CS(M) EXAM2012

Serial No. [ ] **F–DTN–M–NBOA**

MANAGEMENT

Paper—I

Time Allowed : Three Hours | *Maximum Marks : 300*

INSTRUCTIONS

Each question is printed both in Hindi and in English.

Answers must be written in the medium specified in the Admission Certificate issued to you, which must be stated clearly on the cover of the answer-book in the space provided for the purpose. No marks will be given for the answers written in a medium other than that specified in the Admission Certificate.

*Candidates should attempt Question Nos. **1** and **5** which are compulsory, and any **three** of the remaining questions selecting at least **one** question from each Section.*

The number of marks carried by each question is indicated at the end of the question.

Wherever any assumption is made while answering a question, the same must be indicated clearly.

Important : Whenever a Question is being attempted, all its parts/sub-parts must be attempted contiguously. This means that before moving on to the next Question to be attempted, candidates must finish attempting all parts/sub-parts of the previous Question attempted. This is to be strictly followed.

Pages left blank in the answer-book are to be clearly struck out in ink. Any answers that follow pages left blank may not be given credit.

ध्यान दें : *अनुदेशों का हिन्दी रूपान्तर इस प्रश्न-पत्र के पिछले पृष्ठ पर छपा है।*

SECTION—A

1. Write analytical notes on the following topics in about **150** words each :— 12×5=60

   (a) Networked and Virtual organisation.

   (b) Innovation Management in organisations.

   (c) Entrepreneurship management.

   (d) Financial derivatives as tools of managing financial risk.

   (e) Classical, Neo-classical and Contingency approaches to organisational design.

2. (a) What is the difference between HRM and HRD ? What functions HRM covers and then discuss the challenges in each identified function. What are the critical issues in implementing a 360 degree appraisal in a government system ? (4+8+8=20)

   (b) How will you go about in terms of organising auditing and accounting of human resources in an organisation ? 20

   (c) What are the various strategic issues related to training need identification, promotion and transfer of employees in large public sector organisations ? 20

खंड—'क'

1. निम्नलिखित विषयों पर विश्लेषणात्मक टिप्पणियां लिखिए, जो प्रत्येक लगभग **150** शब्दों में हों :— 12×5=60

   (क) जालक्रमित और आभासी संगठन

   (ख) संगठनों में नवाचार प्रबंधन

   (ग) उद्यमिता प्रबंधन

   (घ) वित्तीय जोखिम प्रबंधन के साधन के रूप में वित्तीय डैरिवेटिव

   (च) संगठनात्मक डिज़ाइन के लिए क्लासिकी, नव-क्लासिकी और आकस्मिकता उपागम।

2. (क) एच आर एम और एच आर डी के बीच क्या अंतर है? एच आर एम के अंतर्गत क्या-क्या प्रकार्य आते हैं और उसके बाद प्रत्येक अभिज्ञात प्रकार्य में चुनौतियों पर चर्चा कीजिए। सरकारी तंत्र में, 360 डिग्री मूल्यांकन के कार्यान्वयन में क्रांतिक मुद्दे क्या हैं ? (4+8+8=20)

   (ख) आप किसी संगठन में मानव संसाधनों के लेखापरीक्षण और लेखाकरण का आयोजन करने के लिए किस प्रकार कार्य करेंगे ? 20

   (ग) बड़े सार्वजनिक क्षेत्रक संगठनों में कर्मचारियों की प्रशिक्षण आवश्यकता, पहचान, प्रोन्नति और तबादला से संबंधित विभिन्न रणनीतिक मुद्दे क्या हैं ? 20

3. (a) 'Creativity can be cultivated and is not necessarily in-born.' Elucidate with illustrations. 20

(b) What is a 'learning organisation' ? How do you create a 'learning culture' in an organisation ? Explain with examples. 20

(c) Design a suitable recruitment and compensation policy for a manufacturing organisation in the Public Sector. 20

4. (a) Discuss the process of developing the Key Tasks and Key Result Areas (KRA) for managers and officers in a large organisation and provide appropriate weightages on each such KRAs for assessment giving reasons thereof. 20

(b) Why is corporate social responsibility (CSR) increasingly becoming important for businesses ? 10

(c) Comment on approaches for resolution of management—workforce conflicts. 10

(Contd.)

3. (क) 'सर्जकता का परिष्कार किया जा सकता है और वह आवश्यक रूप से जन्मजात नहीं होती है।' उदाहरण प्रस्तुत करते हुए इसको सविस्तार स्पष्ट कीजिए। 20

(ख) 'अधिगम संगठन' क्या होता है ? आप किसी संगठन में एक 'अधिगम संस्कृति' किस प्रकार से उत्पन्न करते हैं ? उदाहरण प्रस्तुत करते हुए स्पष्ट कीजिए। 20

(ग) सार्वजनिक क्षेत्रक में किसी विनिर्माण संगठन के लिए एक उपयुक्त भर्ती और प्रतिपूर्ति नीति का अभिकल्प तैयार कीजिए। 20

4. (क) किसी बड़े संगठन में प्रबंधकों एवं अधिकारियों के लिए कुंजी कार्यों और कुंजी परिणाम क्षेत्रों (के आर ए) को विकसित करने के प्रक्रम पर चर्चा कीजिए और आकलन के लिए प्रत्येक ऐसे के.आर.ए. पर समुचित भारिताएं, उनके कारण बताते हुए, प्रदान कीजिए। 20

(ख) क्या कारण है कि कार्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व (सी एस आर) कारोबार के लिए अधिकाधिक महत्वपूर्ण बनता जा रहा है ? 10

(ग) प्रबंधन–कार्यबल द्वंद्वों के समाधान के लिए उपागमों पर टिप्पणी कीजिए। 10

(Contd.)

(d) Write a short note on Knowledge management for creating a knowledge enterprise. How can appropriate job design impact employee empowerment for better customer service ? Why change management is important for organisational performance ? (6+8+6=20)

SECTION—B

5. Write analytical notes on the following topics in about **150** words each :— 12×5=60

(a) Approaches of Walter and Lintner towards dividend policy.

(b) Marginal costing and absorption costing—their practical implications.

(c) Organisation-wide value chain analysis to discover and harness 'hidden value' for increased organisational performance.

(d) Usefulness of operating leverage and indifference point in designing capital structure.

(e) Financial framework for lease evaluation from the point of view of the lessee.

(घ) 'ज्ञान उद्यम' का सृजन करने के लिए ज्ञान प्रबंधन पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए। बेहतर ग्राहक सेवा के लिए उपयुक्त जॉब अभिकल्प किस प्रकार कर्मचारी सशक्तीकरण को प्रभावित कर सकता है। संगठनात्मक निष्पादन के लिए परिवर्तन प्रबंधन क्यों महत्वपूर्ण है ?

(6+8+6=20)

खंड—'ख'

5. निम्नलिखित विषयों पर विश्लेषणात्मक टिप्पणियां लिखिए, जो प्रत्येक लगभग **150** शब्दों में हो :— 12×5=60

(क) लाभांश नीति के प्रति वाल्टर और लिंटनर के उपागम।

(ख) 'सीमांत लागत-आकलन' और 'अवशोषण लागत-आकलन' –उनके व्यावहारिक निहितार्थ।

(ग) वर्धित संगठनात्मक निष्पादन के लिए 'प्रच्छन्न मूल्य' की खोज करने और उसको काम में लाने के लिए संगठन-व्यापी मूल्य श्रृंखला विश्लेषण।

(घ) पूंजी संरचना का अभिकल्प तैयार करने में, प्रचालनिक उत्तोलन (आपरेटिंग लीवरेज) एवं तटस्थ बिंदु की उपयोगिता।

(च) पट्टेदार के दृष्टिकोण से पट्टा मूल्यांकन के लिए वित्तीय ढांचा।

(Contd.)

6. (a) What are the various approaches on deciding product pricing ? Discuss the concept and method of computing EVA in business. 20

(b) Contrast the IRR and NPV methods. Under what circumstances may they lead to (i) comparable recommendations, and (ii) give conflicting recommendations ? In the latter situation, which method should be used to select project and why ? Elucidate with appropriate examples. 20

(c) How will you go about raising capital for a large infrastructure project and discuss the various options that you would like to explore with relevant decision criteria. 20

7. (a) How will you go about identifying the positioning platform for a new brand of soap to be introduced in the market ? 20

(b) What are the typical ethical issues and their implications in social marketing ? 20

(c) On what criteria would you like to conduct competitive benchmarking ? Illustrate with an example. 20

6\. (क) 'उत्पाद कीमतन' पर निर्णय लेने के लिए क्या-क्या विभिन्न उपागम हैं ? कारोबार में ई वी ए की संकल्पना और उसके परिकलन की विधि पर चर्चा कीजिए। 20

(ख) आई आर आर और एन पी वी विधियों के बीच विषमता दर्शाइए। किन परिस्थितियों के अधीन वे (i) तुलनीय सिफारिशों, तक ले जा सकती हैं और (ii) परस्पर-विरोधी सिफारिशें दे सकते हैं ? बाद की परिस्थिति में, परियोजना का चयन करने के लिए किस विधि का उपयोग किया जाना चाहिए और क्यों ? उपयुक्त उदाहरण प्रस्तुत करते हुए, सविस्तार स्पष्ट कीजिए। 20

(ग) बृहत् आधारिक संरचना परियोजना के लिए पूंजी एकत्र करने के लिए, आप क्या-क्या करेंगे और चर्चा कीजिए कि आप किन-किन विकल्पों की प्रासंगिक निर्णय कसौटियों सहित खोज करना चाहेंगे ? 20

7\. (क) बाज़ार में प्रवर्तित किए जाने वाले साबुन के एक नए ब्रांड के लिए स्थापनिक प्लेटफार्म की पहचान करने के लिए आप क्या-क्या करेंगे ? 20

(ख) सामाजिक विपणन में प्रारूपिक नैतिक मुद्दे और उनके निहितार्थ क्या हैं ? 20

(ग) किन कसौटियों पर आप स्पर्धात्मक मानदंड निर्धारण का संचालन करना चाहेंगे ? एक उदाहरण प्रस्तुत करते हुए सुस्पष्ट कीजिए। 20

8. (a) How is the internet forcing businesses to explore alternative marketing channels ? 20

(b) What is strategic marketing and how are marketing strategies developed from organisational strategies ? 20

(c) Discuss Customer relationship management and customer life time value management. 20

ooo

(Contd.)

8. (क) इंटरनेट कारोबारों को वैकल्पिक विपणन सरणियों की खोज करने के लिए किस प्रकार मजबूर कर रहा है ? 20

(ख) 'रणनीतिक विपणन' का क्या अर्थ है और विपणन रणनीतियां किस प्रकार संगठनात्मक रणनीतियों से विकसित की जाती हैं ? 20

(ग) ग्राहक नाता प्रबंधन और ग्राहक जीवन-काल मूल्य प्रबंधन पर चर्चा कीजिए। 20

ooo

Serial No. | F–DTN–M–NBOA

प्रबन्धन

प्रश्न-पत्र—I

समय : तीन घण्टे | *पूर्णांक : 300*

अनुदेश

प्रत्येक प्रश्न हिन्दी और अंग्रेजी दोनों में छपा है।

प्रश्नों के उत्तर उसी माध्यम में लिखे जाने चाहिए, जिसका उल्लेख आपके प्रवेश-पत्र में किया गया है, और इस माध्यम का स्पष्ट उल्लेख उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अंकित निर्दिष्ट स्थान पर किया जाना चाहिए। प्रवेश-पत्र पर उल्लिखित माध्यम के अतिरिक्त अन्य किसी माध्यम में लिखे गए उत्तर पर कोई अंक नहीं मिलेंगे।

*प्रश्न संख्या **1** और **5** अनिवार्य हैं। बाकी प्रश्नों में से प्रत्येक खण्ड से कम-से-कम **एक** प्रश्न चुनकर किन्हीं **तीन** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।*

प्रत्येक प्रश्न के लिए नियत अंक प्रश्न के अंत में दिए गए हैं।

प्रश्नोत्तर लिखते समय किसी पूर्वधारणा का उल्लेख स्पष्ट रूप से किया जाना चाहिए।

यह आवश्यक है कि जब भी किसी प्रश्न का उत्तर दे रहे हों, तब उस प्रश्न के सभी भागों/उप-भागों के उत्तर साथ-साथ दें। इसका अर्थ यह है कि अगले प्रश्न का उत्तर लिखने के लिए आगे बढ़ने से पूर्व पिछले प्रश्न के सभी भागों/उप-भागों के उत्तर समाप्त हो जायं। इस बात का कड़ाई से अनुसरण कीजिए।

उत्तर पुस्तिका में खाली छोड़े हुए पृष्ठों को स्याही से स्पष्ट रूप से काट दें। खाली छूटे हुए पृष्ठों के बाद लिखे हुए उत्तरों के अंक न दिए जायं, ऐसा हो सकता है।

Note : *English version of the Instructions is printed on the front cover of this question paper.*