அலகு 2

நுகர்வோர் பாதுகாப்பும், கல்வியும்

நுகர்வோர் பாதுகாப்பும், கல்வியும்

நமது இடத்தில் வாடிக்கையாளர் மிக முக்கியம் வாய்ந்த வருகையாளர்
அவர் நம்மைச் சார்ந்து இல்லாதவர்
நாம் அவரைச் சார்ந்து உள்ளோம்
அவர் நமது வேலையில் எந்த வித தடையும் ஏற்படுத்துபவர் அல்லர்
அவர் தேவையானவர்
நமது வியாபாரத்தில் அவர் வெளிநபர் அல்ல பங்குஅளிப்பவர்
அவருக்கு சேவை செய்வதால் வியாபாரி
எந்த அனுகூலமும் செய்யவில்லை
அவருக்கு சேவை செய்வதற்கு வாய்ப்பளித்து வியாபாரிக்கு
அனுகூலமாயிருக்கிறார்.

கூறியவர்: M.K. காந்தி

கற்றலின் நோக்கங்கள்

- நுகர்வோர் மற்றும் நுகர்வோர் கல்வியின் பொருளினை அறிந்து கொள்ளுதல்.
- நுகர்வோர் எதிர்கொள்ளும் பிரச்சினைகளை அறியும் திறம் பெறுதல்.
- பல்வேறு வகைப்பட்ட நுகர்வோர் உதவிகளைப் பற்றி கற்றல்.
- கட்டு கட்டுதல் மற்றும் பொருள் விவரத்தாள் (labeling) குறித்து அறிந்து கொள்ளுதல்.
- நுகர்வோரின் உரிமைகள் மற்றும் கடமைகள் பற்றி முழுவதுமாக புரிந்து கொள்ளுதல்.
- நுகர்வோர் குறை தீர்க்கும் மன்றம் மற்றும் நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டம் குறித்த விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துதல்.

2.1 முன்னுரை

பல நூற்றாண்டு காலமாக நுகர்வோர் உரிமைகள் குறித்து கருத்து இருந்து வந்துள்ளது. பைபிலில் பழைய ஏற்பாடு மற்றும் ஹமுராபியின் குறியீட்டிலும் நுகர்வோர் பாதுகாப்பு குறித்த தகவல் உள்ளது. புனித குரான் நூல், நுகர்வோர் எதிர்கொள்ளும் பிரச்சினைகளும், முறையற்ற எடை போடுதல் மற்றும் அளத்தலை கண்டனத்துக்குரிய விஷயமாக எடுத்துக்காட்டி உள்ளது. முதன்முதலில் நுகர்வோர் நிறுவனமானது, 1947-ல் டென்மார்க்கிலும், 1955-ல் பிரிட்டனிலும் தொடங்கப்பட்டது. நுகர்வோர், உற்பத்தியாளர்கள் மற்றும் விற்பனையாளர்கள் குறித்த தமது கருத்துக்களை/பிரச்சினைகளை வெளிப்படுத்த அரசாங்கமே நுகர்வோர் மன்றத்தினை ஏற்படுத்தியது. பிறகு இது ஒரு ஐரோப்பிய சட்டமாக மாறியது.

XII Std - Home Science TM_Unit 2.indd 56 07-12-2021 12.54.03 PM

இது நுகர்வோரினை பாதுகாப்பதற்கான பொருளாதார மற்றும் சமூகக் குழுவாகும்.

இந்தியாவில், வேதங்களிலும், பழங்கால குறியீடுகளிலும் (codes) நுகர்வோரை பாதுகாப்பதில் ஆர்வம், விதிமுறைகளை மீறும் போது தண்டனை வழங்குவதற்கான வழியும் தரப்பட்டுள்ளது. பின்னர், ஆங்கிலேயர் இந்தியாவை ஆண்டபோது, நுகர்வோரின் உரிமை மற்றும் ஆர்வத்தினை வரைமுறை செய்து, பாதுகாத்திட, சட்டரீதியான ஒப்பந்தம் உருவாக்கப்பட்டது. **(law of tort or law of contracts).**

இந்தியாவில், 1949 வருடம் முதன் முதலாக முறையான நுகர்வோர் இயக்கம் மெட்ராஸில் (சென்னை) ஆரம்பிக்கப்பட்டது. பின், நுகர்வோர் பாதுகாப்பு மன்றம், திரு. சி. இராஜகோபாலாச்சாரி அவர்களின் ஆதரவினால் சென்னையில் உருவாக்கப்பட்டது. இம்மன்றத்தின் செயல்பாடு, தமிழக மக்களுக்கு மட்டுமே அளிக்கப்பட்டது. 1956ஆம் ஆண்டு, ஒன்பது இல்லத்தலைவிகள் மற்றும் சமூக சேவகர்கள் இணைந்து, இந்திய நுகர்வோர் வழிகாட்டும் சங்கம், (CGSI) மும்பையில் ஆரம்பிக்கப்பட்டது. இது ஒரு சுயலாபமற்ற நுகர்வோர் அமைப்பாகும். நுகர்வோரின் பிரச்சினைகளையும், புகாரினையும் தீர்த்து வைப்பதற்கு, முதன்முதலாக நுகர்வோர் சிறப்பு நீதி மன்றம் ஏற்படுத்த இச்சங்கம் கோரிக்கை வைத்தது. இச்சங்கத்தின் தொடர்ச்சியாக பின்தொடர்தல் காரணமாக 1986ல் நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டம், இயற்றப்பட்டு, 2000 ஆண்டில் நடைமுறைக்கு வந்தது.

2.2 நுகர்வோர்

நுகர்வோர் என்பவர் பொருள்கள் மற்றும் சேவைகளை வாங்குபவர்/ பெறுபவர். பொது பயன்பாடுகள் மற்றும் நீர் போன்ற இயற்கை வளங்களைப் பயன்படுத்துபவர் ஆவர். இது அவர்களின் தனிப்பட்ட விருப்பங்களுக்காக பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளைப் பயன்படுத்துபவர்களைக் குறிக்கிறது. மற்றும் உற்பத்தி நோக்கங்களுக்காக அல்லது மறு விற்பனைக்காக வாங்குபவர்களை விலக்குகிறது.

விற்பனைக்கு அல்லது எந்தவொரு வணிக நோக்கத்திற்காகவும் பொருள்களைப் பெறும் ஒரு நபர் இதில் சேரமாட்டார்.

2.3 நுகர்வோர் பிரச்சினைகள்

நுகர்வோர் ஒவ்வொருவரும், தனது தினசரி வாழ்க்கையில், பலவித பிரச்சினைகளை எதிர்கொள்கிறார்கள். பற்றாக்குறை, மாறுபடும் வருமானம், பொருள்கள் உருவாக்குதல், சுற்றுசூழல்

XII Std - Home Science TM_Unit 2.indd 57 07-12-2021 12.54.04 PM

மாற்றங்கள் அல்லது சமுதாய கட்டமைப்பின் காரணமாகபிரச்சினைகள் தோன்றுகின்றன. இது மட்டுமின்றி, நுகர்வோர் சந்தைகள், வங்கிகள், அரசு மற்றும் தனியார் அலுவலகங்கள், மருத்துவமனைகள், பள்ளிகள், பொது விநியோக அமைப்பு மற்றும் பிற சேவைகளிலும் பிரச்சினைகளுக்கு ஆளாகிறார்கள்.

நுகர்வோரால் எதிர்கொள்ளப்படும் பிரச்சினைகள்:

i. பொருள்கள் சார்ந்த பிரச்சினைகள்.

ii. சேவைகள் சார்ந்த பிரச்சினைகள்.

உங்களுக்குத் தெரியுமா?

பொருள்கள்: நம் தேவையை பூர்த்தி செய்வதற்காக வாங்கக் கூடியவைகளுக்கு பொருள்கள் என்று பெயர். நாம் தினசரி பயன்படுத்தும் பால், காய்கறிகள், பென்சில் மேலும் பல இதில் அடங்கும்.

சேவைகள்: அரசு சார்ந்த மற்றும் அரசு சாரா நிறுவனங்கள் மூலமாக இலவசமாகவோ அல்லது பணம் செலுத்தியோ பெறப்படுபவைகளுக்கு சேவைகள் என்று பெயர். எடுத்துக்காட்டு: மின்சாரம், தண்ணீர் ஆரோக்கியம், கல்வி, மேலும் பல.

2.3.1 பொருள்கள் சார்ந்த பிரச்சினைகள்

சந்தையில் உள்ள பொருட்களின் விலை, தரம், எடை அல்லது அளவுகள் என பல கடுமையான பிரச்சினைகளை நுகர்வோர் எதிர்கொள்கிறார்கள். தொழில் செய்வோர், இலாபம் ஈட்டுவது என்பது மிகப்பெரிய குற்றமல்ல. ஆனால் சட்டத்துக்கு புறம்பான வழியில் நடைபெறும் கள்ளசந்தை, கலப்படம் போன்றவை மற்றும் மறுக்கத்தக்க முறைகேடுகளான கட்டுகட்டுதலில் குறைபாடு எடை குறைத்து போடுதல் போன்றவை நியாயமற்ற வணிக நடைமுறையாகக் கருதப்படுகிறது. ஏகபோக மற்றும் கட்டுப்பாட்டு வர்த்தக நடைமுறை சட்டம் (The Monopolistic and Restrictive Trade Practice- MRTP) 1969, நியாயமற்ற வர்த்தக நடைமுறைகளின் பட்டியலுக்கு எதிராக நுகர்வோருக்கு சட்டபூர்வமான பாதுகாப்பினை வழங்குகிறது. அவை

i) பாதுகாப்பு மற்றும் தரக்கட்டுப்பாட்டு விதிமுறைகள் இல்லாமை.

ii) கலப்படம்

iii) போலி உற்பத்தி/தயாரிப்பு

iv) நியாயமற்ற உத்தரவாதம்

v) விற்பனை உத்திகள்

vi) தரம் குறைக்கப்பட்ட பொருள்கள்

vii) தவறான எடைகளும், அளவுகளும்

viii) போலியான தோற்றமுடைய பொருள்கள்

ix) திரித்து கூறப்படும் விளம்பரங்கள்

x) சரியற்ற மற்றும் முழுமைபெறாத குறியீட்டுத் தாள்

xi) கட்டு கட்டுதல் குறைபாடு

xii) நேர்மையற்ற முறையில் விற்றல்

மேற்கூறிய நடைமுறைகள் செயல்படும்போது, நுகர்வோருக்கு பிரச்சினைகள் உருவாகும் நிலை ஏற்படும். இந்த நடைமுறைகளை கட்டுப்படுத்தாவிடில், நுகர்வோர் ஏமாற்றப்படுவது தொடரும்.

i) பாதுகாப்பு மற்றும் தரக்கட்டுப்பாட்டு விதிமுறைகள் இல்லாமை:

உபகரணங்களின் செயல்பாட்டில் குறைகள் இருப்பின் அது நுகர்வோரின் பாதுகாப்பினைப் பாதிக்கும். குறைபாடான உபகரணங்கள் அல்லது உபகரணங்கள் பாதுகாப்பாக கையாள போதுமான தகவல்கள் இல்லாதபோது, இவற்றின் மூலமாக நுகர்வோருக்கு மின் அதிர்ச்சி மற்றும் தீக்காயங்கள் ஏற்படலாம். உ.ம். வீட்டுஉபயோக கருவிகள் / உபகரணங்கள் மற்றும் மின் இயந்திர சாதனங்கள் போன்றவை.

XII Std - Home Science TM_Unit 2.indd 58 07-12-2021 12.54.05 PM

ii) கலப்படம்:

ஒரு உணவு பொருளின் சில கூறுகளை நீக்குவதாலோ அல்லது சேர்ப்பதலோ, அதன் தன்மை, இயல்பு அல்லது தரம் மாற்றமடைவது கலப்படம் ஆகும். இது மட்டுமின்றி, இயல்பு தன்மையில் மாறாமல் ஆனால், சுகாதாரமற்ற சூழலில் வைத்து, மாசடைந்த நிலையில் விற்பதும் கலப்படம் எனப்படும்.

சந்தையில் கிடைக்கும் உணவுகள் கட்டிடப் பொருட்கள், ஆடைகள் எழுது பொருள் போன்றவை கலப்படத்திற்கு உட்படுத்தப்படுகின்றன. நுகர்வோர் கலப்படமாக இருக்கும் பொருட்களை உட்கொள்ளும்போது அது அவர்களுக்கு தீங்கு விளைவிக்கின்றது.

iii) போலி தயாரிப்பு

சந்தையில் கிடைக்கப்பெறும் எண்ணற்ற தரக் குறைவான பொருட்கள், மிகவும் பிரபலமான நிறுவனத்தின் தயாரிப்பு பெயரைத் தாங்கி வருகின்றன. இவ்வாறு செய்வது, சட்டத்திற்குப் புறம்பானதும், நுகர்வோரை ஏமாற்றுவதும் ஆகும். இவ்வகை சந்தைப் பொருள்கள் தரக் குறைவானதாகவும், பயன்படுத்த பாதுகாப்பற்றதாகவும் உள்ளது. ஆனால் இப்பொருள்கள் நம்பகத்தன்மை, பாதுகாப்பு உள்ள உண்மையான பொருட்களைப் போன்றே சந்தையில் விற்கப்படுகின்றன. ஷூக்கள், சோப்புகள், பற்பசைகள், மருந்துகள், ஒப்பனைப் பொருட்கள் போன்ற பொருட்களில் இத்தகைய நடைமுறைகள் அதிகளவில் காணப்படுகின்றன.

iv) நியாயமற்ற உத்தரவாதம் (Unfair Warranties)

நுகர்வோர்களிடையே உத்தரவாதம் மற்றும் பொறுப்புறுதி குறித்த முழுமையான புரிதல் இல்லை. மேலும் பொறுப்புறுதியின் சில விதிமுறைகள் குழப்பமானவை, தெளிவற்றவை மற்றும் உற்பத்தியாளர்களுக்கு சாதகமானவையாகும். இவ்விதமான உத்தரவாதத்தினை நெறிப்படுத்த எந்த வரைமுறைகளும் இல்லை.

XII Std - Home Science TM_Unit 2.indd 59 07-12-2021 12.54.06 PM

உங்களுக்குத் தெரியுமா?

உத்தரவாதம் (Guarantee): குறிப்பிட்ட காலத்திற்குள் பழுதுடைந்த பொருள்களை சரிசெய்து தரவோ அல்லது பழுதடைந்த பாகங்களை இலவசமாக மாற்றித் தரவோ அளிக்கப்படுகிறது.

பொறுப்புறுதி (Warrantee): உதிரி பாகங்கள் இலவசமாக அளித்து, தரப்படும் சேவைக்கு, நுகர்வோரிடமிருந்து சேவை கட்டணம் வசூலிப்பது.

v) விற்பனை உத்திகள்

விற்பனை உத்திகள் என்பது கவனத்தை ஈர்ப்பது, விளம்பரப்படுத்துவது அல்லது வர்த்தகத்தை ஈர்க்கும் நோக்கில் நுகர்வோரை ஏமாற்றும் தந்திரமாகும்.

அநேக தயாரிப்பாளர்கள், தங்களது பொருள்களின் விற்பனையை அதிகரிப்பதற்காக விளம்பரம், இலவச பரிசுகள், தள்ளுபடி விற்பனை போன்ற பல விஷயங்களுக்காக, அதிக அளவில் பணம் செலவழிக்கிறார்கள். இந்த விளம்பரங்கள், நுகர்வோருக்கு பயனுள்ளதைதப்போல் தோன்றினாலும், இதற்காக செலவழிக்கப்பட்ட பணம், பொதுவாக பொருளின் விலையோடு மறைக்கப்பட்டுள்ளது. இது நுகர்வோரிடமிருந்து அவர்களுக்குத் தெரியாமல் பெறப்படுகிறது. இதையறியாத நுகர்வோர், பொருளோடு கிடைக்கும் இலவச பரிசுகள், தள்ளுபடி விலை போன்றவற்றை அறிமுக சலுகைகளாக எடுத்துக் கொள்ளுகிறார்கள். ஆனால் விற்பனையாளர் பொருளை, அதன் விலைக்கே விற்று விடுகிறார். சில சமயங்களில், நுகர்வோர், இலவச பரிசுகளை, தேவைப்பட்டாலும், தேவைப்படாவிட்டாலும்ஏற்றுக்கொள்ளுமாறு கட்டாயப்படுத்தப்படுகிறார்.

vi) தரம் குறைக்கப்பட்ட பொருள்கள்

விற்பனைச் சந்தையில் பலதரப்பட்ட அளவிலும், தரத்திலும் பொருள்கள் குவிந்து கிடக்கின்றன. போலியான உதிரிபாகங்கள் மற்றும் கலப்படமான உணவுகள் எளிதில் கிடைப்பதால், நம்பிக்கையோடு ஒரு பொருளை தேர்வு செய்வதற்கு, நுகர்வோர் மிகவும் சிரமப்படுகிறார்கள்.

நுகர்வோர் ஏமாற்றப்படுவது மட்டுமின்றி, தரக்குறைவான பொருள்கள், பாதுகாப்பு பிரச்சினையும் ஏற்படுத்தும். உண்மையான பொருட்களைக் காட்டிலும் போலியான பொருட்கள் நிஜமான பொருள் போன்ற தோற்றத்தை

XII Std - Home Science TM_Unit 2.indd 60 07-12-2021 12.54.07 PM

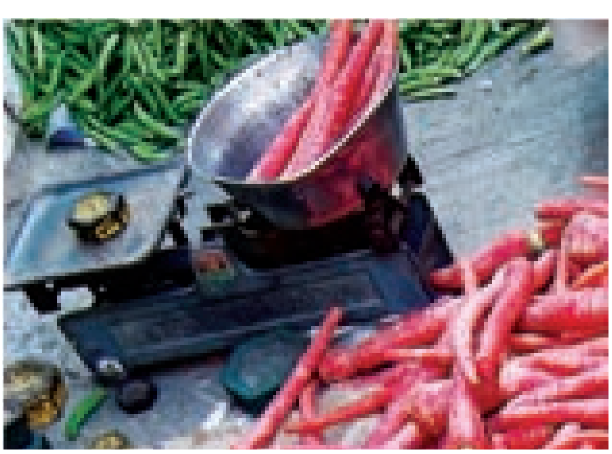
பிரதிபலிக்கின்றன. இவ்வகையான பொருட்கள் விலை அதிகமாகவும், ஆபத்தை ஏற்படுத்தக்கூடியதாகவும் உள்ளது.

செயல்பாடு – 1

இலவச பொருள்களை வழங்கும் இரண்டு விளம்பரங்களைத் தேர்வு செய்து, உன் கருத்தை பதிவு செய்.

vii) தவறான எடைகளும், அளவுகளும்

அளிக்கப்படும் பணத்திற்கு, குறைவான பொருளைப் பெறுவது நீண்ட காலமாக நுகர்வோருக்கு இருந்து வரும் பிரச்சினையாகும். இவை பெரும்பாலும் எண்ணெய், பால் போன்ற திரவப் பொருட்களிலும் அரிசி, பருப்பு போன்ற பொருட்களிலும் ஏற்படுகின்றன.



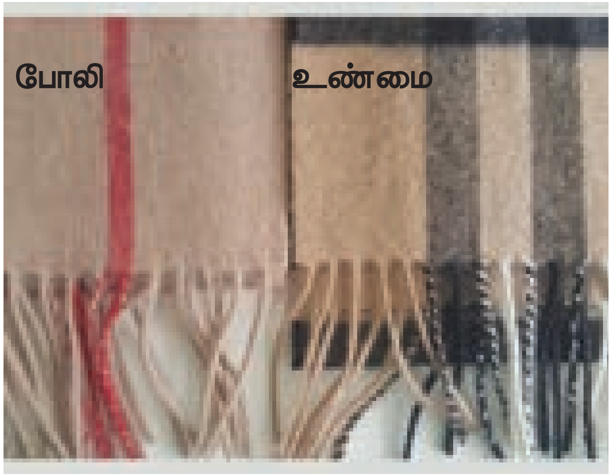
மேலும் துணிகளை அளவிடுவதிலும் பாதிப்பை ஏற்படுத்துகிறது. ஆடைக்காக, தேர்ந்தெடுக்கப்படும் துணிகள், இழுத்து அளக்கப்படுவதால் துணியின் நீளம் அளந்த பிறகு குறைவாக உள்ளது. இதைத் தவிர்ப்பதற்காக, அரசாங்கம் எடுத்த நடவடிக்கையின் காரணமாக, இப்பிரச்சினை குறைந்துள்ளது. எடையும், அளக்கும் அளவு கப்புகளும், அடிக்கடி அரசால் ஆய்வு செய்யப்படுவதால், குறைந்த எடை போடுதல் மற்றும் அளத்தல் போன்ற செயல்கள் முந்தைய ஆண்டுகளைவிட குறைந்துள்ளது.

viii) போலித்தோற்றமுடைய பொருள்கள்

தொழில் நுட்ப வளர்ச்சியின் காரணமாக ஒவ்வொரு வருடமும் புதுப்புதுப் பொருட்கள் சந்தைக்கு வருகின்றன. இவ்வாறு நுகர்வோரை அடையக்கூடிய புதுப்பொருட்கள் ஏராளம் இதோடு, பெரிய நிறுவனத்தின் பொருளோடு, ஒப்பிடத்தக்க வகையில் உள்ள போலியான பொருள்களும் சந்தையில் கிடைக்கிறது. சில நேரங்களில் விலை, தரம், குறைவான இழைகள், விலை, தரம், அதிகம் உள்ள இழைகளோடு கலக்கப்பட்டோ அல்லது தனியாகவோ சந்தையில் விற்பனைக்கு வருகின்றன. உதாரணமாக லினன் மற்றும் கம்பளியில் பல விகிதத்தில் பருத்தி

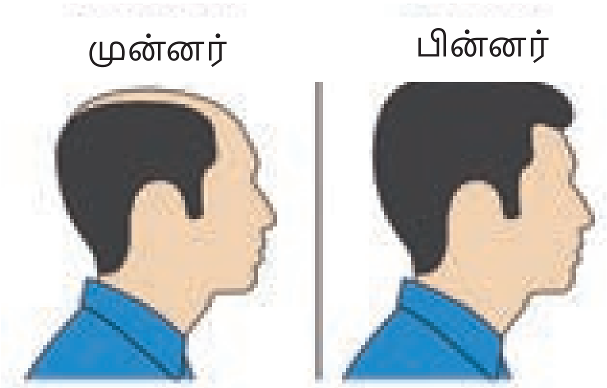
XII Std - Home Science TM_Unit 2.indd 61 07-12-2021 12.54.08 PM

இழைகள் கலக்கப்படுகின்றன. ரேயானும் பாலியெஸ்டரும், பட்டு இழைகளில் கலக்கப்படுகின்றன.



ix) திரித்து கூறப்படும் விளம்பரங்கள்

சந்தையில் உள்ள பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் குறித்து எடுத்துரைப்பதே, விளம்பரத்தின் முக்கிய நோக்கமாக உள்ளது. ஆனால், எந்தவொரு விளம்பரமும், நுகர்வோருக்குத் தேவையான பொருளின் அனைத்து தகவல்களையும் அளிப்பதில்லை. விளம்பரத்தில் கூறப்படும் தகவல்கள் பெரும்பாலும் பொதுவானதாகவும், சில மட்டும் உபயோகமானதாகவும் இருக்கலாம்.



x) சரியற்ற மற்றும் முழுமை பெறாத குறியீட்டுத்தாள் (Labeling)

குறியீட்டுத்தாள் என்பது, நுகர்வோருக்கு பொருட்களைப் பற்றி எடுத்துரைக்கும் விவரக் குறிப்பாகும். சில குறியீட்டுத் தாளில் உள்ள விவரங்கள் மாறுபாட்டுடன் காணப்படும். சில நேரங்களில் பொருளின் பெயர் மற்றும்

தயாரிப்பவரின் பெயர் மட்டுமே இடம் பெற்றிருக்கும். எதிர்கால கடிதத் தொடர்பு அல்லது புகார்களுக்கு அவர்களின் முகவரி குறிப்பிடப்பட்டிருக்கலாம். அல்லது குறிப்பிடாமல் இருக்கலாம்.

xi கட்டுகட்டுதல் குறைபாடு

கட்டுகட்டுதல் என்பது கட்டப்பட்ட பொருட்களை பாதுகாப்பது அல்லது பொருட்கள் மாசடைதல், உடைதல், ஆவியாதல், சிருடுதல் போன்றவற்றிலிருந்து பாதிப்படையாமல் பாதுகாப்பு அளிப்பது ஆகும். சில சமயங்களில் கட்டுகட்டுதல் பாங்கினை கண்டவுடனே, உள்ளே உள்ள பொருள், தயாரிப்பாளர் யார் மற்றும் விற்பனை அடையாளம் போன்றவற்றைக் கண்டறிய முடிகிறது. ஈர்க்கக்கூடிய கட்டுகட்டுதலின் தாக்கத்தை நுகர்வோரிடத்தில் ஏற்படுத்தி, அவர்கள் அப்பொருளை வாங்குவதற்கு நிர்பந்திக்கிறது.

பல சமயங்களில், கட்டுகட்டும் முறையில் உள்ளே உள்ள பொருளின் அளவு, வடிவம் போன்றவற்றை நுகர்வோரால்

XII Std - Home Science TM_Unit 2.indd 62 07-12-2021 12.54.10 PM

தீர்மானிக்க இயலாது. இது மட்டுமின்றி, எடை அளவு குறிப்பிடப்பட்ட பொருட்களில், எடையானது பொருளுக்கு மட்டுமா அல்லது கட்டுகட்டும் பொருளினையும் சேர்த்ததா என்பதும் நுகர்வோருக்கு அறிய முடியாத இச்சூழலில், நுகர்வோர், குறைவான பொருளுக்கு, அதிக அளவில் பணம் செலுத்த நேரிடுகிறது.

Xii) நேர்மையற்ற முறையில் வாங்குதல்:

சரியான பொருள்கள் மற்றும் சேவையை நுகர்வோர் பெறுவதை மேம்படுத்த சட்டரீதியாகவும் தர ரீதியாகவும் முயற்சிகள் எடுக்கப்பட்டு வருகின்றன. இருப்பினும் சில நேரங்களில் விற்பனையாளர்களால் தாம் ஏமாற்றப்படுவதாக நுகர்வோர் உணர்கிறார்கள் ஒரு பொருளுக்கு எவ்வளவு செலுத்தவேண்டும் என்பதை நுகர்வோர் அறிந்துகொள்ள வழியில்லை.

2.3.2 சேவையைப் பெறுவதில் உள்ள பிரச்சினைகள்

நுகர்வோருக்கு அளிக்கப்படும் சேவைகள் பலவிதமான காரணிகளால் பாதிக்கப்படுகின்றன. அவையாவன:

i) நிதி நிறுவனங்கள்

வங்கிகள் உட்பட அனைத்து நிதி நிறுவனங்களும் நுகர்வோருக்கு, நிதி சேவையை வழங்குகின்றன. தவறான பதிவுகள், பெயரில் ஏற்படும் பிழைகள், பணம் செலுத்தும் போது வங்கி கணக்கு புத்தகத்தில் பதிவு ஏற்படாது இருத்தல் போன்றவை, நுகர்வோருக்கு பொதுவாக ஏற்படும் பிரச்சினையாகும்.

ii) போக்குவரத்துத் துறை மற்றும் பயண ஏற்பாடு செய்யும் நிறுவனங்கள்:

நுகர்வேருக்கு, எளிதாகவும் வசதியானதாகவும் பயண ஏற்பாட்டினை ஏற்படுத்தி தருவதே இவர்களின் நோக்கமாகும். இச்சேவையை வழங்குவதற்கு, நுகர்வோரிடம் இருந்து, கூடுதல் பணம் பெறப்படுகிறது. இருப்பினும், சில சமயங்களில் நுகர்வோருக்கு பயணச்சீட்டு உறுதிசெய்யாமலும் முன்பதிவு குறித்த விவரங்கள், பயணச்சீட்டு ரத்து,

XII Std - Home Science TM_Unit 2.indd 63 07-12-2021 12.54.10 PM

தாமதம், நேரமாற்றம் குறித்த விவரங்கள், போன்றவை தனியார் நிறுவனங்களால் அளிக்கப்படுவதில்லை.

iii) கல்வி

பள்ளி மற்றும் உயர் கல்வி பெறுவதற்கான தேவை அதிகரித்துள்ளதால், தனியார் பள்ளிகள் மற்றும் கல்லூரிகள் அதிகளவில் தொடங்கப்பட்டு செயல்படுத்தபடுகின்றன. இந்நிறுவனங்களில், மாணவ சேர்க்கை நடைபெறும் போது, அதிக அளவில் பணம் வசூலிக்கப்படுகிறது. இல்லையெனில் கல்விக் கட்டணத்துடன் சேர்த்து வசூலிக்கப்படுகிறது.

இடப்பற்றாக்குறை, ஆசிரியர் பற்றாக்குறை, ஆய்வக மற்றும் உபகரணங்கள் போதுமான அளவு இல்லாதிருத்தல், வகுப்பறை மற்றும் பள்ளி வளாகம் சுத்தமாக இல்லாமல் இருத்தல், கழிவறை குறைபாடு, கை கழுவுமிடம் குறைபாடு, தரம் குறைந்த உணவக சேவை போன்ற பல பிரச்சினைகளை மாணவர்கள் கல்வி நிறுவனங்களில் எதிர்கொள்கிறார்கள். இம்மாதிரியான பிரச்சினைகளை மாணவர்கள் வெளியே சொல்வதற்கு பயப்படுகிறார்கள். ஏனெனில், பள்ளி நிர்வாகம், பள்ளியை விட்டு வெளியேற்றி விடுமோ அல்லது மோசமான முறையில் நடத்துமோ என்ற அச்சமே இதற்குக் காரணமாகும்.

2.4 நுகர்வோருக்கு உதவும் சாதனங்கள் (Consumer Aids)

நுகர்வோர் சாதனங்கள் என்பது நுகர்வோர் சரியான பொருளை தேர்ந்தெடுக்க உதவுவது மட்டுமின்றி, ஏமாற்றும் சந்தை வியாபாரிகளிடமிருந்து அவரைக் காப்பாற்ற உதவும் கருவிகள் ஆகும்.

நுகர்வோருக்கு தேவைப்படும் விவரங்களை பின்வரும் சாதனங்கள் அளிக்கிறது. அவையான

i. குறியீட்டுத்தாள்
ii. விளம்பரம்
iii. இணைய தளம்
iv. தரக் குறியீடுகள்

2.4.1 குறியீட்டுத்தாள்

குறியீட்டுத்தாள் என்பது ஒரு பொருளை குறித்த விவரங்களை அளிப்பதற்காக காகிதத்தாள் அல்லது நெகிழியில் குறிப்பிட்டு, அப்பொருளின் மேல் இணைக்கப்படுவதாகும். தயாரிப்பாளர் தங்களது தயாரிப்பு பொருட்களுக்கு அடையாளம் அளிக்க குறியீட்டுத்தாளை பயன்படுத்துகின்றனர். மேலும், இது ஒரு பொருளை வாங்குபவர் சந்தையில் கிடைக்கப் பெறும் மற்ற பொருள்களோடு ஒப்பிட்டு, வேறுபடுத்தி அறியவும் உதவுகிறது. இக்குறிப்புத் தாளானது, உணவுப் பொருளில் பயன்படுத்தப்பட்ட பொருள் குறித்த விவரத்தை வழங்குகிறது. இதனால், தான் உட்கொள்ளும் உணவில், என்ன பொருட்கள் சேர்க்கப்பட்டுள்ளது என்ற விழிப்புணர்வை நுகர்வோரிடையே ஏற்படுத்துகிறது. குறியீட்டுத்தாள் இரு வகைகள் ஆகும்.

அவையாவன:

- **நீக்கக் கூடிய குறியீட்டுத்தாள்:** பொருட்களோடு ஒட்டப்பட்ட இவ்வகை குறியீட்டுத்தாள், பயன்படுத்தும் சமயத்தில், நீக்கி விட முடியும்.
- **நீக்க முடியாத/நிரந்த குறியீட்டுத்தாள்:** இவ்வகையான, குறியீட்டுத்தாள் பொருள்களோடு நிரந்தரமாக ஒட்டப்பட்டிருக்கும். இதை நீக்குவது கடினமாகும்.

XII Std - Home Science TM_Unit 2.indd 64 07-12-2021 12.54.11 PM

2.11.1 விவரக் குறியீட்டுத்தாள் வகைகள்

வெவ்வேறு வகையான குறியீட்டுத்தாள் விற்பனைச் சந்தையில் பயன்படுகின்றன. அவை: தகவல் அளிக்கும் குறிப்புத் தாள், கவனப்பராமரிப்பு குறியீட்டுத்தாள் மற்றும் ஊட்டச்சத்து விவரம் அளிக்கும் குறியீட்டுத்தாள் போன்றவைகளாகும்.

i) **தகவல் அளிக்கும் குறியீட்டுத்தாள் (Informative Labels):** பொருள்களில் உள்ள ஆக்கக் கூறுகள் (Composition) தயாரிப்பு குறித்த விவரங்கள், பிற பயன்பாடுகள் போன்றவற்றை விரிவாக அளிப்பது.

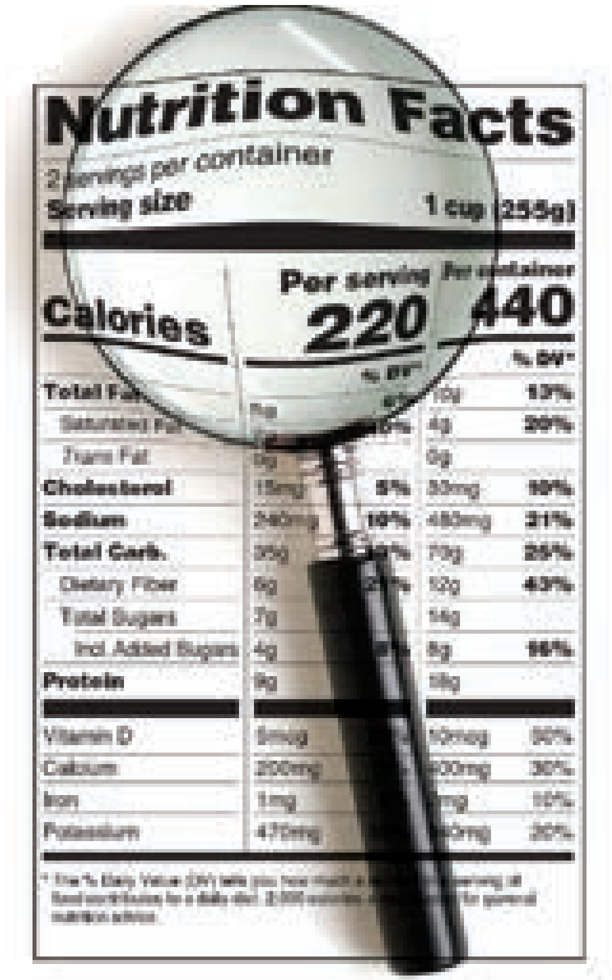
ii) **கவனப் பராமரிப்பு குறியீட்டுத்தாள் (Care Labels):** இவ்வகை குறிப்புகள், துணிகள் மற்றும் ஆடைகளில் பொதுவாகப் பயன்படுத்தப்படுகிறது. கவன பராமரிப்பு குறிப்புகள், துணிகளை பயன்படுத்தும்போது அல்லது சலவை செய்யும்போது தேவைப்படும் குறிப்புகளை அளிக்கிறது. இவை எழுத்து வடிவிலோ அல்லது நிலையான சின்னங்களாகவோ அளிக்கப்படுகிறது. குளிர்ச்சியான உலர்ந்த இடத்தில் சேமிக்கவும், வெப்பம்/சூரிய ஒளிபடாமல் வைக்கவும், குழந்தைகளுக்கு எட்டாத இடத்தில் வைக்கவும், இழுக்க வேண்டாம், ப்ளீச்/சோப்பு/டிடர்ஜென்ட் பவுடர் பயன்பாடு, மெஷின் சலவை அல்லது கை சலவை போன்ற கவனப் பராமரிப்பு குறிப்புக்கள் கொண்டதாகும்.

iii) **ஊட்டச்சத்து குறித்த விவரம் அளிக்கும் குறிப்புகள் (Nutrition Labeling):** நுகர்வோரின் தற்போதைய தேவைகளுக்கேற்ப தயாரிப்புக்களை வழங்குவதன் மூலம் உணவுத் தொழில்/தொழிற்சாலை நுகர்வோருக்கு ஊட்டச்சத்து கல்வி அளிப்பதில் பெரும்பங்கினை வகிப்பதோடு தயாரிப்பில் சேர்க்கப்படும் பொருட்களிலுள்ள ஊட்டச்சத்துக்களான சக்தி, புரதம், கொழுப்பு, கார்போஹைட்ரேட், உயிர்ச்சத்து மற்றும் தாது உப்புகள் போன்ற விபரங்களை நுகர்வோருக்கு அளிக்கின்றது.

அ) **ஊட்டச்சத்து மதிப்பு கோரிக்கை (Nutrient Content Claim):** உணவில், ஊட்டச்சத்துக்கள் எந்த அளவில் உள்ளது என்பதை இது விவரிக்கிறது. உ.ம்.: குறைந்த கொழுப்பு, குளூட்டன் இல்லாதது, இரும்புச்சத்து நிறைந்தது, சோடியம் குறைந்தது, போன்றவைகள்.

ஆ) **ஒப்பிடுதல் (Comparative Claim) கோரிக்கை:** இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட உணவுகளின் ஊட்டச்சத்து அளவு அல்லது சக்தி அளவினை ஒப்பிடுதலே இதன் அம்சமாகும். ஒப்பிடப்படும் உணவுகள் ஒரே உணவின் மாறுபட்ட உணவுப்பொருட்கள் அல்லது ஒத்த உணவாக இருக்க வேண்டும். ஊட்டச்சத்து உள்ளடக்கம்/அளவு மற்றும் சக்தியின் அளவில் வேறுபாடு கொடுக்கப்பட வேண்டும்.

இ) **ஊட்டச்சத்துக்களின் வேலை கோரிக்கை (Nutrient Function Claim):** இக்கோரிக்கையில், ஊட்டச்சத்துக்கள் உடலியல் சார்ந்த செயல்பாடுகளான வளர்ச்சி மற்றும் முன்னேற்றத்தில், ஊட்டச்சத்தின் பங்கு எவ்வாறு செயல்படுகிறது என்பதை விளக்குகிறது. உ.ம். இந்த உணவில் கால்சியம் நிறைந்துள்ளதால், பற்களை உறுதிப்படுத்துகிறது.



செயல்பாடு – 2

நீ தயாரித்த ஊறுகாய்க்கு தேவைப்படும் குறிப்புகளுடன், விவரக் குறிப்புத்தாள் (label) தயாரிக்கவும்.

உங்களுக்குத் தெரியுமா?

ஜூலை 1999 ஆம் ஆண்டு முதல் அனைத்து உணவு பொருள்களிலும் "பயன்படுத்தும் கால அளவு" குறிப்பிட்டு இருக்க வேண்டும். குழந்தைகள் இணை உணவுகளில் "தாய் பாலே குழந்தைகளுக்கு சிறந்தது" என இடம் பெற்று இருக்க வேண்டும்

2.4.2 விளம்பரங்கள்

விளம்பரங்கள், பொருளைப் பற்றிய குறிப்பினை நுகர்வோர் அறிய உதவும் ஆதாரமாக விளங்குகிறது.

விளம்பரங்களின் முக்கியமான செயலாக இருப்பது, நிறுவனத்தின் பொருள் மற்றும் சேவையைப் பற்றிய நுகர்வோர் அறிய வைப்பது மற்றும் தன் பொருளின் வாடிக்கையாளரைத் தக்க வைத்துக் கொள்வதே ஆகும். விளம்பரங்கள் பாரம்பரிய ஊடகங்களான தினசரி பத்திரிகைகள், வாரப் பத்திரிகைகள், ரேடியோ, தொலைக்காட்சிப் பெட்டி, வெளிப்புற விளம்பரம் அல்லது நேரடியாக மின் அஞ்சல் அனுப்புதல் மற்றும் நவீன ஊடகங்களான ஆராய்ந்து அறிதல் (search results) வலைப்பதிவுகள் (blogs), பொது ஊடகங்கள், வலைதளங்கள் மற்றும் எழுது தகவல்கள் (text messages) போன்றவற்றின் வழியாகமக்களுக்கு/நுகர்வோருக்குதகவல்கள் கிடைக்கப் பெறுகின்றன.

2.4.3 இணைய தளம் (Internet)

மக்கள் தகவல்களை விரைவாகப் பெறுவதற்கும், நுகர்வோரை கவர்ந்து இழுப்பதற்கும் இணையதளம் முதன்மையான ஆதாரமாக விளங்குகிறது. இணைய தளம் சார்ந்த சந்தையில் மின்னணு பரிவர்த்தனை நடைபெறும். வணிகத் தொடர்புகள் நேருக்கு நேராக

XII Std - Home Science TM_Unit 2.indd 66 07-12-2021 12.54.14 PM

உங்களுக்குத் தெரியுமா?

தவறான விளம்பரங்களுக்கு எதிரான குறைதலுக்காக இணைய வழி புகார்களை பதிவு செய்வதற்காக நுகர்வோர் குறைதீர்ப்பு ஆணையம் இந்த வலைதளத்தைத் தொடங்கியுள்ளது. **www.gama.gov.in**

Grievance against Misleading Advertisements (GAMA)

சந்திப்பதை விட மின்தளம் வழியாக சந்திப்பது அதிகரித்துள்ளது. இணையத்தின் மூலம் வாங்குபவர்கள் எந்த பொருளையும், எந்த இடத்திலிருந்தும் எந்த நேரத்தில் வேண்டுமானாலும் பெறலாம். ஏராளமான வலைதளங்களை குறைவான நேரத்தில் பார்வையிடலாம். இது பழக்கத்திலுள்ள வாணிபத்தில் முடியாது. இணையதளம் வழியாக பொருட்களை பெறுவதில், சில குறைபாடுகள் உள்ளன. பொருள்கள் நுகர்வோரை அடைவதற்கு எடுக்கக்கூடிய காலம், இணையதளத்தில் பார்த்த பொருளுக்கும், நேராக பெறும் பொருளுக்கும் பொருந்தாத தன்மை போன்றவையே இக்குறைபாடுகள் ஆகும்.

வணிகத்தை ஊக்குவிக்கவும் உலகெங்கிலும் உள்ள மக்களை சென்றடையவும் வலைத்தள வியாபாரம் மிகவும் சக்தி வாய்ந்த கருவியாக பயன்படுகிறது. இவை எளிதானவை மற்றும் பயனுள்ளவையாகும். மின்னஞ்சல், வலைப்பின்னல், பொது ஊடக வியாபாரம் இவற்றின் மூலமாகவும் இணையதள வியாபாரம் நடைபெறுகிறது.

2.4.4 தரக் குறியீடுகள்

தரக் குறியீடுகள் என்பது பொருளுக்கு அளிக்கப்படும் குறியீடு அல்லது சின்னம் ஆகும். இக்குறியீடு, தயாரிப்பதற்கு பயன்படுத்திய பொருட்கள், தயாரிப்பு முறை, குறியீட்டுத் தாள், கட்டுகட்டுதல் போன்றவற்றின் அடிப்படையில் பொருள்களை ஆய்வு செய்து, தரத்தினை உறுதி செய்ய வழங்கப்படுகிறது. பல்வேறு பொருட்களுக்கு, பல்வேறு வகையான குறியீடுகள் வழங்கப்படுகின்றன.

அ) அக்மார்க

விவசாயப் பொருட்களின் தரத்தை நிர்ணயிக்க, அக்மார்க் குறியீடு இந்திய அரசாங்கத்தால் வழங்கப்படுகிறது. சோதனை மற்றும் சந்தைப்படுத்துதல் இயக்கம் (Directorate of Marketing and Inspection), எனும் இந்திய அரசு நிறுவனம், இச்சான்றிதழை அளிக்கிறது.

"அக்மார்க்" என்பது தரத்தினை உறுதி செய்ய அரசால் வழங்கப்படும் வணிகச் சின்னமாகும். இயற்கை

XII Std - Home Science TM_Unit 2.indd 67 07-12-2021 12.54.14 PM

தரச் சான்றிதழ்

அக்மார்க் என்பது இந்தியாவில் விவசாயப் பொருட்களில் பயன்படுத்தப்படும் ஒரு சான்றிதழ் அடையாளமாகும். அவை சந்தைப்படுத்துதல் மற்றும் ஆய்வு இயக்குனரகம் ஒப்புதல் அளித்த தர நிலைகளின் தொகுப்பிற்கு இணங்குகின்றன என்பதை உறுதிபடுத்துகிறது.

மற்றும் பதப்படுத்தப்பட்ட பொருளில் ஏற்றுக் கொள்ளக்கூடிய, இயற்பியல் மற்றும் வேதிப்பண்புகள் தொடர்பான விதிமுறைகளை நிர்ணயிக்கிறது. 222 வகையான விவசாயப் பொருட்கள், பூக்களிலிருந்து பெறப்படும் பொருட்கள், வனத்திலிருந்து பெறப்படும் பொருட்கள் மற்றும் விலங்கினப் பொருட்களுக்கு, இம்முத்திரை வழங்கப்படுகிறது. இம் முத்திரை தரம் மற்றும் தூய்மை நிலை, சரியான எடை போன்றவற்றை உறுதி செய்கிறது. மேலும், இம்முத்திரையானது, கலப்படம் மற்றும் மாசடைந்த பொருளால் ஏற்படும் ஆபத்திலிருந்து நுகர்வோரை பாதுகாக்கிறது.

உங்களுக்குத் தெரியுமா?

அக்மார்க் தரம் தரப்படும் உணவுப் பொருள்கள் முழுமையான மற்றும் அரைத்த மசாலாப் பொருள்கள், வெண்ணெய், நெய், காய்கறி எண்ணெய்கள், தேன், வெல்லம், தானிய வகைகள், எண்ணெய், மாவுகள், புண்ணாக்கு, விலங்கு மேலுறைகள் மாமிசம் மற்றும் பிற உணவுப்பொருள்கள் (www. agmarknet.nic.in)

இந்த ஆய்வகங்களில் வேதியியல் பகுப்பாய்வு, நுண்ணுயிரியல் பகுப்பாய்வு, பூச்சிக் கொல்லிகளின் எச்சம் மற்றும் அஃப்ளோடாக்ஸின் பகுப்பாய்வு ஆகிய சோதனைகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன.

ஆ) இந்தியாவின் உணவு பாதுகாப்பு மற்றும் தர அதிகாரம் (FSSAI)

இந்தியாவின் உணவு பாதுகாப்பு மற்றும் தர அதிகாரம் என்பது சுகாதாரம் மற்றும் குடும்ப நல அமைச்சகத்தின் கீழ் நிறுவப்பட்ட ஒரு தன்னாட்சி அமைப்பாகும். FSSAI உணவு பாதுகாப்பு மற்றும் தர நிலை சட்டம் 2006ல் நிறுவப்பட்டது. இது இந்தியாவில் உணவு பாதுகாப்பு மற்றும் ஒழுங்குமுறை தொடர்பான ஒருங்கிணைந்த சட்டமாகும்.

FSSAI என்பது உச்ச அதிகாரமாகும். இது உணவு பாதுகாப்பை ஒழுங்குபடுத்த மற்றும் மேற்பார்வையிடுவதற்கும் பொறுப்பாகும். அனைத்து உணவு வணிகம் செய்பவருக்கும் FSSAI உரிமம் அல்லது உணவு உரிமத்தினை பெறுவது கட்டாயமாகும்.

இ) பழ விளைபொருட்கள் ஆணை (FPO)

இந்தியாவில் விற்கப்படும் பதப்படுத்தப்பட்ட பழ பொருட்களுக்கு

XII Std - Home Science TM_Unit 2.indd 68 07-12-2021 12.54.15 PM

கண்டிப்பாக பெற வேண்டிய முத்திரை FPO குறியீடாகும்.பழபானங்கள்,ஜாம்கள்,கிரஷ்கள் மற்றும் ஸ்குவாஷ்கள், ஊறுகாய்கள், உலர்ந்த பழபொருள்கள் மற்றும் பழச்சாறுகள்(Fruit extract) போன்ற பொருள்களுக்கு FPO முத்திரை வழங்கப்படுகிறது. இந்த உணவுகளை தயாரிக்கும் தயாரிப்பு நிறுவனங்களின், சுத்தம் மற்றும் சுகாதார விதிமுறைகளை FPO நிர்ணயம் செய்கிறது. உணவுப் பொருளின் மீது FPO முத்திரை இருக்கும் பொழுது, சுகாதார முறையில் தயாரிக்கப்பட்ட உணவு என்றும், உண்பதற்கு ஏற்றதாக உள்ளது என்பதை உறுதி செய்கிறது.

ஈ) ஐ.எஸ்.ஐ. சான்றிதழ் (ISI)

ஐ.எஸ்.ஐ. சான்றிதழ் இந்திய தர ஆணையத்தால், (BSI) வழங்கப் படுகிறது. இந்திய தர ஆணையம் தயாரிப்பு விவரக்குறிப்புகள் சோதனைமுறைகள் நடைமுறைக் குறியீடுகள் மற்றும் பிறவற்றை உள்ளடக்கிய 15,000க்கும் மேற்பட்ட தர நிலைகளை வெளியிட்டுள்ளது. ஒவ்வொரு ஆண்டும் பல்வேறு தயாரிப்புகளின் சுமார் 400 தர நிலைகள் அங்கீகரிக்கப்படுகின்றன. மேலும் ஒவ்வொரு தரமும் ஒவ்வொரு ஐந்து வருடங்களுக்கும் திருத்தங்களுக்காக மதிப்பாய்வு செய்யப்படுகின்றன. இந்தியாவில் விற்கப்படும் மின்சாதனப் பொருட்களான சுவிட்சுகள், மோட்டார்கள், ஒயர்கள், வெப்பப்படுத்தும் கருவிகள், சமையலறை சாதனங்கள் போன்றவைகளுக்கு ஐ.எஸ்.ஐ. முத்திரை கண்டிப்பாகப் பெறப்பட்டிருக்க வேண்டும். மேலும் காய்கறிகள், பழங்கள், மாமிசப் பொருள்கள், மசாலாப் பொருட்கள், பதப்படுத்தப்பட்ட உணவுகள் (processed foods), தானியங்கள், சோயா மற்றும் சோயாவிலிருந்து பெறப்பட்ட உணவுகள், இனிப்பு, மிட்டாய்கள் பானங்கள்,சோப்புகள்,டிடர்ஜென்ட்கள்,வண்ண பூச்சுகள், காகிதம், போர்ட்லேண்ட் சிமெண்ட், எல்.பி.ஜி வால்வுகள் மற்றும் சிலிண்டர்கள் வாகன டயர்கள் போன்றவை ஐ.எஸ்.ஐ. முத்திரை வழங்கப்படும் பிற பொருட்களாகும்.

உ) ஐ.எஸ்.ஓ. குறியீடு (ISO MARK)

பன்னாட்டு தர நிறுவனம் (ISO) பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கு, தரக் குறியீடை அளிப்பதற்கு, தேசிய அளவில் தரச்சான்றிதழை அளிக்கும் உறுப்பு நிறுவனங்களுக்கு (BIS) அதிகாரம் அளித்துள்ளது. ஐ.எஸ்.ஓவின் முக்கிய குறிக்கோள் உலகத்தரத்திற்கு இணையாக பொருள் மற்றும் சேவையை ஏற்படுத்தி, அதன்மூலம் வெளிநாட்டுடன் வர்த்தகத்தை ஊக்குவிப்பதாகும். தயாரித்தல், செய்முறைகள், அச்சிடுதல், மின்னனு பொருட்கள், ஸ்டீல், வங்கி தொழில்,தொலைதொடர்புகள்,மருத்துவமனை, காப்பீட்டு திட்டம் போன்ற பொருட்களுக்கு ஐ.எஸ்.ஓ. அளிக்கப்படுகிறது. இந்தியாவின் தர நிறுவனமான BIS 9000 முதல் 14000 வரையான, ஏற்றுமதி செய்யும் பொருட்களுக்கு, தரத்தினை பரிந்துரைக்கிறது. இது மேற்கத்திய வளர்ந்த நாடுகளில் உள்ளதைப் போன்ற தரத்தை உறுதிப்படுத்துகிறது.

ஊ) பட்டு தரக் குறியீடு (Silk Mark)

இந்தியாவில் பட்டு துணிகளுக்கு அளிப்படுவது பட்டு தரக்குறியீடு ஆகும். இக்குறியீடு பதிவு செய்யப்பட்ட வாணிபக் குறியீடு ஆகும். இது தூய்மையான கலப்படமில்லாத பட்டின் தரத்திற்கான உத்திரவாத குறியீடாகும். கூடுதலாக தூய பட்டு விளம்பரத்திற்கான பொதுவான ஒரு தர அடையாளமாக

XII Std - Home Science TM_Unit 2.indd 69 07-12-2021 12.54.17 PM

செயல்படுகிறது. பட்டுத் துணிகள், பட்டாடைகள், கம்பளம், சேலைகள் போன்ற பொருட்களுக்கு இத் தர முத்திரை அளிக்கப்படுகிறது.

SILK MARK INDIA

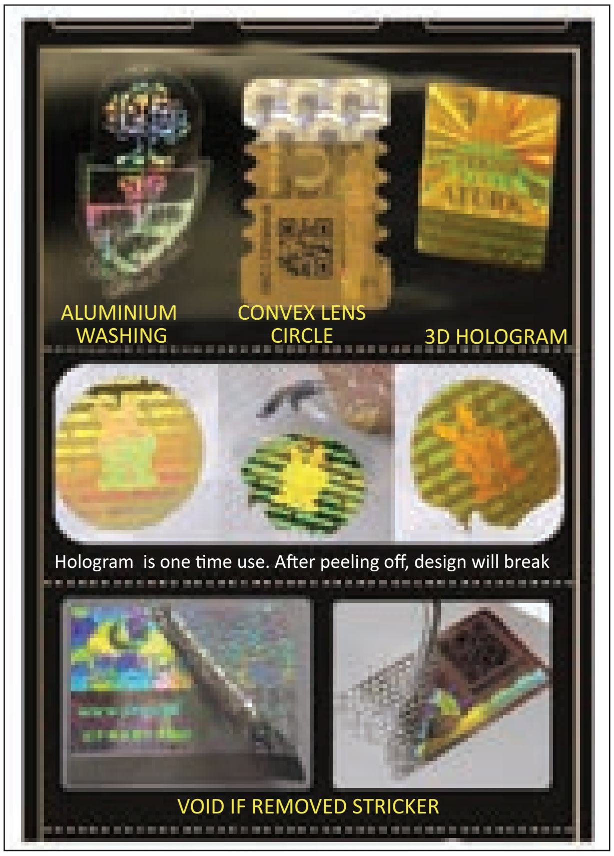
ஏ) சுற்றுச்சூழல் தரக் குறியீடு: (ECO MARK)

சுற்றுச்சூழல் தரக் குறியீடு

சுற்றுச்சூழல் தரக் குறியீடு என்பது சுற்றுச் சூழல் அமைப்பில் குறைந்த பட்ச தாக்கத்தை இலக்காகக் கொண்ட தர நிலைகளின் தொகுப்பை உறுதிபடுத்தும் தயாரிப்புகளுக்கு இந்திய தர நிர்ணய பணியகம் வழங்கிய சான்றிதழ் குறி.

சுற்றுச்சூழலை மாசில்லாமல் வைத்திருக்க சூழல் நட்பு தயாரிப்புக்கான தரத்தை BIS பரிந்துரைத்துள்ளது. மண்பாண்டம் இயற்கையோடு இயைந்த பொருளுக்கு அடையாள குறியீடாக வழங்கப்படுகிறது. சுற்றுப்புற சூழலைப் பாதுகாப்பதற்காக, BIS ஆல் நிர்ணயம் செய்த விதிகளைப் பின்பற்றும் பொருள்களுக்கு, சுற்றுப்புற தரக் குறியீட்டைப் பயன்படுத்த அனுமதி வழங்கப்படுகிறது. தயாரிப்பு, உபயோகம் அகற்றுதல் ஆகிய செயல் முறைகளின்போது சுற்றுப்புற சூழலுக்கு எந்நிலையிலும் பாதிப்பை ஏற்படுத்தாது என்பதை உறுதி செய்யும் பொருட்களுக்கு இக்குறியீடு வழங்கப்படுகிறது. இப்பொருட்கள், மறுசுழற்சி, திரும்ப பயன்படுதல் மற்றும் மக்கும் தன்மையுடையதாக தயாரிக்கப்பட்டிருக்க வேண்டும். சோப்பு மற்றும் டிடர்ஜென்ட், நெகிழி, காகிதம், ஜவுளிகள், பதப்படுத்தும் பொருட்கள், உணவு சேர்க்கைகள், அழகு சாதனப் பொருட்கள், வண்ணப் பூச்சுகள், மசகு எண்ணெய், கட்டுக்கட்டும் பொருள்கள், மரப்பொருட்கள், உணவு பொருட்கள் (உண்ணத் தகுந்த எண்ணெய்கள், தேநீர் மற்றும் காபி பானங்கள், குழந்தை உணவு, செயல்முறைக்கு உட்படுத்தப்பட்ட உணவுகள்), மேலும் பல பொருட்களில் சுற்றுச்சூழல் தரக் குறியீட்டைக் காண இயலும்.

ஏ) முப்பரிமாணப் படிமம் (HALOGRAM)

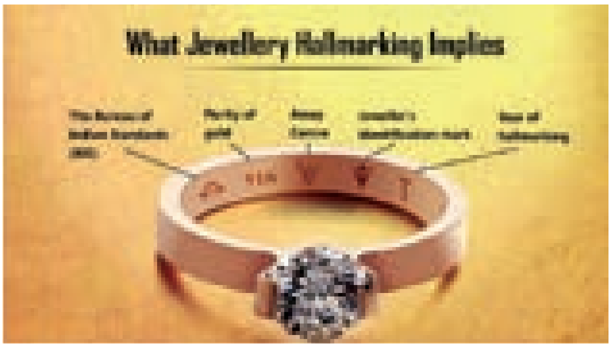


முப்பரிமாணப்படிமம்என்பது,வெள்ளி நிறத்தில் சிறிய சதுர வடிவில் பொருள்கள் அல்லது புத்தகத்தின் மீது ஒட்டப்படும் ஒரு ஒட்டுத்தாள் ஆகும். இத்தாளை

XII Std - Home Science TM_Unit 2.indd 70 07-12-2021 12.54.18 PM

வெளிச்சம்படும்படி வைக்கும்போது, பல்வேறு நிறங்களில் முப்பரிமான படங்கள் ஒளிர்கின்றன. பார்க்கும் கோணத்தை மாற்றுகையில் படத்தோற்றத்திலும் மாற்றத்தை ஏற்படுத்துகிறது. மேலும், உன்னிப்பாக கவனித்தால், ஒட்டுத்தாளின் மேல் எழுதப்பட்டுள்ளதை அறிய முடியும். இவ்வெழுத்துக்கள், நிறுவனத்தின் பெயர் அல்லது நிறுவனத்தின் சின்னமாக கூட இருக்கலாம். இந்த ஒட்டுத்தாள் கட்டுகட்டிய பொருளின் மீது ஒட்டப்படுவதன் நோக்கம் அப்பொருளின் உண்மைத் தன்மையை உறுதிபடுத்துவதற்கு ஆகும்.

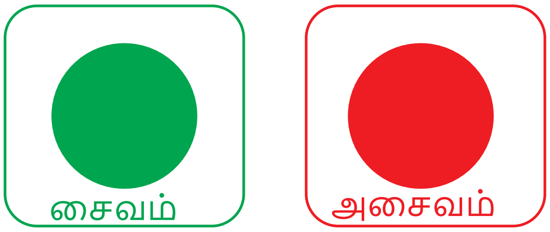
ஏ) தங்கத்திற்கான தனி சிறப்பு முத்திரை (HALL MARK):



தங்கத்தின் சுத்தமான தன்மையை, கண்களால் பார்ப்பதின்மூலம் அளவிட முடியாது. எனவே, நுகர்வோரின் பாதுகாப்பதற்காக, இந்திய தர ஆணையம், தங்க நகைகளுக்கு, 'ஹால்மார்க்' என்ற முத்திரையை வழங்குகிறது. இக்குறியீடு, தங்கத்தின் சுத்தமான தன்மையையும், அளவையும் உறுதிப்படுத்துகிறது. மேலும், இக்குறியீடு, தங்கத்தின் கேரட் மதிப்பு அல்லது தங்கத்தின் மதிப்பு அளவுகோலில் 1000 என்பதைக் குறிக்கிறது. ஹால்மார்க் குறியீடு என்பது, தவறாகப் பயன்படுத்த முடியாத, அதே நேரத்தில், தங்கநகைளில், தங்கத்தின் அளவைத் துல்லியமாக எடைபோடும் ஒரு முறையாகும்.

ஐ) சைவ மற்றும் அசைவ குறியீடு

ரொட்டி, தேன், பால்பவுடர், மசாலாப்பொருட்கள் போன்ற பல பொருட்கள் அடங்கிய பொட்டலத்தின் மேல் உள்ள குறியீடான ஒரு சதுரத்தின் உள்ளே உள்ள பச்சைநிற வட்டம் அல்லது சிவப்பு நிற வட்டம், அதிலுள்ள சைவ மற்றும் அசைவ பொருட்களைக் குறிக்கிறது. சிவப்பு நிற வட்டம் அசைவ பொருட்கள் என்பதையும், பச்சை நிற வட்டம் சைவ பொருட்கள் என்பதையும் குறிப்பிடுகின்றன. இவை நுகர்வோர் தங்களுக்கு தேவையான உணவைத் தேர்ந்தெடுக்க உதவுகின்றன. பதப்படுத்தப்பட்ட அனைத்து உணவு பொட்டலத்தின் மீதும் சைவ மற்றும் அசைவக் குறியீட்டை இந்திய அரசாங்கம் கட்டயாமாக்கியுள்ளது. பாதுகாப்பு விதிமுறைகளை பரிந்துரைக்கும் கோடகஸ் அலிமென்டேரியஸ் என்ற பன்னாட்டு தர நிறுவனத்திடமிருந்து இம்முத்திரையை, இந்திய அரசு பெற்று, சைவ மற்றும் அசைவ உணவை அறிந்து கொள்ள, உணவுப்பொருள் பொட்டலத்தின் மீது பயன்படுத்துகிறது.



ஒ) பார்கோடு (BAR CCDE)

இது கருப்பு நெடுக்குக்கோடுகளின் தொகுதியாகும். இக்கோடுகள் சில உணவுப் பொருளின் மேல் ஒட்டப்பட்ட ஒட்டுத்தாளின் மீது அச்சிடப்பட்டிருக்கும். இக்கோடுகள், குறிப்பிட்ட எண்ணிக்கையில், வேறுபட்ட அகலத்துடன், எண்களோடு காணப்படுகிறது. அதனை உற்று கவனித்தால் கோடுகளின் எண்ணிக்கை மற்றும் அகலம், பொளுக்கு பொருள் வேறுபடுவதைக்

(00)12345678910111213

காணலாம். எவ்வகையான பொருள் மற்றும் அதற்கான விலை ஆகியவற்றை குறிக்கும். இக்கோடுகளை கணினியின் மூலமாகத்தான் கண்டறிய இயலும்.

2.5 தர அடையாளம் (Branding)

தர அடையாளம் என்பது நிறுவனம் அல்லது பொருளின் பெயர், நிலை, வடிவம், சின்னம் அல்லது அம்சம். பிற சந்தையிலுள்ள போட்டி நிறுவனம் அல்லது பொருளிலிருந்து வேறுபடுத்திநுகர்வோருக்குகாண்பிப்பதாகும். தொழில், சந்தைப்படுத்துதல் மற்றும் விளம்பரப்படுத்துதலுக்கு தர அடையாளம் பயன்படுகிறது. சில நேரங்களில் இப்பெயர் அல்லதுபொருளின்தரஅடையாளம்குறிப்பிட்ட கடைசார்ந்த தர அடையாளத்திலிருந்து (Store Brands) வேறுபடுகிறது.

2.5.1 தர அடையாளத்திலுள்ள மூலக்கூறுகள் (Element of Branding)

தர அடையாளப் பெயர், வணிகப் பெயர் தர அடையாளச் சின்னம், வணிகச் சின்னம், வணிக பண்பு நலன்கள் போன்றவைகள் தர அடையாளத்தில் அடங்கியுள்ள விவரங்கள் ஆகும். இக் கூறுகளின் கலவையானது ஒரு நிறுவனத்தின் பெயர் மற்றும் சின்னமாக விளங்குகிறது.

i) தரஅடையாளப்பெயர்(BrandName)-இது ஒரு பொருளின் தயாரிப்பு பெயர் என்றும் அழைக்கப்படுகிறது. ஒரு வார்த்தை, வார்த்தைகளின் தொகுதி, எழுத்துக்கள் அல்லது எண்கள் போன்றவை ஏதேனும் ஒன்று பொருளின் பெயர் மற்றும் அதோடு சேர்ந்த சேவையைக் குறிக்கிறது.

ii) **வணிகப் பெயர்** (Trade Name) – இதை நிறுவனப் பெயர் என்றும் அழைக்கலாம். இது நிறுவனத்தின் வளர்ச்சி அல்லது வணிகக் குழுமத்தின் ஒரு பகுதி மட்டும் வளர்ச்சியடைந்துள்ளதை அடையாளம் காண உதவுகிறது.

iii) **தர அடையாளச் சின்னம்** (Brand Mark) – இது ஒரு தனிப்பட்ட குறியீடு, நிறம், எழுத்துக்கள் அல்லது வடிவ அமைப்பு போன்றவையாகும். சொல்வதற்கு தேவையில்லை, ஆனால், பார்த்தவுடனே புரிந்து விடும்.

iv) **வணிகச் சின்னம்** (Trade Mark) – இது ஒரு வார்த்தை, பெயர், குறியீடு அல்லது இவை அனைத்தும் இணைந்த பண்புகளைக் கொண்டதாகும். வணிகச் சின்னம் என்பது, அரசால் சட்டப்படி பாதுகாக்கப்பட்ட ஒரு குறியீடு ஆகும். வேறு எந்த நிறுவனமும், இக்குறியீட்டினைப் பயன்படுத்த அனுமதியில்லை.

v) **வணிக தனிப்பண்புகள்** (Trade Characters) – ஒரு பொருளை விளம்பரம் படுத்துவதற்கு பயன்படுத்தப்படும் விலங்கு, மனிதர்கள், உயிரூட்டப்பட்ட படங்கள் உயிரற்ற பொருள்கள் போன்றவையே வணிக தனிப்பண்புகள் ஆகும். இவ்விளம்பரங்கள் பொருளைப் பற்றியோ அல்லது அளிக்கப்படும் சேவை குறித்தும் இருக்கலாம்.

2.5.2 தர அடையாளம் – வகைகள்

தனிநபர் பொருள்கள், பொருள்களின் தொகுதி, சேவைகள், நிறுவனங்கள், தனிநபர், குழுக்கள், நிகழ்வுகள், இடங்கள், தனிப்பட்ட தர அடையாளங்கள், ஊடகம் மற்றும் மின்-தர அடையாளம் போன்றவை தர அடையாள வகைகளில் அடங்கும்.

i) தனிநபர் தர அடையாளம் (Individual Brand)

இது, பொதுவாக எளிதில் அடையாளம் காணும் வகையில் தெளிவாகத் தெரியக்கூடிய தனிநபர் பயன்படுத்தும் பொருள். கார் அல்லது பற்பசை போன்றவைகளைக் கூறலாம்.

ii) தொகுதி தர அடையாளங்கள் (Group Brands)

தனித்துவம் நிறைந்த பொருள்களின் சிறிய தொகுதி, ஒன்றைப் போல ஒன்று

XII Std - Home Science TM_Unit 2.indd 72 07-12-2021 12.54.20 PM

ஒத்து இருத்தல் அல்லது ஒன்றோடொன்று தொடர்புடையதைக் குறிப்பதாகும்.

iii) சேவை தர அடையாளங்கள் (Service Brands)

நிறுவனங்கள் உற்பத்தி தயாரிப்பு களிலிருந்து முழுமையான தீர்வுகள் மற்றும் உணர முடியாத சேவைகளுக்கு செல்லும்போது, சேவை தர அடையாளம் எனப்படுகிறது. இத தொடர்ச்சியாக அளிக்கப்படும் உயர்தர சேவையைக் குறிக்கும். அவை பின்வரும் சேவைகளை உள்ளடக்கியது.

அ) உயர்தர சேவை தர அடையாளம் (விமான சேவைகள் உணவகங்கள், வாடகை கார் சேவைகள் மற்றும் வங்கிகள்)

ஆ) முழுவதுமாக சேவை அளிப்பவர்கள் (பல உறுப்பினர்கள் கொண்ட சங்கம்)

இ) தொழில் சார்ந்த சேவைகள் (ஆலோசகர்கள் – கணக்குப்பதிவியல், நிர்வாக வல்லுநர் ஆலோசனை)

ஈ) முகவர்கள் (பயண ஏற்பாட்டாளர்கள் / முகவர்கள் மற்றும் வீடு, மனை விற்பனைத் தரகர்கள்

உ) சில்லறை வணிக தர அடையாளங்கள்

(சிறப்பங்காடிகள், நவீன ஆடையகம் மற்றும் உணவகங்கள்).

iv) நிறுவன தர அடையாளங்கள் (Organization Brands)

நிறுவன தர அடையாளங்கள் என்பது நிறுவனங்கள் மற்றும் தனித்துவம் வாய்ந்த நிறுவனங்கள் போன்றவைகளால் அளிக்கப்படும் பொருள்கள் மற்றும் சேவைகள் ஆகும். மாருதி சுசுகி மற்றும் டி.வி. எஸ் போன்ற நிறுவனங்கள் வலிமையான தர அடையாளத்தை ஏற்படுத்தியுள்ளன. இவ்விரு நிறுவனங்கள், தங்களது தனித்துவமான தரத்தின எப்போதும் உறுதிப்படுத்துவதால் இவ்வகையான அடையாளத்தை உருவாக்கியுள்ளன.

v) நிகழ்வு தர அடையாளங்கள் (Event Brands)

ஒரு குறிப்பிட்ட நிகழ்வானது, தொடர்ச்சியாக நடைபெறும்போது, நுகர்வவோரின் நம்பிக்கையைப் பெறுகிறது. உதாரணமாக, ஒலிம்பிக் விளையாட்டுகளைக் கூறலாம். இந்த தர அடையாளங்களின் வலிமை எந்த அளவு மக்கள் சென்று பார்க்கிறார்கள் என்பதைப் பொறுத்து அமைகிறது.

vi) இடம் சார்ந்த தர அடையாளங்கள் (Geographic place brands)

உலகத்தின் பல்வேறு இடங்களில் உள்ள சிறப்பான பண்புக்கூறுகளால், குறிப்பிட்ட இடங்கள் அதற்கென ஒரு தர அடையாளத்தை உருவாக்கியுள்ளது. இட தர அடையாளங்கள், வணிகம் மற்றும், பொருளாதார முதலீட்டு, சுற்றுலா, புதிய குடியிருப்புகள் போன்றவைகளை கவர்ந்து இழுப்பதற்கு உதவுகிறது. உதாரணமாக, காஞ்சி பட்டு, திருநெல்வேலி அல்வா போன்றவைகளைக் கூறலாம்.

vii) ஊடக தர அடையாளங்கள் (Media brands)

நாளிதழ்கள், பத்திரிக்கைகள் மற்றும் தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சிகளை ஒலி/ஒளி பரப்பப் பயன்படுத்தப்படும் அலைவரிசை போன்றவைகள் இதில் அடங்கும்.

viii) மின்–தர அடையாளங்கள் (E–Brands)

உண்மையில் காணப்படாத, ஆனால் கணினி மென்பொருளினால் உண்மையில் இருப்பதாகத் தோற்றுவிக்கப்படும் உலகத்தைச் சார்ந்தே E-தர அடையாளம் இருக்கிறது. பலவித E-தர அடையாளத்தில், ஒன்றாக உள்ள அமேசான் காம் (Amazon.com), பொருள்கள் மற்றும் சேவைகள், மக்களுக்கு ஆன்-லைன் மூலம் அளிக்கிறது.

2.6 கட்டுகட்டுதல்

கட்டுகட்டுதல் என்பது அறிவியல், கலை மற்றும்தொழில்நுட்பம் இணைந்த

XII Std - Home Science TM_Unit 2.indd 73 07-12-2021 12.54.21 PM

ஒரு செயல்பாடாகும். பொருள்களை விநியோகித்தல், சேமித்தல், விற்பனை மற்றும் பயன்படுத்துதலுக்காக பாதுகாப்பாக உறையினுள் இடுவதே கட்டுகட்டுதலாகும். சரியான முறையிவ் கட்டுகட்டுதல், உள்ளே உள்ள பொருள்கள் நுகர்வோரை அடையும் வரை அதன அசல் பண்புகள் மாறாமல் இருத்தலை உறுதி செய்கிறது. கட்டுகட்டுதல் இரண்டு பணிகளைச் செய்கிறது. அவையாவன: பாதுகாப்பு அளித்தல் மற்றும் பதப்படுத்துதல். வானிலை மாற்றமான வளிமண்டல ஈரப்பதம், ஆக்ஸிஜன், ஒளி, வெப்பம், குளிர், நுண்ணுயிரிகளினால் ஏற்படும் பாதிப்பு மற்றும் கையாளும்போது ஏற்படும் பாதிப்புகள் போன்றவற்றிலிருந்து பொருட்களுக்கு பாதுகாப்பு அளிக்கிறது.

உணவுப் பொருளைப் பதப்படுத்தி கட்டுகட்டுவதின் மூலம், உணவானது நுகர்வோர் உட்கொள்ளும் வரை தரம் கெடாமல் இருக்கிறது. கட்டுகட்டுதல் சிறப்பாக செய்யப்படும் போது, உணவின் தரம் சிறப்பாகப் பராமரிக்கப்படுதல் சேதமாவதைத் தடுத்தல் மற்றும் மலிவான, போலியான பொருட்களை தடுத்தல் போன்றவைப் பெறப்படுகிறது.

2.6.1 கட்டுகட்டுதலின் வகைகள்

i) **தனித்த /அலகு கட்டுகட்டுதல் (Unit Pack):** இது முதன்மையான கட்டுகட்டுதல் அல்லது நுகர்வோர் கட்டுகட்டுதல் என்றும் அழைக்கப்படுகிறது. ஒவ்வொரு கட்டுகட்டுதலிலும், அடுக்கப்படும் அலகுகளின் அளவு மற்றும் எண்ணிக்கை, உற்பத்தியின் தன்மைக் மற்றும் வணிக முறையைப் பொறுத்ததாகும்.

ii) **இடைப்பட்ட கட்டுகட்டுதல் (Intermediate Pack):** இதற்கு இரண்டாம் நிலை கட்டுகட்டுதல் என்று பெயர். இதன் முக்கிய பணி என்னவெனில் தேவைப்படும் இடத்திற்கு ஒன்றிரண்டு அலகுகளை அனுப்புவதற்கும், காட்சிப்படுத்துவதற்கு பயன்படுகின்றன.

iii) **மொத்த கட்டுகட்டுதல் (Bulk Pack):** பெரிய அளவில் கட்டுகட்டுதல், பொருளை அனுப்புவதற்கான கட்டுகட்டுதல், போக்குவரத்துக்காக கட்டுகட்டுதல் அனைத்திற்குமே, மொத்த கட்டுகட்டுதல் என்று பெயர் மேலும், அலகு மற்றம் இடைப்பட்ட கட்டுகட்டிய பொருட்களை அனுப்புவதற்கு மொத்த கட்டுகட்டுதல் பயன்படுகிறது. பொதுவாக மொத்த கட்டுகட்டுதலின்போதும், கையாளும்போதும் ஏற்படும் பாதிப்புகள் வராதவண்ணம் கவனமாகக் கட்டுகட்டப்பட்ட வேண்டும்.

2.6.2 கட்டுகட்டும் பொருளின் வகைகள்

பல்வேறு வகையான கட்டுகட்டும் பொருள்கள் பதபடுத்தப்பட்ட உணவு தொழிலில்/தொழிற்சாலையில் பயன்படுத்தப்படுகிறது.

அவைகளில் சில:

i) **கண்ணாடி கலன்கள்:** கண்ணாடி கலன்கள் கனமானதாகவும், உடையக் கூடிய தன்மை உள்ளதாகவும் இருக்கிறது. எனினும், எண்ணற்ற உணவுப் பொருள்கள் கண்ணாடிக் கலன்களிலேயே கட்டுகட்டப்படுகிறது. கார்பனேற்றம் செய்யப்பட்ட பானங்கள், சிரப்புகள், ஸ்குவாஷ்கள், ஜாம்கள், ஜெல்லிகள், ஊறுகாய் வகைகள், மால்டட் பால் உணவுகள், இன்ஸ்டன்ட் காபி, சாஸூகள், கெட்ச்—அப்புகள் போன்றமேலும்பலஉணவுப் பொருள்கள், கண்ணாடிக் கலன்களிலேயே கட்டுகட்டப்படுகின்றன. ஏனெனில், கண்ணாடிக் கலன்கள் எதிர்வினைப் பண்பு அற்றதாகவும், உள்ளே பார்க்கக் கூடியதாகவும் உள்ளது. மேலும் திரவத்தை அல்லது வாயுவை உடாகச் செல்லவிடாத பண்பு, திரும்பப் பய்னபடுத்தக்கூடிய பண்பு மற்றும் மறுசுழற்சிக்கு உட்படுத்தும் பண்பு போன்றவைகளால் கண்ணாடிக் கலன்களே தேர்ந்தெடுக்கப்படுகின்றன.

XII Std - Home Science TM_Unit 2.indd 74 07-12-2021 12.54.22 PM

ii) **உலோக கலன்கள்:** தகரத்தினால் செய்யப்பட்ட கலன்கள் பல்வேறு அளவுகளில் கிடைக்கிறது. இக் கலனின் உட்புறத்தில் பூசப்படும் லேக்கர் என்னும் பூச்சு முக்கியமானதாகும். இது உணவோடு ஒத்துப்போகும் தன்மையுடையதாக இருக்க வேண்டும். அதிக அளவில் கட்டு கட்டுவதற்கு உலோக உருளைகள்/ ட்ரம்கள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. வலிமையாகவும், சிறப்பாகவும் உணவுப் பொருளைப் பாதுகாப்பதால், தகரக் கலன்கள் அதிகப்படியான உணவுகளைக் கட்டுக்கட்ட பயன்படுகின்றன. பலாடைக் கட்டிகள், குழந்தை உணவுகள் மற்றும் பால் பவுடர், பிஸ்கட்டுகள், பதப்படுத்தப்பட்ட பழங்கள் மற்றும் காய்கறிகள், ஜாம்கள் மாமிசம் மற்றும் மீன் தயாரிப்புகள், உண்ணத் தகுந்த எண்ணெய்கள், மேலும் பல உணவுகளை இதற்கு உதாரணமாக கூறலாம்.

iii) **கலப்பு கொள்கலன்கள் (composite containers)**: இக்கட்டுகட்டுதலில், நீள் உருளை போன்ற நடுப்பகுதி காகித அட்டை குழாய்களாலும், முனைகள் உலோகத்தினாலும் செய்யப்பட்டிருக்கும். நடுப்பகுதியின் உட்புறம் மெலிதான நெகிழி பூச்சினால் அல்லது அலுமினியப் பூச்சினால் பூசப்பட்டுள்ளது. மசாலாப் பொருட்கள், கஸ்டர்டு பவுடர் மற்றும் சோள மாவு போன்ற பொருள்கள் கம்போஸிட் கலன்களில் அடைக்கப்பட்டு, கட்டுக்கட்டப்படுகிறது.

iv) **மரப்பெட்டிகள்:** 100 கிலோ விற்கு அதிகமாக உள்ள பொருள்களுக்கு மரப்பெட்டிகள் கட்டுகட்ட பயன்படுகின்றன.

v) **நெகிழி (Plastic)**: பாலிஸ்டிரின் என்ற பொருளே,ஐஸ்கிரீம்பெட்டிகள்,ஜாம்மற்றும் பாலாடைக்கட்டி சிறிய அளவில் கட்டுகட்டும் போது, பயன்படுகின்றன. மறுசுழற்சிக்கு உட்படுத்தப்பட்ட நெகிழிகள் தானியங்களை சேமித்து வைக்கப்பயன்படுத்தக் கூடாது. ஒரு வார காலத்திற்குப் பின்பும் பிஸ்கட்டின் மொறுமொறுப்புத் தன்மையும் கேக்கின் மென்மைத் தன்மையும் நெகிழியால் / பிளாஸ்டிக்கால் கட்டுகட்டும் போது, பராமரிக்கப்படுகின்றன.

vi) **வாயுக்கள் மூலம் மாற்றியமைக்கப்பட்டு கட்டுகட்டுதல் (Modified Atmosphere Packaging / காற்றை உள்ளே செலுத்தி கட்டுகட்டுதல் Gas Flushing)**: இம்முறையில் கட்டுகட்டப்பட்டுள்ள உணவைச் சுற்றியுள்ள சூழலை மாற்றியமைப்பதன் மூலம், உணவின் வாழ்நாள் நீட்டிக்கப்படுகிறது.

அ) உணவைச் சுற்றியுள்ள வாயுக்களின் கலவை (கார்பன் – டை- ஆக்ஸைடு, நைட்ரஜன், ஆக்சிஜன்) உணவில் இயற்கையிலேயே நடைபெறும் வினைகளை குறைக்கவோ அதிகப் படுத்தவோ முடியும். வெகுவிரைவில் கெட்டுவிடும் தன்மை உடைய மாமிசம் மற்றும் மாமிசம் சார்ந்த உணவுகளில் இத்தொழில்நுட்பம் பயன்படுகிறது.

ஆ) காற்றடைக்கப்பட்டு கட்டு கட்டுதலில், மந்த வாயுக்கள் உள்ளே செலுத்தப்பட்டு, ஆக்சிஜன் வெளியேற்றப்படுகிறது. இம்முறை கொழுப்பு சத்து நிறைந்த உணவுகளை கட்டுகட்ட பயன்படுகிறது. இவ்வாறு கட்டுகட்டுவதால், கொழுப்பு சத்து நிறைந்த உணவுகளில் ஏற்படும் ஆக்ஸிஜனேற்றம் மற்றும் எண்ணெய் சிக்கல் வாடையை தடுக்க இயலும். கொட்டை வகைகள், உருளைக்கிழங்கு சிப்ஸ் போன்ற பல உணவுகள், இம்முறையிலேயே கட்டுகட்டப்படுகின்றன.

vii **உண்ணத்தகுந்த உணவு சுற்றிகள்:** சாண்ட்விச்சுகள் மற்றும் மாமிச உணவுகள் உண்ணத்தகுந்த பொருளால் சுற்றப்பட்டு, பாதுகாக்கப் படுகின்றன. இவ்வாறு சுற்றுவதற்கு பயன்படுபவைகள் பழங்களாகவோ அல்லது காய்கறிகளாக இருக்கலாம். புரோகோலி, தக்காளி போன்ற காய்கறிகளும், மாம்பழம், பேரிக்காய், ஆப்பிள் மற்றும் பப்பாளி போன்ற பழங்களும், உணவைச் சுற்றப்பயன்படுகின்றன.

உண்ணத் தகுத்த பழங்கள் அல்லது காய்கறிகளால் உணவைச் சுற்றி வைக்கும்போது, நீண்ட நேரத்திற்கு புதியதாக உணவினை வைத்திருக்க உதவுகிறது. மேலும், இவைகள் மக்கும் தன்மை உடையவை. சுத்திகரிக்கப்பட்ட கோதுமை பசையம் வடிவில் கோதுமை புரதம், வணிக கோதுமை பசையம் மற்றும் சோயா புரதம் ஆகியவை உண்ணத் தகுந்த உணவு சுற்றிகள் தயாரிக்கப் பயன்படுகின்றன. இதுமட்டுமின்றி, உண்ணும் போது, சில சுற்றிகள் கரையும் தன்மை உடையதாக உள்ளது. உண்ணத்தகுந்த சுற்றிகளால் ஏற்படும் நன்மைகளாவன.

அ) சுற்றப்பட்ட உணவோடு, உட்கொள்ளப்படுவதால், கழிவுகள் / குப்பைகள் ஏற்படுவதில்லை.

ஆ) உணவின் ஊட்டச்சத்து மதிப்பினைப் அதிகப்படுத்துகிறது.

இ) சுற்றியுள்ள சுற்றிகளில் வாசனைப் பொருட்களைச் சேர்க்க முடியும்.

www.youtune.com/watch? V= hosm vt62x 2u.

2.7 நுகர்வோர் கல்வி

நாம் ஒவ்வொருவரும் நுகர்வோரே/ ஒவ்வொருவருக்கும் நுகர்வோர் கல்வி பெற உரிமையுண்டு. நுகர்வோர் கல்வியை சரியாக பெறுவது என்பது, நுகர்வோர் குறித்த பலவித உரிமைகளை வாழ்நாள் முழுவதும் அளித்துக் கொண்டே இருப்பதாகும். எனவே, நுகர்வோரை சிறந்த நுகர்வோராக மாற்றுவதே நுகர்வோர் கல்வி அளித்தலின் முக்கிய நோக்கமாக இருத்தல் வேண்டும்.

நுகர்வோர் கல்வி என்பது

- பொருளாதாரத்தில் ஏற்படும் மாற்றம் தனிநபர் இலக்கு, மதிப்பு மற்றும் மனப்பாங்கு, மாற்று வழிகள் கண்டறிதல், அதிக அளவில் திருப்தி மற்றும் பயனளிக்கும் தீர்மானங்களை எடுத்தல் போன்றவற்றை ஒரு தனி நபர் பரிந்துரைத்துக் கொள்ளக்கூடிய செயல்முறை ஆகும்.
- நுகர்வோருக்கு தேவைப்படும் விவரங்களை அளிப்பதன் மூலம் நுகர்வோர் விழிப்புணர்ச்சி மற்றும் சரியான முடிவெடுக்க உதவுதல்.
- நுகர்வோரின் அடிப்படை உரிமைகளைக் குறித்த விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்த, அதனைப் பயன்படுத்த ஊக்குவிக்கும் செயல்முறையே ஆகும்.

2.7.1 நுகர்வோர் கல்வியின் பங்கு

நுகர்வோரை, சிறந்த மற்றும் புத்திசாலித்தனமாக வாங்குபவராக்குவதே நுகர்வோர் கல்வியின் முக்கிய பங்காகும். நுகர்வோர் கல்வி பெறுவதன் மூலம்

1. ஒரு நபர் சரியான பொருளை தேர்ந்தெடுக்கவும் வாங்கவும் உதவுகிறது.

XII Std - Home Science TM_Unit 2.indd 76 07-12-2021 12.54.24 PM

2. இது நுகர்வோர் பொருளை வாங்கும் பொழுது, எதிர்கொள்ளக்கூடிய பிரச்சினைகளை அறியவைக்கிறது.

3. பொருள்களின் முழுமையான விவரங்களை இது நுகர்வோருக்கு அளிக்கிறது. இத்தகைய விவரங்கள் மூலம் பொருட்களை வாங்குதல், ஒரு குறிப்பிட்ட பொருளை வாங்குவதற்கான ஆதாரம், சிறந்த பொருட்களை எங்கிருந்து பெறுவது போன்றவற்றில் சரியான முடிவை எடுக்க உதவுகிறது.

4. நுகர்வோர் கல்வியானது நுகர்வோர் தர நிலைப்படுத்துதலின் பல்வேறு நிலைகள் மற்றும் அவற்றின் தரக் குறியீடுகளை அறியவும் அவ்வப்போது அரசாங்கத்தால் இயற்றப்படும் சட்டங்களை குறித்து அறியவும் உதவுகிறது.

5. நுகர்வோர் கல்வி மூலம் நுகர்வோர் தனது பணத்தை முறையாக பயன்படுத்துவது, அதன் மூலம் அதிகபட்ச திருப்தி பெற மற்றும் சிறந்த வாழ்க்கைத் தரத்தை பெறவும் உதவுகிறது.

2.7.2 நுகர்வோரின் உரிமைகள்

நுகர்வோருக்கு அவர்கள் வாங்கும் பொருளின் தரம், அளவு, சுத்தம், விலை மற்றும் சேவைகள் குறித்த முழு விவரங்களை பெற உரிமை உள்ளது என்று நுகர்வோர் உரிமை வரையறுக்கிறது. எனினும் நியாயமற்ற வாணிபத்திலிருந்து, நுகர்வோரை பாதுகாப்பதே இதன் முக்கிய நோக்கமாக காணப்படுகிறது. நுகர்வோரின் உரிமைகளாவன.

i) பாதுகாப்பு உரிமை

நுகர்வோர் ஒவ்வொருக்கும், தங்கள் ஆரோக்கியத்திற்கு மற்றும் உயிருக்கு ஊறு விளைவிக்கின்ற பொருட்களிலிருந்தும் பாதுகாத்துக் கொள்ள உரிமை உண்டு. இவ்வுரிமை பற்றி விழிப்புணர்வுடன் பொருளைத் தேர்ந்தெடுத்தால் தீய விளைவுகளிலிருந்து பாதுகாத்துக் கொள்ள இயலும். எனினும் ஒரு பொருளை எச்சரிக்கையுடன் தேர்ந்தெடுத்த பின்பு, அது உடலுக்கு தீங்கு விளைவிக்கும் எனில், விற்பனையாளரின் மீது புகார் அளிக்க, தேவைப்படின் இழப்பீடு பெறவும் இவ்வுரிமை வழிவகுக்கிறது. (உ.ம்.) ஒரு பொருளை விற்பனையாளரிடமிருந்து வாங்கி, பயன்படுத்தும்போது, அதனால் ஏற்படும் தீய விளைவிற்கு அந்த விற்பனையாளரே பொறுப்பாவார்.

ii) விவரங்களைத் தெரிந்து கொள்ள உரிமை

ஒரு பொருள் குறித்த விவரங்கள் அல்லது தகவல்கள் பற்றி அறிந்துகொள்ள நுகர்வோருக்கு உரிமை உள்ளதனால் நேர்மையற்ற, தவறான விளம்பரங்கள், குறியீட்டுத்தாள் குறிப்புகள் பற்றி தெரிந்து கொண்டு அவற்றிலிருந்து தங்களை காத்துக் கொள்ள இயலும். பொருள் குறித்த விவரம், தயாரிக்கப்படும் இடம், பாதுகாப்பு எச்சரிக்கைகள், விலை, பணம் செலுத்தும் முறை, தரத்தை உறுதி செய்த தேதி, விற்பனை செய்த பின் அளிக்கப்படும் சேவைகள் குறித்த விவரம், உத்தரவாதம், பயன்படுத்தப்பட்ட பொருள்கள், ஊட்டச்சத்து குறித்த விபரங்கள், போன்றவை நுகர்வோருக்கு தெரிவிக்க வேண்டும்.

iii) தேர்ந்தெடுக்கும் உரிமை

நுகர்வோர் ஒவ்வொருக்கும் தங்கள் தேவைக்கேற்பவும், விருப்பத்திற்கேற்பவும் பொருட்களைப் பலதரங்களில், நிறங்களில், வடிவங்களில் மற்றும் விலைகளில் பெறுவதற்கான உரிமை உண்டு. ஒவ்வொரு நுகர்வோரும், தங்களுக்கு திருப்தி தரும் நிலையைப் பொறுத்தே பொருளைத் தேர்ந்தெடுக்கிறார்கள். அதாவது, அழகுணர்வு, திருப்தியடைதல், பொருளின் தேவைக்கான காரணங்கள் போன்றவை. பொருளைத் திருப்திகரமாகத் தேர்ந்தெடுக்கும் உரிமை இத்தத்துவத்தை சார்ந்தே கட்டமைக்கப்பட்டதாகும்.

iv) விவரம் பெற உரிமை

மூன்று வழிகளில் இந்த உரிமையைப் பெறலாம். முதலாவதாக அரசாங்கத்தாலோ அல்லது பொது நிறுவனங்களாலோ எடுக்கப்படும் முடிவுகளால், நுகர்வோருக்கு பாதிப்பு எற்படுமாயின், நுகர்வோர் கூறும் குறைகளை அரசோ அல்லது நிறுவனமோ கேட்க வேண்டும். இரண்டாவதாக தயாரிப்பாளர்கள், வியாபாரிகள் மற்றும் விளம்பரதாரர்கள் தங்களது பொருளின் தயாரிப்பு மற்றும் சந்தைப்படுத்துதல் தொடர்பான விவரங்களை நுகர்வோரிடம் தெரிவிக்க வேண்டும். மூன்றாவதாக, நீதிமன்றத்தில், நுகர்வோர் தரக்கூடிய புகார்கள் குறித்து சட்டப்படி நடவடிக்கை எடுக்கப்படும்போது நுகர்வோர் கூறும் கருத்துக்களும் கேட்கப்பட வேண்டும்.

v) நிவாரணம் தேடும் உரிமை :

நியாயமற்ற முறையில் அதிக விலைக்கு பொருளை விற்றல், தரக்குறைவான பொருட்கள், பாதுகாப்பற்ற பொருட்கள், சேவையை அளிப்பதில் தவறு போன்றவை அல்லது குறைபாடான பொருளைப் பயன்படுத்தும்போது ஏற்படும் நஷ்டம், காயங்கள் போன்றவற்றல் நுகர்வோருக்கு ஏற்படும் பாதிப்புக்கு, நிவாரணம் பெற உரிமையுள்ளது. குறைபாடான பொருளை மாற்றி சரியான பொருளை வியாபாரியிடமிருந்து பெற அல்லது பணத்தைத் திரும்ப பெறவும் நுகர்வோருக்கு உரிமையுள்ளது. இதுமட்டுமின்றி, சட்டப்படி அணுகுவதற்கும் உரிமை உண்டு. விற்பனையாளர் அல்லது தயாரிப்பாளராலோ, நுகர்வோர் இழப்பினைச் சந்தித்து இருந்தால், அதற்கான இழப்பீட்டுத் தொகையைப் பெறவும் உரிமை உண்டு.

vi) கல்வி பெறும் உரிமை :

நேர்மையில்லாதவணிகச்சந்தைமற்றும் நுகர்வோர் ஏமாற்றப்படுதல் போன்றவற்றைத் தடுக்க, நுகர்வோர் விழிப்புணர்வு மற்றும் கல்வி தேவைப்படுகிறது. இதற்காக நுகர்வோர் சங்கம், கல்வி நிறுவனங்கள் மற்றும் அரசு கொள்கைகளை உருவாக்குபவர்கள் போன்ற குழுக்கள் நுகர்வோருக்கு பின்வரும் கருத்துக்கள் தெரிவிக்க வேண்டும்.

அவையாவன:

அ) நேர்மையில்லாத வணிகத்தை தடைசெய்து நியாயமான வணிகத்தை ஏற்படுத்த உதவும் சட்ட விதிகள் பற்றி நுகர்வோர் அறிந்திருத்தல்.

ஆ) நேர்மையற்ற விற்பனையாளர்கள் மற்றும் தயாரிப்பாளர்கள், சந்தை செயல்முறைகளை தங்களுக்கு சாதகமாக பயன்படுத்தி,நுகர்வோரைஏமாற்றுதலைப் பற்றி நுகர்வோருக்கு அறிவுறுத்துதல்.

இ) நுகர்வோர் தங்களை எவ்வாறு பாதுகாத்துக் கொள்ள இயலும் என்பதைப் பற்றி கூறுதல்.

ஈ) புகார் அளிக்கப்படும் போது, கையாளப்படும் நடைமுறைகளை நுகர்வோர் அறிந்திருக்கச் செய்தல்.

vii) ஆராக்கியமான சூழலில் வாழ்வதற்கான உரிமை :

நுகர்வோர் ஒவ்வொருக்கும் தங்களது வாழ்க்கைத் தரத்தினைஉயர்த்தும் சுத்தமான

XII Std - Home Science TM_Unit 2.indd 78 07-12-2021 12.54.26 PM

சுற்றுப்புறத்தில் வாழும் உரிமை அவர்களின் பிறப்புரிமையாகும். தற்கால மற்றும் எதிர்கால சந்ததியினருக்கு, பாதுகாப்பான மற்றும் மேம்பாடான சுற்றுப்புறத்தை பெறுவதற்கு, இந்த உரிமை வகை செய்கிறது. சுகாதாரமற்ற சுற்றுப்புறச் சுழலால் நாளுக்கு நாள் ஏற்படும் கேடுகளை விவரிக்க இயலாது. எனவே சுத்தமான மற்றும் பாதுகாப்பான சுற்றுப்புறத்தை வழங்கி அபாயத்தைத் தடுக்கும்விதமாக அரசின் செயல்பாடு இருக்க வேண்டும். என்பதை இந்த உரிமை உறுதி செய்கிறது.

viii) அடிப்படை தேவைகள் உரிமை :

மனிதராகப் பிறந்த ஒவ்வொருவரும் அவரின் அடிப்படைத் தேவைகளை பெற வேண்டும் என்பதே இந்த உரிமையின் முக்கியக் கருத்தாகும். ஏனெனில் அடிப்படைத் தேவைகள் பூர்த்தி அடையாத போது, மனிதன் வாழ்வதற்கே ஆபத்தாகிறது. உயிரோடு வாழ்வது மட்டுமின்றி சாதாரண வாழ்க்கை நடத்தும் ஒரு நபராக இருப்பதற்கும், இவ்வுரிமை வழிவகை செய்கிறது.

2.7.3 நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டம் 1986 (Consumer Protection Act)

இச்சட்டத்தின் மூலம், நுகர்வோர் பாதுகாப்பு மன்றங்கள் மற்றும் சார்ந்த அமைப்புகளை உருவாக்கவும் அதன் வாயிலாக, நுகர்வோர் குறைகளைத் தீர்த்து வைப்பதற்கும் வழிவகை செய்யப்படுள்ளது.

இந்தியாவில், நுகர்வோர் பாதுகாப்பிற்கான ஒரு முக்கிய சட்டமாக, இது விளங்குகிறது. மேலும் நுகர்வோர் குழுக்கள், மன்றங்கள் மற்றும் நீதிமன்றங்கள் இந்தியா முழுவதும் உருவாவதற்கு வழி வகை செய்துள்ளது.

அதன் விதிகள் மிகவும் விரிவானவை மற்றும் நுகர்வோரின் பாதுகாப்பு உரிமையை இச்சட்டம் மிகவும் திறம்பட சிறப்பாக பாதுகாக்கிறது. 'தன் கையே, தனக்கு உதவி' என்ற கொள்கையின் அடிப்படையில் ஏமாற்றுதல், குறைபாடான பொருட்கள் விற்றல், அதிக விலை போன்ற பிரச்சனைகளுக்கு எதிராக நுகர்வோர், தாமாகவே முன்வந்து, தன்னைப் பாதுகாத்துக் கொள்வதை இச்சட்டம் உறுதி செய்கிறது. மேலும் இச்சட்டம் பொருள்கள் மற்றும் சேவைகளில் நுகர்வோர் மற்றும் அவற்றின் விற்பனையாளர்கள் மற்றும் தயாரிப்பாளர்களுக்கு இடையிலான சட்ட உறவை மறுவரையறை செய்துள்ளது.

இச்சட்டம், இரண்டு முக்கியமான உட்கருத்துக்களை நுகர்வோருக்கு வழங்குகிறது.

- முதலாவதாக, பிரச்சனை ஏற்படும் போது சார்ந்தவரிடம் புகார் அளித்து, அதற்கான தீர்வினை விரைவில் பெறச் செய்வது.
- தயாரிப்பாளரின் அலட்சியத்தால் ஏற்படும் நஷ்டம் அல்லது விபத்து போன்ற பாதிப்புகளுக்கு, இழப்பீடு பெறச் செய்வது.

அனைத்து பொருள்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கும் இச்சட்டம் பொருந்தும். இலவசம் தவிர நுகர்வோருக்கு அளிக்கப்படும் சேவையில் ஏற்படும் குறைபாடு அல்லது நியாயமற்ற விற்பனையின் காரணமாக ஏற்படும் இழப்பு போன்றவையே இச்சட்டத்தின் முக்கிய செயல்முறையாக காணப்படுகிறது.

நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டத்தின் சிறப்பம்சங்கள்.

i) நுகர்வோர் உரிமைகள் குழு

நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டம், நுகர்வோருக்கு பலவிதமான உரிமைகளை அளித்துள்ளது. பாதுகாப்பு, விபரங்கள் அளித்தல், தேர்ந்தெடுத்தில், குறைநிவர்த்தி, கல்வி, போன்றவை நுகர்வோர் பெறும் சில உரிமைகளாகும்.

ii) சிறந்த பாதுகாப்பு

குறைபாடான பொருட்கள், திருப்தியைத் தராத சேவைகள் மற்றும் முறையற்ற வணிகம்

XII Std - Home Science TM_Unit 2.indd 79 07-12-2021 12.54.27 PM

போன்றவற்றிலிருந்து நுகர்வோருக்கு பாதுகாப்பு அளிக்கிறது. மேலும் நுகர்வோரின் பாதுகாப்பில் பிரச்சனையை ஏற்படுத்தக்கூடிய இவ்விதமான நடவடிக்கைகளை தடுப்பதற்கான வசதியை, நுகர்வோர் சட்டம் அளிக்கிறது.

iii) மூன்றடுக்கு குறைநிவர்த்தி

நுகர்வோர், தங்களுடைய உரிமைகளை முழுவதுமாகப் பெற்று பயனடைவதற்கு, நுகர்வோர் நீதிமன்றங்கள் தோற்றுவிக்கப்பட்டது. இம் மன்றங்கள், மூன்று நிலைகளில் நுகர்வோரின் பிரச்சனைகளைத் தீர்த்து வைக்கிறது.அவையாவன:

அ). மாவட்ட அளவில் செயல்படுவது –மாவட்ட நுகர்வோர் குறை தீர்ப்பாயம்

ஆ). மாநில அளவில் செயல்படுவது – மாநில நுகர்வோர் குறை தீர்ப்பாயம்

இ). தேசிய அளவில் செயல்படுவது – தேசிய நுகர்வோர் குறை தீர்ப்பாயம்

iv) நேரத்திற்குட்பட்ட தீர்வு:

இச்சட்டத்தின் மூலமாக, நுகர்வோரின் சட்டரீதியான பிரச்சினைகள், குறிப்பிட்ட காலகட்டத்துக்குள் நிவர்த்தி செய்யப்படுகிறது.

v நுகர்வோர் பாதுகாப்பு மன்றம்

நுகர்வோர் பாதுகாப்பை ஏற்படுத்தவும், நுகர்வோருக்கு விழிப்புணர்வை ஊக்கப்படுத்தவும், நுகர்வோர் பாதுகாப்பு மன்றம், இச்சட்டத்தின் மூலம் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது. இப்பாதுகாப்பு மன்றத்தின் மூலமாக, நுகர்வோரின் பிரச்சினைகள் தீர்க்கும் உரிமை நிலைப்படுத்தப்பட்டு உள்ளது.

2.7.4 நுகர்வோர் குறைதீர்க்கும் தீர்ப்பாயம்

நுகர்வோரின் உரிமைகளைப் பாதுகாப்பதற்காக, அரசால் உருவாக்கப்பட்டதே நுகர்வோர் குறை தீர்ப்பாயம். நுகர்வோரிடத்தில் நியாயமான முறையில் விற்பனையாளர்கள் தங்களின் நடைமுறைகளைப் பராமரிப்பதை உறுதி செய்வதே அதன் முக்கிய செயல்பாடாகும். விற்பனையாளரால், துன்புறுத்தப் பட்டாலோ அல்லது ஏமாற்றப்பட்டாலோ, நுகர்வோர் அவர்களின் மீது வழக்குத் தொடரலாம். தான் ஏமாற்றப்பட்டதற்கான ஆதாரமாக, ரசீது மற்றும் பிற ஆவணங்களை சமர்ப்பிக்கும் பட்சத்தில்தான் நீதிமன்றத்தில் நுகர்வோருக்கு ஆதரவான தீர்ப்பு கிடைக்கும்.

i) யாரால் வழக்குத் தொடர முடியும்?

பின்வரும் நபர்களால் மட்டுமே, வழக்கு தொடர இயலும்.

- பாதிக்கப்பட்ட நுகர்வோர்
- நிறுவன பதிவுச் சட்டம், 1860 அல்லது நிறுவன சட்டம், 1956 ன் கீழ் பதிவு செய்யப்பட்ட நுகர்வோர் தொண்டு நிறுவனங்கள்
- மத்திய அரசு
- மாநில அரசு அல்லது யூனியன் பிரதேசங்கள்

ii) எப்பொழுது வழக்கினை பதிவு செய்யலாம்?

பொருள்கள் வாங்கின 2 வருடங்களுக்குள், வழக்கினைப் பதிவு செய்ய வேண்டும்.

iii) வழக்கில் அளிக்கப்படும் விவரங்கள் யாவை?

விற்பனையாளர், தயாரிப்பாளர் மற்றும் சேவை வழங்குவோரின் மீது ஏதேனும் குறை இருப்பின், அவர்கள் மீது வழக்குத் தொடர முடியும். குறைபாடான பொருள்கள், அளிக்கப்பட்ட சேவையில் குறைபாடு, நிர்ணயிக்கப்பட்ட விலையை விட அதிகவிலைக்கு விற்பது மற்றும் முறையற்ற / நேர்மையற்ற விற்பனையால், நுகர்வோருக்கு ஏற்படும் இழப்பு அல்லது பாதிப்பு ஆகிய காரணங்களுக்காக, நுகர்வோர் வழக்கினைத் தொடரலாம்.

XII Std - Home Science TM_Unit 2.indd 80 07-12-2021 12.54.27 PM

iv) எங்கே வழக்கைத் தொடர்வது?

நுகர்வோர் மாவட்ட, மாநில அல்லது தேசிய அளவிலான நுகர்வோர் தீர்ப்பாயத்தை பின்வரும் குறிப்பிட்ட நிலைகளில் அணுக முடியும்.

அ) மாவட்ட நுகர்வோர் குறை தீர்ப்பாயம்

இத்தீர்ப்பாயம் மாவட்ட அளவில் செயல்படுகிறது. நுகர்வோர் பிரச்சினைக்கான இழப்பீடு, ரூ.20 இலட்சத்திற்குள் உள்ள வழக்குகளில் உதவி செய்கிறது. ரூ. 100 முதல் ரூ. 500 வரையில் பணம், கட்டணமாக வசூலிக்கப்படுகிறது.

ஆ) மாநில நுகர்வோர் குறை தீர்ப்பாயம்

இத்தீர்ப்பாயம் மாநில அளவில் செயல்படுகிறது. நுகர்வோரின் இழப்பீட்டு அளவு ரூ. 20 இலட்சத்திற்கு அதிகமாக இருக்கும் பட்சத்தில், நுகர்வோர், இத்தீர்ப்பாயத்தினை அணுகலாம். இதற்காக செலுத்தப்படும் / நிர்ணயிக்கப்பட்ட கட்டணம் ரூ. 2000 முதல் ரூ.4000 வரை ஆகும். மாவட்ட குறைதீர்ப்பாயத்தில் அளிக்கப்பட்ட தீர்ப்பினை, மறு ஆய்வு செய்வதற்கு மாநில தீர்ப்பாயத்திற்கு அதிகாரம் உண்டு.

இ) தேசிய நுகர்வோர் குறை தீர்ப்பாயம்

நாடு முழுமைக்குமான, நுகர்வோர் குறையினை தீர்ப்பதற்கு தேசிய நுகர்வோர் குறை தீர்ப்பாயம் உதவுகிறது. இழப்பீடின் அளவு ஒரு கோடி அல்லது இச்சேவையைப் பெறுவதற்கான கட்டணம் ரூ. 5000 ஆகும். இவ்வரிசையில் மிக உயர்ந்த மேல் முறையீட்டு தீர்ப்பாயமாகும்.

v) எவ்வாறு வழக்கினைப் பதிவு செய்தல்?

வழக்கினைப் பதிவு செய்வதற்கான வழிமுறைகள் மிகவும் எளிதானது. வழக்கு தொடுப்பவர் அல்லது அதிகாரப்பூர்வமான முகவர் போன்றவர்கள் வழக்கினை நபருக்கு நேரிலோ அல்லது தபால் மூலமாகவோ, குறிப்பிட்ட வடிவத்தில் அனுப்பலாம். அவரது புகாரில் வழக்குத் தொடுப்பவர் அல்லது அதிகாரப்பூர்வமான முகவர் கையெழுத்திட்டிருக்க வேண்டும்.

சம்பந்தப்பட்ட நபருக்கு, புகார் மனுக்கள் மூன்றுநகல்கள் அளிக்கப்பட வேண்டும். தரப்பட்ட புகார் மனுவில், பின்வரும் விபரங்கள் குறிப்பிடப்பட்டிருக்க வேண்டும்.

அவையாவன

i. புகார் அளிப்பவரின் பெயர், புகாரின் தன்மை மற்றும் விலாசம்.
ii. எதிர்மனுதாரரின் பெயர், வழக்கின் தன்மை மற்றும் விலாசம்.
iii. புகார் தொடர்பான விபரங்கள், ஏன் மற்றும் எங்கே பிரச்சினை ஆரம்பித்தது என்பதைக் குறித்த விவரம்.
iv. புகாருக்கு ஆதரவான ஆவணங்கள் இருப்பின் சமர்ப்பித்தல்.
v. வழக்குத் தொடுப்பவர் எதிர்ப்பர்க்கும் இழப்பீடு குறித்த விவரம்.

குறைபாடான பொருளை நீக்குவது அல்லது அதற்காக செலவழித்தத் தொகையை

XII Std - Home Science TM_Unit 2.indd 81 07-12-2021 12.54.28 PM

திரும்பத் தருதல், அல்லது ஏற்பட்ட இழப்பு அல்லது ஏற்பட்ட காயத்திற்கு இழப்பீடு பெற்று வழங்குவதே தீர்ப்பாயத்தின் பணியாகும்.

vi) தீர்ப்புக்கு மேல்முறையீடு செய்யும் முறை

மாநில மற்றும் தேசிய நுகர்வோர் குறை தீர்ப்பாயத்தில் மேல்முறையீடு செய்வதற்கு கட்டணம் செலுத்தத் தேவையில்லை. வழக்கைத் தொடுப்பதற்கான வழிமுறைகளே, மேல்முறையீட்டிற்கும் பின்பற்றப்படுகிறது. ஆனால், மேல்முறையீடு செய்யும் பொழுது, மாவட்ட அல்லது மாநில நுகர்வோர் குறை தீர்ப்பாயத்தின் தீர்ப்பு நகல் மற்றும் மேல்முறையீடு செய்வதற்கான காரணங்கள் மனுவோடு இணைக்கப்பட்டிருக்க வேண்டும்.

மாவட்ட அளவிலான தீர்ப்பாயத்தின் தீர்ப்புக்கு எதிராக, 30 நாட்களுக்குள் மேல்முறையீடு செய்திட வேண்டும். மாநில அளவிலான தீர்ப்பாயத்தின் தீர்ப்புக்கு மேல்முறையீடு இருப்பின், 30 நாட்களுக்குள் தேசிய தீர்பாயத்தில் முறையிட வேண்டும். தேசிய தீர்பாயத்தின், தீர்ப்புக்கு மேல்முறையீடு, உச்சநீதிமன்றத்தில் 30 நாட்களுக்குள் சமர்ப்பிக்கப்பட வேண்டும். குறைதீர்ப்பாயம் செயல்படும் விதம் பின்வரும் படத்தில் தரப்பட்டுள்ளது.

மாவட்ட நுகர்வோர் குறை தீர்ப்பாயம்
↓
மாநில நுகர்வோர் குறை தீர்ப்பாயம்
↓
தேசிய நுகர்வோர் குறை தீர்ப்பாயம்
↓

குறை தீர்ப்பாயம் செயல்படுத்தப்படும் நிலைகள்

National Consumers Helpline
(Sponsored by Department of Consumer Affairs, Govt. of India)
Toll Free No. 1800-11-4000
SMS No. 8130009809(24 Hrs.)
www.consumerhelpline.gov.in

செயல்பாடு – 3

செல்வி என்பவர் ரூ. 25000/- மதிக்கத்தக்க சலவை செய்யும் கருவி வாங்கியுள்ளனார். இக்கருவி சரியாக செயல்படவில்லை. புகார்/ வழக்கு அளிப்பதற்கான வழிமுறைகள் என்ன? இணைக்கப்பட வேண்டிய ஆவணங்கள் யாவை? புகாரை எங்கு பதிவு செய்ய வேண்டும்?

பாடசுருக்கம்

- நுகர்வோர் என்பவர், பொருளையும், சேவையையும் பெறுபவர் ஆவார். ஒவ்வொருவரும் நுகர்வோரே, ஒவ்வொருவரும் நுகர்வோர் கல்வி பெறும் உரிமை உள்ளவரே. நுகர்வோர் கல்வியின் மூலம் ஒரு நபரை சிறந்த நுகர்வோராக்க இயலும்.
- நுகர்வோரால் எதிர்கொள்ளப்படும் பொருள் மற்றும் சேவை பிரச்சனைகளும் விவாதிக்கப்பட்டுள்ளன. பாதுகாப்பு குறைபாடு மற்றும் தரமற்று இருத்தல், கலப்படம் விற்பனை வித்தைகள், தரக்குறைபாடு, எடை மற்றும் அளவு சரியாக இல்லாமல் இருத்தல், குறையுள்ள பொருள்கள், திசைதிருப்பும் விளம்பரங்கள், சரியற்ற மற்றும் முழுமையற்ற விவரக் குறிப்புத் தாள்கள், கட்டுகட்டுதல் குறைபாடு மற்றும் நேர்மையற்ற முறையில் விற்றல் போன்றவைகளே ஆகும்.
- நுகர்வோரை சிறந்தவராகவும், புத்திசாலியாகவும் உருவாக்கும், நுகர்வோர் கல்விக்கும் முக்கியத்துவம் தரப்பட்டுள்ளது. நுகர்வோர்கள், சிறந்ததைத் தேர்ந்தெடுக்கவும், தன்னைப் பாதுகாத்து

XII Std - Home Science TM_Unit 2.indd 82 07-12-2021 12.54.29 PM

கொள்வதையும் நுகர்வோர் சாதனங்கள் உறுதி செய்கிறது. பொருளின் மேல் உள்ள விவரக் குறிப்புகள், விளம்பரகள், இணையதளம் மற்றும் தரக் குறியீடுகள் போன்றவையே நுகர்வோருக்கு, தகவல் அளிக்கும் சாதனமாக விளங்குகிறது.

- நுகர்வோர் உரிமைகளான, பாதுகாப்பு, தகவல்கள், தேர்ந்தெடுத்தல், கேட்டல், குறைநிவர்த்தி செய்தல், நுகர்வோர் கல்வி, ஆரோக்கிய சூழலில் வாழ்தல் மற்றும் அடிப்படை தேவைகள் போன்றவைகளே நுகர்வோர் கல்வியின் முக்கிய அம்சங்களாக திகழ்கின்றன.
- நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டம் (1986) COPRA, நுகர்வோரை பாதுகாக்கிறது. ஏதாவது பிரச்சினை எனில், யாரை அணுகுவது, எப்போது, ஏன், எவ்வாறு அணுகுவது போன்ற விபரங்கள் நுகர்வோருக்கு தெளிவாக கூறப்பட்டுள்ளது. மேலும் தீர்ப்பிண்டு மேல்முறையீடு செய்யும் முறையையும் விவரித்துள்ளது.
- தர அடையாளம் வகைகள், கட்டுதட்டுதலின் வகைகள் உணவு நிறுவனங்களால் பயன்படுத்தப்படும் பல வகையான கட்டுகட்டும் பொருள்கள் விவரக் குறிப்புத் தாள்கள் மற்றும் அதன் வகைகள் போன்ற விவரங்களும் அளிக்கப்படுள்ளன.

A-Z கலைச்சொற்கள்

- நுகர்வோர் – நுகர்வோர் என்பவர் பொருள்கள் மற்றும் சேவைகளை வாங்குபவர் அல்லது இயற்கை வளங்கள் மற்றும் பொது பொருட்களை உபயோகித்தல்
- சரியான – ஒரு சூழ்நிலை அல்லது அமைப்பிற்கு பொருத்தமானவை
- அடிப்படை – எல்லாவித வளர்ச்சிக்கும் அடிப்படை
- பொது விநியோக நிறுவனம் – குறைந்த விலையால் உ ணவு மற்றுடத உணவு அல்லாத பொருட்களை விற்றல்
- கள்ள சந்தை – நிர்வாக நெறிமுறைகளில் இருந்து விலகி பொருட்கள் மற்றும் இதர தேவைகளை வாணிபம் செய்வது.
- கலப்படம் – ஒரு பொருளை சேர்த்தோ அல்லது விலக்கியோ அப்பொருளின் தன்மை மற்றும் தரத்தை மாற்றுதல்
- போலி- பெரிய நிறுவனடாடிடன பொருளோடு, ஒப்பிடத்தக்க வகையில் உள்ள போலியான பொருள்கள்
- விற்பனை வித்தை – விற்பனை உத்திகள் என்பது கவனத்தை ஈர்ப்பதும், விளம்பரப்படுத்துவதும் விற்பதற்காக நம்பிக்கையை ஏற்படுத்தி நுகர்வோரை ஏமாற்றும் தந்திரமாகும்.

மதிப்பீடு

I. சரியான விடையைத் தேர்ந்தெடுத்து எழுதுக. 1 மதிப்பெண்

1. ___________பெட்டி அல்லது பாட்டிலில் நிரப்பப்பட்ட பொருளைப் பற்றிய விவரங்களை, நுகர்வோர் அறிய உதவுகிறது.
   அ) குறியீட்டுத் தாள்
   ஆ) ரசீது
   இ) முப்பரிமான படிமம்
   ஈ) வணிகக் குறியீடு

2. குறைபாடுடைய பொருளை அல்லது பகுதியினை மாற்றித் தருவதை உறுதி செய்ய தயாரிப்பளரால் அளிக்கப்படுவது _____________அட்டையாகும்.
   அ) ரசீது
   ஆ) உத்தரவாத
   இ) தர
   ஈ) சேவை

XII Std - Home Science TM_Unit 2.indd 83 07-12-2021 12.54.29 PM

3. ஒரு பொருளில் ஒட்டப்பட்ட விவரக் குறிப்பில் இடம் பெற்றுள்ள சதுரத்தின் உள்ளே சிவப்பு வட்டம் அதிலுள்ள ____________மூலப்பொருட்களைக் குறிப்பதாகும்.
   அ) அசைவ
   ஆ) சைவ
   இ) செயற்கை நிறங்கள்
   ஈ) செயற்கை மணமூட்டிகள்

4. அரசு மற்றும் அரசு சாராத நிறுவனங்களிலிருந்து பணம் செலுத்தியோ அல்லது இலவசமாகவோ பெறப்படுவது
   அ) பொருட்கள்
   ஆ) சேவைகள்
   இ) வணிகம்
   ஈ) தொழில்

5. ______________முறையற்ற வணிக நடைமுறைகளிலிருந்து, நுகர்வோருக்கு சட்டப்படி பாதுகாப்பு அளிப்பதை உறுதி செய்கிறது
   அ) ISO குறியீடு
   ஆ) MRTP சட்டம்
   இ) சைவக் குறியீடு
   ஈ) பார்கோடு

6. பொருளின் மேல் உள்ள ஹோலோகிராம் சின்னம் குறிப்பது அதன்______________.
   அ) உண்மைத்தன்மை
   ஆ) விலை
   இ) சுற்றுச் சூழலுக்கு இயைந்தது
   ஈ) அளவு

7. ___________ என்பது பகுதிப் பொருட்களை இலவசமாக அளித்து, சேவைக்கானப் பணத்தை நுகர்வோரிடமிருந்து பெறுவது.
   அ) பொறுப்புறுதி
   ஆ) உத்தரவாதம்
   இ) ஐ எஸ் ஓ
   ஈ) ஐ எஸ் ஐ

8. தவறான விளம்பரங்களின் மூலம் ஏற்படும் பிரச்சினையை ஆன்லைன் மூலம் பதிவு செய்ய, நுகர்வோர் விவகாரத் துறையால், ஏற்படுத்தப்பட்ட ஆன்லைன் சேவை______________.
   அ) தவறான விளம்பரங்களைத் தடுக்கும் நிறுவனம்
   ஆ) தவறான விளம்பரங்களுக்கு எதிரான குறைதீர்ப்பு மையம் (GAMA)
   இ) உணவு பாதுகாப்பு மற்றும் தர நிர்ணய இந்திய ஆணையம் (FSSAI)
   ஈ) AYUSH அமைச்சரகம்

9. வேதியியல் பண்புகள், நுண்ணுயிர்கள், பூச்சிக் கொல்லிகள் மற்றும் அஃப்ளோடாக்ஸின் ஆகியவைகளை கூர்ந்து ஆராய்தல் சோதனைகளை உள்ளடக்கியது.
   அ) ஐ எஸ் ஓ குறியீடு
   ஆ) பட்டு குறியீடு
   இ) அக்மார்க் தரம்
   ஈ) சுற்றுச் சூழல் குறியீடு

10. _____________ குறியீடு இந்திய தர நிறுவனத்தால், சுற்றுச் சூழலை பாதிக்காத பொருட்களுக்கு அளிக்கப்படுவதாகும்.
   அ) ஐ எஸ் ஐ குறியீடு
   ஆ) பட்டு குறியீடு
   இ) அக்மார்க் தரம்
   ஈ) சுற்றுச் சூழல் குறியீடு

II. சிறுவினாக்கள். 2 மதிப்பெண்கள்

1. நுகர்வோர் – வரையறு.
2. பொருள்கள் என்றால் என்ன?
3. சேவைகளுக்கு இரண்டு உதாரணங்கள் தருக?
4. ராமு என்பவன் தனது லாபத்திற்காக பாலில் தண்ணீர் கலக்கிறான் - இது எவ்வகையான கலப்படம்.
5. போலித் தோற்றமுடைய பொருட்களை பற்றி விவரிக்கவும்?
6. பட்டு தரக்குறியீடு என்றால் என்ன?

XII Std - Home Science TM_Unit 2.indd 84 07-12-2021 12.54.30 PM

7. தேசிய நுகர்வோர் குறைதீர்ப்பாயம் பற்றி விவரிக்கவும்?
8. தர அடையாளம் – வரையறு.
9. இடம் சார்ந்த தர அடையாளங்கள் என்றால் என்ன?
10 நீக்கக் கூடிய குறியீட்டுத்தாள் என்றால் என்ன?

III. குறுவினாக்கள். 3 மதிப்பெண்கள்

1. நுகர்வோர் கல்வியின் தேவையை விவரிக்கவும்?
2. நுகர்வோர் எதிர் கொள்ளும் பொருள் சார்ந்த பிரச்சனைகளை பட்டியலிடுக.
3. செல்வம் என்பவர் தர அடையாளம் பெற்ற விலை அதிகமான ஷீக்கள் வாங்கி பயன்படுத்தி வந்தார். அவை பாதுகாப்பற்று உண்மை தன்மை இல்லாமல் இருந்தை கண்டறிந்தார். அது போலியான தர அடையாளம் ஆகும். இந்த செயலில் எவ்வகையான நியாயமற்ற வணிகம் உள்ளது என்பதைக் கூறுக?
4. நுகர்வோர் ஒருவருக்கு பொருளின் விலை மறைக்கப்பட்டு அப்பொருளுக்கான பரிசுப்பொருள் அறிமுகச் சலுகையாக எடுத்துக்கொள்ள அறிவுறுத்தப்படுகிறார்- இச்சூழ்நிலையில் அடங்கியுள்ள நியாயமற்ற வணிகம் என்ன என்பதை கண்டறிந்து விளக்குக.
5. சைவ மற்றும் அசைவக் குறியீட்டினை வேறுபடுத்துக.
6. குறியீட்டுத் தாளில் இடம் பெற்றிருக்க வேண்டிய முக்கியமான விவரங்களை எழுதுக?
7. நுகர்வோர் குறைதீர்க்கம் தீர்ப்பாயத்தில் யாரால் வழக்கு தொடர முடியும்.
8. தர அடையாளத்திலுள்ள மூலக்கூறுகளை விவரிக்கவும்.
9. நாம் ஏன் உணவைக்கட்ட வேண்டும்? ஏதாவது ஒரு கட்டு கட்டுதலின் பணிகளை எழுதுக.
10. கட்டுக்கட்டுதலின் வகைப்பாடு பற்றி விவரிக்கவும்.

IV. விரிவான விடையளி. 5 மதிப்பெண்கள்

1. நுகர்வோர் எதிர்கொள்ளும் பிரச்சனைகளை விவரிக்கவும்?
2. பொருள்கள் வாங்கும் போது எடுக்கும் தீர்மானத்தை விளம்பரங்கள் எவ்வாறு பாதிக்கின்றன, இரண்டு உதாரணம் தருக.
3. ஏதாவது ஒரு பொருளை வாங்குவதற்கு முன் நீ என்ன விதமான விவரங்களை சேகரிப்பாய்? ஒரு உதாரணத்துடன் விளக்குக.
4. பொருள்களின் தரக்குறியீட்டின் உபயோகத்தை விளக்குக?
5. குறியீட்டுத் தாளில் இருக்க வேண்டிய விவரங்களை உதாரணத்துடன் விளக்குக.
6. மோகன் ரொட்டி வாங்க சந்தைக்குச் சென்றார். அவர் ஒரு பாக்கெட் வாங்கினார், அதை வீட்டிலேயே திறந்தபோது ரொட்டி பழையதாகவும் அழுகியதாகவும் காணப்பட்டது. யார் குற்றம் சொல்லப்பட வேண்டும்? நீங்கள் ஒரு ரொட்டி பாக்கெட்டை வாங்கும்போது நீங்கள் பார்க்கும் தகவல்கள் யாவை?
7. கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள படத்தைப் பற்றி விரிவாக எழுதுங்கள்.

(00)12345678910111213

XII Std - Home Science TM_Unit 2.indd 85 07-12-2021 12.54.30 PM

8. நுகர்வோரின் உரிமைகள் குறித்து விரிவாக விளக்குங்கள்.
9. நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டத்தின் மூன்று அடுக்கு குறை தீர்க்கும் இயந்திரங்கள் பற்றி விவரிக்கவும்.
10. பாஸ்கர் 10 இலட்சத்திற்கு ஒரு காரை வாங்கினார், ஆனால் அது விளம்பரப்படுத்தப்பட்டதைப் போல இல்லை .அவர் தனது புகாரை எங்கே தாக்கல் செய்ய வேண்டும்? சம்பந்தப்பட்ட நடைமுறை மற்றும் அவரது புகாரை தாக்கல் செய்வதற்கான கட்டணம் குறித்து விவாதிக்கவும்.
11. இரண்டு வகையான பிராண்டுகளையும் பட்டியலிட்டு விளக்குங்கள்.
12. இந்தியாவில் பயன்படுத்தப்படும் பேக்கேஜிங் பொருட்களின் வகைகளை விளக்குங்கள்.
13. லேபிள்களின் வகைப்பாடு குறித்து சுருக்கமாக எழுதுங்கள்.

மேற்கோள் நூல்கள்

Gandhi (1935) The Wisdom of Gandhi 49, Harijan May 4, 1935,

Srilakhmi (2017) Food Science, New Age Publishers, New Delhi.

www.agmarknet.nic.in/Agmark1.htm

www.blog.ipleaders.in/analysis-consumer-protection-laws-india/#_ftn37

www.consumeraffairs.nic.in/home.aspx

www.creatindia.org/consumer-education-4.pdf

www.mofpi.nic.in/

www.nios.ac.in/Secbuscour/26.pdf