उपभोक्ता के व्यवहार का सिद्धान्त

1. कीमत लोच मापने की रीतियाँ हैं :

- (A) कुल व्यय रीति
- (B) बिन्दु रीति
- (C) चाप रीति
- (D) उपरोक्त सभी

Answer:- (D)

2. वस्तु की कीमत और माँग के बीच विपरीत संबंध का कारण है :

- (A) सीमान्त उपयोगिता हास नियम
- (B) आय का प्रभाव
- (C) प्रतिस्थापन का प्रभाव
- (D) उपरोक्त सभी

Answer:- (D)

3. निम्न में से कौन-सा कथन सही है?

- (A) बर्फी और गुलाब जामुन एक दूसरे के प्रतिस्थापक हैं
- (B) प्रतिस्थापक वस्तुओं की कीमत में वृद्धि के कारण वस्तु की माँग-वन दाहिनी ओर खिसक जाता है ।
- (C) (A) और (B) दोनों
- (D) इनमें से कोई नहीं

Answer:- (C)

4. निम्न में से कौन-सा कथन सही है?

- (A) कुल उपयोगिता सीमांत उपयोगिता के योग के समान होती है।
- (B) उपभोक्ता के संतुलन की स्थिति में उसकी कुल उपयोगिता के मौद्रिक-मान और कुल व्यय का अंतर अधिकतम होता है।
- (C) उपभोक्ता के संतुलन की शर्त है कि सीमान्त उपयोगिता के मौद्रिक मान और वस्तु की कीमत में समानता हो

(D) उपरोक्त सभी –

Answer:- (D)

5. किसी वस्तु की माँगी गई मात्रा निम्न में से किस पर निर्भर करता है?

- (A) कीमत
- (B) आय
- (C) (A) और (B) दोनों
- (D) इनमें से कोई नहीं

Answer:- (C)

6. वस्तु की अपनी कीमत में परिवर्तन कर उसकी माँग की जा रही . मात्रा पर प्रभाव कहलाता है:

- (A) माँग का नियम
- (B) पूर्ति का नियम
- (C) आय का नियम
- (D) इनमें से कोई नहीं

Answer:- (A)

7. माँग के नियम को रेखाचित्र के रूप में अंकित करने पर प्राप्त होता है

- (A) माँग वक्र
- (C) विनियोग वक्र
- (B) आय वक्र
- (D) इनमें से कोई नहीं

Answer:- (A)