यक्तिगत भिन्नताएं (Individual differences) (iv) उपरोक्त सभी (All the above)
12. वित्तीय प्रबंधक सम्बन्धित निर्णय लेता है – 1  
 (i) निवेश (Investment) (ii) वित्त (Finance)  
 (iii) लाभांश (Dividend) (iv) उपरोक्त सभी (All of above)
13. विपणन प्रबंध अवधारणा का जन्म स्थान है – (The birth place of marketing management is:) 1  
 (i) इंग्लैण्ड (England) (ii) अमेरिका (America)  
 (iii) फ्रांस (France) (iv) जापान (Japan)
14. उपभोक्ता विवाद निवारण एजेंसीज है – (Consumer dispute settlement agencies are) 1  
 (i) जिला मंच (District forum) (ii) राज्य आयोग (State commission)  
 (iii) राष्ट्रीय आयोग (National Commission) (iv) उपरोक्त सभी (All of above)
15. जिला मंच विवादों का निपटारा कर सकता है – (District forum can settle disputes) 1  
 (i) ₹0 5 लाख तक (Upto Rs. 5 Lakh) (ii) ₹0 10 लाख तक (Upto Rs. 10 Lakh)  
 (iii) ₹0 15 लाख तक (Upto Rs. 15 Lakh) (iv) ₹0 20 लाख तक (Upto Rs. 20 Lakh)
16. वैश्वीकरण का अर्थ समझाइए। (State the meaning of globalisation.) 3
17. नियोजन की कोई तीन विशेषताएं दीजिए। (Give any three feature of planning.) 3
18. भर्ती और चयन में क्या अन्तर है ? 3  
 (What is the difference between recruitment and selection ?)
19. प्रशिक्षण के किन्हीं तीन लाभों का उल्लेख कीजिए। (State any three benefits of training.) 3
20. निर्देशन के किन्हीं तीन तत्वों को बताइये। (Give any three elements of directing.) 3
21. विपणन प्रबंध के किन्हीं तीन उद्देश्यों को संक्षेप में बताइए। 3  
 (Briefly explain any three objectives of marketing management.)
22. उद्देश्यों एवं नीतियों में अन्तर दीजिए। (Distinguish between objectives and Policies.) 4
23. औपचारिक संगठन के किन्हीं चार लाभों का उल्लेख कीजिए। 4  
 (State any four advantages of formal organisation.)
24. नियंत्रण लक्ष्यों को प्राप्त करने तथा कर्मचारियों की मनोदशा को सुधारने के किस प्रकार सहायता करता है ? 4

How controlling is helpful in achieving objectives and to improve employees performance ?



- 25 SEBI में कोई चार नियामक (संचालन) कार्य बताइए। 4  
State any four regulatory functions of SEBI ?
- 26 प्राथमिक एवं द्वितीयक बाजार में अन्तर कीजिए। 4  
(Distinguish between Primary and Secondary Market)
- 27 अपने हितों को सुरक्षित रखने के लिए उपभोक्ता के किन्हीं चार उत्तरदायित्वों को समझाइए। 4  
Explain any four responsibilities of the consumer to safeguard his interests.
- 28 प्रबंध तथा प्रशासन में क्या अन्तर है ? क्या प्रशासन प्रबंध का एक अंग है ? 5  
(What are the difference between management and administration? Is administration a part of management?)
- अथवा/OR
- वैज्ञानिक प्रबंध के मानसिक क्रान्ति का अर्थ स्पष्ट कीजिए।  
(Explain the meaning of mental revolution of scientific management.)
- 29 व्यावसायिक वातावरण क्या है ? इसकी विशेषताओं का वर्णन कीजिए। 5  
What is business environment ? Explain its characteristics ?
- अथवा/OR
- उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अधीन उपभोक्ता के अधिकारों का वर्णन कीजिए।  
Explain the rights of consumers under the consumer protection Act.
- 30 कार्यशील पूँजी को प्रभावित करने वाले घटकों को समझाइए ? 5  
Describe the factors of working capital.
- अथवा/OR
- सम्प्रेषण की बाधाएं क्या हैं ? समझाइए। What are barriers to communication? Explain.
- 31 लेबलिंग द्वारा किये जाने वाले कोई पाँच कार्यों को बताइए। 5  
Explain any five functions performed by branding.
- अथवा/OR
- निरंकुश, प्रजातन्त्रीय तथा निर्बाध नेतृत्व शैली के मध्य अन्तर स्पष्ट करें।  
What are the differences between Autocratic, Democratic, Lassies – faire leadership style.
- 32 प्रबंध के दृष्टिकोण से विपणन के कार्यों का उल्लेख कीजिए। 5  
State functions of marketing from the management point of view.
- अथवा/OR
- निर्देशन तथा पर्यवेक्षण के बीच अन्तर स्पष्ट करें।  
Distinguish between direction and supervision.
- 33 अधिकार अन्तरण प्रक्रिया में अधिकार, उत्तरदायित्व एवं जबावदेही सम्मिलित हैं। इस कथन की व्याख्या कीजिए। 6  
“Delegation of Authority are the Process involving authority, responsibility and accountability.” Explain this statement.
- अथवा/OR
- स्कन्ध विपणि की परिभाषा दीजिए। इसके कार्यों का वर्णन कीजिए।  
Define stock Exchange. Discuss its Functions.

- 34 "निर्देशन की आवश्यकता प्रबंध के सभी स्तरों पर होती है।" विवेचना कीजिए।  
"Direction is needed at all levels of management" Discuss.

6

अथवा/OR

समता पर व्यापार क्या है ? इसके उद्देश्यों/महत्व का वर्णन करें।

What is 'Trading on Equity'? Explain its objectives/ importance.

- 35 वित्तीय प्रबंध के क्या आशय है ? वित्तीय प्रबंध के कार्यों का वर्णन कीजिए ?

6

What is meant by financial managements ? Explain the functions of financial management ?

अथवा/OR

आदर्श वित्तीय योजना के गुणों की व्याख्या करें।

Discuss the quality of sound financial Planning.