PRAGATI-2

2016-2017

SOCIAL SCIENCE

Class VIII

NOT FOR SALE

SCERT
स्वाध्यायान्मा प्रमदः
State Council of
Educational Research and Training

SPONSORED BY :
DELHI BUREAU OF TEXT BOOKS

GNCT OF DELHI
Directorate of Education
Govt. of NCT of Delhi

Note

Delhi Government took a decision to involve all its teachers to look at children's books of classes 6 to 8 in small groups and create supplementary learning material based on the topics in their prescribed text books. The objective of this exercise was to provide a platform to teachers to discuss among themselves and create teaching learning material for children of their own classes based on the understanding of their existing learning level. In other words, it was an attempt to create material which is simple and contextual for children. Accordingly, workshop was organized by SCERT, Delhi during May-June 2016 involving about 20,000 teachers of the Directorate of Education teaching five subjects- Hindi, English, Maths, Social Science and Science. The sessions of this workshop was facilitated by Mentor Teachers with the assistance of Cluster Resource Coordinators (CRCs) of SSA. Apart from the content, the teachers also discussed about different methods of classroom transaction.

Thus, the core content for supplementary learning material of this subject was created by about 4000 Social Science Trained Graduate Teachers (TGTs). Subsequently, a sub group of Mentor Teachers, TGTs in Social Science edited material of their respective subjects that was created during this workshop. The edited material was reviewed by Senior Lecturers of DIETs. This entire process has generated supplementary learning material which is aligned with the topics of prescribed textbooks.

This process and material should be viewed as "work in progress". This is not a substitute for prescribed text books; it is an additional material to support, assist and strengthen teaching and learning.

We encourage teachers and educators to give their feedback after using this material with children as well as give specific inputs for improvement and strengthening of such initiatives. Do send your feedback via an online feedback/input form which is available at the homepage of SCERT, Delhi.

Advised by:
Dr. Satnam Singh, Sr. Lecturer, DIET Dilshad Garden
Dr. Pawan Kumar, Sr. Lecturer, DIET Keshavpuram
Dr. R. K Srivastava, Lecturer, DIET Dilshad Garden

Editorial Group of Mentor Teachers:

Mr. Alok Kumar Mishra (20091818), GBSSS, Mangolpur Khurd, Delhi
Mr. Amit Kumar Thakur (29925134), R.S.B.V. West Vinod Nagar, Delhi
Mr. Deep Chand (20131486), GSV Dakshin Puri Ext. Ambedkar Nagar, Delhi
Ms. Deepti Dagar (20140073), GSKV, No.2 Shakurpur, Delhi.
Ms. Inderjeet (20080734), SV FU Block, Pitampura, Delhi
Mr. Joginder Kumar (20101552), GBSV, Sec-20 , Pooth Kalan ext. Delhi
Ms. Jyoti Mathur (20070085), S.Co.Ed.Sec.School. IP Ext.Patpar Ganj , Delhi
Mr. Manoj Jha (19987542), SBV Pooth Kalan, Delhi
Mr. Nand Kishor (19985327), GGMS, Sector 16, Rohini, Delhi
Dr. Satish (19985148), GBSS, A- block, Sector -16, Rohini, Delhi
Mr. Shashi Prakash (20140337), Govt. Boys Sec. School, DDA Flats Phase -II, Kalkaji.
Mr. Tarun Bhasin (19990732), GBSS School, Haiderpur, Delhi
Ms. Vandana Gautam (20037087), Ishani SKV G Block, Saket, Delhi

In charge Publication: Ms. Sapna Yadav, SCERT Delhi
Publication Team: Mr. Navin Kumar, Ms. Radha and Mr. Jai Bhagwan

कक्षा - 8

पाठ - 2

भूमि, मृदा, जल, प्राकृतिक वनस्पति और वन्य जीवन संसाधन

विद्यार्थी

कार्यपुस्तिका

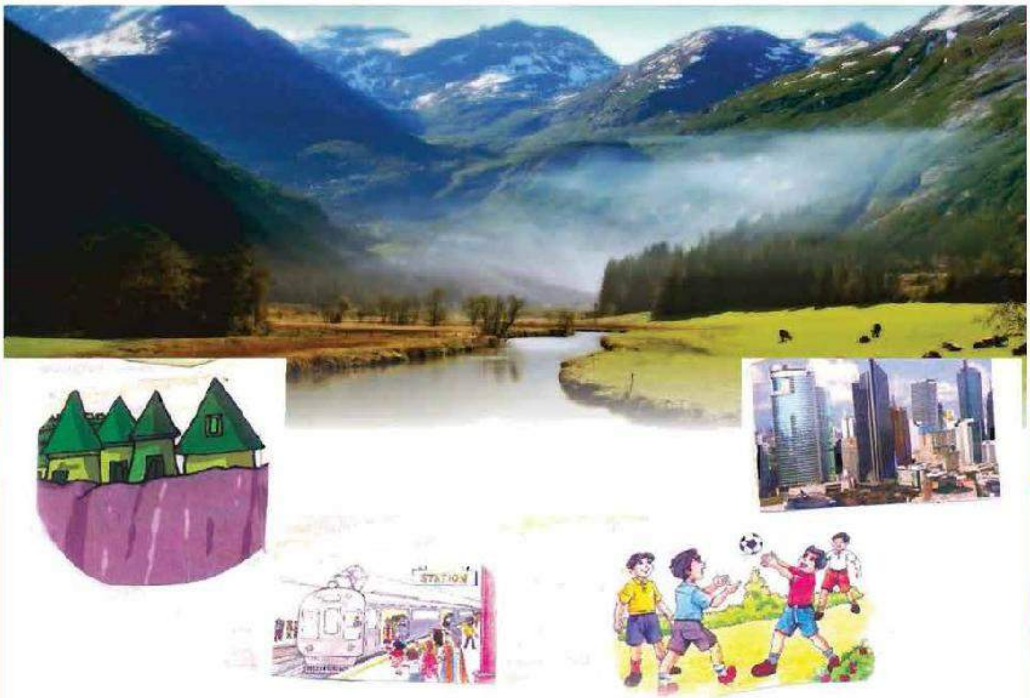
क्रियाकलाप-1

सही उत्तर छांटों :-

1. आप कहाँ रहते हैं?
   (क) नगर
   (ख) शहर
   (ग) गाँव
2. जहाँ आप रहते हैं वहाँ की भूमि कैसी है?
   (क) समतल
   (ख) पहाड़ी
   (ग) रेतीली
3. आपके इलाके की मिट्टी का रंग कैसा है?
   (क) काला
   (ख) भूरा
   (ग) पीला
4. आपके इलाके में पानी कब-कब आता है?
   (क) सुबह-शाम
   (ख) दोपहर-शाम
   (ग) रात-सुबह
   (घ) पूरा दिन
5. भूमि, जल और मृदा की भिन्नता क्यों है?
   (क) भूमि की गुणवत्ता
   (ख) उपयोगिता
   (ग) प्राकृतिक
   (घ) उपरोक्त सभी

क्रियाकलाप-2

भूमि का उपयोग



चित्र देखकर बतायें :-

भूमि का उपयोग किन-चीजों के लिए किया जा सकता है?

क्रियाकलाप-3

जल के श्रोत-पहेली पढ़ कर स्त्रोत का नाम लिखें।

हरा समुन्दर गोपी चन्दर
बोल मेरी मछली कैसा पानी

?

हरा समुन्दर गोपी चन्दर
बोल मेरी मछली कैसा पानी

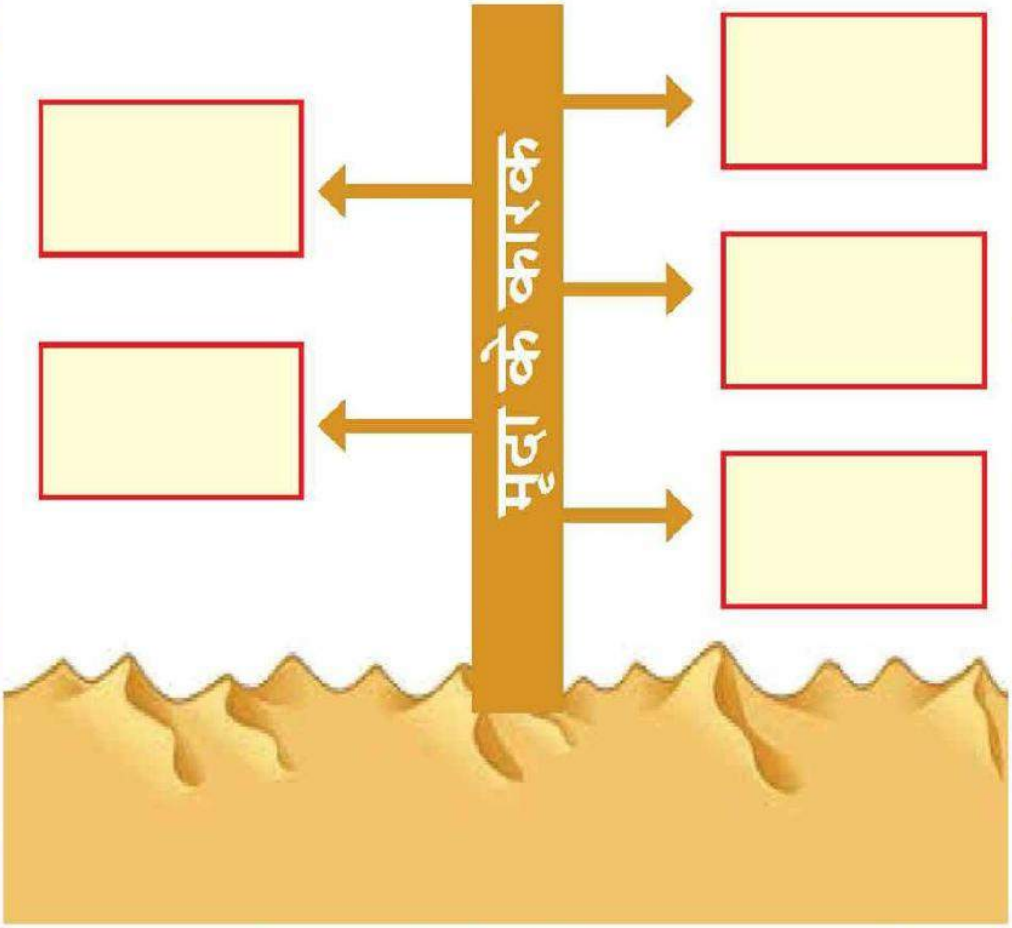
?

हरा समुन्दर गोपी चन्दर
बोल मेरी मछली कैसा पानी

?

क्रियाकलाप-4

मृदा के विभिन्न कारकों के नाम लिखो



क्रियाकलाप-5

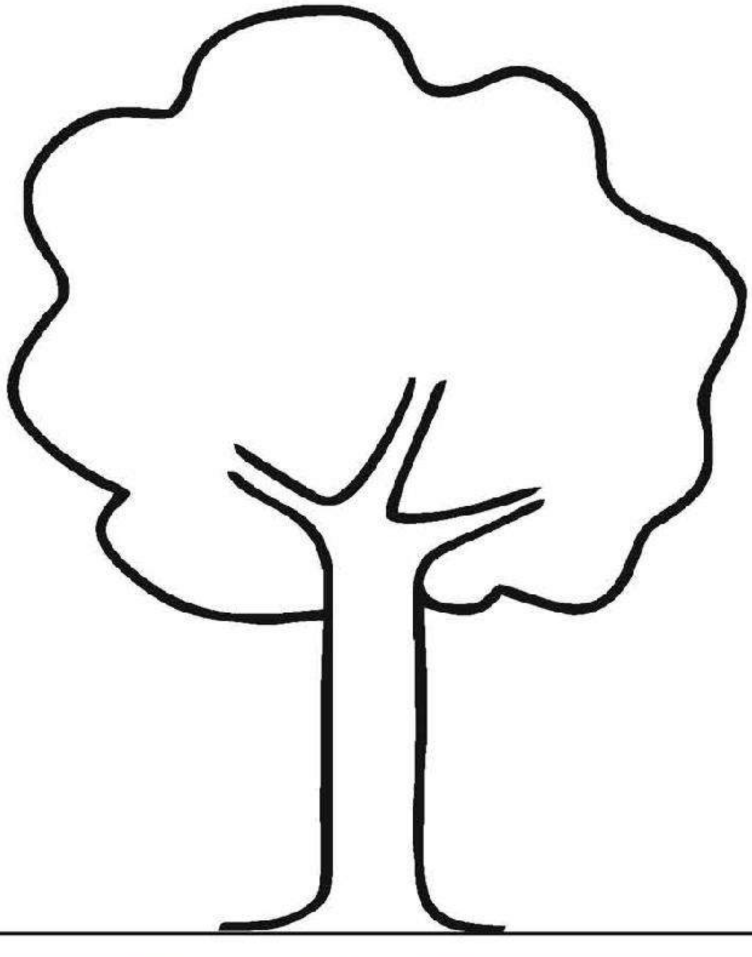
जल चक्र का चित्र बनाओ

क्रियाकलाप-6

जल संरक्षण के उपाय लिखो

क्रियाकलाप-7

वृक्षों से प्राप्त वस्तुओं को चिपकाकर एक कोलार्ज बनायें।



क्रियाकलाप-8

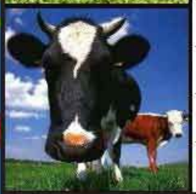
सही उत्तर छांटों :-

1. **सदा बहार वन कौन से हैं?**
   (क) जो सदा बहार देते हैं।
   (ख) जिनके पत्ते हरे होते हैं।
   (ग) जिनके पत्ते हमेशा रहते हैं।

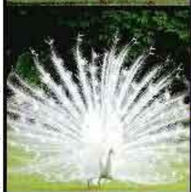
2. **परितंत्र क्या है?**
   (क) परियों का तंत्र।
   (ख) जीव जंतुओं का तंत्र।
   (ग) वनों का तंत्र।

3. **पर्णपाती वन कौन से हैं?**
   (क) जिनके पत्ते हरे हो।
   (ख) जिनके पत्ते पानी देते है।
   (ग) जिनके पत्ते एक निश्चित अवधि में झड़ जाते हैं।

4. **जैव मंडल क्या है?**
   (क) जहाँ जल पाया जाता है।
   (ख) जहाँ सभी जीवित जातियाँ पाई जाती हैं।
   (ग) जहाँ पैधे पाये जाते हैं।



क्रियाकलाप-9



1. तुम अपने घर में पालतु जानवरों की देखभाल कैसे करोगे?

____

____

____

____

____

2. जंगलों से जो जानवर लुप्त हो रहे हैं उनके संरक्षण में तुम क्या योगदान दे सकते हो?

____

____

____

____

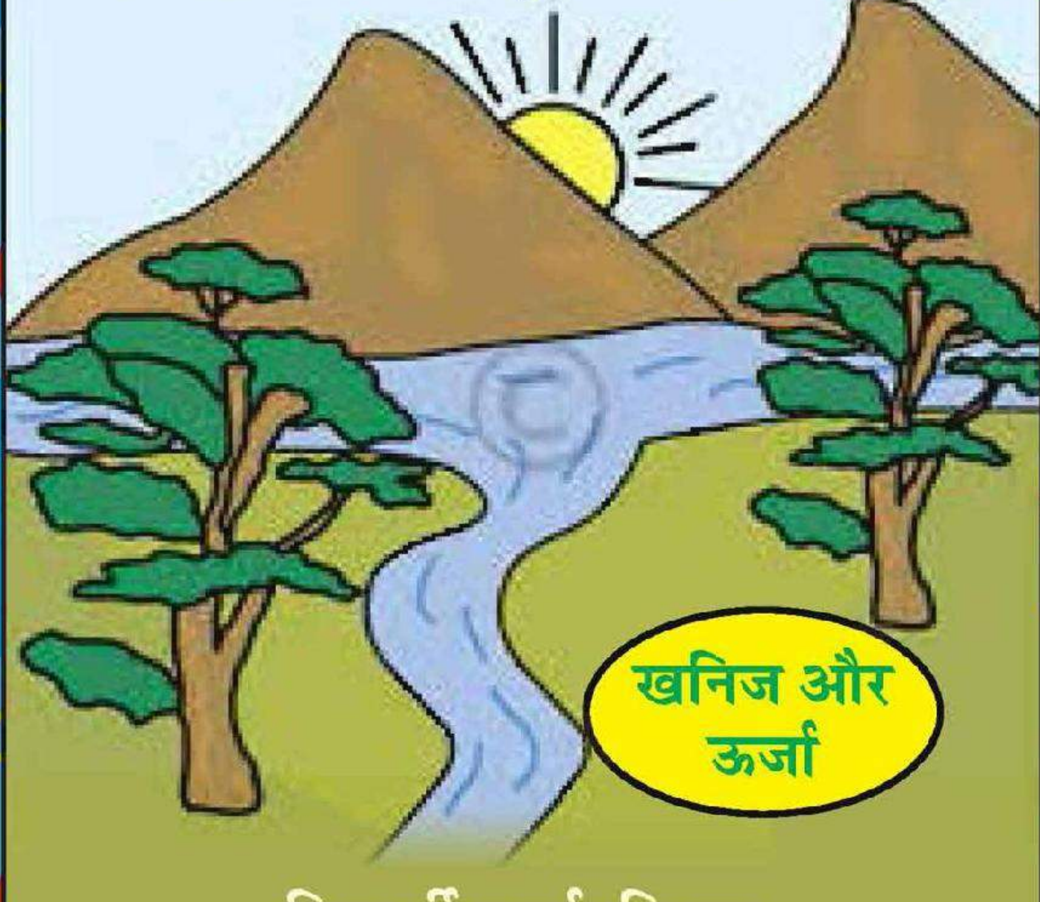
____

क्रियाकलाप-10

वनस्पति का वर्गीकरण

कक्षा - 8 पाठ - 3

संसाधन एवं विकास



विद्यार्थी कार्यपुस्तिका

क्रियाकलाप-1

तालिका पूरी करो

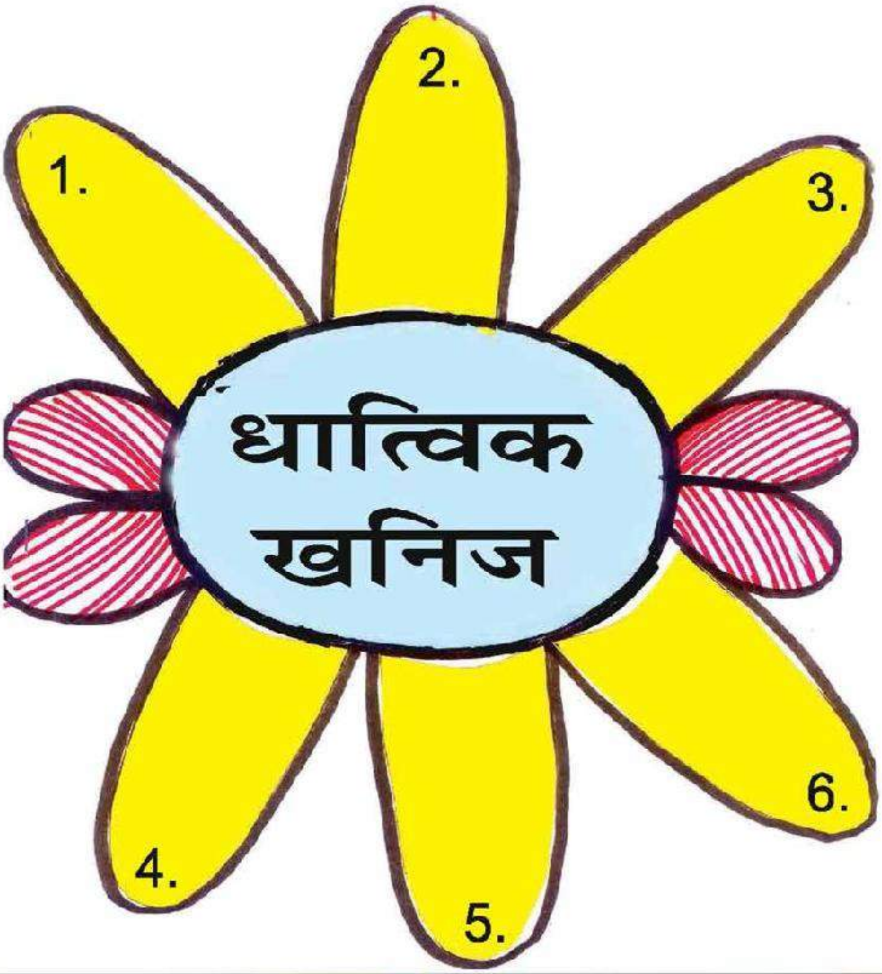
क्र.स.	नाम	मनपसंद नाश्ता	इसमें इस्तेमाल वस्तुऐं
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			

क्रियाकलाप-2 A

खाली जगह में अधात्विक खनिजों के नाम लिखो।

क्रियाकलाप-2 B

खाली जगह में धात्विक खनिजों के नाम लिखो।



क्रियाकलाप-3 A

निम्न खनिज और किन राज्यों में पाये जाते है खाली स्थान में भरें।

लोहा

झारखंड	उड़ीसा	गोवा
छत्तीसगढ़	मध्यप्रदेश	महाराष्ट्र
?		

अभ्रक

?	बिहार
आंध्रप्रदेश	राजस्थान

सोना

?

ताँबा

राजस्थान	?
झारखंड	कर्नाटक
आंध्रप्रदेश	

चूना पत्थर

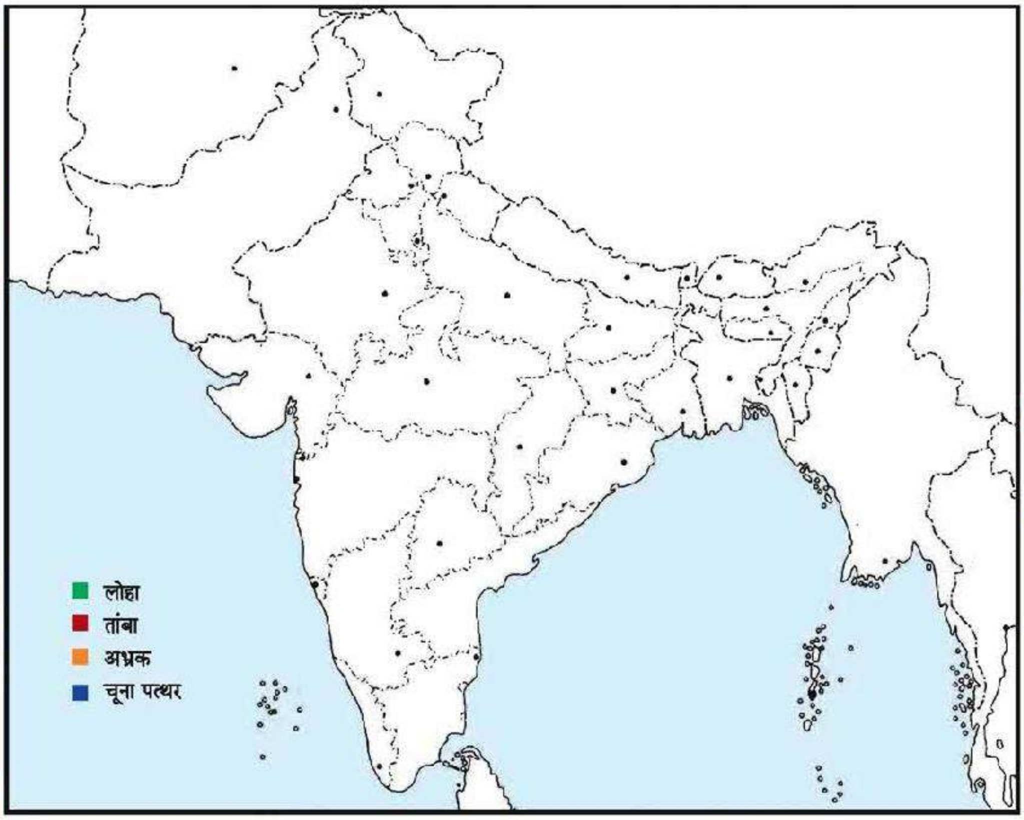
बिहार	झारखंड	?
मध्यप्रदेश	छत्तीसगढ़	राजस्थान
गुजरात	तमिलनाडु	

संभावित उत्तर

1. उड़ीसा
2. मध्यप्रदेश
3. कर्नाटक
4. झारखंड
5. कर्नाटक (कोलार)

क्रियाकलाप-4

मानचित्र में खनिजों का वितरण दर्शायें



क्रियाकलाप-5

खनिजों के उपयोग

उन खनिजों का नाम बताओ जो :-

1. बर्तन बनाने के काम आते हैं।

   ....

2. आभूषण बनाने के काम आते हैं।

   ....

3. विद्युत उद्योग में प्रयोग होता है जैसे तारें, कम्प्यूटर, प्रैस इत्यादि।

   ....

4. हवाई जहाज, ऑटो मोबाइल भवन निर्माण सामग्री, लोहा सीमेंट और चूना इत्यादि।

   ....

5. नमक बनाने में ।

   ....

6. बोतल बन्दी उद्योग।

   ....

7. मशीनें आदि-आदि।

   ....

क्रियाकलाप-6

खनिजों के संरक्षण के उपाय बताओ

....

....

....

....

....

....

....

....

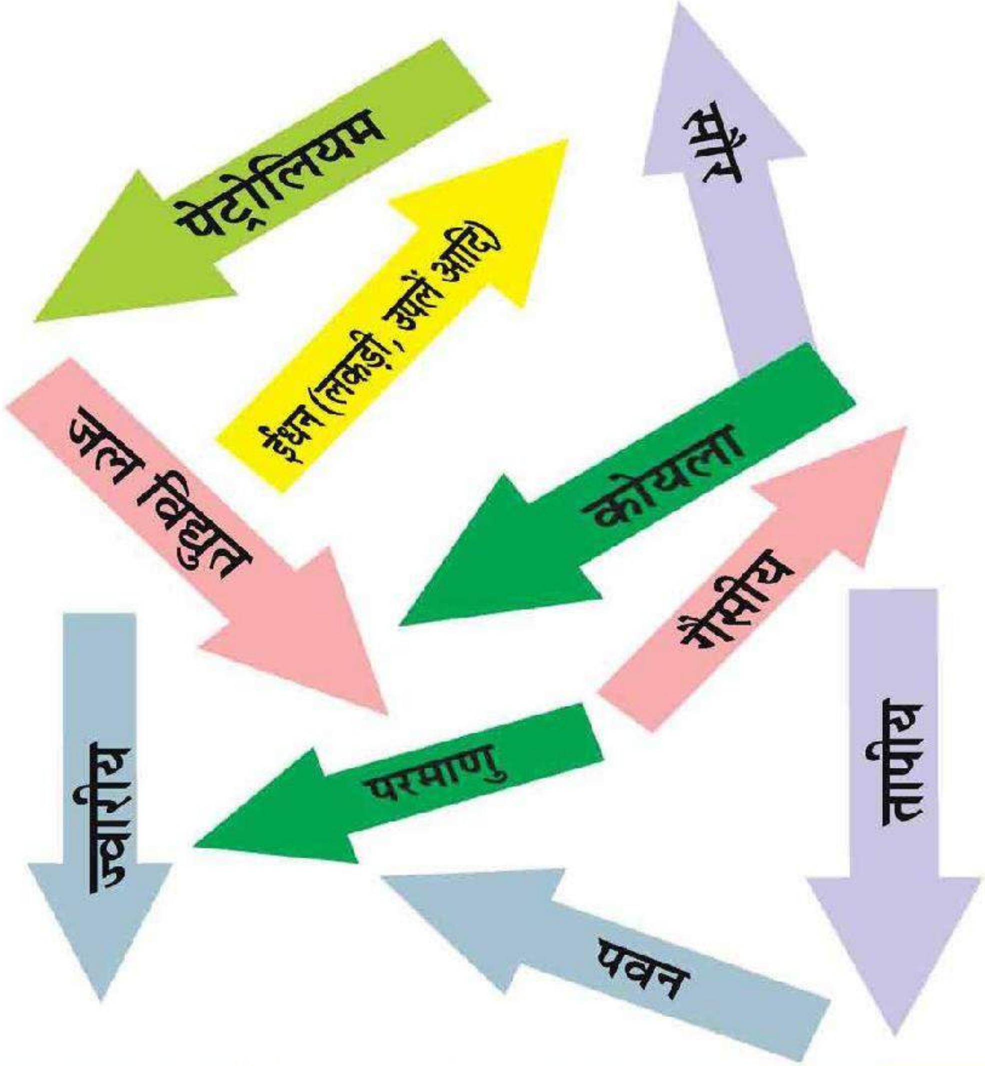
....

....

क्रियाकलाप-7

तीर लगाओ——▶ अगले पृष्ठ पर दिये हुए तीरों को काँटकर गत्ते पर चिपकायें, फिर इन्हें परम्परागत तथा गैर-परम्परागत उर्जा से मिलायें।

निम्न तीरों का काँटकर गत्ते पर चिपकायें, फिर इन्हें परम्परागत तथा गैर-परम्परागत उर्जा से मिलायें



क्रियाकलाप-8

ऊर्जा को संरक्षित करने के लिए नारे (स्लोगन) लिखें

1. ______________________________

____

____

2. ______________________________

____

____

क्रियाकलाप-9

प्रश्न :- खाली स्थान भरो?

(A) वे संसाधन जिनका पुन: उपयोग किया जा सकता है .... संसाधन कहलाते हैं।

(B) वे खनिज जो कठोर होते है .... खनिज कहलाते हैं।

(C) वे खनिज जिन्हें पीटकर चादरों में परिवर्तितक नहीं किया जा सकता .... खनिज कहलाते हैं।

(D) ऐसे संसाधन जो उपयोग के पश्चात समाप्त हो जाते है .... संसाधन कहलाते हैं।

प्रश्न :- बहु विकल्प प्रश्न?

(A) कौन सी धातु अधात्विक नहीं हैं ?
1. चूना पत्थर 2. अभ्रक 3. कोयला 4. बाक्साइट

(B) कौन से ऊर्जा के गैर परम्परागत स्त्रोत हैं ?
1. कोयला 2. पेट्रोल 3. डीजल 4. पवन

(C) कौन ऊष्मा का संचालक नहीं हैं ?
1. लोहा 2. रबड़ 3. बाक्साइट 4. मैंगनीज

(D) कौन सा देश है जहाँ अभी तक कोई लाल खनिज निषेप नहीं हैं ?
1. भारत 2. स्विटजरलैन्ड 3. अफ्रीका 4. उत्तरी अमेरिका

प्रश्न :- एक शब्द में उत्तर दो ?

(A) भारत में सोने की खान किस राज्य में मिलती है।

(B) सांभर झील किस राज्य में है।

(C) अभ्रक का सबसे बड़ा उत्पादक देश कौन सा है।

(D) CNG का विस्तृत रूप लिखो।

प्रश्न :- परम्परागत स्त्रोत, गैर परम्परागत स्त्रोत का तुलनात्मक अध्ययन करो?

प्रश्न :- खनिजों का संरक्षण क्यों आवश्यक है?

प्रश्न :- आप अपने घर में किस प्रकार ऊर्जा बचा सकते हैं कोई 5 तरीके बताओ?

(HOTS)

प्रश्न :- ''ऊर्जा की बचत ही ऊर्जा का उत्पादन है'' कैसे?

प्रश्न :- भारत में सौर ऊर्जा का भविष्य क्यों उज्जवल है?

क्रियाकलाप-10

प्र0 1. इनमें से कौन सा लौह खनिज है?

1. लौह अयस्क 2. सोना 3. चाँदी 4. शीशा

प्र0 2. कौन सा महाद्वीप विश्व में टिन उप्पादन में अग्रणी है?

1. एशिया 2. चीन 3. भारत 4. यूरोप

प्र0 3. विश्व में उच्च कोटि के लोहे अयस्क का सबसे बड़ा उत्पादक है?

1. मलेशिया 2. इंडोनेशिया 3. ब्राजील 4. भारत

प्र0 4. निम्न में से कौन सा ताँबा उत्पादक नहीं है?

1. राजस्थान 2. मध्यप्रदेश 3. झारखंड 4. कर्नाटक

प्र0 5. निम्न में से कौन सा संसाधन ऊर्जा का परम्परागत स्त्रोत है?

1. सौर ऊर्जा 2. कोयला 3. पवन ऊर्जा 4. भूतापीय

प्र0 6. ऊर्जा के कोई दो गैर परम्परागत स्त्रोत बताइये?

प्र0 7. बायोगैस किस प्रकार विद्युत उत्पादन का उत्तम साधन है, इसकी तीन विशेषतायें बतायें?

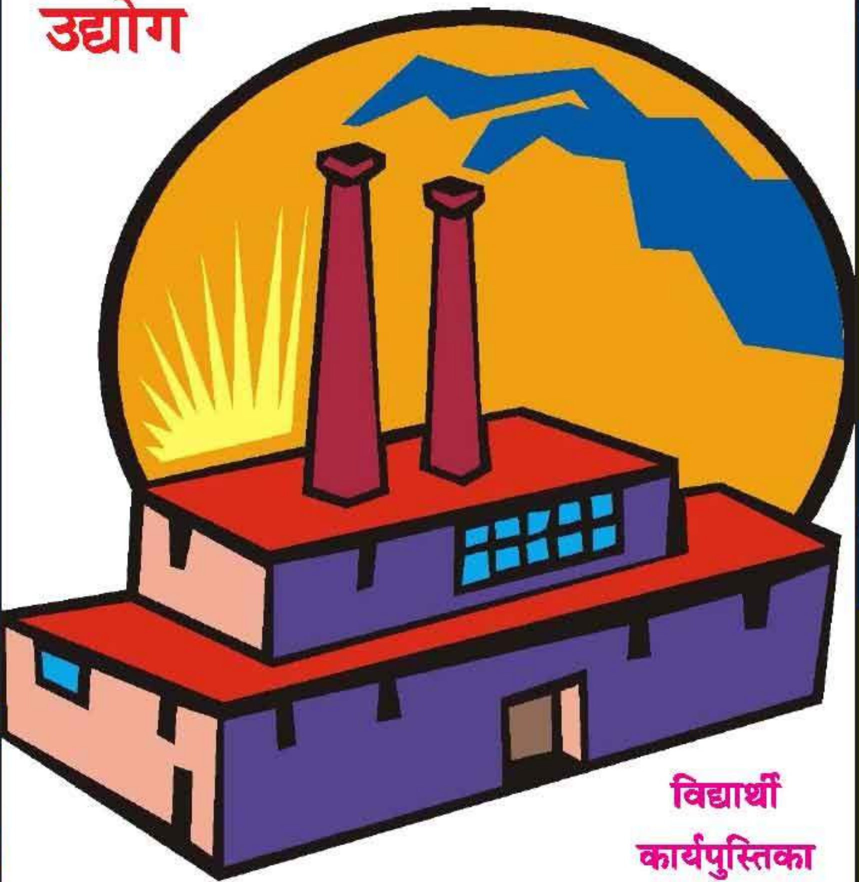
प्र0 8. कोई तीन स्थान बताइये वहाँ ज्वारीय मिल के विशाल क्षेत्र हैं?

प्र0 9. सौर ऊर्जा का प्रयोग हम किस प्रकार कर सकते हैं?

प्र010. आप अपने घर में किन ऊर्जा के संसाधनों का प्रयोग करते हैं? उनमें से कौन से परम्परागत व कौन से गैर परम्परागत हैं? सूची बनायें।

कक्षा - 8 पाठ - 5

उद्योग



विद्यार्थी
कार्यपुस्तिका

क्रियाकलाप-1

सूची बनाओ।

1. पढ़ाई में इस्तेमाल वस्तुएँ

....

....

2. अपने मन पसंद वस्त्र

....

....

3. ऊपर लिखी वस्तुएँ कहाँ से आती हैं?

....

....

4. उद्योग किसे कहते हैं?

....

....

क्रियाकलाप-2

वर्ग पहेली

निम्न वर्ग पहेली में उद्योगों को छाँट कर वर्ग को कलर करें (निर्देशानुसार)।

प	च	भ	म	का	ग	ज
सु	म	व	स्	ती	व	स्त्र
धा	न	न	नि	जि	म	ल
डे	न	नि	म	ल	त	कु
य	क	र्मा	ट	न	ह	टी
री	त	ण	क	म	क	र
च	म	च	थ	क	का	र

1. ऊपर से नीचे

A. एक खनिज आधारित उद्योग
B. समुद्र आधारित उद्योग
C. लघु आकार के उद्योग
D. संयुक्त उद्योग

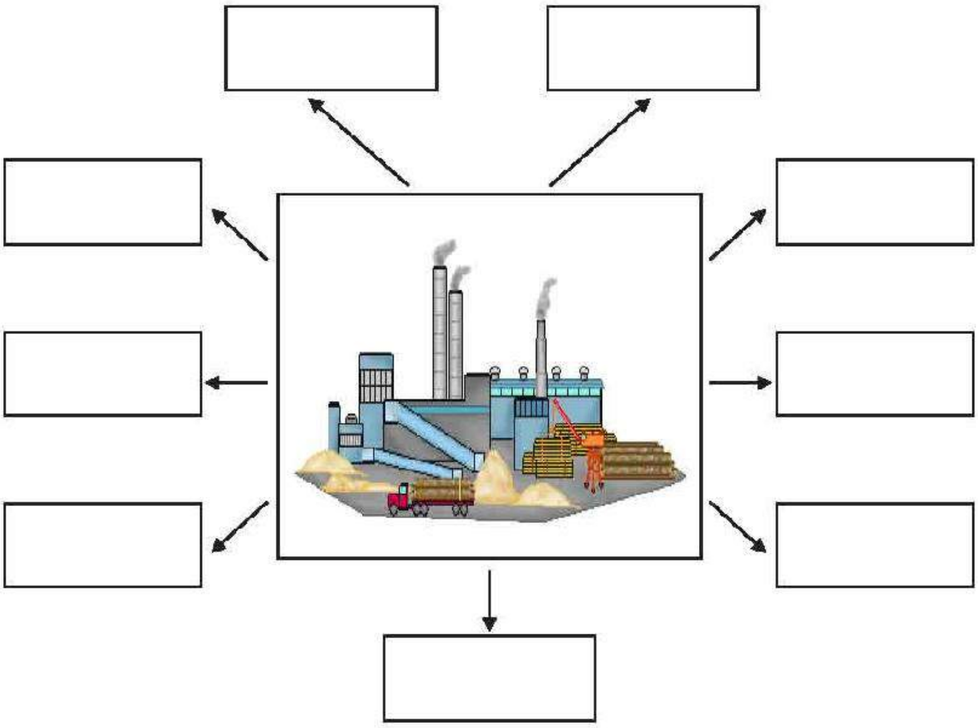
2. दाँए से बाँए

A. एक व्यक्ति द्वारा किया जाने वाला उद्योग
B. कृषि आधारित उद्योग
C. वन आधारित उद्योग
D. बृहत् उद्योग

क्रियाकलाप-3

उद्योगों के अवस्थिति को प्रभावित करने वाले कारकों के नाम लिखो।

उद्योगों को प्रभावित करने वाले कारक



क्रियाकलाप-4

प्रश्न-1. औद्योगिक तंत्र क्या है ?

उत्तर- ....

....

प्रश्न-2. निवेश में क्या-क्या शामिल हैं ?

उत्तर- ....

....

प्रश्न-3. प्रक्रम में कौन से क्रियाकलाप आते हैं ?

उत्तर- ....

....

प्रश्न-4. कमीज़ किस तरह का उत्पादन है ?

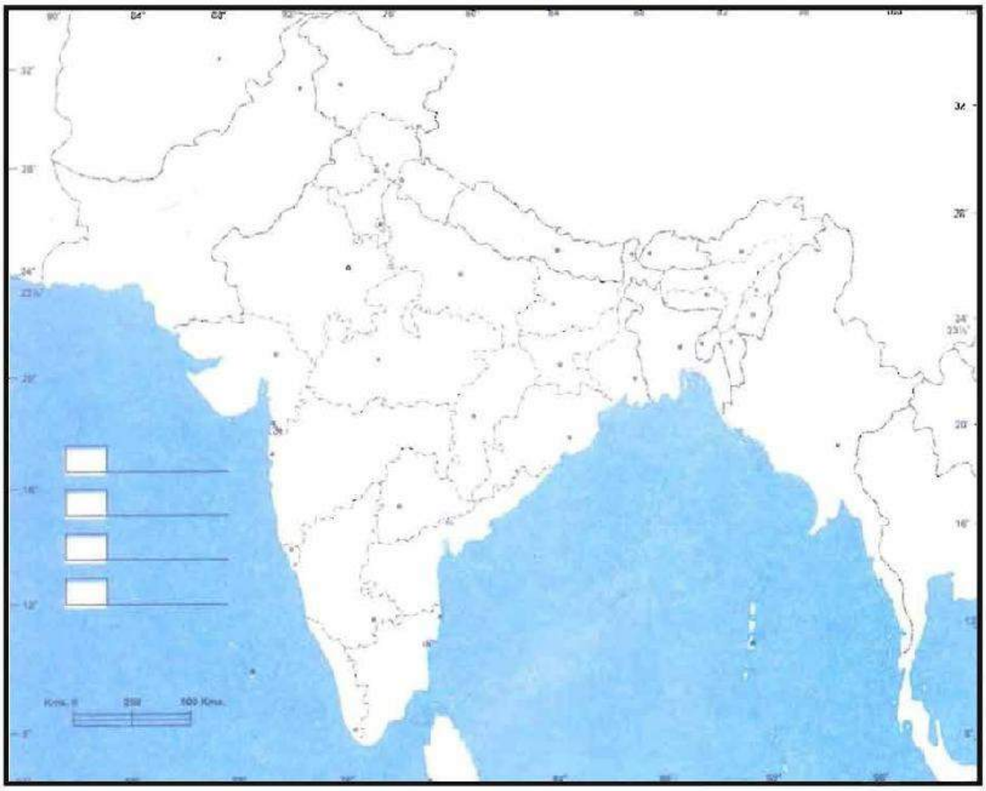
उत्तर- ....

....

क्रियाकलाप-5

मानचित्र में दर्शाएँ (भारत)

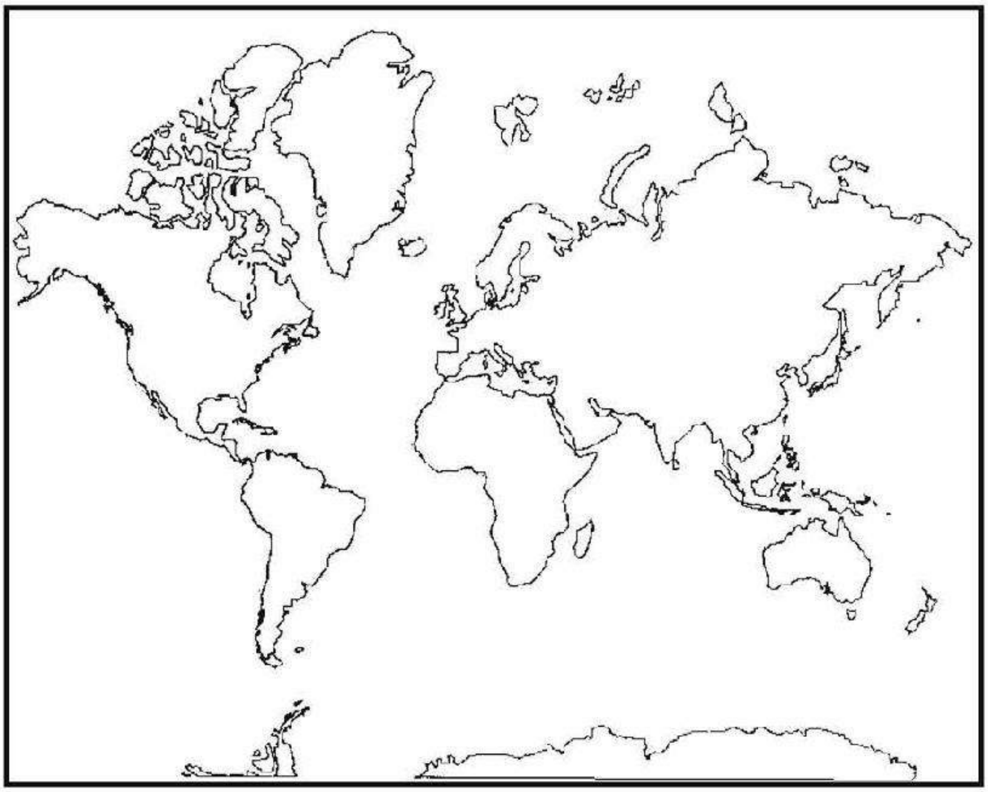
प्रमुख औद्योगिक प्रदेश



क्रियाकलाप-6

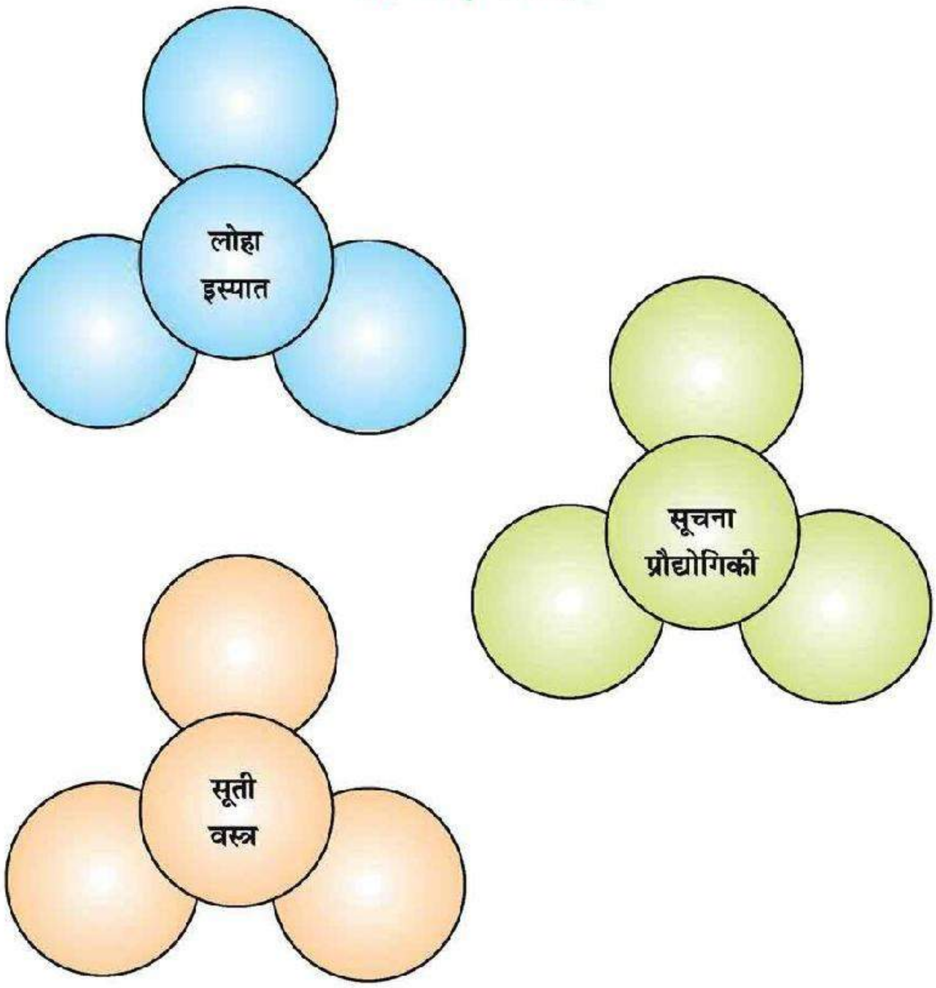
मानचित्र में दर्शाएँ (विश्व)

प्रमुख औद्योगिक प्रदेश



क्रियाकलाप-7

कहाँ पाए जाते हैं?



क्रियाकलाप-8

प्रश्नों के उत्तर दो।
प्रश्न वाली पर्चियों को उत्तर वाली पर्चियों से मिलाओ।

लघु आकार के उद्योग

भारत का मेनचेस्टर

उद्योग किसे कहते हैं?

उद्योग कितने प्रकार के होते हैं?

निजी उद्योग के उदाहरण

कृषि आधारित उद्योग

बृहत उद्योग क्या है?

समुद्र आधारित उद्योग

वन आधारित उद्योग

उत्तर वाली पर्चियाँ

वस्त्र,
चीनी उद्योग

भारी मशीनें,
बड़े आकार की
वस्तुओं का निर्माण

हिन्दुस्तान
एरीना टिक्स,
स्टील आथारिटी
ऑफ इंडिया

अहमदाबाद
(गुजरात)

मछली उद्योग,
नमक उद्योग

माचिस, टोकरी,
कुटीर उद्योग

दवाईयाँ,
कागज,
फर्नीचर उद्योग

3 प्रकार

वह प्रक्रिया जिसके
द्वारा कच्चे माल
को तैयार माल में
बदला जाये।

पाठ के मुख्य बिन्दु

- घरेलू कार्य के महत्व
- अवमूल्यन
- महिलाओं का काम और समानता
- जेंडर की समझ

क्रियाकलाप-1

(परियोजना कार्य)

रविवार के दिन अपने पड़ोस/अपने घर/या अन्य किसी घर पर जाएं व घर में किए जाने वाले कामों में लगने वाले समय की तुलना निम्न बिन्दुओं के आधार पर करें।

कार्य का विवरण	महिलाओं द्वारा लगाया गया समय	पुरुषों द्वारा लगाया गया समय
– कपड़े धोना	....	....
– साफ सफाई	....	....
– खना बनाना	....	....
– बच्चों का गृह कार्य करने में मदद	....	....
– बाजार से सामान खरीद कर लाना	....	....
– टी.वी. देखना	....	....
– बच्चों को नहलाना	....	....

अध्यापक संकेत/सुझाव

अध्यापक क्रियाकलाप से पूर्व छात्रों के घरेलू कार्य पर विचार लिखाए उसके बाद यह परियोजना दी जाएगी व अन्त में श्यापमट्ट पर इसे सारांशित किया जाए।

क्रियाकलाप-2
(Role Change)

सभी छात्र स्वयं को छात्राएँ (लड़कियाँ) मानकर तथा छात्राएँ स्वयं को छात्र (लड़के) मानकर तालिका को पूरा करें।

क्र. संख्या	कौन-कौन से खेल खेलना आप पसंद करोगे।	कौन सा व्यवसाय या नौकरी करना करना पसंद करोगे।	कौन से कपड़े पहनना पसंद करोगे।	कौन-कौन से कार्य करने की अनुमति है।	घर के कार्यों में भूमिका।

अध्यापक संकेत:

अध्यापक/अध्यापिका इस क्रिया विधि के बाद कक्षा में चर्चा कर सकते हैं कि यह क्रिया क्या वह बिना Role Change के भी कर सकते हैं।

क्रियाकलाप-3

Observation

अपने आस-पड़ोस या पार्क में खेले जाने वाले खेलों की सूची बनाइए तथा यह खेल लड़के खेलते हैं या लड़कियाँ।

खेले जाने वाले खेल	लड़के या लड़कियाँ या दोनों
....	....
....	....
....	....
....	....
....	....
....	....
....	....

अध्यापक संकेत:

खेल मनोरंजन का साधन है। इस पर चर्चा करें कि क्या यह खेल दोनों खेल सकते हैं।

क्रियाकलाप-4

विद्यार्थी माँ द्वारा किये जाने वाले कार्यों का महत्त्व दर्शाते हुए एक पोस्टर का निर्माण करें।

अध्याकप संकेतः

पोस्टर निर्माण के बाद घर के काम व्यवसायिक रूपों में महिलाओं के योगदान में चर्चा की जा सकती है।

क्रियाकलाप-5

दिमाग के घोड़े दौड़ाओ

पहेली बूझो

बोलो कौन ?

– सूरज से पहले उठ जाए
सबके बाद बिस्तर पर जाए ....

– मनपंसद हर चीज बनाए
घर की बगिया को महकाये ....

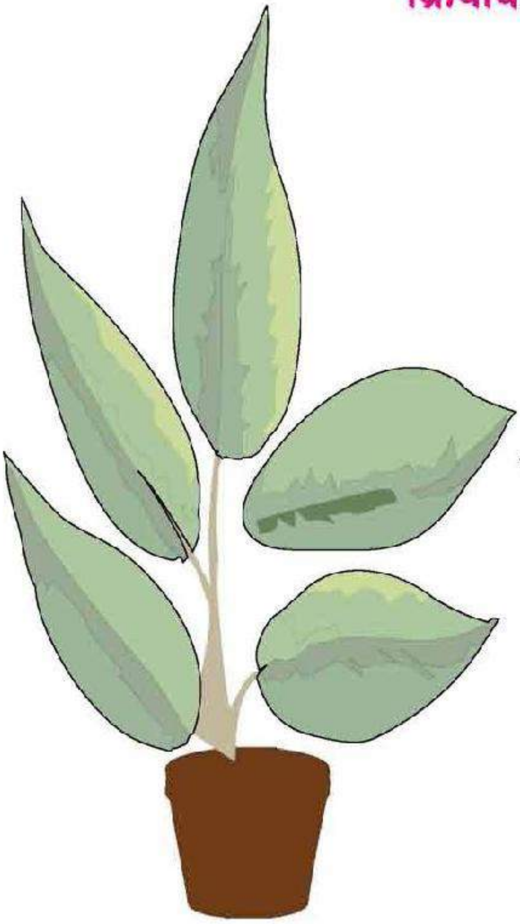
– आफिस जाए पैसा लाए
हर कार्य पर नजर जमाए ....

– ममता भरी मूरत है इसकी
सबकी मदद है फितरत इसकी ....

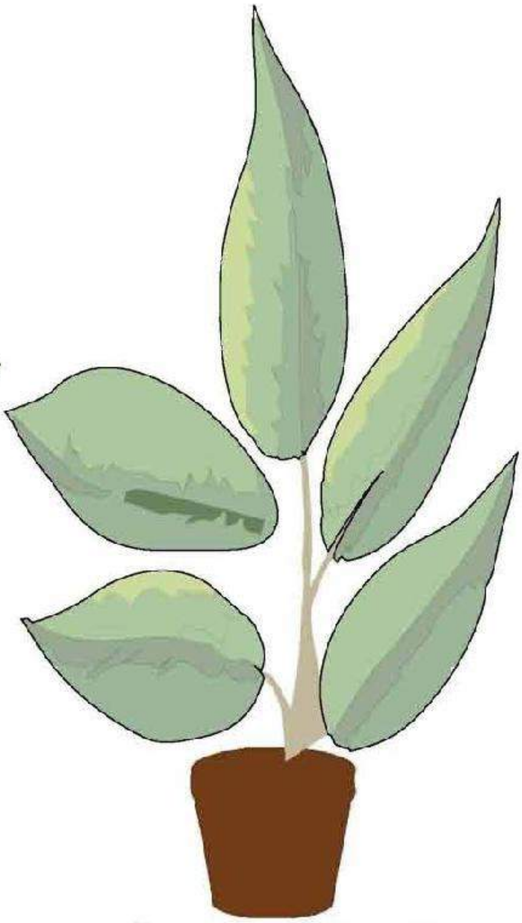
अध्यापक संकेत:

छात्रों के द्वारा दिए गए उत्तर पर छात्रों को फिर से प्रश्न किया जा सकता है कि यह कार्य माता और पिता क्या दोनों नहीं कर सकते? इस पर चर्चा की जा सकती है।

क्रियाकलाप-6



लड़कों द्वारा किये जाने वाले कार्य लिखि।



लड़कियों द्वारा किये जाने वाले कार्य लिखि।

अध्यापाक संकेतः

अध्यापक घरेलू कार्य में महत्व पर वाद-विवाद का भी आयोजन कर सकते हैं कि जो कार्य लड़के घर पर करते हैं वह लड़कियाँ नहीं कर सकती व लड़कियों के कार्य लड़के नहीं कर सकते।

क्रियाकलाप-7

मेरे खिलौने व खेलों की सूची बनाओ।

....

....

....

....

....

क्रियाकलाप-8

निम्नलिखित स्थितियों पर एक Role Play (भूमिका निर्वाह) तैयार कर प्रस्तुत कीजिए व Role Play को आगे बढ़ाइए।

1. पहला वाक्य - भूमिका

बेटा : माँ मैं बाहर खेलने जाऊँ

माँ : जा बेटा

बेटी : क्या माँ मैं भी जाऊँ

माँ : नहीं तू मेरे साथ हाथ बंटा

बेटी : पर मुझे भी खेलने जाना है।

2. दूसरा Role Play

बेटी : माँ मुझे मेरी सहेली से स्कूल की कॉपी लेने जाना है, मैं जाऊँ ?

माँ : नहीं, शाम हो चुकी है अंधेरे में नहीं।

बेटी : पर माँ भाई तो रात में भी दोस्तों के पास चला जाता है, मैं क्यों नहीं ?

माँ : क्योंकि वो लड़का है तू लड़की।

अध्यापक संकेत :

उपरोक्त दोनों Role Play में माँ की भूमिका का निर्वाह अध्यापिका स्वयं करेगी व पुरुष शिक्षक पिता की भूमिका का निर्वाह कर कर Role Play का Gender Perspective में सारांशित कर सकते हैं।

क्रियाकलाप-9

मैं हर जगह मौजूद हूँ, मेरे रूप बताओ।

अध्यापक संकेत :

अध्यापक छात्रों को खाली स्थान पर चित्र बनाकर या वाक्य पूर्ति से महिला के घरेलू/व्यवसायिक व सामाजिक रूपों को चित्र या वाक्य से अभिव्यक्त कर सकेंगे।

वर्कशीट

प्र.1 कल्पना कीजिए, यदि माँ ने एक दिन काम की हड़ताल कर दी तो घर की स्थिति क्या होगी ?

....

....

....

प्र.2 लड़कियों को ही क्यों शाम या रात में अकेले नहीं निकलने दिया जाता चर्चा कीजिए? क्या यह स्थिति बदली जा सकती है यदि हाँ तो कैसे ?

....

....

....

प्र.3 किसी ऑफिस या अन्य व्यवसाय/नौकरी में कार्य करने वाले को जब एक दिन का साप्ताहिक अवकाश मिलता है तो माँ को क्यों नहीं ? क्या इस स्थिति को बदला जा सकता है ? यदि हाँ तो किस प्रकार ?

....

....

....

प्र.4 यदि कोई महिला घर-घर जाकर चुल्हा/चौका करती है तो उसे पैसे मिलते हैं। पर घर पर किये जाने वाले कार्यों के नहीं पर क्यों ?

....

....

....

प्र.5 लड़कियों को कौन–कौन से अधिकार नहीं मिलते हैं उनकी सूची बनाइए ?

....

....

....

प्र.6 यदि महिलाएँ पढ़ लिख जाए तो क्या उनकी स्थिति में सुधार हो सकता है यदि हाँ तो कैसे और नहीं तो क्यों नहीं ?

....

....

....

प्र.7 कल्पना कीजिए यदि पृथ्वी पर एक भी महिला न तो तो क्या स्थिति होगी ?

....

....

....

प्र.8 लड़कियों के खिलौने लड़कों से भिन्न होते हैं क्यों ? क्या यह एक जैसे भी हो सकते हैं ?

....

....

....

क्रियाकलाप-1

प्र.1 दिए गए स्थानों पर ऐसी महिलाओं के चित्र चिपकाइए अथवा ड्रा कीजिए जिन्होंने राष्ट्रीय व अंतराष्ट्रीय स्तर पर भारत का नाम रोशन किया।

नाम	....	....
क्षेत्र	....	....

नाम	....	....
क्षेत्र	....	....

अध्यापक संकेत – अध्यापक छात्रों को विभिन्न क्षेत्रों में किए गए उनके कार्यों पर चर्चा व छात्रों से Role Play करा उनके योगदान का महत्व पर चर्चा कर सकते हैं।

क्रियाकलाप-2

किसी एक ऐसी महिला जिससे आप मिले हो व उसने आपको प्रभावित किया हो उसकी विशेषता बताते हुए उसकी जीवनी लिखिए। (अधिकतम 150 शब्दों में)

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

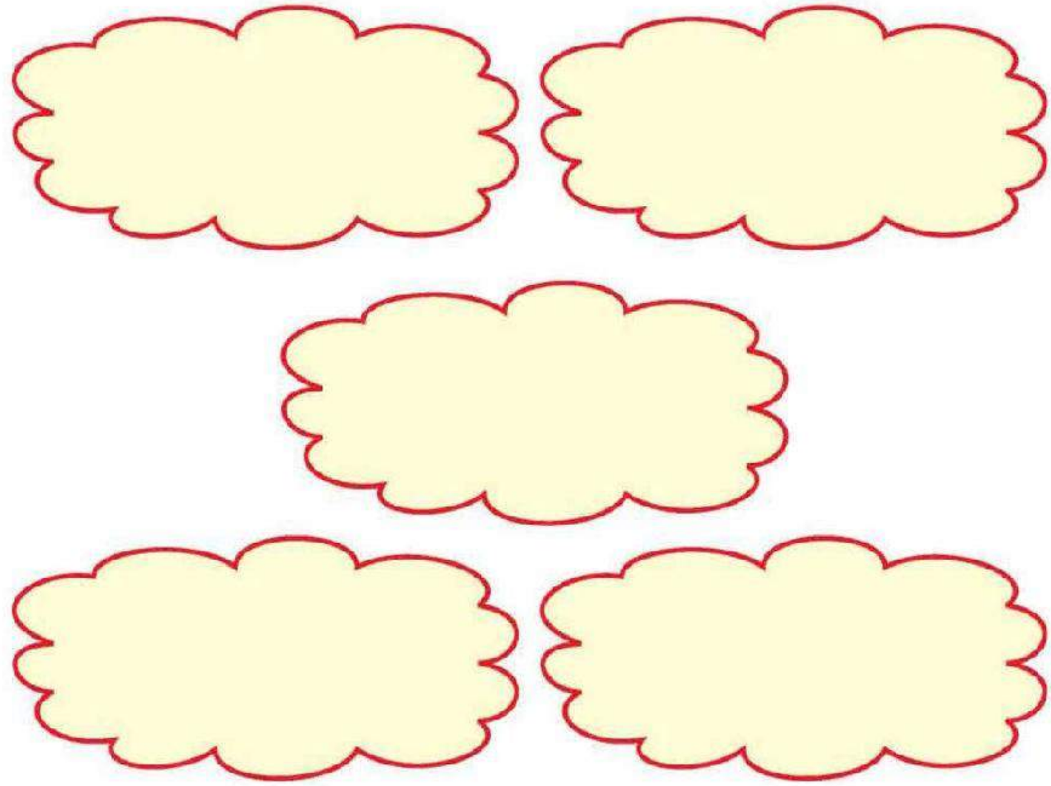
....

....

....

क्रियाकलाप-3

लड़कियाँ/महिलायें अपने जीवन में क्या बदलाव चाहती हैं उसे निम्न स्थानों में भरिए।



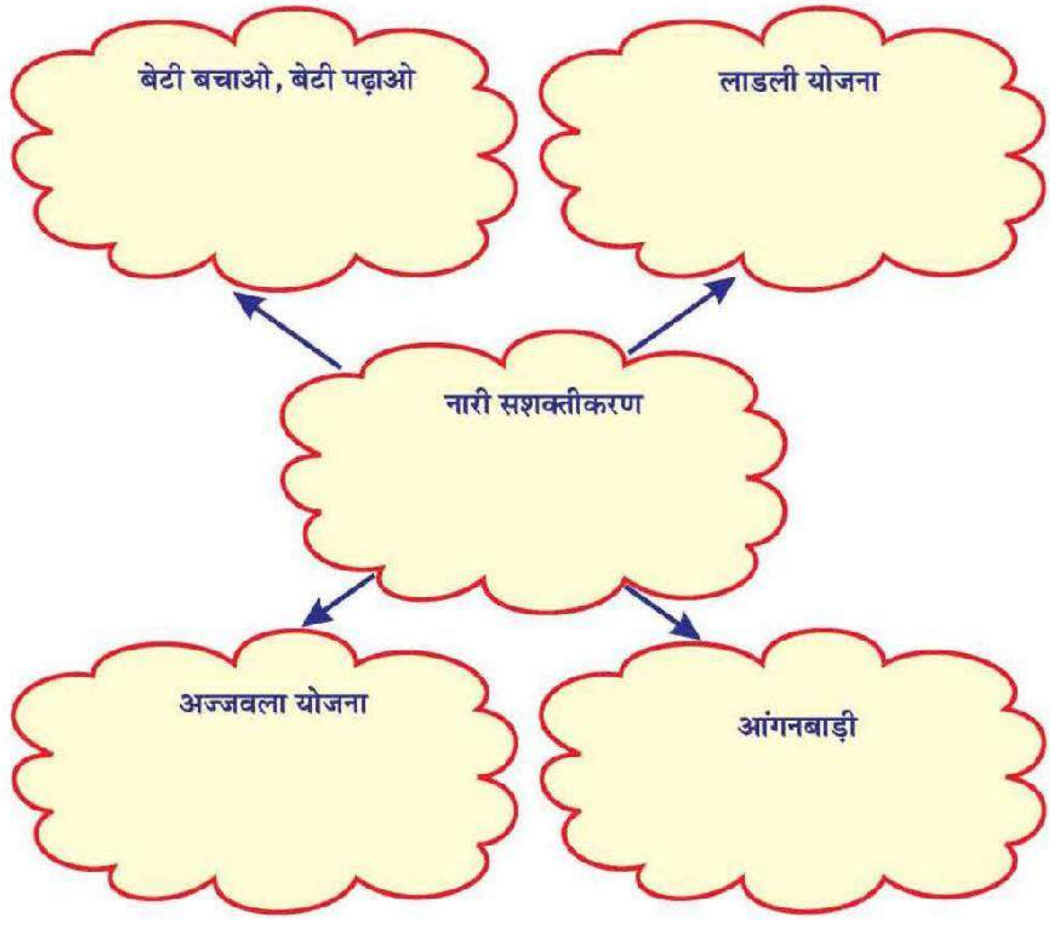
अध्यापक संकेत-

अध्यापक कक्षा को 5 भागों में बाँटे और प्रत्येक ग्रुप से इस पर चर्चा करने के बाद ग्रुप के विचारों को श्यामपट्ट पर सारांशित करे और उन प्रमुख बिन्दुओं को इसमें लिखें। यह क्रियाकलाप सामूहिक गतिविधि पर आधारित होगा।

क्रियाकलाप-4

अध्यापक संकेत

अध्यापक कक्षा को पाँच भागों में बाँट कर निम्न सरकारी योजनाओं पर जानकारी इकट्ठा कर लाने को कहेंगे व अगिल दिन प्रत्येक समूह से उस पर प्रस्तुतीकरण लेंगे व सारांशित बिन्दुओं को इन योजनाओं में लिखने को कहेंगे।



क्रियाकलाप-5

निम्न कविता को पढ़कर कक्षा में समूहों में एक नई कविता महिलाओं के सम्मान में लिखें व प्रत्येक समूह सामूहिक वाचन से उस कविता का वाचन करे।

	मेरी कविता
आओ तुम्हें कथा सुनायें,	....
लक्ष्मी लाकरा की।	....
तोड़ा पुरुषों का वर्चस्व,	....
बन गई ड्राइवर रेल की।	....
कहते हैं इनसे घर न चला,	....
इसने डाली रेल चला।	....
पहली महिला ड्राइवर बनकर	....
इतिहास इन्होंने रच डाला।	....
दूजी कथा रुकैया की,	....
जिसने बंग्ला पढ डाला।	....
सुल्ताना नाम की पुस्तक लिखकर	....
अपना नाम इतिहास में लिख डाला।	....
60 वर्ष की राम सुन्दरी ने	....
पढ़कर ऐसा कर डाला।	....
जीवन आत्म कथा लिखकर	....
सबको अचरच में डाला।	....

क्रियाकलाप-6

अध्यापक संकेत

अध्यापक नीचे दिये गए Slogan को कक्षा में पढ़कर सुनाऐंगे व छात्रों को इनसे प्रेरणा लेकर विभिन्न समूहों में नए Slogan लिखकरएक प्रतियोगिता का आयोजन करा सकते हैं।

1. शिक्षा है अनमोल रत्न, पढ़ने का सब करें जतन।
   लड़का लड़की एक समान, शिक्षा से सबकी पहचान।

2. रूढ़ियों में बाँधकर कब तक रखोगे
   जरा छूट दे दो फिर देखना।

3. स्त्री पुरुष से नहीं है कम
   स्त्री हर कार्य करने में सक्षम।

4. ....
   ....

5. ....
   ....

6. ....
   ....

7. ....
   ....

क्रियाकलाप-7

निम्न महिलाओं से सम्बन्धित क्षेत्र व उनकी उपलब्धि को दिए गए स्थान में भरिए।

साइना नेहावाल

इन्दिरा नुई

दीपा करमाकर

राससुन्दरी देवी

सावित्री बाई फुले

मैडम क्यूरी

सुधा चन्द्रन

लता मंगेशकर

क्रियाकलाप-8

परियोजना कार्य विषय : लड़कियों का बीच में ही स्कूल छोड देना अपने आस पास के 20 घरों का अवलोकन करें व उन उन सूचनाओं को कक्षा में साझा करें।

क्रम संख्या	छात्रा का नाम	किस कक्षा में विद्यालय छोड़ा	विद्यालय छोड़ने का कारण

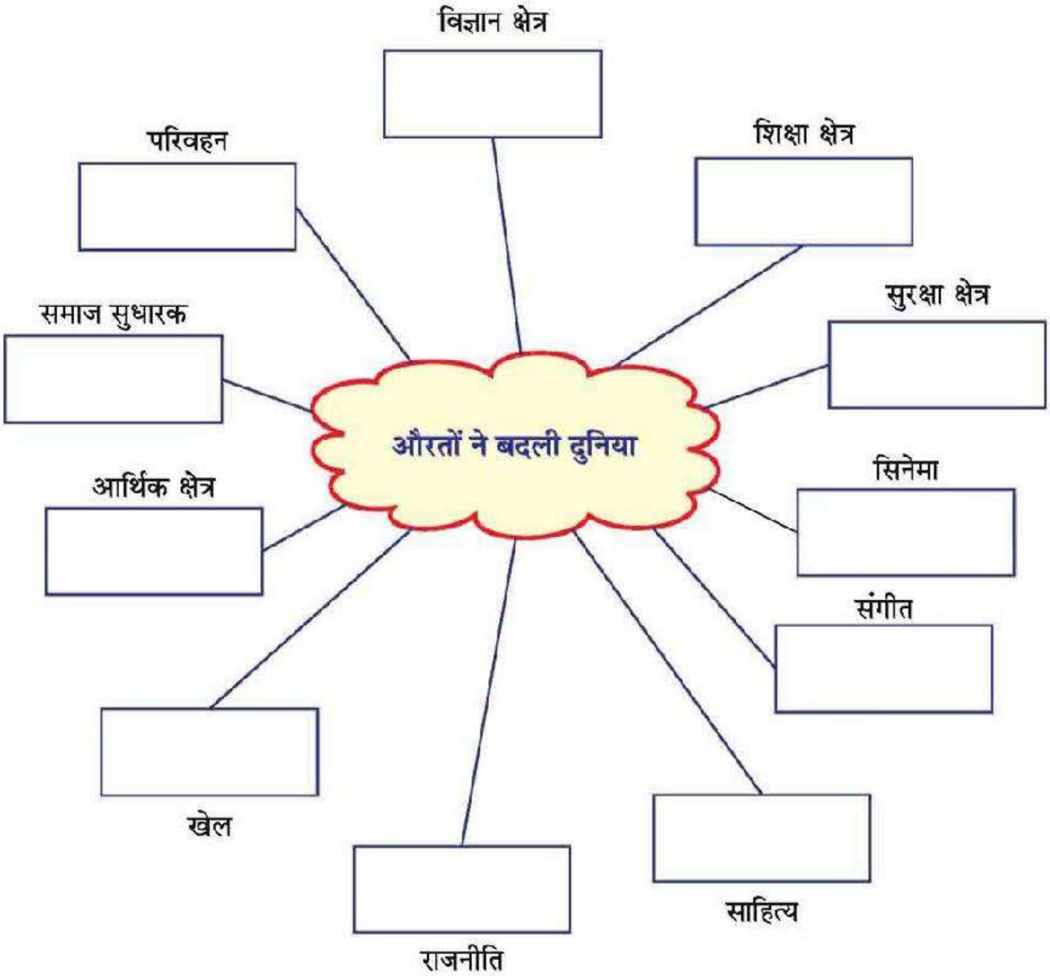
अध्यापक संकेत

उपरोक्त तालिका कार्य पूरा करने के बाद अध्यापक कक्षा में कारणों को सारांशित कर चर्चा करेंगे।

क्रियाकलाप-9

अध्यापक संकेत

अध्यापक कक्षा को विभिन्न समूहों में बाँटकर सम्बंधित क्षेत्र से जुड़ी महिलाओं के नाम भरने को कहें व अन्त में समूह नेता बना कर उसे पढ़ने को कहें व श्यामपट्ट पर उसकी सूची बनायें।



वर्कशीट

प्र.1 सही या गलत का निशान लगाएं।

क) लिंग भेद प्रकृति की देन है इसे स्वीका कर लेना चाहिए। ( )

ख) महिलाएँ दिमागी रूप से पुरुषों से कमतर होती हैं। ( )

ग) स्कूल बीच में छोड़ने वाले क्षेत्रों में लड़कियों की संख्या अधिक होती है। ( )

घ) घरेलू कार्यों का महिलाओं को वेतन/परिश्रमिक मिलता है। ( )

प्र.2 यदि आपसे समाज में फैली महिला असमानता को दूर करने के लिए कहा जाए तो आप क्या करोगे?

....

....

प्र.3 समाज में महिलाओं के साथ किस प्रकार का अत्याचार/शोषण हो रहा है उसकी सूची बनाइए?

....

....

प्र.4 कक्षा 10 के वार्षिक परिणामों में अकसर लड़कियाँ टापर होती हैं फिर भी लड़कों की तुलना में उनकी साक्षरता काफी कम है क्यों?

....

....

प्र.5 मैं हिसाब सीख रही हूँ ताकि, अपने अधिकारों का करूँ हिसाब उपरोक्त Slogan का अर्थ अपने शब्दो में लिखें?

....

प्र.6 समाज में फैली विभिन्न असमानताओं/भेदभावों को दूर करने के लिए कुछ उपाय सुझाइए ?

....

....

प्र.7 घरेलू हिंसा को दर्शाता एक चित्र बनाइए-

प्र.8 यदि आपके अधिकारों को कोई छीने तो उसको वापिस लाने के लिए आप कौन कौन से अहिंसात्मक तरीकों को अपनाओगे।

....

....

प्र.9 क्या कभी आपको लड़का/लड़की रूप में पैदा होने पर असहजता महसूस हुई है यदि हाँ तो क्यों? क्या इस स्थिति में सुधार किया जा सकता है?

प्र.10 जैसे ही आपको शिक्षक, किसान, मील मजदूर, नर्स, वैज्ञानिक और पायलट आदि का नाम सुनाई देता है तो आप के मस्तिष्क में किस की तस्वीर उभरती है और क्यों?

व्यवसाय	महिला/पुरुष	क्यों?
शिक्षक		
किसान		
मील मजदूर		
डॉक्टर		
नर्स		
वैज्ञानिक		
पायलट		
अधिकारी		

पाठ के मुख्य बिन्दुः

- ★ सूचना या विचारों के आदान-प्रदान के माध्यम
- ★ व्यक्तिगत संचार और जन-संचार के माध्यम (मास मीडिया)
- ★ संचार माध्यम और तकनीकी
- ★ संचार में धन की भूमिका
- ★ लोकतंत्र और संचार माध्यम और
- ★ मसौदा तय होना।

पाठ के मुख्य उद्देश्यः

1. संचार माध्यमों की अवधारणा को समझना
2. संचार माध्यमों के विकास, तकनीकी परिवर्तन, इनमें धन की बढ़ती भूमिका को जानना
3. संचार माध्यमों द्वारा दी गई सूचना या खबरों का संतुलित विश्लेषण करने की क्षमता का विकास
4. लोकतंत्र के संचालन और अधिकारों की प्राप्ति में संचार माध्यमों की भूमिका को समझना।

शिक्षकों/शिक्षिकाओं हेतु निर्देशः

- प्रत्येक क्रियाकलाप या गतिविधि जो यहाँ सुझाए जा रहे हैं, को सम्पन्न करवाने से पहले जरूरी पृष्ठभूमि का वैचारिक निर्माण करें। जैसे-अवधारणा स्पष्टीकरण, छात्र/छात्राओं के पूर्वज्ञान को उभारना या अन्य कोई अभिप्रेरक कार्य को उचित समझें।
- कक्षा में पाठ्यसामग्री के अनुरूप शिक्षण-अधिगम सामग्री (TML) का प्रयोग करें जैसे-अखबार, चार्ट, मोबाइल, लिखित फ्लैश कार्ड आदि।

उदाहरण चार्ट : TML

गतिविधि–1

निम्न संचार माध्यमों को उनके कालक्रम विकास के अनुरूप क्रमबद्ध कीजिए–

क्रम	1	2	3	4
संचार माध्यम	डाक	रेडियो	कबूतर	अखबार

क्रम	5	6	7	8
संचार माध्यम	इंटरनेट	हरकारा	टी.वी.	टेलीफोन

उत्तर: क्रम	1	2	3	4
संचार माध्यम				

क्रम	5	6	7	8
संचार माध्यम				

विधि: छात्र/छात्रायें अपनी–अपनी समझ के अनुसार क्रमबद्ध करें।

गतिविध-2

संचार माध्यमों को समझने के लिए कोलॉज बनाना

सभी बच्चे पिछले कुछ दिनों जैसे एक हफ्ते में प्राप्त हुई देश-विदेश की खबरें और सूचनाएँ इकट्ठी करें और कोलॉज बनाएँ

विधिः

- ★ निश्चित संख्या में छात्रों/छात्राओं का समूह में विभाजन
- ★ प्रत्येक समूह अलग-अलग संचार के स्त्रोतों जैसे अखबार, पत्रिका, टीवी, रेडियो में से खबरें या सूचनाएँ इकट्ठी करें।
- ★ इन खबरों/सूचनाओं को चार्ट पर लिख कर या कटिंग चिपकाकर डिसप्ले करना।
- ★ डिसप्ले चार्ट्स को बोर्ड पर लगाना।

अखबार	टी.वी.	पत्रिका	रेडिया/FM
कटिंग लगाना	लिखना	कटिंग लगाना/लिखना	लिखना
....	....	....	....
....	....	....	....
....	....	....	....
....	....	....	....
....	....	....	....

गतिविधि-3

संचार माध्यमों के संचालन में धन की भूमिका

अखबार और टी.वी. चैनलों के खर्चे और कमाई के क्षेत्र सोचें और लिखें-

	अखबार	टी.वी.
खर्च		
कमाई		

विधिः

- चार्ट या बोर्ड पर बच्चों द्वारा भरा जाए।
- यह गतिविधि समूह में बाँटकर भी की जा सकती है। जैसे-बच्चों के चार समूह (दो खर्चे और दो समूह कमाई के क्षेत्र सोचकर लिखें।)

गतिविधि-4 समाचार स्टूडियो की कार्य प्रणाली को समझना

रोल प्लेः पात्र

- न्यूज रीडर/समाचार वाचक
- न्यूज राइटर/समाचार लेखक
- तकनीकी प्रयोगकर्त्ता/लाइट और कैमरा पर्सन
- संवाददाता।

विधिः

- एक काल्पनिक घटना या स्कूल की सांस्कृतिक गतिविधि पर आधारित रिपोर्ट कंटेन्ट का प्रयोग करना।
- कुछ समय बच्चे आपस में सोचकर भूमिका तैयार करें।

गतिविधि-5

(संतुलित खबर की अवधारणा- वह खबर जो किसी विषय पर प्रत्येक दृष्टिकोण से चर्चा करे):-

विधि:

- एक ही खबर पर अलग-अलग स्त्रोतों से सूचनाएँ इकट्ठी करना या पुस्तक की पृष्ट संख्या 74 पर दी गई बॉक्स सूचना का प्रयोग करना।

खबर या सूचना-	
स्त्रोत-1 किसी न्यूट पेपर से कटिंग	स्त्रोत-2 किसी दूसरे न्यूज पेपर से उसी खबर की कटिंग

- एक ही खबर पर दो अलग स्त्रोतों से प्राप्त सूचनाओं का विश्लेषण-

  1. दोनों में समान बातें- ....
  ....
  ....

  2. दोनों में असमान बातें- ....
  ....
  ....

- अब बच्चे आपस में चर्चा करें और खबर-1 और खबर-2 में किस समूह के नजरिए को अधिक महत्त्व दिया गया है, संतुलित सूचना प्राप्त करने के लिए क्या किया जाना चाहिए ?

गतिविधि-6

टी.वी. का हमारे जीवन पर पड़ने वाला प्रभाव

विधिः

सभी बच्चे पाँच समूहों में विभाजित होकर अलग-अलग जीवन क्षेत्रों पर पड़ने वाले टी.वी. के प्रभावों पर चर्चा करे और भरें (चार्ट या बार्ड पर)

जीवन क्षेत्र	प्रभाव
फैशन	
विचार/सोच	
खान-पान	
नए उत्पादों का प्रयोग	
खेल	

गतिविधि-7

मसौदा तय करना जैसे क्या खबर दिखानी है, क्या नहीं और खबर किस स्वरूप में दिखानी है

आप एक अखबार के संपादक/संपादिका हैं। निम्न खबरों में से किसे आप प्राथमिकता देंगे-
(क्रम निर्धारित करें)

- ❖ किसी बड़े फिल्मस्टार का बयान ☐
- ❖ पानी कमी से लोगों को हो रही परेशानी ☐
- ❖ चिड़ियाघर में बाघिन द्वारा शावकों को जन्म देना ☐
- ❖ कर्म के जाल में फँसे किसान द्वारा आत्महत्या ☐
- ❖ प्रधानमंत्री का विदेश दौरा ☐

आपने जो क्रमसंख्या प्राथमिकता के आधार पर चुना निम्न में से उसे पीछे कोई तीन कारण कौन से हो सकते हैं?

(1) विज्ञापन मिलेंगे और कमाई होगी। (2) लोग इसे पढ़ना पसंद करेंगे। (3) इससे जागरुकता बढ़ती है।

(4) लोगों की भलाई इससे जुड़ी है। (5) आपकी खुद की पसंद। (6) अन्य लिखो।

क्या जो कारण आपने चुना है उन्हीं के आधार पर खबरें दिखाई या छापी जाती हैं? सोचें और लिखें।

....

....

....

....

....

वर्कशीट

1. हाल ही में दिल्ली में 'आर्ड-ईवन' कार्यक्रम चलाया गया था इससे संबंधित कुछ बातों के बारे में बताइए। जैसे-

क) यह कार्यक्रम किस क्षेत्र से संबंधित था-

(अ) यातायात (ब) मनोरंजन (स) शिक्षा (द) धर्म।

ख) इस कार्यक्रम की जानकारी आपको संचार के किसा साधन से मिली? लिखो-

....

....

....

ग) यदि संचार के साधन न होते तो इस कार्यक्रम पर क्या असर पड़ता ? कोई तीन बातें बताइए-

(अ) ....

(ब) ....

(स) ....

2. कल्पना करें कि आप कुछ दिनों के लिए एक ऐसी दुनिया में हैं जहाँ संचार के साधन नहीं हैं। आपको किस-किस प्रकार के अनुभव हो सकते हैं ? लिखो-

....

....

....

....

....

3. सरकार द्वारा बनाए गए किसी नए कानून या लिए गए फैसले की अच्छी या बुरी बातें हमें मीडिया से पता चलती है। यदि हमें पता न चले तो क्या होगा ? कोई तीन बातें लिखिए–

क) ....

ख) ....

ग) ....

4. संचार माध्यमों की अधिकतम कमाई दिखाई जाने वाले विज्ञापनों से होती है ? क्या आपको लगता है कि विज्ञापन देने वाली कंपनियाँ खबरों या सूचनाओं पर भी असर डालती होंगी। यदि हाँ तो कैसे–

....

....

....

5. इस चित्र में आपकी समझ से क्या प्रदर्शित हो रहा है ? लिखो–

पाठ के मुख्य बिन्दुः

- विज्ञापन का अर्थ
- ब्रांड के नाम और मूल्य का निर्माण
- ब्रांड का मूल्य और सामाजिक मूल्य
- विज्ञापन कैसे बनता है ? और
- विज्ञापन और लोकतंत्र।

पाठ के मुख्य उद्देश्यः

1. विज्ञापनों की अवधारणा को समझना।
2. सामाजिक मूल्यों की तार्किक विश्लेषण की क्षमता का विकास करना।
3. विज्ञापनों में निहित बाजारवादी लक्ष्यों और लोकतंत्र के साथ उसके संबंधों को जानना।

शिक्षकों/शिक्षिकाओं हेतु निर्देशः

- वर्तमान मीडिया में दिखाए जा रहे कुछ उत्पादों के विज्ञापनों की अंतर्वस्तु को कक्षा में हर स्तर पर प्रयोग करें।
- गतिविधि कराने से पूर्व या प्रक्रिया के दौरान वस्तु स्थिति या पृष्ठभूमि को स्पष्ट करें।
- उत्पादों के रैपर, विज्ञापन में दिखाए जा रहे अंतर्वस्तु के द्वारा सामाजिक मूल्यों, उनकी आलोचनात्मक समझ को विकसित करें।

गतिविधि–1

विज्ञापनों को समझना

- छात्र/छात्रायें अलग–अलग समूहों में शिक्षिका द्वारा कहे गए क्षेत्र से संबंधित उत्पादों के रैपर/कवर इकट्ठे करके कोलौज बनाएँ।

सौन्दर्य प्रसाधन (क्रीम, पाउडर, परफ्यूम आदि)	फूड उत्पाद (टॉफी, चिप्स, चाकलेट, दुग्ध उत्पाद)
स्वच्छता उत्पाद (साबुन, सर्फ, क्लीनर आदि)	शैक्षिक उत्पाद (पेन, कॉपी, पेंसिल, बॉक्स आदि)

- अब सोचें और लिखें।

प्र.1 आपको आपके द्वारा चुने गए विज्ञापन में क्या बात अच्छी लगती है ?

उ. ....

प्र.2 इस विज्ञापन में आपको क्या बुरा लगता है जो आप हटाकर कुछ और जोड़ना चाहते हैं ?

उ. ....

गतिविधि-2

बच्चे उत्पाद के आधार पर समूह में बँटकर इन उत्पादों के विज्ञापन में दिखाए जाने वाली मुख्य बातों और लाइनों (पंचलाइन) को लिखें।

कोई टूथपेस्ट ब्रांड नाम	कोई सर्फ ब्रांड नाम	कोई पेन ब्रांड नाम	कोई नमक ब्रांड नाम
प्रमुख बातें पंच लाइन-	प्रमुख बातें पंच लाइन-	प्रमुख बातें पंच लाइन-	प्रमुख बातें पंच लाइन-

गतिविधि-3

बच्चे समूह में अपने स्वयं के उत्पादों के लिए विज्ञापन बनाएँ। इसमें वे (1) क्या दिखायेंगे (2) क्या पंच लाइन लिखेंगे और (3) किस व्यक्ति/स्टार के द्वारा इसका प्रचार करायेंगे।

साबुन	बाइक	आटा	टॉफी
I-	I-	I-	I-
II-	II-	II-	II-
III-	III-	III-	III-

गतिविधि-4

सामाजिक विज्ञापनों और मुनाफा केन्द्रित विज्ञापनों का अंतर समझना

- कुछ विज्ञापन ऐसे भी होते हैं जो सरकार व निजी संस्थाएँ बनाती हैं, जिसमें जागरुकता, कल्याण या समाज के लिए बड़े संदेश का प्रसारण होता है। ऐसे कुछ विज्ञापनों के बारे में सोचकर बताओ। जैसे-रोड सुरक्षा, बिमारियों से बचाव, अधिकारों के लिए जागरुकता आदि।

....

....

....

....

....

....

- आप खुद किसी विषय पर एक सामाजिक विज्ञापन बनाइए।

....

....

....

....

....

....

वर्कशीट

1. एक क्रीम कम्पनी का दावा है कि वह कुछ दिनों में गोरा कर देती है। आप उस पर विश्वास करके उसे खरीदेंगे या नहीं। यदि हाँ तो क्यों और नहीं तो क्यों ?

....

....

....

....

2.(क) किसी बड़े स्टार या प्रसिद्ध व्यक्ति द्वारा विज्ञापन में उत्पाद का प्रयोग करते और खरीदने की अपील करते देखकर क्या आप प्रभावित होते हैं और उसे खरीदते हैं ?

....

....

(ख) क्या आप उसे तब भी खरीदेंगे जब कि सस्ता और ठीक विकल्प उपलब्ध हो ?

....

....

3. एक छोटे उत्पादक होते हुए आप अपने उत्पाद बेचने के लिए महंगे विज्ञापन या बड़े स्टार द्वारा प्रचार नहीं करवा सकते। सरकार ऐसे छोटे उत्पादकों के हित के लिए क्या कदम उठा सकते हैं?

....

....

....

....

4. कुछ विज्ञापन समाज के बड़े समूहों में हीन भावना भरते हैं या उनके आत्मसम्मान को ठेस पहुँचाते हैं, तो कि लोकतंत्र और समानता के खिलाफ हैं। क्या आप इसका कुछ उदाहरण बता सकते हैं? कारण भी बताइए।

....

....

....

....

(नोट: जैसे रंग या जेंडर भूमिका को लेकर दर्शाए जाने वाले भेदभाव)

5. कुछ उत्पादों के विज्ञापन में लाभ/मुनाफे के उद्देश्य के साथ-साथ बहुत अच्छे सामाजि मूल्य भी दर्शाए जाते हैं। क्या वर्तमान में दिखाए जा रहे कुछ ऐसे विज्ञापनों के बारे में बता सकते हैं जो सामाजिक एकता या सद्‌भावना को बढ़ावा देते हैं?

....

....

....

....

6. किसी छोटी कम्पनी के मालिक होते हुए आप बाजार में अपने उत्पाद को अलग पहचान दिलाने के लिए क्या-क्या करेंगे?

....

....

....

....

पाठ के मुख्य बिन्दु:

* बाजार की संकल्पना
* बाजार के रूप
    1. साप्ताहिक बाजार
    2. मोहल्ले की दुकानें
    3. शॉपिंग कॉम्पलेक्स और मॉल
    4. अन्य
* बाजारों की श्रृंखला
* बाजार और समानता

पाठ के मुख्य उद्देश्य:

1. बाजार की संकल्पना और महत्व को समझना।
2. बाजार के विविध रूपों की, उनकी उपयोगिता और सीमाओं की तार्किक विश्लेषण की क्षमता का विकास करना।
3. समानता की संकल्पना से बाजार के जुड़ाव और अंतर्द्वन्द को जानना।

शिक्षकों/शिक्षिकाओं हेतु दिर्नेश:

* बच्चों को उनके अनुभवों को व्यक्त करने का मौका देना, जिससे वे बाजार की स्वयं की समझ को व्यक्त कर सकें।
* गतिविधि सम्पन्न करने से पूर्व अवधारणात्मक स्पष्टता हेतु कुछ वार्म-अप वैचारिक क्रियाकलाप या बातचीत करना।
* बच्चों द्वारा व्यक्त किए गए विविध विचारों को सकारात्मक दिशा देते हुए क्रमबद्ध, वर्गीकृत और स्पष्ट स्वरूप प्रदान करना।

सहायक सामग्री-I

सहायक सामग्री-II

हम तक सामान कैसे पहुँचता है?

खेतों की फसल कारखानों का सामान	★ प्रारम्भिक उत्पादन
↓	
थोक व्यापारी	★ बड़ी मात्रा में सामान खरीदकर गोदाम में रखता है।
↓	
फुटकर व्यापारी	★ कम मात्रा में सामान रखते हैं।
↓	
उपभोक्ता	★ जो अपने उपयोग के लिए सामान खरीदते हैं।

बाजार की श्रृंखला

सहायक सामग्री-III

साप्ताहिक बाजार

- ★ व्यवसायी कम पूँजी खर्च कर सकता है।
- ★ सस्ता सामान खरीदने वाले ग्राहक आते हैं।

★ शॉपिंग कॉम्पलेक्स के व्यापारी की तुलना में बहुत कम लाभ कमाते हैं।

शॉपिंग कॉम्पलेक्स

- ★ व्यवसायी बड़ी पूँजी खर्च कर सकता है।
- ★ मॉल में महंगा सामान खरीदने वाले ग्राहक आते हैं।
- ★ साप्ताहिक बाजार की तुलना में ज्यादा लाभ होता है।

– आर्थिक स्थिति तय करती है हम किन बाजारों में खरीददार या दुकानदार हो सकते हैं।

मोहल्ले की दुकानें

* वह दुकानें जो हमारे आस-पास स्थायी रूप से स्थित है। हम वहाँ से कभी भी जाकर सामान खरीद सकते हैं।
* पड़ोस में स्थित होने के कारण आपसी जान-पहचान हो जाती है।
* आवश्यकता पड़ने पर उधार भी लिया जा सकता है।
* सड़क किनारे फुटपाथ पर सब्जियों के कुछ छोटे दुकानदार, फल विक्रेता व कुछ गाड़ी मैकेनिक भी दिखाई देते हैं।
* उदाहरण: किराना, स्टेशनरी Mother Dairy, Chemist Shop etc.

क्रियाकलाप-1

(बाजार की संकल्पना और उपयोगिता को समझना)

हम अपनी रोजमर्रा की जरूरतों को पूरा करने के लिए कई तरह के सामान और सेवाएँ खरीदते हैं। बाजार से खरीदी जाने वाली चीजों या सामानों की निम्न सूची में से किन उत्पादों को आप किस तरह के बाजारों से खरीदते हैं, भरोः-

दूध, सब्जी, फल, कपड़े, कूलर, ब्रांडेड सूट, शैम्पू, मसाले, किताबें, साबुन, ब्रेड, मूर्तियाँ, पिज्जा, आइसक्रीम, जूते, चावल, दाल, प्रेस, पंखे, फ्रिज, बैड, कुर्सी।

पडोस की दुकान	साप्ताहिक बाजार	शॉपिंग कॉम्पलेक्स/माल

- ★ इन सूचियों में कुछ अलग उत्पाद भी सोचकर भरिए।
- ★ अपने साथी द्वारा भरी गई सूची से अपनी सूची का मिलान करें। यदि अन्तर दिखाई देता है तो आपस में चर्चा करें कि ऐसा क्यों है।
- ★ कक्षा में आपसी सहमति से शिक्षक/शिक्षिका के निर्देश में एक साझी सूची बनाइए।

क्रियाकलाप-2

कक्षा को बाजार का रूप देकर 'रोल प्ले' क्रियाकलाप :

विधि:

- ★ कक्षा की प्रत्येक पंक्ति को बाजार के किसी एक प्रकार का रूप (जैसे मॉल, मोहल्ले कीी दुकान, साप्ताहिक बाजार या अन्य) या नाम देना।
- ★ छात्र/छात्राएँ कुछ देर सोचकर अपने बाजार के अनुरूप गतिविधि करें।
- ★ कुछ बच्चे दुकानदार, कुछ ग्राहक के रूप में संवाद करें।
- ★ बातचीत में बाजार के रूप के अनुरूप संवाद हो।
- ★ शिक्षक/शिक्षिका भी सक्रिय भूमिका निभाएँ।

सुझाव:

- ★ पूर्व नियोजित तैयारी करके कुछ सामान भी बच्चे ला सकते हैं।
- ★ कुछ संवाद भी तैयार किए जा सकते हैं जो गृहणी, विद्यार्थी, व्यापारी आदि के रूप में ग्राहक और दुकानदार की बातचीत को व्यक्त करे।

क्रियाकलाप-3

बाजार की उपयोगिता को व्यक्त करती पंक्तियाँ/स्लोगन लिखना:

विधि:

- ★ कक्षा को चार समूह में बाँटकर अपने-अपने समूह को दिए गए बाजार के प्रकार की उपयोगिता पर मिलकर कुछ स्लोगन तैयार करना।
- ★ जैसे-कुछ बच्चे हर तरह के बाजार पर, कुछ साप्ताहिक, कुछ मोहल्ले की दुकानें और कुछ बच्चे शॉपिंग मॉल पर स्लोगन लिखें।
- ★ बाद में चार्ट पर इन्हें संकलित करके कक्षा में प्रदर्शित करें।

कुछ उदाहरणः 1. बाजार

छोटा सा हमारा परिवार।

जिसमें रहते लोग चार।

मम्मी-पापा, बहन और मैं।

सबकी जरूरत अलग-अपार।

लेकिन सबका एक समाधान।

उसका नाम है बाजार।

2. साप्ताहिक बाजार

सुबह से लेकर शाम तक,

जूते से लेकर गूहँ-दाल तक,

सब खरीदते ठाठ में,

भीड़ भरी इतवार की हाट में।

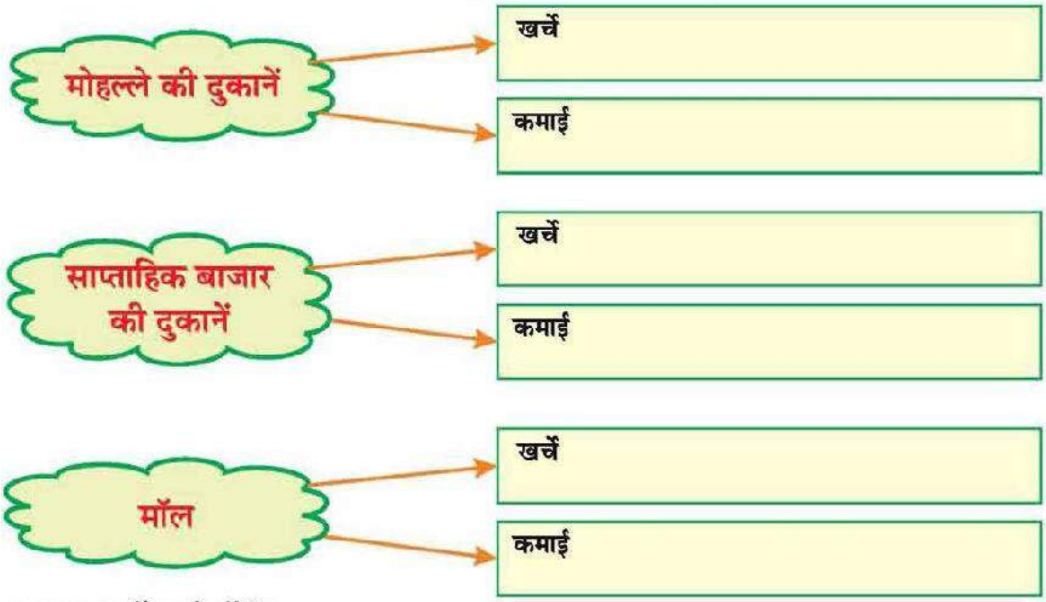
स्लोगन बनाएँ और लिखें:-

समूह-I बाजार	समूह-II साप्ताहिक बाजार	समूह-III पड़ोस की दुकान	समूह-IV मॉल

क्रियाकलाप-4

(बाजार की प्रक्रिया को समझने का प्रयास)

बच्चे व्यक्तिगत रूप से निम्नलिखित बाजारों की दुकानों के खर्चे और कमाई के स्त्रोत सोचकर भरें –



★ अब कक्षा में चर्चा करें कि–

(I) किस तरह की दुकानों के खर्चे और कमाई ज्यादा हैं ?

(ii) क्या खर्चे सामान की कीमत को प्रभावित करते हैं ?

(iii) यदि आप दुकानदार हो तो किस प्रकार की दुकान खोलना चाहेंगे और क्यों ?

(iv) एक उपभोक्ता के रूप में आप किस दुकान को ज्यादा महत्व देंगे ?

अध्यापक संकेतः

इस गतिविधि से छात्र/छात्रायें वस्तु की लागत के अनुरूप उनकी कीमत का संबंध जान पायेंगे। जैसे–पड़ोस की दुकान और मॉल की एक जैसी वस्तुओं के कीमत में अन्तर होता है।

क्रियाकलाप-5

उद्देश्य : बाजार का सदुपयोग सीखना।

बाजार में कई सामान ऐसे भी मिलते हैं जो कई प्रकार से हमें नुकसान भी पहुँचाते हैं, चाहे वह आर्थिक हो या स्वास्थ्य संबंधी। कई बार हम मात्र दिखावे के लिए या बाजार की चकाचौंध और विज्ञापनों के प्रभाव में आकर महंगी और कम उपयोगी सामान खरीद लेते हैं। कक्षा में चर्चा करके बच्चे ऐसे अवसरों और सामानों के बारे में बताएँ, जब खरीददारी के बाद उन्हें ऐसा लगा हो। उदाहरा देखें और लिखें-

(I) स्वादिष्ट उत्पाद और पेय पदार्थ:-

....

....

....

(ii) त्योहारों के अवसर पर की गई गैर जरूरी खरीददारी :-

....

....

....

(iii) ब्रांडेड कंपनी की महंगी खरीददारी और उसके सस्ते विकल्प:-

....

....

....

वर्कशीट

प्रश्न 1. मुन्नू की माताजी किसी शॉपिंग मॉल की जगह स्थनीय बाजार से सामान खरीदना पसंद करत है। इसके लिए वहकम कीमत को प्रमुख वजह बताती हैं। उनकी इस पसन्द के पीछे कोई और कारण भी क्या आप सोच सकते हैं? लिखें–

....

....

....

....

....

प्रश्न 2. सही और गलत बताएँ:-

(i) पैकेट बंद उत्पाद (सामान) हमेशा ही अच्छे होते हैं।

(ii) ब्रांडेड उत्पादों के दाम उचित होते हैं।

(iii) स्थानीय बाजार में मोलतोल किया जा सकता है।

(iv) हमें एम.आर.पी. से अधिक कीमत भी अच्छी चीजों के लिए देना चाहिए।

(v) मॉल के सामानों की कीमत उच्च लागत की वजह से भी बढ़ जाती है।

प्रश्न 3. शॉपिंग मॉल और स्थानीय मोहल्ले की दुकान का उनकी उपयोगिता के आधार पर तुलना कीजिए–

शॉपिंग मॉल	मोहल्ले की दुकान

प्रश्न 4. निम्न परिस्थितियों में आप किस तरह के बाजार से खरीददारी करेंगे–

(i) घर में मेहमान आने पर पिताजी द्वारा आपको दूध और नमकीन लाने के लिए कहने पर–

बाजार के प्रकार ....

कारण ....

(ii) सामान्य (दिन–प्रतिदिन) के प्रयोग के लिए कपड़े की खरीददारी के लिए–

बाजार के प्रकार ....

कारण ....

(iii) महीने भर का घर का राशन लाने के लिए–

बाजार के प्रकार ....

कारण ....

(iv) महंगे इलेक्ट्रानिक उत्पादों की खरीददारी के लिए–

बाजार के प्रकार ....

कारण ....

प्रश्न 5. किसी एक तरह के बाजार जिसमें आप हाल फिलहाल में गए हों, के बारे में अपने अनुभव सोचकर लिखिए–

....

....

....

....

प्रश्न 6. बड़े-बड़े शॉपिंग मॉल में खरीददारी करना सबके लिए सम्भव नहीं है। इसके पीछे के कारणों के बारे में सोचकर लिखिए-

....

....

....

....

प्रश्न 7. खाली स्थान भरो-

1. दैनिक प्रयोग की सभी वस्तुएँ .... बाजार में मिल जाती हैं।
   (साप्ताहिक/मॉल)
2. .... ज्यादा मुनाफा कमाते हैं।
   (दुकानदार/बड़े व्यापारी)
3. बहुत बड़ी मात्रा में खरीददारी .... बाजार से होती है।
   (थोक बाजार/खुदरा बाजार)
4. वस्तु खरीदने के लिए हम .... से आकर्षित होते हैं।
   (विज्ञापन/आस-पड़ोस)

Multiple Choice Questions

(क) बाजार से हम क्या-क्या खरीदते हैं?

(i) सब्जी (ii) साबुन

(iii) मसाले (iv) उपरोक्त सभी

(ख) साप्ताहिक बाजार में निम्न में से कौन सी वस्तु उपलब्ध नहीं होती?

(i) दंत मंजन (ii) दाल

(iii) कपड़े (iv) टेलीविजन

(ग) बाजार कितने प्रकार के होते हैं ?

(i) 3 (ii) 2

(iii) 4 (iv) 1

(घ) दवाईयाँ हमें कहाँ से प्राप्त होती हैं ?

(i) साप्ताहिक बाजार (ii) दवा विक्रेता

(iii) किराना स्टोर (iv) इनमें से कोई नहीं

प्रश्न 9. मिलान करो-

रोजमर्रा की वस्तुएँ	स्टेशनरी
ब्रांडेड वस्तुएँ	डेयरी
पेंसिल कॉपी, रबर	थोक बाजार
दूध, पनीर	मॉल
बड़ी मात्रा में वस्तुएँ खरीदना	साप्ताहिक बाजार

प्रश्न 9. मॉल और बड़ी दुकानों में सामान महंगा क्यों मिलता है ?

....

....

....

प्रश्न 10. आप अपनी दुकान बाजार में चलाने के लिए एवं अधिक मुनाफा कमाने के लिए सामान कैसे-कैसे जुटाओगे ?

....

....

....

उद्देश्य :

1. छात्र कमीज़ की कहानी के माध्यम से उत्पादन, वितरण एवं बाज़ार व्यवस्था (श्रृंखला) के बारे में जान सकने में सक्षम होंगे।

2. कच्चा माल के उत्पादन में कृषकों, मज़दूरों एवं व्यापारियों की स्थिति का छात्र सूक्ष्मावलोकन कर सकेंगे।

3. छात्र लाभार्थियों का वर्गीकरण करेंगे।

4. कृषकों के सामने उत्पन्न होने वाली प्रमुख समस्याओं के बारे में छात्र जानेंगे।

5. बुनकरों की स्थिति से छात्र परिचित होंगे।

6. इरोड बाज़ार व राष्ट्रीय राजधानी क्षेत्र, दिल्ली में होने वाले वस्त्र व्यापार के अन्तर्गत निर्माण व निर्यात आदि के बारे में छात्र विशेष ज्ञान प्राप्त करेंगे।

7. छात्र प्रचलित बाज़ार श्रृंखला से भली भांति परिचित हो सकेंगे।

शिक्षण प्रविधि :

1. प्रस्तुतीकरण।
2. प्रश्नोत्तरी।
3. प्रवाह चार्ट।
4. मानचित्र।
5. रोल-प्ले।
6. रेखा चित्र।
7. वार्तालाप (प्रदर्शन)।

पाठ के मुख्य बिंदु :

★ छोटे किसान की ऋण समस्या।

★ व्यापारी द्वारा शोषण।

★ दादन व्यवस्था और बुनकर।

★ बाज़ार की क्रियाएँ (इरोड का कपड़ा बाज़ार)।

★ वस्त्र निर्यात कारखाना।

★ लाभ कमाने वाले वर्ग।

शिक्षकों / शिक्षिकाओं हेतु निर्देश :

★ प्रत्येक गतिविधि कराने से पूर्व संकल्पनात्मक स्पष्टता और वार्मअप के लिए पूर्वज्ञान प्रश्न या अन्य क्रिया अवश्य कराएँ।

★ गतिविधि की जरूरत के हिसाब से समूह आधारित क्रियाकलाप को बढावा दें, जिससे सहयोगी सहभागिता को बढ़ावा मिले। समूह निर्माण हेतु निर्देश भी दें।

★ मुख्य बिंदुओं और प्रतिक्रियाओं को ब्लैक बोर्ड पर अवश्य लिखें।

★ आवश्यकतानुरूप टी.एल.एम. का प्रयोग करें।

क्रियाकलाप-1
कपास से धागा बनाने तक की प्रक्रिया

रेखाचित्र में दर्शाई गई गतिविधियों को संपन्न करने के लिए सर्वप्रथम और कौन सी क्रियाएँ की गई होंगी तथा अन्तिम गतिविधि के बाद और क्या-क्या हुआ होगा। विद्यार्थी समूह में विभाजित होकर सोचें और लिखें:-

पूर्व (पहले) गतिविध	बाद की गतिविधियाँ

संकेत :

किसान, बड़ी कपड़ा मिलें, निर्यातक, अंतिम विक्रय की गतिविधियाँ।

क्रियाकलाप-2

दादन व्यवस्था

व्यापारील और बुनकरों के बीच ऐसी व्यवस्था जिसमें व्यापारी कच्चा माल बुनकर को देता है तथा बुनकर तैयार माल देता है।

उपरोक्त बातें पढ़ने के बाद छात्र/छात्राएँ दादन व्यवस्था की कमियों और बुनकरों को होने वाले नुकसान पर चर्चा करें, और नीचे भरें:-

संकेत :

शिक्षक पुस्तक से दिए गए विवरण (ृ107) के आधार पर बच्चों की मानसिक तैयारी सुनिश्चित करें।.

क्रियाकलाप-3

बच्चे पावरलूम और हैंडलूम की विशेषताएँ पढ़े :

पावरलूम : बिजली चालित करघे।

हैंडलूम : हस्तचालित करघे।

विवरण को पढ़ने के बाद छात्र / छात्राएँ समूह में विभाजित होकर पॉवरलूम और हैंडलूम के फायदे और नुकसान सोचें और लिखें :-

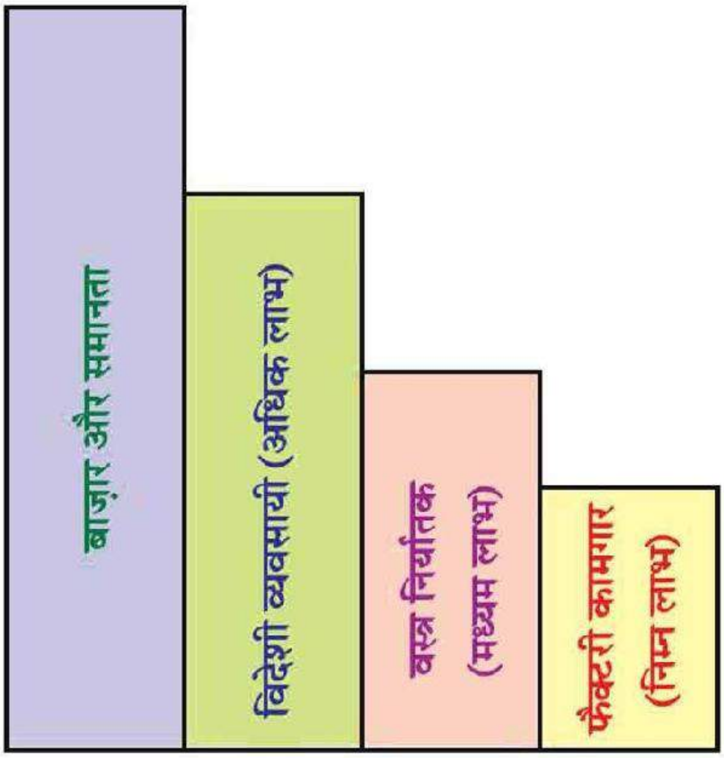
पॉवरलूम	हैंडलूम
लाभ / अच्छाइयाँ	लाभ / अच्छाइयाँ
नुकसान / कमियाँ	नुकसान / कमियाँ

क्रियाकलाप-4

बाज़ार और समानता

लाभ संबंधित क्रम

कपास उगाने वाले छोटे किसान व बुनकरों ने कड़ी मेहनत करके भी उचित मूल्य नहीं मिला। इस प्रकार बाज़ार में सब बराबर नहीं कमाते जबकि प्रजातंत्र में सबको उचित मजबूरी मिलनी चाहिए।



सोचें मज़दूरों को उनका उचित मूल्य मिले इसके लिए आप क्या सुझाव देंगे। (समूह आधरित गतिविधि)

समूहों के सुझाव :-

समूह - I	समूह - II	समूह - III	समूह - IV

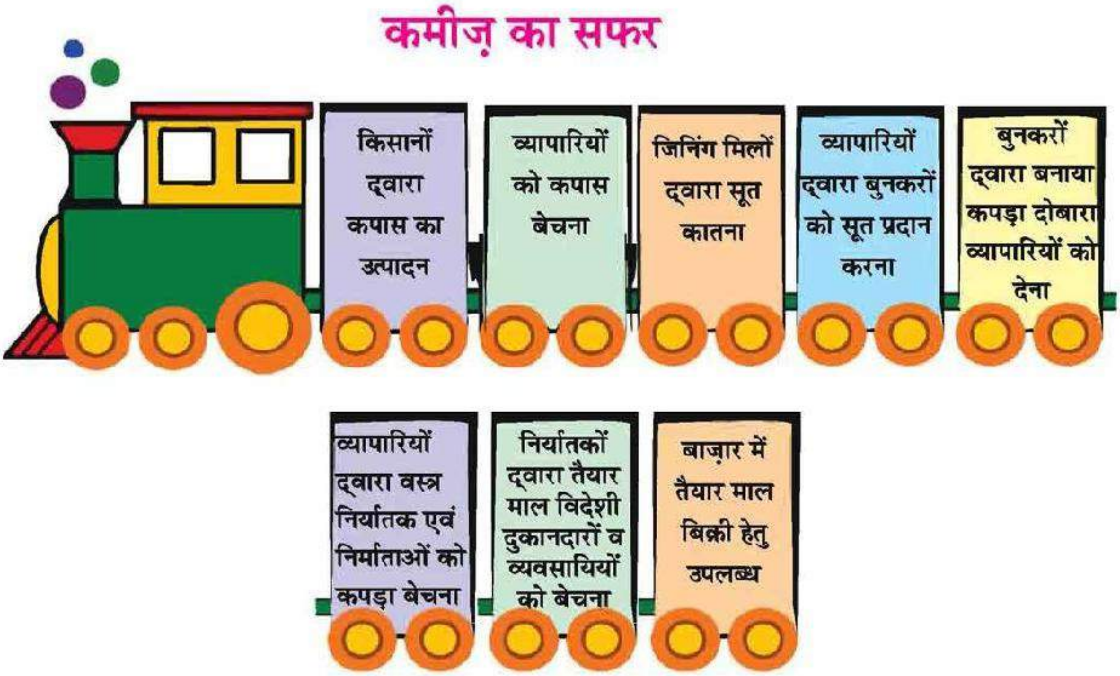
निर्देश :

★ समूहों की संख्या कम या ज़्यादा की जा सकती है।

★ सभी बच्चे सुझाव देने के बाद दूसरे समूह के द्वारा दिए गए सुझावों को पढ़े और आपस में

क्रियाकलाप-5

चित्र को देखे और सोचें :-



अंतिम चरण में 800 रू. में बेची गई कमीज़ के **'लाभ का सफर'** कल्पना करके बनाइए और आपस में चर्चा कीजिए:-

क्रियाकलाप-5

रोल प्ले

किसान और व्यापारी

पहला दृश्य

किसान : खेत में खाद, बीज एवं अन्य उपकरणों के लिए व्यापारीजी आप से पैसा उधार लेना है।

व्यापारी : उधार तो दे दूँगा लेकिन मेरी शर्त है कि माल मुझे ही बेचना होगा।

किसान : (क्योंकि उसके पास कोई उपाय नहीं है इसलिए वह कहती है।) जी, सेठजी मुझे आपकी शर्त मंजूर है।

व्यापारी : बोलो स्वप्ना, कितना पैसा देना है? और हाँ, इसके साथ ब्याज भी देना पड़ेगा।

किसान : साहब मुझे 2500 रू. दे दीजिए।

दूसरा दृश्य

फसल तैयार होने के बाद जब किसान व्यापारी के पास रूई बेचने आता है।

किसान : ये लो सेठजी कपास ले आई हूँ।

व्यापारी : आओ स्वप्ना अपनी कपास का वजन करवा लो।

(कपास तोलने के बाद व्यापारी उसका मूल्य 1500 रू. प्रति क्विंटल लगाता है।

ये लो अपने 3000/- रू.

किसान : मालिक इतने कम पैसे, कपास तो 6000 रू. का हुआ।

व्यापारी : स्वप्ना कर्ज के 2500 रू. और ब्याज के 500 रू. काटकर 3000 रू. ही तो बचे। मैंने कपास की अच्छी कीमत दी है। बाजार में कपास बहुत सस्ता बिक रहा है।

किसान : मैंने तो इसमें बहुत मेहनत की है मुझे तो इससे ज्यादा पैसे की उम्मीद थी।

क्योंकि उसके पास कोई उपय नहीं है इसलिए बेचारी स्वप्ना बिना कोई बहस किए चली जाती है।

संकेत - शिक्षक/शिक्षिका कक्षा में आवश्यकता अनुसार पात्र कथन बदल सकते हैं।

वर्कशीट

प्रश्न I. निम्न कथनों को सही क्रम में लगाइए:-

1) स्वपना, व्यापारी को रूई बेचती है।

2) व्यापारी, जिनिंग मिलों को रूई बेचते हैं।

3) सूत कातने वाली मिलें रूई खरीदती हैं और सूत के व्यापारी को बेचती हैं।

4) बुनकर कपड़ा तैयार करके लाते हैं।

5) ग्राहक सुपर मार्केट से इन कमीजों को खरीदते हैं।

6) सूत के व्यापारी बुनकरों को सूत देते हैं।

7) जिनिंग मिलें रूई को साफ करती हैं, और उनका गट्ठर बनाती हैं।

8) गारमेंट निर्यातक कमीज़ें बनाने के लिए व्यापारियों से कपड़ा खरीदते हैं।

9) वस्त्र निर्यातक अमेरिका के व्यवसायी को कमीजें बेचता है।

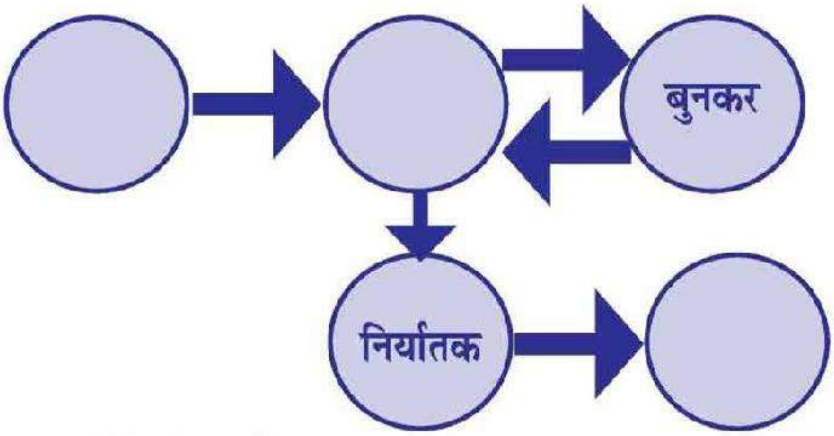
प्रश्न II. पॉवरलूम और हैंडलूम की तकनीकी में से निम्न परिस्थितियों में आप किस तकनीकी का प्रयोग करेंगे:-

1) यदि कम समय में माल तैयार करना हो।

2) रोजगार मुहैया/उपलब्ध कराना हो तो।

3) जब विविध प्रकार के रंगीन वस्त्र की आवश्यकता हो।

प्रश्न III. निम्न रिक्त गोलों को क्रम के अनुसार भरें:-



संकेत : ग्राहक, किसान, व्यापारी।

प्रश्न IV. निम्नलिखित श्रेणियों/समूहों के व्यक्तियों के लिए कच्चे माल की सूची बनाइए:-

1) किसान : ....

....

2) वस्त्र निर्माता : ....

....

3) बुनकर : ....

....

प्रश्न V. चित्र के अनुसार उत्तर दें :-

प्रश्न :-

1. उपरोक्त में किसने सबसे ज्यादा लाभ कमाया व कितना ?

2. किसने सबसे कम लाभ कमाया व कितना ?

3. किसने सबसे ज्यादा लागत लगाई ? कितनी ?

4. किसने सबसे कम लागत लगाई ? कितनी ?

5. उपरोक्त में किसने सबसे ज्यादा मेहनत की व उसे क्या उचित लाभ मिला ? यदि नहीं तो क्यों ?

पढ़ें और उत्तर दें
दादन व्यवस्था

दादन व्यवस्था :- कपड़ा उपलब्ध कराने के जो ऑर्डर मिलते हैं उनके आधार पर व्यापारी वर्ग बुनकरों के बीच काम बाँट देता है:-

बुनकरों को दो लाभ

बुनकरों को अपना पैसा नहीं लगाना।

तैयार कपड़ों को बेचने की व्यवस्था भी हो जाती है।

भरिए:-

बुनकरों के दो नुकसान

मूल्यांकन क्रिया कलाप
वर्ग पहेली

कु	प	सी	ह	ल	सा
र	क	न	दा	ट	म
नू	जी	री	द	क	र
ल	कि	सा	न	त	ग
ह	ज	न	व्या	पा	री
इ	रो	ड	व	प	ब
र	ओ	प	स्था	ल	स

संकेत :- बांए से दांए

1. स्वप्ना कौन है?
2. किसान कपास किसको बेचता है?
3. तमिलनाडु में सप्ताह में दो बार लगने वाला बाजार।

संकेत :- ऊपर से नीचे

1. व्यापारी और बुनकर के बीच की व्यवस्था।
2. स्वप्ना की आर्थिक स्थिति कैसी है?
3. स्वप्ना कहाँ की किसान है?

प्र. 7 एक छोटे किसान के रूप में आप अपने अनुभव लिखिए। (कल्पना के आधार पर)।

पाठ के उद्देश्य:

1. छात्र/छात्राएँ समानता का अर्थ समझ पायेंगे।

2. छात्र/छात्राएँ समानता के संबंध में मिले मौलिक अधिकारों से परिचित होंगे।

3. छात्र/छात्राएँ समानता, असमानता के बीच अन्तर कर पायेंगे।

4. छात्र/छात्राएँ समूह की ताकत (एकता में शक्ति) को समझ पायेंगे।

5. छात्र/छात्राएँ असमानता के खिलाफ आवाज उठाना सिखेंगे।

6. समानता के लिए संघर्ष कैसे कर सकते हैं। छात्रों को इसका ज्ञान होगा।

7. छात्र/छात्राएँ मताधिकार के अधिकार का अर्थ व महत्व समझ पायेंगे।

पाठ के मुख्य बिन्दु:

* समाज में समानता के लिए हुए संघर्ष।
* संवैधानिक अधिकार और वास्तविक स्थिति।
* तवा मत्स्य संघ और संघर्ष।
* भारत का संविधान : एक जीवित दस्तावेज के रूप में।

गतिविधि-1

भिलाई गाँव की कहानी

(पढ़ें, चर्चा करें औ उत्तर सोचें)

राजेश की गर्मियों की छुट्टी चल रही है। उसका परिवार झारखण्ड के भिलाई गाँव से संबंधित है और वह छुट्टियों मेंउसका पैतृक गाँव रहने जाता है। वहाँ उसके परिवार के रिश्तेदार कोयले की फैक्ट्री में कार्य करते हैं। राजेश ने उत्सुकता दिखाई और पूछा चाचा फैक्टरी में पुरुष और स्त्री के क्या-क्या कार्य हैं। उसके चाचा ने बताया पुरुष खान से कोयला निकालने का कार्य करते हैं और स्त्रियाँ कोयला छाँटने का और उसी अनुसार उन्हें वेतन दिया जाता है। राजेश ने चाचाजी को बताया हमारे संविधान में तो स्त्री और पुरुष को समान कार्य और समान वेतन का अधिकार है।

अगले दिन वह गाँव घूमने जाता है और नदी के पार उसका परिचय राम से होता है जो कुछ समय में उसका दोस्त बन जाता है और उसे अपने गाँव में आने का निमंत्रण देता है। उसने उत्तर दिया मैं तुम्हारे गाँव नहीं जा सकता तुम्हारा गाँव ऊँची जाति के लोगों का है और मैं नदी के पार रहता हूँ और एक दलित जाति से संबंधित हूँ। राजेश ने उत्तर दिया कि तुम्हारे यहाँ ऐसा भेदभाव क्यों ? संविधान में हमें किसी भी धर्म जाति के लोगों को एक साथ रहने का अधिकार है।

उपरोक्त लिखित कहानी पर आधारित प्रश्नः

1. राजेश का पैतृक निवास कहाँ है ?

   ....

2. राजेश के परिवार के लोग किस कार्य में संलग्न हैं और फैक्ट्री में उनके साथ क्या भेदभाव होता है ?

   ....

   ....

3. राजेश के दोस्त का क्या नाम है ?

....

4. राजेश ने रामू को कहाँ के लिए निमंत्रण दिया और रामू के मना करने का क्या कारण था ?

....

5. आपके विचार के अनुसार इस कहानी में समाज में स्थापित समानता और असमानता में अन्तर करें ?

....

6. अपने आस-पास होने वाले समानता और असमानता से संबंधित उदाहरण लिखें:

....

....

....

उद्देश्य :- इस कहानी के माध्यम से अध्यापक Storytelling Method का प्रयोग करते हुए समाज में आज भी व्यवहारिक रूप से किस प्रकार असमानता व्याप्त है और समानता के लिए संघर्ष जारी है।

* अध्यापक उपरोक्त लिखित प्रश्ना विद्यार्थियों की अवलोकन क्षमता, उसकी व्यवहारिक दृष्टि और समानता और असमानता पर उसके विचारों का मूल्यांकन (evaluation) कर सकेगी।

* It may be given for group activity for evaluation by the teacher.

गतिविधि-2

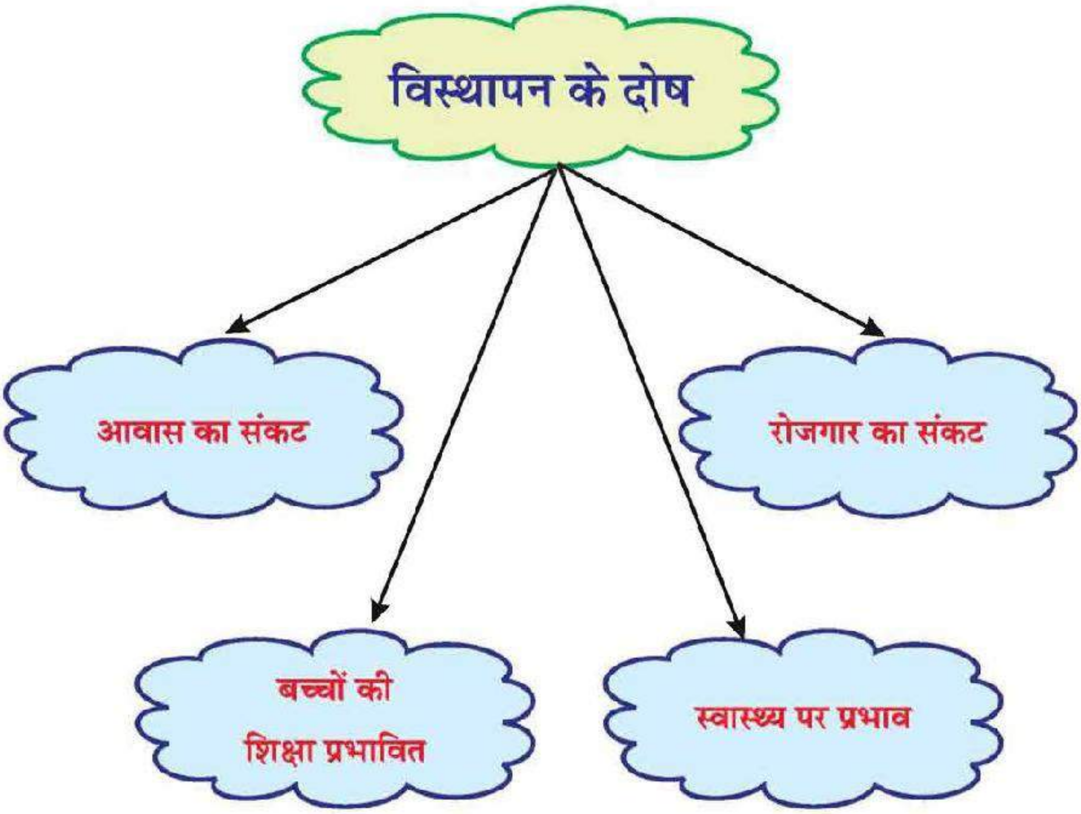
चित्र को देखकर कक्षा में अध्यापक/अध्यापिका की मदद से चर्चा करें कि विकास कार्यों से भी कुछ लोग खुश क्यों नहीं हैं ?

आरक्षित क्षेत्र

अब मैं कहाँ जाऊँ ? (वनवासी)

मेरे परिवार का पालन पोषण कैसे होगा ? (प्रभावित क्षेत्र का वासी)

उपरोक्त चित्र में विकास कार्य से कुछ लोगों का विस्थापन हुआ और उन्हें कई समस्याएँ झेलनी पड़ी। नीचे दिए गए समस्याओं और इनके अलावा भी अन्य समस्याओं पर चर्चा करें।



गतिविधि-3

नारा (Slogan) लिखना:

इन नारों को पढ़कर कक्षा में बच्चे समूह में धार्मिक-राजनीतिक-सामाजिक और राष्ट्रीय समानता पर नारे बनाकर लिखें और प्रदर्शित करें-

हिन्दू – मुस्लिम – सिक्ख – ईसाई।

हम सब आपस में भाई-भाई।।

समानता का अधिकार आया।

देश का विकास लाया।

जाति, धर्म, लिंग, आधार।

वोट का मिला सबको अधिकार।।

जब हम होंगे एक समान।

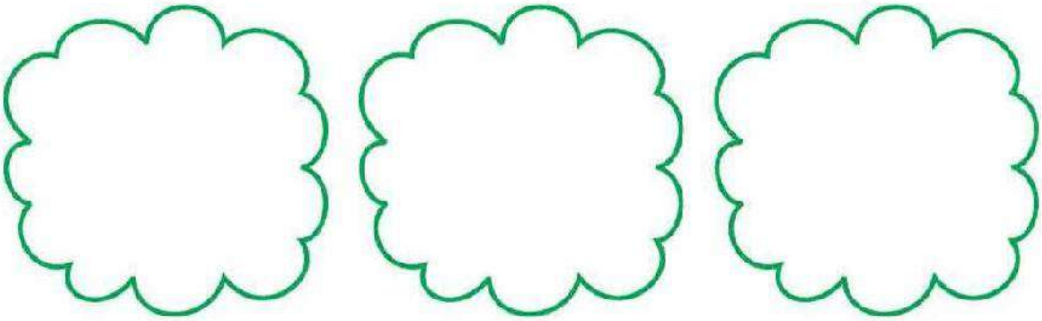
तभी बनेगा देश महान।।

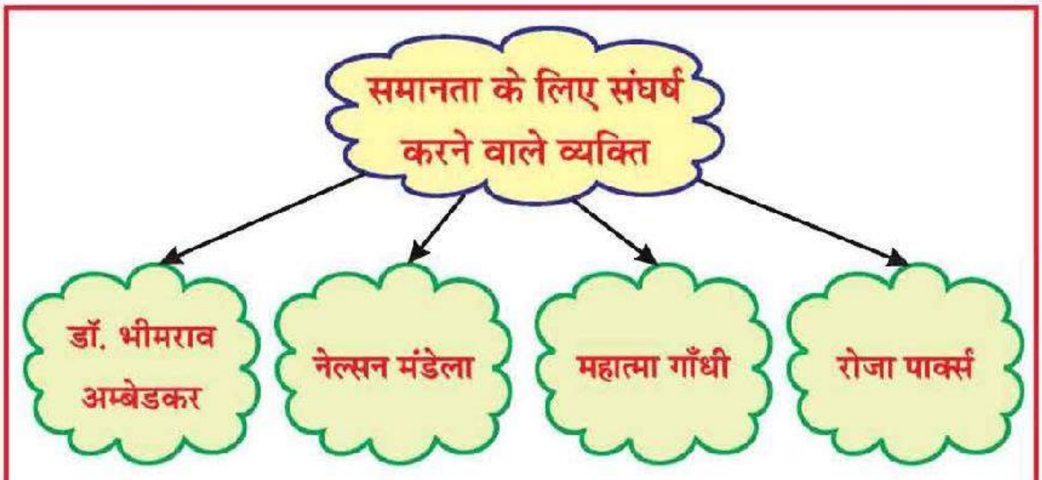
समानता का नारा लगाते जाएँ।

लोकतंत्र का दायरा बढ़ाते जाएँ।।

गतिविधि-4

खाली स्थानों को सोचकर, आपस में चर्चा करके भरें:-

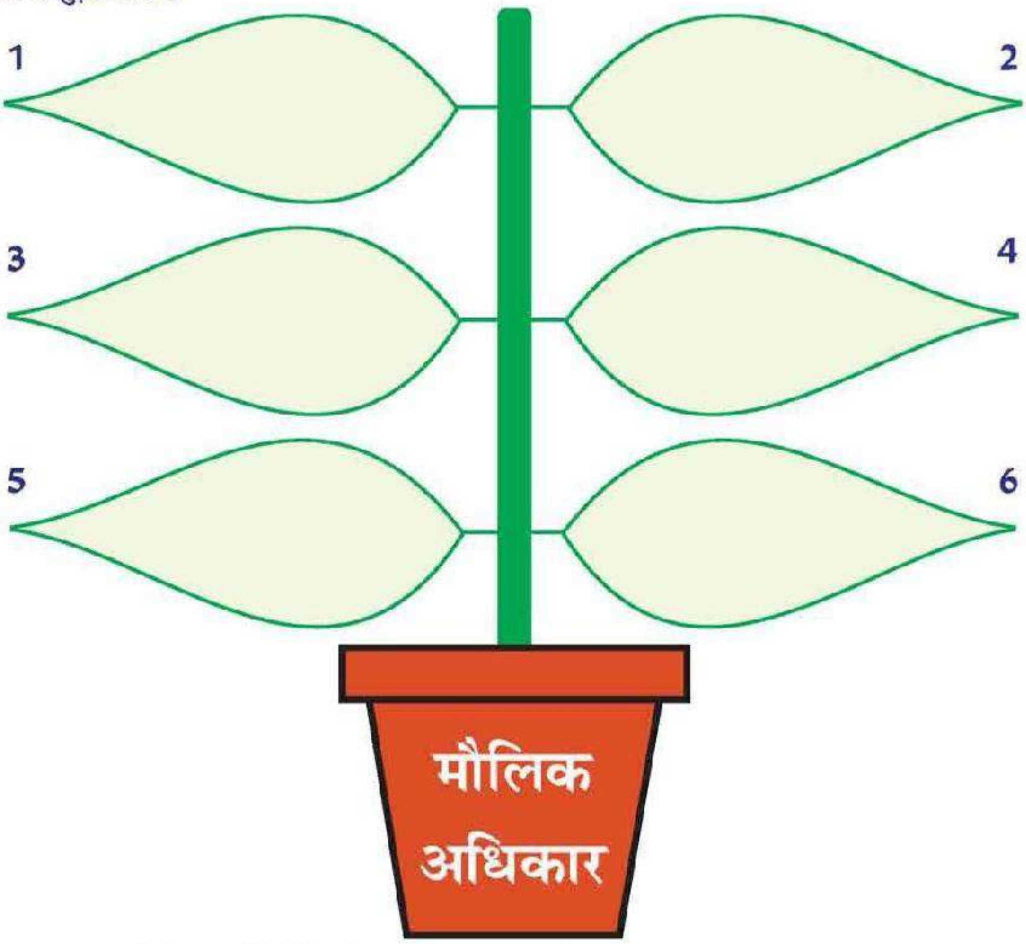




निर्देश: शिक्षक कुछ प्रेरक कहानियों या पुस्तक में दिए गए कुछ उद्धरणों जैसे-ओम प्रकाश वाल्मीकी, अंबेडकर जी और रोजापार्कस को आधार बनाते हुए बच्चों को ऐसे अन्य व्यक्तियों की पहचान व जानकारी के लिए प्रेरित करें।

क्रिया कलाप-1

अन्य सुझावात्मक



उपरोक्त चित्र में संविधान में वर्णित मौलिक अधिकारों को भरें:-

नोट-पुस्तक या शिक्षक/शिक्षिका की मदद ले सकते हैं।

क्रिया कलाप-2

क्रियाकलाप-3

उपरोक्त चित्र में महिलाओं के संघर्ष का क्या कारण है? (पाठ्य पुस्तक की सहायता लें)

1. ....

2. ....

3. ....

4. ....

क्रियाकलाप-4

समाज में उपेक्षित समुदायों से जुड़ हुए मुद्दे कौन-कौन से हैं? भरें:-

क्रियाकलाप-5

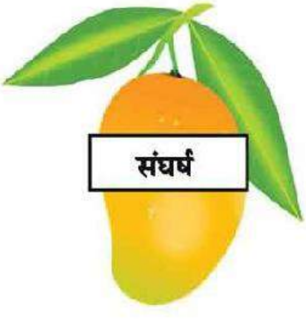
मध्याह्न भोजन कार्यक्रम आपके विचार से यह किस प्रकार समानता की भावना बढ़ा रहा है ?

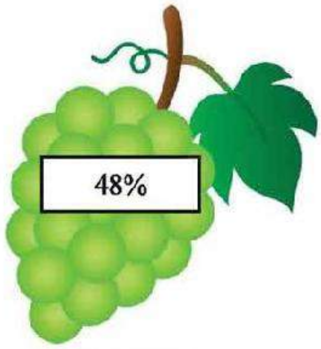
1. ....

2. ....

वर्कशीट

1. प्रत्येक फल में एक शब्द लिखा गय है। उचित शब्द छाँटकर नीचे दिए गए वाक्यों में भरें।





1. भारत का संविधान हर नागरिक को .... दृष्टि से देखता है।
2. तवा क्षेत्र के लोगों के लिए सही अर्थों में .... 2 जनवरी, 1997 को आरम्भ हुआ।
3. समानता के लिए तवा क्षेत्र के लोग .... कर रहे हैं।
4. 2001 की जनगणना में महिलाएँ .... थीं।
5. महादेव पहाड़ियों से .... निकलती है

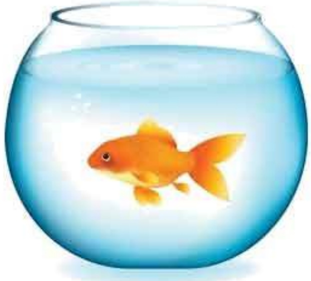
वर्कशीट-2

2. उचित मिलान करो-

A	B
* टी.एम.एस.	* 1958 में
* महादेव की पहाड़ियाँ	* अनुच्छेद 14 से 18
* तवा बांध निर्माण आरम्भ	* मताधिकार
* समानता का अधिकार	* छिंदवाड़ा
* 18 वर्ष	* एक नवगठित संघ

वर्कशीट-2

3. किस बर्तन की मछलियाँ ज्यादा स्वतंत्रता महसूस कर रही हैं ?



(a)

(b)

नीचे वाले बर्तन में मछलियों को घूमने फिरने में दिक्कत है। पानी भी कम है। यही हाल उनका होता है जिन्हें जीने के लिए सही माहौल नहीं मिल पाता है।

वर्कशीट-3

4. कॉलम 'क' से कॉलम 'ख' का सही मिलान कीजिए।

	'क'	'ख'
1.	धार्मिक समानता	
2.	लैंगिक समानता	
3.	जातिगत समानता	

वर्कशीट-4

5. समानता पर आधारित इस चित्र को देखें और स्वयं समानता को दर्शाता कोई चित्र बनाएँ।

वर्कशीट-5

7. अपने आस-पास घटित (आँखों देखी) या सुनी कोई भेदभाव को दर्शाने वाली घटना को लिखिए और बताइए कि क्या जिनके साथ अन्याय हुआ वे 'तवा मत्स्य संघ' की तरह एकजुट होकर भेदभाव का मुकाबला कर पाए।

Document Outline

- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_001
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_002
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_003
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_004
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_005
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_006
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_007
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_008
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_009
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_010
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_011
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_012
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_013
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_014
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_015
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_016
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_017
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_018
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_019
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_020
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_021
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_022
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_023
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_024
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_025
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_026
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_027
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_028
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_029
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_030
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_031
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_032
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_033
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_034
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_035
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_036
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_037
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_038
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_039
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_040
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_041
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_042
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_043
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_044
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_045
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_046
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_047
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_048
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_049
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_050
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_051
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_052
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_053
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_054
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_055
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_056
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_057
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_058
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_059

- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_060
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_061
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_062
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_063
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_064
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_065
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_066
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_067
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_068
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_069
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_070
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_071
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_072
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_073
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_074
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_075
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_076
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_077
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_078
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_079
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_080
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_081
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_082
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_083
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_084
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_085
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_086
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_087
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_088
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_089
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_090
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_091
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_092
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_093
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_094
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_095
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_096
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_097
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_098
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_099
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_100
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_101
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_102
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_103
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_104
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_105
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_106
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_107
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_108
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_109
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_110
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_111
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_112
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_113
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_114
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_115
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_116
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_117
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_118
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_119
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_120
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_121
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_122

- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_123
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_124
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_125
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_126
- 22_Pragati_II_SST_Class_8_Page_127