

அலகு – 5 சேவைத் தொழில்கள் – III

அத்தியாயம்

18

தொழில் நன்னெறிகள் மற்றும் நிறுவன ஆளுகை

"எப்பொருள் யார்யார் வாய்க் கேட்பினும் அப்பொருள்
மெய்ப் பொருள் காண்ப தறிவு."

– குறள் 423



கற்றல் நோக்கங்கள்

இந்த அத்தியாயத்தைக் கற்றபின், மாணவர்கள்

1. தொழில் நன்னெறிகள் குறித்த கருத்தை நன்கு புரிந்து கொள்ள முடியும்
2. தொழில் நன்னெறிகளின் முக்கிய கூறுகளை அடையாளம் காண முடியும்
3. தொழில் நன்னெறிகளை அறிய முடியும்
4. நிறுவன ஆளுகை மற்றும் பன்னாட்டுத் தரம் மற்றும் இந்தியாவில் உள்ள பன்னாட்டு நிறுமங்கள் பற்றி புரிந்து கொள்ள முடியும்

அறிமுகம்

இந்த அத்தியாயத்தில் நிறுவன ஆளுகை மற்றும் பன்னாட்டு தரஅளவீடுகள், இந்தியாவில் பன்னாட்டு நிறுவனம் பற்றி அறிதல் மற்றும் தொழில் தர்மம் பற்றிய கருத்துக்கள் சுருக்கமாக விவாதிக்கப்பட்டுள்ளது. தொழில் அமைப்புகளின் குறுகிய மற்றும் நீண்ட கால செயல்பாட்டிற்கு தொழில் தர்மம் ஒரு முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. அது போலவே ஆளுகை நடத்தைக் குறியீடு தெளிவாக வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது. மேலும் பொருளாதார வளர்ச்சியில் பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் பங்கு, அதன் சிறப்பியல்புகள் மற்றும் பன்னாட்டு தரஅளவீட்டுகோல்களின் தேவைகள் பற்றியும் விளக்கப்பட்டுள்ளது.

டாலா குழுமத் தலைவர் திரு. ரத்தன் டாலா குறிப்பிடும் போது "தொழில் அமைப்புகள் தங்களின் தனிப்பட்ட நலனுக்கு அப்பாற்பட்டு சமுதாய நலனை உள்ளடக்கிச் செயல்பட வேண்டும்". மேலும் "பணம் சம்பாதிப்பதை மட்டுமே குறிக்கோளாக கொண்டுள்ள ஒரு தொழிலை ஓர் ஏழ்மை வகை தொழில் எனலாம்" என்று ஹென்றி:போர்டு, (நிறுவனர் - ஃபோர்டு மோட்டார் கழகம்) குறிப்பிடுகிறார்.

வியாபார நன்னெறி என்ற சொல் (Ethics) கிரேக்க (Greek) என்ற மொழியிலிருந்து தோன்றியது, இது தனி நபரின் அடிப்படை வாழ்க்கைக்கு ஏற்படையது. சரியான அல்லது தவறான, நன்மை மற்றும் தீமையை தீர்மானிக்க உதவும் ஒழுங்குணர்வின் மூலமாக பெறப்பட்ட நடத்தையை இது நிர்வகிக்கிறது. இதுவே நன்னெறி எனப்படும். காலப்போக்கில் இது கலாச்சாரத்திற்கு கலாச்சாரம் மாறுபடுகிறது. உதாரணமாக, அரசியலில் லஞ்சம் வாங்குவது அல்லது பணம் சம்பாதிப்பது ஒரு காலத்தில் ஏற்படையதாக இருக்கலாம், ஆனால் வேறொன்றில் இருக்காது என்பதை அறிவோம். தற்போது, தொழிலில் நன்னெறி தவிர்க்க இயலாத ஒன்றாகும் என்பதை நாம் உணர வேண்டும்.

18.01 தொழில் நன்னெறிகள் – கருத்து

தொழிலின் உரிமையாளர்கள், நிர்வாகிகள் மற்றும் தொழில் செய்பவர்கள் போன்றவர்களுக்கு தொழில் நன்னெறிமுறைகள், ஒழுங்குணர்வு

தரத்திற்கு ஓர் இலக்கணமாகும். இத்தகைய தரநிலைகள் தொழில் செய்பவர்களின் நன்னடத்தையை தீர்மானிக்கின்றன. மேலும் தொழில் நெறிமுறைகள் வணிக நடத்தையை வெளிப்படுத்துகிறது.

சமுதாய பார்வையில் தொழில் அமைப்புகள் பொதுமக்களுக்கு தேவையான பொருள்கள் மற்றும் பணிகளை வழங்கும் அமைப்பாக கருதப்படுகிறது. அதே சமயம் தனிப்பட்ட பார்வையில் லாபம் ஈட்டுவதை முதன்மை நோக்கமாக கொண்டுள்ளது. ஆனால் தனி ஒரு மனிதனின் பார்வையில் இலாபம் ஈட்டும் சுயநலம் மிகுந்த அமைப்பே வணிக நிறுவனம் எனவும் கருதப்படுகிறது. இதில் யாருடைய பார்வை தவறு என்று விவாதிக்க முடியாது. ஒட்டு மொத்தமாக எந்த ஒரு தொழில் அமைப்பின் தனிப்பட்ட நோக்கத்தையும் மற்றும் சமூக நோக்கத்தையும் இணைக்கும் பாலமாக வியாபார நன்நெறி விதிகள் செயல்படுகின்றன.



நன்நெறி செயல்கள் எப்போதும் சட்ட திட்டங்களுக்கு உட்பட்டு செயல்படும் தன்மை கொண்டது. உதாரணமாக, வாடிக்கையாளரிடமிருந்து நியாயமான விலையை வசூலிப்பதோடு, பொருட்களை சரியான எடையில் அளித்தல், தொழிலாளர்களை சரியான முறையில் வழி நடத்துவது மற்றும் நியாயமான முறையில் இலாபம் ஈட்டுவது போன்றவைகள். தர்மம் மற்றும் முறையான இலாபங்கள் இரண்டும் நீண்டகாலமாக ஒன்றாக இணைந்து செயல்பட வழி வகுக்கிறது. இது வாழ்க்கை தரம் மற்றும் தொழிலின் தரத்தையும் மேம்படுத்துகிறது.

18.02 தொழில் நெறிமுறையின் அடிப்படைக் கூறுகள்

தொழில் அமைப்புகள் சிறப்பாக செயல்படுவதற்கு சில அடிப்படை தொழில் நெறிமுறைகள் அவசியமாகிறது. அவைகள் பின்வருமாறு.

1. உயர்நிலை மேலாண்மையின் ஆதரவு

நன்னெறி விதிகளை ஏற்படுத்துவது ஒவ்வொரு தொழிலமைப்பின் அடிப்படைக் கடமையாகும். அப்படி நன்னெறி விதிமுறைகளை உருவாக்குவதில் உயர்மட்ட மேலாண்மையின் தார்மீக ஆதரவு இன்றியமையாதது. தார்மீக நன்நெறி விதிமுறைகளை உருவாக்க ஒவ்வொரு தொழிலமைப்பும் ஒரு குழுவை அமர்த்தி அதில் அனைத்து ஊழியர்களின் பிரதிநிதிகளும் இடம் பெறச் செய்ய வேண்டும். இவ்வாறு அனைத்து பணியாளர்களையும் உள்ளடக்கிய குழு ஏற்படுத்தும் நன்நெறி விதிமுறைகள் அனைவரின் பேராதரவுடன் சீராக செயல்படும் என்பதில் ஐயமில்லை. மேற்கூறிய நன்னெறி குழுவிற்கு உயர்மட்ட மேலாண்மையின் ஆதரவு எப்போதும் இருந்திடல் வேண்டும்.

2. நன்நெறி நடத்தை விதிகளை உருவாக்குதல் மற்றும் பரப்புதல்

தொழில் அமைப்புகள் நன்னெறி விதிகளை உருவாக்கி அதை எழுத்து வடிவில் பணிபுரியும் அனைவருக்கும் புரியும்படி தெரிவிக்க வேண்டும். இந்த நன்நெறி விதிகள் தொழில் அமைப்பில் இயங்கும் ஒவ்வொரு பிரிவிற்கும் தனித்தனியே உருவாக்கிட வேண்டும். உதாரணமாக உற்பத்தி, விற்பனை, ஆள் சேர்த்தல், தரக்கட்டுப்பாடு, நிதி திரட்டல், நிதியை முதலீடு செய்தல், பணியாளர் நலன், திறன் மதிப்பீடு, வளங்களை சேமித்தல், பொருள் வடிவமைப்பு, நல்வாழ்வு திட்டங்கள் செயலாக்கம் போன்ற ஒவ்வொரு பகுதிக்கும் பொருந்தக்கூடிய நன்நெறி விதிகளை உருவாக்கி அனைத்து துறைகளுக்கும் அதனை பரப்ப வேண்டும். அனைத்து துறைகளும் நன்நெறி விதி குறித்து தெளிவான ஒரு கருத்தைப் பெற்றிட வேண்டும்.

3. நன்நெறி விதிமுறைகளை கடைபிடிப்பதைக் கண்காணித்தல்

மேற்கூறிய நன்நெறி விதிமுறைகளை ஒவ்வொரு பிரிவும் அல்லது துறையும் முறையாக கடைபிடிக்கின்றனவா என ஆய்வு செய்ய கண்காணிப்பு அவசியம். இதனை நன்னெறி கண்காணிப்பு (Ethics Monitoring) என்று அழைப்பர். அதாவது தொழில் அமைப்பின் ஒவ்வொரு துறையும் எந்த அளவிற்கு நன்நெறியை நடைமுறையில் கடைபிடிக்கின்றன என கண்காணிக்க ஒரு வித கட்டுப்பாடு அமைப்பை உருவாக்க வேண்டும். இப்படிப்பட்ட கட்டுப்பாட்டு அமைப்பு இல்லாத நிலையில் நன்நெறி விதிகள் ஒரு ஏட்டளவில் இருப்பதால் நடைமுறைக்கு ஒவ்வாத ஒன்றாகும்.

4. அனைத்து ஊழியர்களையும் ஈடுபடுத்துதல்

நன்னெறி விதிகளுக்கு பணியாளர்களின் முழு ஆதரவைத் திரட்ட நன்னெறி விதிகளை உருவாக்குவதற்கு முன்பாக அதைப் பற்றி சம்பந்தப்பட்ட பணியாளர்களிடம் பல்வேறு மட்டங்களில் விவாதம் நடத்தி அவர்களின் எண்ணப்போக்கை அறிந்து அதற்கு ஏற்றப்படி பணியாளர்கள் அனைவரையும் உள்ளடக்கிய ஒரு நன்னெறி குழு (Ethical Committee) உருவாக்கப்பட வேண்டும்.

5. நன்னெறி பலனை அளத்தல்

நன்னெறி விதிகளினால் விளைந்திட்ட பலனை ஆய்வு செய்ய நன்னெறி தணிக்கை (Ethical Audit) அவசியம். ஆனால் சில வகை செயல்களை எண் ரீதியாக வெளிப்படுத்துவது கடினம். உதாரணமாக ஊழியரின் ஆற்றல், ஒழுக்கம், பொருளின் தரம், கவனம் போன்றவைகள். இருப்பினும் அவைகளுக்கும் எண் வடிவம் அளித்து தொழிலமைப்பின் ஒவ்வொரு செயலையும் நன்னெறி விதிகள் என்ற தர அளவுகோல்களைக் கொண்டு அளத்தல் அவசியம். இதனால் தொழில் அமைப்பு முழுவதும் நன்னெறி பெற்ற ஒரு மதிக்கத்தக்க நிறுமமாக மாறும் என்பதில் ஐயமில்லை.

18.03. தொழில் நெறிமுறையின் விதிகள்

நன்னெறி நெறிமுறை ஆவணம் நன்னெறி நடத்தைகள், கொள்கைகள் மதிப்புகள் மற்றும் அதன் நோக்கங்களை வரையறுக்கிறது. ஊழியர்கள் பின்பற்ற வேண்டிய தரம் பற்றி தெளிவான கருத்தை இது தெரிவிக்கிறது. அவர்கள் முடிவெடுப்பதற்கு இது வழிகாட்டியாகவும் விளங்குகிறது.



தொழில்
நெறிமுறையின்
விதிகள்

கீழ்க்கண்டவை தொழில் நெறிமுறையில் உள்ளடங்கும். அவையாவன:

1. நியாயமான விலையில் பொருள்களை வழங்குதல்
2. நல்ல தரமான பொருள்களை வழங்குதல், போலியான மற்றும் தரக்குறைவான பொருள்கள் வழங்குவதை அறவே தவிர்த்தல்
3. நுகர்வோர்க்கு குறைகளை கேட்டறிந்து அவற்றுக்கு உரிய காலத்திற்குள் தீர்வு காணுதல்
4. பொருள்கள் விலையை நியாயமற்ற முறையில் அதிகரிப்பதை தவிர்த்தல்
5. சந்தையிடுகையில் பதுக்கல் மற்றும் பற்றாக்குறையைச் செயற்கையாக ஏற்படுத்துதல் கூடாது
6. போட்டியை ஒழிக்கும் ஒற்றை நோக்கத்தின் அடிப்படையில் விலை குறைப்பு செய்து போட்டியே இல்லாமல் செய்யக்கூடாது
7. தவறான தகவல் அல்லது மிகைப்படுத்தப்பட்ட கூற்றுக்களை விளம்பரத்தில் உள் சேர்ப்பதைத் தவிர்த்தல்
8. பணியாளர்களுக்கு நியாயமான ஊதியம் வழங்குதல் மற்றும் அவர்களைத் தவறாக பயன்படுத்துதல் / சுரண்டலை தவிர்த்தல்
9. பணியாற்றுவதற்கு உகந்த சூழ்நிலையை ஏற்படுத்தி தருதல்
10. சுற்றுப்புறச் சூழல் மாசு கட்டுபாட்டைக் குறைத்து உற்பத்தி நடவடிக்கைக்கு ஏற்ற சூழலை உருவாக்குதல்
11. கணக்கு மற்றும் பதிவேட்டு ஆவணப் புத்தகங்களை முறையாக பராமரித்தல் மற்றும் கையாள்தல்
12. தொடர்ந்து வரி செலுத்துதல்
13. பல்வேறு தொழில் நடட்டம் / இழப்புகள் பற்றி புகார் அளித்தல் மற்றும் அரசின் விதிமுறைகளை ஒருபோதும் அவமதித்தல் கூடாது.



18.04 பெருநிறுவன ஆளுகை

"நிறுமங்களில் முறையான ஆளுகை மூலம் அந்நாடுகளின் உலகப் பொருளாதாரம் தீர்மானிக்கப்படுகிறது எனக் கூறுகிறார்" - திரு. ஜேம்ஸ் உல்சன், முன்னாள் உலக வங்கி தலைவர், 1999.

பெருநிறுவன ஆளுகையின் பொருள்

பெரு நிறுவன ஆளுகை என்பது ஓர் வணிக நிர்வாக முறையாகும். மேலும் அனைத்துப் பங்குதாரர்களின் நலன் கருதி தொழில்களை முறையாக இயக்கி கட்டுப்படுத்தப்படும் ஒரு பழக்க முறையாகும். பெருநிறுவன ஆளுகையானது தொழில் நெறிமுறை, நியாயமான தொழில் நடைமுறைகள், வெளிப்படைத்தன்மை, வெளிப்பாடு என்ற கூறுகளை உள்ளடக்கியது. இது அனைத்துப் பங்குதாரர்களின் நலன் பயக்கும் தத்துவமாகும்.

பெருநிறுவன ஆளுகை கோட்பாடு அதன் தலைமை நிர்வாகிகள், இயக்குனரவை குழு, பல்வேறு துறையின் மேலாளர்கள் மற்றும் பங்குதாரர்களின் உரிமை மற்றும் பொறுப்புகளை பற்றி விரிவாக விளக்குகிறது. நிறுமத்தின் நோக்கங்களை வடிவமைத்து அதன் செயல்பாடுகளை உன்னிப்பாக கண்காணிக்க உதவுகிறது.

பெருநிறுவன ஆளுகையின் மூலம் தனிப்பட்ட நபரின் இலக்குகள், சமுதாயத்தின் இலக்குகள் மற்றும் பொருளாதார இலக்குகள் ஆகியவற்றிற்கிடையே சமநிலையை பெற்றிட இக்கோட்பாடு வழிகோலுகிறது. உதாரணமாக இன்போசிஸ், விப்ரோ, ரிலையன்ஸ் மற்றும் இந்துஸ்தான் யூனிவர்ஸல் மிமிடெட் போன்ற நிறுவனங்கள் பெருநிறுவன ஆளுகையின் செயல் நெறிமுறை மற்றும் வழிகாட்டுதல் முறைகள் மூலம் தங்களின் செயல்பாட்டினை கணிசமாக உயர்த்துகிறது.

இலக்கணம்

பெருநிறுவன ஆளுகைக்கான இலக்கணம் பல்வேறு அறிஞர்களால் பலவாறு வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது. அவற்றுள் சிலவற்றை கீழ்காணலாம்.

"பெருநிறுவன ஆளுகை என்பது சம்பந்தப்பட்ட தொழில் அமைப்பில் நேர்மை, வெளிப்படைத்தன்மை மற்றும் பொறுப்புத் தன்மை போன்றவற்றை மேம்படுத்தும் ஒரு செயல்" - உலக வங்கி.

"பெருநிறுவன ஆளுகை என்பது எந்த ஒரு நிறுமத்தையும் திறம்பட செம்மையாக இயக்கி, வழிநடத்தி, கட்டுப்படுத்த உதவும் ஒரு அமைப்பு முறை".

"பெருநிறுவன ஆளுகை என்பது எந்த ஒரு நிறுமத்தையும் செம்மையாக இயக்கி, திறம்பட வழிநடத்தி, கட்டுப்படுத்த உதவும் ஒரு அமைப்பு முறை". - கேட்பரி குழுமம்.

பெருநிறுவன ஆளுகையின் பயன்கள்

பெருநிறுவன ஆளுகை தத்துவத்தின் ஒரு முக்கியக் கூறான வெளிப்படைத்தன்மையான மேலாண்மையின் மூலம் எந்த ஒரு நாட்டிலும் சமச் சீரான பொருளாதார மேம்பாட்டை ஏற்படுத்த வாய்ப்புள்ளது. பெருநிறுவன ஆளுகை கோட்பாட்டின் மூலம் அனைத்து பங்குதாரர்களின் நலம் மற்றும் பாதுகாப்பு பெருமளவு பேணிக்காக்கப்படுகிறது.

பெருநிறுவன ஆளுகையின் பயன்பாடுகள் சிலவற்றை கீழ்க் காணலாம்

1. நல்ல பெருநிறுவன ஆளுகை மூலம் நிறுவனத்தின் வெற்றியை உறுதி செய்ய மற்றும் பொருளாதார மேம்பாட்டை ஏற்படுத்த இயலும்.
2. தொழில் அமைப்புகளின் நிலையான வளர்ச்சியை உறுதிப்படுத்துகிறது.
3. பல்வேறுபட்ட பங்குதாரர்களின் நலன்களைச் சீரமைத்தல்
4. முதலீட்டாளர்களின் மத்தியில் நம்பிக்கையை ஏற்படுத்துதல் மற்றும் அதன் மூலம் முதலீட்டை அதிகரிக்க செய்தல்
5. நிறுமங்களுக்கான மூலதனச் செலவினைக் குறைக்கின்றன.
6. பங்கு விலையின் மீது நேர்மறை தாக்கத்தைக் கொண்டுள்ளது.
7. பெருநிறுவன ஆளுகைக் குழு நிறுமங்கள் தங்களின் குறிக்கோள்களை அடைய மேலாளர்களுக்கு ஊக்கமளிப்பது
8. தேவையற்ற கழிவு / விரயம், ஊழல்கள், இடர்பாடுகள் மற்றும் தவறான மேலாண்மை போன்றவற்றை தவிர்த்தல்
9. நிறுமம் மீதான மக்களின் கருத்துருவத்தைக் (Image) கூட்டுகிறது.
10. அமைப்புகள் பங்குதாரர்களின் பயன்பாட்டைச் சரியான முறையில் கையாளுகிறது.
11. வள ஆதாரங்கள் சிறந்த முறையில் ஒதுக்கீடு செய்வதற்கு வழி வகுக்கிறது.
12. தொழில் நெறிமுறைகளை வலுப்படுத்துகிறது.

18.05 இந்தியாவில் பன்னாட்டு நிறுமங்கள்

பொருள்

இந்திய பொருளாதாரம் பல்வேறு கோணங்களில் மிக வேகமாக வளர்ந்து வருவதோடு பன்னாட்டு நிறுமங்களுடன் போட்டியிடும் அளவிற்கும் (முதலீடு மற்றும் பணியாளர்கள் அடிப்படையில்) வளர்ந்துள்ளது. மேலும் பல ஆண்டுகளாக பல்வேறு நாடுகளில் உலகளாவிய அளவில் வர்த்தகம் கொண்டுள்ளதால் அதிக அளவில் லாபம் ஈட்டும் வகையில் பன்னாட்டு நிறுமங்கள் செயல்பட்டு வருகின்றன. மேற்கூறிய இந்த சூழ்நிலையில் பன்னாட்டு நிறும கோட்பாடு முக்கியத்துவம் பெறுகிறது.

இலக்கணம்

பன்னாட்டு நிறுமம் (MNC) பல நாடுகளில் செயல்படும் ஆனால் அதன் தலைமை நிர்வாகம் ஒரு நாட்டிலிருந்து மட்டுமே நிர்வகிக்கப்படுகிறது என வரையறுக்கப்படுகிறது. ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட நாடுகளில் தொழில் செய்யும் ஒர் அமைப்பே பன்னாட்டு நிறுமம் ஆகும். இது பல்வேறு நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்கிறது அதாவது ஏற்றுமதி மற்றும் பல்வேறு நாடுகளில் உற்பத்தி மேற்கொள்ளல். பன்னாட்டு நிறுமங்கள் என்பது ஒரு நாட்டை தலைமையிடமாக கொண்டு செயல்படும் நிறுவனமாகும். அது சமயம் அதன் இதர வசதிகள் பிற பகுதிகளில் அமைந்துள்ளன.

எந்த ஒரு நிறுமம் ஒரு பன்னாட்டு நிறுவனம் அல்லது கழகம் (MNC) குறிப்பிடப்படுகிறதோ, அந்த நிறுவனம் அதன் செயல்பாடு அல்லது உற்பத்தி அல்லது சேவை வழங்குதலை ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட நாடுகளில் நிர்வகிக்கிறது. இது தலைமை இடத்தை ஒரு நாட்டிலும் அதன் கிளைகளை பல நாடுகளிலும் கொண்டுள்ளது. பன்னாட்டு நிறுமங்கள் எந்த ஒரு நாட்டை தலைமை இடமாக கொண்டு செயல்படுகிறதோ அந்த நாட்டை சொந்த நாடு (Home Country) எனவும், அதே சமயம் எந்தெந்த நாடுகளில் கிளைகள் அமைத்து செயல்படுகிறதோ அந்த நாட்டை வரவேற்கும் நாடு (Host Country) என்றும் அழைக்கப்படுகிறது. உலகமயமாக்கம் மூலம் பன்னாட்டு உறவுகளில் எந்த அளவிற்கு முக்கிய பங்கு வகித்தாலும், பன்னாட்டு நிறுவனம் ஒரு நாட்டின் பொருளாதாரம் மட்டுமின்றி உலக பொருளாதாரத்திலும், தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகிறது

பன்னாட்டு நிறுமங்களின் இயல்புகள்

பன்னாட்டு நிறுமங்களின் முக்கிய இயல்புகள் அல்லது கூறுகளை கீழ்க்கண்டவாறு குறிப்பிடலாம்.

1. உலகளாவிய வாய்ப்புகள் இருப்பதாக கருதினாலும் சில நாடுகளில் மட்டுமே இந்நிறுவனங்கள் தொழிலை நடத்துகிறது.
2. பன்னாட்டு அளவில் தங்கள் சொத்துக்களில் ஒரு கணிசமான பகுதியை முதலீடு செய்கிறது.
3. இவ்வகை நிறுவனங்கள், மிகப்பெரிய நிறுவனங்கள்/ தொழில் அமைப்புக்களை கொண்டு இயங்கி வருகின்றது.
4. இந்நிறுவனங்கள் பன்னாட்டு அளவில் உற்பத்தியை மேற்கொள்கிறது மற்றும் பல நாடுகளில் தொழிற் கூடங்களையும் இயக்கி வருகிறது.
5. உலகளாவிய கண்ணோட்டத்தில் நிர்வாக முடிவுகளை மேற்கொள்ள பன்னாட்டு நிறுமங்கள் வகை செய்கின்றது.
6. பன்னாட்டு நிறுமங்கள் ஒரு சில நாடுகளில் மட்டும் உற்பத்தி செய்து பல்வேறு நாடுகளில் விற்பனையை மேற்கொள்கிறது.
7. பன்னாட்டு நிறுமங்களின் செயல்பாடுகள் அனைத்தும் ஒட்டுமொத்தமாக பெரு நிறுவனங்களின் தொழிலில் ஒருங்கிணைக்கப் படுகின்றன.

பன்னாட்டு நிறுமங்கள் இந்தியாவிற்கு தேவையா?

இந்தியாவில் பன்னாட்டு நிறுமங்களின் தேவைக்கான காரணங்கள் பல உள்ளன. அவற்றை கீழ்க்காணலாம்.

1. இந்தியாவில் மிகப் பெரிய சந்தை வாய்ப்பு இருப்பது
2. உலக அளவில் பொருளாதாரத்தில் மிக வேகமாக வளர்ந்து வரும் நாடுகளில் இந்தியா முக்கிய இடத்தைப் பெறுகிறது
3. அரசின் சாதகமான கொள்கைகள் மூலம் அன்னிய நேரடி முதலீடு பெருமளவு இந்தியாவிற்குள் வருவது
4. 1991- ஆம் ஆண்டிற்கு பிறகு இந்தியா பின்பற்றி வரும் தாராளமயமாக்கல் கொள்கை
5. அரசு கொள்கைகளை தளர்த்தி அதன் மூலம் பன்னாட்டு முதலீட்டை ஈர்க்க தொடர் முயற்சிகளை மேற்கொண்டு வருவது.

முக்கியச் செய்திகள்

1. உலக அளவில் இந்தியா தொழிற்சாலை உற்பத்தியில் 10-வது இடத்தில் உள்ளது.
2. மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் (GDP) 27.6% உற்பத்தி துறையில் உள்ளது.
3. குறிப்பிட்ட சில பொதுத் துறை நிறுவனங்கள் தனியார் மயமாக்கப்பட்டுள்ளது.
4. தாராளமயமாக்கம் மூலம் பன்னாட்டு நிறுமங்கள் (MNCs) ஈர்த்து அதன் மூலம் உள்நாட்டு தொழில் முனைவோர்களை ஊக்குவிக்கிறது.
5. சேவைகள் வெளியீட்டில் இந்தியா 15வது இடத்தில் உள்ளது.

வெளிநாட்டு நுகர்வோர் மத்தியில் இந்திய பொருள்கள் மற்றும் பணிகளின் தேவைகளை அதிகரித்து உள்ளது.

கடலுக்கு அடியில் நார் இழை போன்ற கம்பிகள் (Fibre Optical Cable) மூலம் பரந்த அளவில் பின்னல்வலை போன்று உலகளவில் இந்தியா தொடர்பு கொண்டுள்ளது.

இந்தியப் பொருளாதாரம் பெரிய அளவில் வேலைவாய்ப்பை உருவாக்கி வருகிறது. குறிப்பாக இளம் பட்டதாரிகள் மனதில் ஒரு நல்ல எண்ணத்தை உருவாக்கி, இந்திய பொருளாதார வளர்ச்சி குறித்து பெருமைப்படும்படி செய்துள்ளது.

இந்தியாவில் முதன்மையான பன்னாட்டு நிறுமங்கள்

புகழ் பெற்ற பன்னாட்டு நிறுமங்களின் பெயர்களை கீழ்காணலாம்.

- ஐ.பி.எம் (IBM)
- மைக்ரோசாப்ட் நிறுவனம் (Micro Soft Company)
- பெப்சிகோ (Pepsico)
- சோனி (Sony)
- வோடபோன் (Vodafone)
- ரீபோக் (Reebok)
- நோக்கியா (Nokia)

இந்தியாவில் பன்னாட்டு நிறுமங்களின் ஊடுருவல் அதன் பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டிற்கு மிகவும் பயன் உள்ளதாகவும், குறிப்பாக இளைய தலைமுறையினருக்கு வேலை வாய்ப்புகளையும் அளித்து வருகிறது.

கலைச்சொற்கள்

நன்நடத்தை	சுரண்டல்
ஒழுங்குணர்வு	சமுதாயம்
இயந்திர நுட்பம்	அமைப்பு
கூழ்நிலை	கண்காணித்தல்
நியாயவிலை	நியாயமற்ற முறை.



நமது சிந்தனைக்கு

- நன்னெறி நடைமுறைகளைப் பின்பற்றும் பெயர் பெற்ற அமைப்புகள் பற்றி எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விவரி.
- தற்போது நடைமுறையில் உள்ள புகழ் பெற்ற அமைப்பு பின்பற்றும் நெறிமுறை செயல்களை அதன் உண்மை நடைமுறை வாழ்க்கையோடு ஒப்பிட்டு ஆய்வுகள் உருவாக்கவும்.
- எந்த ஒரு அமைப்பு நெறிமுறை குறியீட்டை அடிப்படையாகக் கொண்டு செயல்படுகிறது எனக் கண்டுபிடி, நீண்டகால ஒட்டம் மற்றும் குறுகிய கால ஒட்டத்தில், எத்தகைய நெறிமுறை குறியீட்டைப் பின்பற்றுவது என நியாயப்படுத்துகிறது.



மேலும் அறிவதற்கு

1. பணம் சம்பாதிப்பது தொழிலில் மட்டுமே வாழ்க்கையில் ஒரு முக்கிய நோக்கம் அல்ல.
2. சுற்றுச்சூழல் மற்றும் சட்டம் போன்றவற்றின் நெறிமுறைகளை மாணவர்கள் கருத்தில் கொள்வதன் மூலம் தனி நபர் வருவாய் அல்லது தொழிலின் வருவாயை அதிகரிக்க இயலும்.
3. தலைமையால் நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்வது நடவடிக்கைகளை மேலும் திறம்படச் செயலாற்ற வெளிப்புற நபர்களின் பகிர்வு.
4. மதிப்பீட்டு முறையை அனைத்து அமைப்புகளும் ஏற்றல்.



பயிற்சி



5. நிலையான நடைமுறைகளுக்கு வழிவகுக்கும் பணியாளர்களின் நெறிமுறை நடத்தை என்பது

(அ) நன் நடத்தை

(ஆ) நெறிமுறை நடத்தை

I. சரியான விடையைத் தேர்ந்தெடு.

1. பின்வருவனவற்றில் எது சமுதாயத்திற்கு பொருட்களின் விற்பனையை அதிகரிக்கச் செய்ய உதவுகிறது?

(அ) வணிகத்தின் வெற்றி

(ஆ) விதிகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகள்

(இ) ஒழுக்கவியல்

(ஈ) தொழில்முறை நிர்வாகம்

2. நெறிமுறைகளுக்கான

தேவைகள்

(அ) உயர்மட்ட மேலாண்மை

(ஆ) நடுத்தர அளவிலான மேலாளர்கள்

(இ) மேலாண்மையில் இல்லாத தொழிலாளர்கள்

(ஈ) மேற்கண்ட அனைத்தும்

3. பின்வருவனவற்றில் எது ஒரு தொழில் நிறுவனத்தில் பயனுள்ள நன்னெறி நடைமுறைகளை உறுதி செய்யவில்லை?

(அ) ஒரு வெளியீட்டின் குறியீடு

(ஆ) பணியாளர்களின் ஈடுபாடு

(இ) இணக்க வழிமுறைகளை நிறுவுதல்

(ஈ) இவற்றில் எதுவும் இல்லை

4. தலைமை நிர்வாகத்தின் பங்கு என்பது, அதன் முழு அமைப்பு எதை நோக்கி வழி நடத்த வேண்டும்.

(அ) பொது நடத்தை

(ஆ) அமைப்பு நடத்தை

(இ) நேர்மையான நன்னெறி நடத்தை

(ஈ) தனிநபர் நடத்தை

விடைகள்

1. இ 2. ஈ 3. அ 4. இ 5. ஈ

II. குறுவிடை வினாக்கள்.

1. நன்னெறி என்றால் என்ன?

2. தொழில் நெறிமுறையின் அடிப்படைக் கூறுகள் ஏதேனும் இரண்டை குறிப்பிடுக.

3. பெருநிறுவன ஆளுகை இலக்கணம் தருக.

III. சிறுவிடை வினாக்கள்.

1. தொழில் நெறிமுறைகளின் கருத்து என்ன?

2. பன்னாட்டு நிறுமங்கள் இந்தியாவிற்கு தேவையா? (ஏதேனும் 3)

IV. பெருவிடை வினாக்கள்.

1. தொழில் நெறிமுறைகளின் அடிப்படைக் கூறுகளை விளக்கவும்.

2. பெருநிறுவன ஆளுகையின் நன்மைகளை குறிப்பிடுக. (ஏதேனும் 5)

குறிப்பு நூல்கள்.

1. தொழில் சூழல் – சி.பி. குப்தா (Business Environment – C.P. Gupta)

2. தொழில் படிப்புகள் – தான்பாட் ராய் (Business Studies – Dhanpat Rai)

3. தொழில் தர்மம் மற்றும் மதிப்புகள் – முனைவர் நேரு வஸ்தா மற்றும் முனைவர் நமிதா ராஜ்பட் (Business Ethics and Values – Dr. Neeru Vaasishth and Dr. Namita Rajput)