

प्रतिस्पर्धा रहित बाजार

1. अनुकूलतम फर्म का लाभ उसी समय अधिकतम होता है जब

- (A) सीमान्त लागत सीमान्त संप्राप्ति के बराबर होती है।
- (B) सीमान्त लागत सीमान्त संप्राप्ति से कम होती है।
- (C) सीमान्त लागत सीमान्त संप्राप्ति से अधिक होती है।
- (D) सीमान्त लागत सीमान्त संप्राप्ति से अप्रभावित रहती है।

Answer:- (A)

2. अपूर्ण प्रतियोगिता और एकाधिकार की स्थिति में-

- (A) फर्म का माँग वक्र नीचे की ओर गिरता हुआ जाता है
- (B) फर्म के औसत संप्राप्ति (AR) वन का ढाल ऋणात्मक होता है
- (C) फर्म का सीमान्त संप्राप्ति वक्र औसत संप्राप्ति वक्र के नीचे रहता
- (D) उपरोक्त सभी ।

Answer:- (D)

3. सैद्धान्तिक रूप से सीमान्त संप्राप्ति शून्य तथा ऋणात्मक भी हो सकती है, परन्तु :

- (A) औसत संप्राप्ति सदैव धनात्मक होती है।
- (B) औसत संप्राप्ति सदैव ऋणात्मक होती है ।
- (C) औसत संप्राप्ति वक्र उसके अनुकूल नहीं होता।
- (D) उपरोक्त सभी

Answer:- (A)

4. पूर्ण प्रतियोगिता में औसत संप्राप्ति वक्र:

- (A) X-अक्ष के समानान्तर होता है
- (B) Y-अक्ष के समानान्तर होता है
- (C) बाएँ से दाएँ नीचे गिरता है
- (D) बाएँ से दाएँ ऊपर उठता है

Answer:- (A)

5. पूर्ण प्रतियोगिता बाजार में वस्तु की माँग :

- (A) पूर्ण लोचदार होती है
- (B) पूर्ण बेलोचदार होती है
- (C) इकाई के बराबर लोचदार होती है
- (D) कम लोचदार होती है।

Answer:- (A)

6. पूर्ण प्रतियोगिता फर्म दीर्घकाल में :

- (A) सामान्य लाभ प्राप्त करती है।
- (B) लाभ प्राप्त करती है
- (C) हानि प्राप्त करती है
- (D) उपरोक्त सभी ।

Answer:- (C)

7. मार्शल के अनुसार कीमत निर्धारण में :

- (A) केवल माँग पक्ष आवश्यक है।
- (B) केवल पूर्ति पक्ष आवश्यक है।
- (C) माँग और पूर्ति पक्ष दोनों आवश्यक है
- (D) न माँग पक्ष आवश्यक है और न पूर्ति पक्ष ।

Answer:- (A)

8. पूर्ण प्रतियोगिता में :

- (A) $AR = MR$
- (B) $AR > MR$
- (C) $AR < MR$
- (D) $AR = MR = 0$

Answer:- (B)

9. अपूर्ण प्रतियोगिता में MR वक्र AR वक्र:

- (A) की तुलना में धीमी गति से नीचे गिरता है।
- (B) की तुलना में तीव्र गति से नीचे गिरता है।
- (C) की गति से नीचे गिरता है ।
- (D) उपरोक्त सभी कथन सत्य है ।

Answer:- (A)

10. माँग वक्र होता है :

- (A) AR वक्र
- (B) MR वक्र
- (C) TR वक्र
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

Answer:- (C)

11. एकाधिकारी फर्म :

- (A) केवल कीमत नियोजक होती है
- (B) केवल मात्रा नियोजक होती है
- (C) कीमत नियोजक या मात्रा नियोजक होती है
- (D) उपरोक्त सभी कथन असत्य हैं

Answer:- (C)

12. अपूर्ण प्रतियोगिता में कीमत कम करने पर :

- (A) बिक्री पर कोई प्रभाव नहीं होता।
- (B) बिक्री कम हो जाती है।
- (C) बिक्री अधिक हो जाती है ।
- (D) उपरोक्त सभी स्थितियाँ संभव हैं।

Answer:- (C)

13. उत्पादन कर रही प्रत्येक फर्म का उद्देश्य होता है :

- (A) उत्पादन की मात्रा को बढ़ाना
- (B) लागत को कम करना

- (C) लाभ को अधिकतम करना
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

Answer:- (A)

14. MC वक्र के MR के नीचे का अर्थ है कि सन्तुलन बिन्दु पर MR रेखा MC की ढाल रेखा के ढाल से :

- (A) कम होना चाहिए।
- (B) बराबर होना चाहिए।
- (C) अधिक होना चाहिए।
- (D) उपरोक्त सभी कथन असत्य हैं ।

Answer:- (C)

15. पूर्ण प्रतियोगिता में :

- (A) AR और MR वक्र एक गति से नीचे गिरते हैं।
- (B) AR वक्र MR वक्र से अधिक तेजी से नीचे गिरते हैं ।
- (C) MRAR वक्र से अधिक तेजी से नीचे गिरते हैं।
- (D) AR और MR बराबर होते हैं।

Answer:- (A)

16. जिस बाजार में क्रेताओं और विक्रेताओं की संख्या बहुत अधिक होती है, उस बाजार को किस श्रेणी में रखा जाता है ?

- (A) पूर्ण एकाधिकार
- (B) अपूर्ण एकाधिकार
- (C) अल्प विक्रेताधिकार
- (D) पूर्ण प्रतियोगिता

Answer:- (A)

17. एकाधिकारिक प्रतियोगिता का विचार प्रस्तुत करने वाले अर्थशास्त्री है।

- (A) बामोल
- (B) चैम्बरलीन
- (C) श्रीमती जान रॉबिन्सन

(D) सैम्युलसन

Answer:- (D)

18. एकाधिकारिक प्रतियोगिता में :

- (A) विभेदीकृत उत्पादन बेचने वाली कुछ फर्म होती है।
- (B) समरूप वस्तुएँ बेचने वाली अनेक फर्म होती है।
- (C) एक समान उत्पादन बेचने वाली कुछ फर्म होती है ।
- (D) विभेदीकृत उत्पादन बेचने वाली अनेक फर्म होती है ।

Answer:- (C)

19. विक्रय लागत आवश्यक है:

- (A) शुद्ध एकाधिकार में
- (B) पूर्ण प्रतियोगिता में
- (C) अपूर्ण प्रतियोगिता में
- (D) उपरोक्त सभी में

Answer:- (B)

20. सामान्यतः दीर्घ काल में एकाधिकारी फर्म को:

- (A) सामान्य लाभ प्राप्त होता है
- (B) अतिरिक्त लाभ प्राप्त होता है
- (C) कोई लाभ प्राप्त नहीं होता है
- (D) ऊँची लागत पर उत्पादन नहीं करना पड़ता है

Answer:- (A)

21. एकाधिकारी प्रतियोगिता की निम्न में से कौन-सी विशेषताएँ हैं ?

- (A) विभेदीकृत उत्पादन
- (B) विक्रय लागते
- (C) बाजार का अपूर्ण ज्ञान
- (D) उपरोक्त सभी

Answer:- (D)

22. अल्पाधिकार बाजार की निम्न में से कौन-सी विशेषताएँ हैं?

- (A) कीमत जड़ता
- (B) अनिश्चित माँग वक्र
- (C) परस्पर निर्भरता
- (D) उपरोक्त सभी

Answer:- (D)

23. वस्तु विभेदीकरण से तात्पर्य है?

- (A) ब्राण्ड में विभेद
- (B) पैकिंग में विभेद
- (C) (A) और (B) दोनों
- (D) इनमें से कोई नहीं

Answer:- (C)

24. पूर्ण प्रतियोगिता बाजार की निम्न में से कौन-सी विशेषताएँ हैं:

- (A) समरूप वस्तुएँ
- (B) समान कीमत
- (C) क्रेताओं और विक्रेताओं को बाजार का पूर्ण ज्ञान
- (D) उपरोक्त सभी

Answer:- (D)

25. एकाधिकार के बारे में निम्न में से कौन-सा कथन सही है ?

- (A) औसत आगम सीमान्त आगम से अधिक होता है ।
- (B) वस्तु की कीमत सीमान्त लागत से अधिक होती है।
- (C) कीमत विभेदीकरण संभव एवं लाभप्रद है।
- (D) उपरोक्त सभी

Answer:- (D)

26. जिस बाजार में थोड़े से उत्पादक होते हैं उसे कहा जाता है :

- (A) एकाधिकार

- (B) अल्पाधिकार
- (C) द्विधाधिकार
- (D) इनमें कोई नहीं

Answer:- (B)

27. जब बाजार में दो ही फर्म मौजूद हो तो उसे कहा जाता है :

- (A) अल्पाधिकार
- (B) द्विधाधिकारी
- (C) एकाधिकारात्मक बाजार
- (D) इनमें से कोई नहीं

Answer:- (B)

28. अल्पाधिकार की निम्न में से कौन-सी विशेषताएँ हैं.?

- (A) परस्पर निर्भरता
- (B) कीमत बढ़ता
- (C) (A) और (B) दोनों
- (D) इनमें से कोई नहीं

Answer:- (C)