



5280CH09

فنانسئل مینجمنٹ

(FINANCIAL MANAGEMENT)

ٹاٹا اسٹیل نے کورس (CORUS) کب خریدا

ٹاٹا اسٹیل نے جو پرائیویٹ سیکٹر میں اسٹیل پیدا کرنے والی سب سے بڑی کمپنی ہے 'کورس' کو (جو پہلے برٹش اسٹیل کے نام سے مشہور تھی) خرید لیا ہے۔ 2007 میں یہ سودا 8.6 بلین ڈالر میں ہوا۔ کورس خریدنے کے بعد ٹاٹا اسٹیل، دنیا میں اسٹیل پیدا کرنے والی پانچویں سب سے بڑی کمپنی بن گئی ہے۔ ٹاٹا اسٹیل اور کورس کے لیے بھی نیز ان کے ملازمین اور شیئر ہولڈرز کے لیے بھی اتنے بڑے مالی فیصلے بڑے اہم مضمرات (Implications) کے حامل ہیں۔ ان میں سے کچھ مضمرات کا ہم یہاں بیان کرتے ہیں:

- ٹاٹا اسٹیل نے اس سودے میں مالی تعاون کے لیے 8 بلین ڈالر کا ادھار (Debt) اکٹھا کیا۔ اس سودے کی ادائیگی ٹاٹا اسٹیل یو کے (Tata Steel U.K) کے ذریعے عمل میں آئے گی جو کہ اسی مقصد کے لیے بنایا گیا، ایک خاص مقصدی وسیلہ (Special Purpose Vehicle (SPV)) ہے۔ اس نے ایس پی وی سنگا پور کی ایک ذیلی کمپنی (Subsidiary) کے ذریعے سے ٹاٹا اسٹیل سے فنڈ حاصل کیا۔ ٹاٹا گروپ کی ایک اور کمپنی ٹاٹا سنز لمیٹڈ نے ترجیحی حصص (Preference Shares) کے لیے ایک بلین ڈالر کی رقم کی سرمایہ کاری کی جب کہ خود ٹاٹا اسٹیل کو بھی اتنی ہی رقم کی سرمایہ کاری کرنی ہوگی۔

سیکھنے کے مقاصد

اس باب کے مطالعے کے بعد آپ اس قابل ہو جائیں گے کہ:

◀ کاروباری مالیات کے مفہوم کی وضاحت کر سکیں؛

◀ مالیاتی مینجمنٹ (Financial Management) کو بیان کر سکیں؛

◀ ہماری انٹرپرائز (Enterprise) میں مالیاتی مینجمنٹ کے کردار کی وضاحت کر سکیں؛

◀ مالیاتی مینجمنٹ کے مقاصد پر گفتگو کر سکیں اور بتا سکیں کہ یہ مقاصد کس طرح حاصل کیے جاسکتے ہیں؛

◀ مالیاتی منصوبہ بندی کے معنی اور اس کی اہمیت بیان کر سکیں؛

◀ کیپٹل ڈھانچہ (Capital Structure) کے معنی بیان کر سکیں؛

◀ ان عوامل کا تجزیہ کر سکیں جو ایک مناسب کیپٹل ڈھانچے کے اختیار کرنے پر اثر انداز ہوتے ہیں؛

◀ قائم سرمایہ (Fixed capital) اور ورکنگ کیپٹل کے معنی بیان کر سکیں؛ اور

◀ فلسفہ اور ورکنگ کیپٹل کو متاثر کرنے والے عوامل کا تجزیہ کر سکیں۔

- جس کمپنی کو ٹائٹل اسٹیل نے تحویل میں لیا ہے اس کو سرمایہ فراہم کرنے کے لیے ٹائٹل اسٹیل تقریباً 36,500 کروڑ روپے کا انتظام کرے گی۔
- ٹائٹل اسٹیل کو ادھار (Debt) یا ایکویٹی (Equity) یا دونوں کے ذریعے یہ رقم اکٹھا کرنی پڑی۔ کچھ رقم البتہ داخلی محاصل (Internal Accruals) سے بھی حاصل ہوئی بہر حال یہ کاروباری فیصلہ ٹائٹل اسٹیل کے کیپٹل ڈھانچے (Capital Structure) کو ضرور متاثر کرے گا۔
- یہ بتانے کی ضرورت نہیں ہے کہ ایسے فیصلے تنظیم کے مستقبل پر اثر انداز ہوتے ہیں۔ جب اس قسم کے فیصلے باقاعدہ رسمی شکل اختیار کر لیتے ہیں تو پھر عام حالات میں ان کو واپس نہیں لیا جاسکتا۔

ماخذ : دی ایکو نامک ٹائمز

کاروباری مالیات کا مفہوم (MEANING)

OF BUSINESS FINANCE)

کسی کاروبار کو چلانے کے لیے روپے پیسے کی ضرورت پڑتی ہے۔ یہی روپیہ پیسہ (Money) کاروباری مالیات ہے۔ تقریباً سبھی کاروباری سرگرمیوں کے لیے کچھ نہ کچھ مالیات کی ضرورت ہوتی ہے۔ کاروبار کو قائم کرنا ہو، چلانا ہو، اس کی توسیع کرنی ہو، اس کی تجدید کاری کرنی ہو یا اس میں تنوع پیدا کرنا ہو ان سبھی کاموں کے لیے مالیات کی ضرورت ہوتی ہے۔ اثاثے کسی بھی قسم کے ہوں ان کو خریدنے کے لیے فائیننس چاہیے۔ یہ اثاثے قابل لمس (Tangible) بھی ہو سکتے ہیں اور غیر قابل لمس بھی، قابل لمس اثاثوں (assets) کی مثال مشینری، فیکٹریاں، عمارتیں اور دفتر وغیرہ ہیں۔ غیر قابل لمس اثاثوں کی مثال ٹریڈ مارک، پیٹنٹ اور تکنیکی مہارتیں ہیں۔ کاروبار کے روزمرہ کے امور جیسے اشیا کی وصولیابی، بلوں کی

(INTRODUCTION)

تعارف

مذکورہ بالا صورت حال میں، اس قسم کے فیصلوں میں بہت محتاط مالیاتی منصوبہ بندی کے ساتھ ساتھ ممکنہ کیپٹل ڈھانچے کا شعور اور انٹرپرائز (Enterprise) کے فائدوں کی امید اور نقصانات کے خطرات کا تجزیہ ضروری ہے۔ ایسے سبھی فیصلے شیئر ہولڈروں اور ملازمین دونوں پر ہی اثر انداز ہوتے ہیں۔ ایسے فیصلے لیتے وقت کاروباری مالیات، اہم مالی فیصلوں کے شعبہ جات، مالی خطرات اور کاروبار کی قائم اور ورکنگ کیپٹل کی ضروریات وغیرہ کو دھیان میں رکھنا بہت ضروری ہے۔ ہم جانتے ہیں کہ کاروبار چلانے کے لیے مال (Finance) ضروری ہے۔ کاروبار کی کامیابی اس بات میں مضمر ہے کہ اثاثوں (Assets) اور عملی معاملات (Operations) میں مالیات کی کس طرح سرمایہ کاری کی جاتی ہے اور بیرونی یا اندرونی ذرائع سے بروقت اور سستے طریقوں سے مالیات کا کس طرح انتظام کیا جاتا ہے۔

کردار (Role): مالی مینجمنٹ کا کردار غیر معمولی اہمیت کا حامل ہے کیوں کہ اس کا سیدھا اثر کاروبار کی مالی صحت پر پڑتا ہے۔ مالی گوشوارے جیسے بیلنس شیٹ اور نفع و نقصان کھاتہ فرم کی مالی حالت اور اس کی مالی صحت کا اظہار کرتے ہیں۔

کاروبار کے مالی گوشواروں کی تقریباً سبھی حدیں کسی نہ کسی مالی مینجمنٹ کے کسی نہ کسی فیصلے سے بلا واسطہ یا بالواسطہ طور پر متاثر ضرور ہوتی ہیں۔ اس سلسلے سے جو امور متاثر ہوتے ہیں ان کی کچھ نمایاں مثالیں درج ذیل ہو سکتی ہیں:

(i) کاروبار کے قائم اثاثوں (Fixed Assets) کا مسائر اور ان کی ترکیب (Composition): مثال کے لیے، قائم اثاثوں میں ایک سو کروڑ روپے کی سرمایہ کاری کرنے کا کیپٹل بجنگ فیصلہ (Capital Budgeting Decision) قائم اثاثوں کے سائز کو اسی مقدار میں بڑھا دے گا۔

(ii) چالو اثاثوں کی مقدار اور نقد، اسٹاک اور قابل وصول میں ان کی تقسیم: قائم اثاثوں میں سرمایہ کاری کا اضافہ ہوگا تو ورکنگ کیپٹل میں بھی اسی نسبت سے اضافہ ہوگا۔ مالی مینجمنٹ سے متعلق فیصلوں کا اثر موجودہ اثاثوں کی مقدار پر بھی پڑے گا۔ اس کے علاوہ کریڈٹ پالیسی اور اسٹاک مینجمنٹ کے بارے میں فیصلے قرض داروں (Debtors) کی رقم اور اسٹاک کی مقدار پر اثر انداز ہوتے ہیں اور پھر بدلے میں یہ بھی موجودہ اثاثوں اور ان کی ترکیب کو متاثر کرتے ہیں۔

ادائیگی، تنخواہوں کی ادائیگی اور گاہکوں سے نقد کی فراہمی وغیرہ کے انجام دینے کے لیے فائیننس کو مرکزی حیثیت حاصل ہے۔ اس طرح کاروبار کے ہر مرحلے پر مالیات ناگزیر ہے۔ کاروبار کے فروغ کے لیے ہی نہیں بلکہ خود اس کے وجود اور اس کی بقا کے لیے کافی مالیات کا فراہم ہونا انتہائی اہم ہوتا ہے۔

مالی بندوبست

(FINANCIAL MANAGEMENT)

سبھی مالیات کی کچھ قیمت ہوتی ہے۔ یہ انتہائی ضروری ہے کہ اس کا مینجمنٹ بہت احتیاط سے کیا جائے۔ مالیاتی بندوبست کا تعلق فائیننس کے بھرپور حصول اور اس کے استعمال اور استفادہ سے ہے۔ مالیات کے بھرپور حصول کے لیے، مختلف دستیاب ذرائع کا پتہ لگایا جاتا ہے اور پھر لاگتوں اور لاگتوں سے وابستہ خطرات سے ان کا موازنہ کیا جاتا ہے۔ اس طرح حاصل شدہ مالیات کی اس انداز میں سرمایہ کاری کی ضرورت ہوتی ہے کہ اس سرمایہ کاری کے عوض (Returns) اس لاگت سے زیادہ ہوں جو اس کے حصول میں لگی ہے۔ مالی مینجمنٹ کا مطلب ہے حاصل کیے گئے سرمائے کی لاگت کو گھٹانا اور یہ کام نقصان کے خطرے کو کنٹرول میں رکھتے ہوئے اور سرمائے کا موثر طور پر استعمال کرتے ہوئے کرنا ہوتا ہے۔ مالی مینجمنٹ کا ایک مقصد یہ بھی ہے کہ ضرورت پڑنے پر سرمائے فراہم ہو سکیں اور فنڈس بیکار نہ پڑے رہیں۔ یہ بتانے کی ضرورت نہیں ہے کہ کس کاروبار کے مستقبل کا انحصار بڑی حد تک مالیاتی بندوبست کی عمدگی پر ہوتا ہے۔

بالفاظ دیگر یہ کہا جاسکتا ہے کہ کاروبار کے مالی گوشوارے بڑی حد تک پہلے سے لیے گئے مالی مینجمنٹ کے فیصلوں سے متاثر ہوتے ہیں۔ اسی طرح مستقبل کے مالی گوشوارے موجودہ اور گزشتہ مالی فیصلوں پر منحصر ہوتے ہیں۔ ایسے ہی کسی کاروبار کی مجموعی حالت اور صحت اس کے مالی مینجمنٹ کی خوبی پر منحصر ہوتی ہے۔ اچھے مالی مینجمنٹ کا مقصد ہے کم لاگت پر مالی وسائل کی حرکت پذیری اور بہت زیادہ نفع بخش سرگرمیوں میں ان کا استعمال۔

مقاصد (OBJECTIVES)

مالی مینجمنٹ کا اولین مقصد شیئر ہولڈر کی پونجی کو حد درجہ بڑھانا ہے جو پونجی کو انتہا درجے تک پہنچانے کا تصور ہے جسے انگریزی میں wealth maximisation concept کہتے ہیں۔ کسی کمپنی کے حصص (Shares) کی مارکیٹ قیمت تین بنیادی مالی فیصلوں سے وابستہ ہوتی ہے جن کا بیان آپ آگے پڑھیں گے۔ ایسا اس لیے ہے کہ کمپنی کے فنڈ، شیئر ہولڈروں سے متعلق ہوتے ہیں نیز اس بات سے متعلق ہوتے ہیں کہ شیئر ہولڈر ان کی سرمایہ کاری کس انداز میں کرتے ہیں۔ ان فنڈس سے جو کچھ رٹرن (Return) ہوتا ہے وہی ان کی مارکیٹ قیمت کو متعین کرتا ہے۔ اس کا سیدھا سادا مطلب ایکویٹی شیئر کی مارکیٹ قیمت کو انتہا درجے تک پہنچانا (Maximisation) ہے۔ ایکویٹی شیئر کی مارکیٹ قیمت اس وقت بڑھتی ہے جب کسی مالی فیصلے کے فائدے لگنے والی لاگت

(iii) طویل مدتی اور قلیل مدتی فنڈ کی رقم کا استعمال : منجملہ اور باتوں کے، مالی مینجمنٹ میں، طویل مدتی اور قلیل مدتی فائیننس کے تناسب کے بارے میں کیے جانے والے فیصلے بھی شامل ہوتے ہیں۔ زیادہ سیال رہنے کی خواہش مندرجہ بالا طویل مدتی اساس پر نسبتاً زیادہ پونجی جٹانی ہوگی۔ سیالیت اور نفع بخشی کے درمیان اختیار ہوتا ہے۔ یہاں اصل مفروضہ یہ ہے کہ طویل مدتی ذمے داریوں کے مقابلے، چالو ذمے داریوں (Current Liabilities) کی لاگت کم ہوتی ہے۔

(iv) طویل مدتی مال کاری (فنانسنگ) قرض اور ایکویٹی وغیرہ میں تقسیم (Break-up) : طویل مدتی فائیننس کے لیے قرض اور ایکویٹی وغیرہ کے ذریعے جو پونجی جٹائی جاتی ہے وہ بھی مالی مینجمنٹ کا ایک فیصلہ ہے۔ قرض (debt) ایکویٹی شیئر کیپٹل اور ترجیحی شیئر کیپٹل کی رقیں، فنانسنگ فیصلوں سے متاثر ہوتی ہیں۔ یہ فنانسنگ فیصلے، مالی مینجمنٹ کا ایک حصہ ہیں۔

(v) نفع اور نقصان کھاتے کی تمام مدیں یعنی، سود، خرچ اور فرسودگی وغیرہ: قرض کی زیادہ مقدار کا مطلب ہوتا ہے مستقبل میں سود کا زیادہ خرچ۔ اسی طرح زیادہ ایکویٹی، ڈیویڈنڈ کی زیادہ ادائیگی کے لیے ناگزیر ہو سکتی ہے۔ یہی صورت حال کاروبار کی توسیع کی ہے جو کیپٹل بجنگ فیصلے کا نتیجہ ہوتی ہے اور کاروبار کے نفع و نقصان کھاتے کی تمام مدوں کو متاثر کرتی ہے۔

سرمایہ کاری کا فیصلہ

(Investment Decision)

وسائل کا استعمال بہت جگہ ہوتا ہے لیکن کسی فرم کے وسائل اتنے نہیں ہوتے جتنے ان وسائل کے استعمال ہوتے ہیں۔ اس لیے فرم کو یہ طے کرنا ہوتا ہے کہ وسائل کو کہاں استعمال کرے تاکہ اس کے سرمایہ کاروں کو زیادہ سے زیادہ رٹرن مل سکے۔ اس لیے سرمایہ کاری کا فیصلہ اس بات سے تعلق رکھتا ہے کہ فرم، فنڈس کی سرمایہ کاری کس طرح مختلف اثاثوں میں کرتی ہے۔ سرمایہ کاری کا فیصلہ طویل مدتی بھی ہو سکتا ہے اور قلیل مدتی بھی۔ سرمایہ کاری کے طویل مدتی فیصلہ کو کیپٹل بجنگ (Capital Budgeting) فیصلہ کہا جاتا ہے۔ ایسے فیصلوں میں لمبی مدت کی بنیاد پر مال کاری (فنانسنگ) کے لیے قول و قرار شامل ہیں۔ مثلاً کسی پرانی مشین کو ہٹا کر نئی مشین کو لگانا، یا نیا قائم اثاثہ خریدنا یا ایک نئی برانچ کھولنا وغیرہ طویل مدتی سرمایہ کاری کے فیصلے ہیں۔ چون کہ یہ فیصلے ایک طویل مدت کے دوران کسی کاروبار کی روپیہ کمانے کی صلاحیت کو متاثر کرتے ہیں اس لیے یہ کسی بھی کاروبار کے لیے بے حد اہم ہوتے ہیں۔ کیپٹل بجنگ کے یہ فیصلے اثاثوں کی جسامت نفع بخشی اور ان کی مقابلہ آرائی کی صلاحیت پر اثر انداز ہوتے ہیں۔ اس کے علاوہ ان فیصلوں سے سرمایہ کاری کی بڑی بڑی رقوم وابستہ ہوتی ہیں اور یہ رقوم ناقابل رجعت (Irreversible) ہوتی ہیں اور اگر قابل رجعت بھی ہوں تو ان پر لاگت بہت آتی ہے۔ اسی لیے کسی بھی کاروباری تنظیم

سے بڑھ جاتے ہیں۔ اس کا مطلب یہ ہوا کہ تمام مالی فیصلوں کا مقصد اس بات کو یقینی بنانا ہے کہ ہر فیصلہ اثر آفرین ہے اور اس سے قیمت میں کچھ نہ کچھ اضافہ ہوا ہے۔ قدر یا قیمت میں اضافوں سے شیئر کی مارکیٹ قیمت میں بڑھوتری کے رجحان کا پتہ چلتا ہے۔

جب کسی نئی مشین میں سرمایہ کاری کا فیصلہ لیا جاتا ہے تو مالی مینجمنٹ کا مقصد اس بات کو یقینی بنانا ہوتا ہے کہ سرمایہ کاری کے فوائد لاگت سے زیادہ ہیں تاکہ قدر میں کچھ نہ کچھ اضافہ صورت پذیر ہو۔ اسی طرح جب فائیننس فراہم ہو جائے تو مقصد یہ ہوتا ہے لاگت کم ہو جائے تاکہ اس کی قیمت میں اور اضافہ ہو جائے درحقیقت تمام چھوٹے بڑے فیصلوں کے پیچھے وہ اصل مقصد جو فیصلہ لینے والوں کے لیے رہنمائی کام بھی کرتا ہے، یہ ہے کہ کچھ نہ کچھ قیمت میں اضافہ واقع ہو جائے تاکہ ایکویٹی شیئرز کی مارکیٹ قیمت حد درجہ بڑھ جائے اور یہ تبھی ہوگا جب فیصلہ سازی کا عمل اثر آفرین ہوگا۔ فیصلہ سازی اس وقت اثر آفرین ہوگی جب مختلف اور دست یاب متبادلوں میں سے سب سے بہتر متبادل کا انتخاب کیا جائے گا۔

مالی فیصلہ

(FINANCIAL DECISION)

مالی فیصلے کا مطلب ہے سب سے اچھے مالی متبادل یا سب سے اچھے سرمایہ کاری متبادل کا انتخاب۔ مالی فیصلہ سازی، تین بڑے فیصلوں سے متعلق ہے جو حسب ذیل ہیں:

فیصلوں سے عام حالات میں کاروبار کی مالی تقدیر پر سخت مضر اثرات مرتب ہو سکتے ہیں۔ قلیل مدتی سرمایہ کاری کے فیصلے (جنہیں ورکنگ کیپٹل کے فیصلے بھی کہا جاتا ہے) وہ فیصلے ہوتے ہیں جو نقد، اسٹاک اور وصولیات (Receivables) کی سطحوں (Levels) سے متعلق ہوتے ہیں۔ یہ فیصلے کسی بھی کاروبار کے روزمرہ کے کام کاج کو متاثر کرتے ہیں۔ اچھا

کے لیے یہ بات تقریباً ناممکن سی ہوتی ہے کہ ان فیصلوں کے اچھے برے نتائج سے خود کو بچا سکے۔ بہر حال سب سے ضروری امر یہی ہے کہ سرمایہ کاری کے فیصلے بہت احتیاط اور دانائی کے ساتھ لیے جائیں اور فیصلے لینے والے وہ افراد ہوں جو تمام عواقب و نتائج سے بھرپور واقفیت رکھتے ہوں اور ان کے فیصلے جامع نوعیت کے ہوں۔ کیپٹل بجٹنگ کے غلط



دولت کو انتہا درجے تک پہنچانے کا تصور

(Flows) ہوں گے۔ یہ نقد بہاؤ سرمایہ کاری کی مدت حیات میں مدخل و مخارج (Receipts and Payments) کی ایک سیریز کی شکل میں رونما ہوتے ہیں۔ کیپٹل بجنگ کے فیصلوں پر غور و فکر کرنے سے قبل نقد بہاؤ کی رقموں کا محتاط تجزیہ ضروری ہے۔

(b) رٹرن کی شرح (Rate of Return): کسی پروجیکٹ کا سب سے اہم معیار اس کی رٹرن کی شرح ہوتی ہے۔ کسی منصوبہ کے متوقع عوائد (Return) اور اس میں پوشیدہ خطرات کی صحیح جانچ پر ہی اس حساب کی بنیاد ہے۔ فرض کیجیے A اور B دو پروجیکٹ ہیں (جن میں یکساں خطرات پوشیدہ ہیں) اور دونوں کی شرح رٹرن بالترتیب 10 اور 12 فی صد ہے۔ ایسی صورت میں عام حالات کے اندر B پروجیکٹ کا انتخاب کیا جائے گا۔

(c) سرمایہ کاری کے کیا معیار ہونے چاہئیں (The investment criteria involved): کسی بھی پروجیکٹ میں سرمایہ کاری کرنے کا فیصلہ لیتے وقت، سرمایہ کاری کی رقم، سود کی شرح، نقد بہاؤ اور شرح رٹرن (Rate of Return) وغیرہ کے تخمینے ضرور ذہن میں رکھنے چاہئیں۔ سرمایہ کاری کے پروجیکٹوں کی قدر و قیمت جانچنے کے لیے مختلف تکنیکیں ہیں جن کو کیپٹل بجنگ تکنیکیں کہا جاتا ہے۔ کسی بھی پروجیکٹ کو منتخب کرنے سے پہلے ان تکنیکوں کا استعمال کیا جاتا ہے۔

نقد مینجمنٹ، اسٹاک مینجمنٹ اور قابل حصول مینجمنٹ (Receivables management) یہ سب کے سب ایک اچھے ورکنگ کیپٹل مینجمنٹ کے لازمی ارکان ہیں:

کیپٹل بجنگ کے فیصلے پر اثر انداز ہونے والے عوامل (Factors affecting Capital Budgeting Decision)

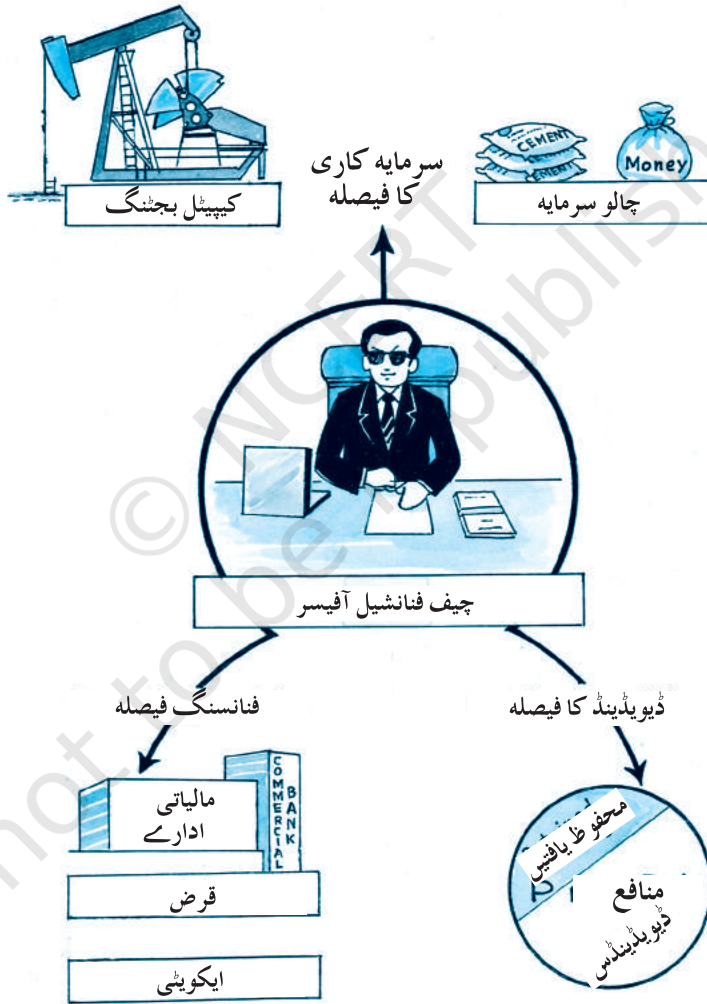
کسی بھی کاروبار کے سامنے سرمایہ کاری کے لیے ہمیشہ ہی مختلف پروجیکٹ موجود رہتے ہیں۔ لیکن ضروری یہ ہے کہ ہر پروجیکٹ کی قدر و قیمت کی تشخیص ہو جائے اور ان پروجیکٹوں سے ہونے والی رٹنس (Returns) کا صحیح تجزیہ اور تحلیل کرنے کے بعد کسی پروجیکٹ کو قبول یا رد کیا جائے۔ مان لیجیے کہ پروجیکٹ صرف ایک ہی ہے تو رٹرن کی شرح (Rate of Return) کو ذہن میں رکھتے ہوئے یہ دیکھا جائے کہ وہ قابل عمل ہے یا نہیں۔ یا یوں کہیے کہ سرمایہ کاری اور اس کی موازنہ پذیری کو اس قسم کی صنعتوں کے لیے تناسب میں دیکھا جائے۔ اس لیے پروجیکٹ کی پائنداری اور زندہ رہنے کی صلاحیت کا اندازہ ہوگا۔ ذیل میں چند ایسے عوامل کا ذکر ہے جو کیپٹل بجنگ کے فیصلوں پر اثر انداز ہوتے ہیں۔

(a) پروجیکٹ کا نقد بہاؤ (Cash Flows of the Project): جب کوئی کمپنی سرمایہ کاری کا ایسا فیصلہ لیتی ہے جس میں بڑی رقم لگانی پڑتی ہے تو کمپنی کو یہ امید تو ہوتی ہی ہے کہ اس سرمایہ کاری سے ایک مدت تک کچھ نہ کچھ نقدیوں کے بہاؤ (Cash

مالی فیصلہ (Financing Decision)

مالی فیصلے میں مختلف دست یاب ذرائع کی نشان دہی کی جاتی ہے۔ شیئر ہولڈروں کے فنڈ اور قرض لیے ہوئے فنڈ کسی بھی کمپنی کے لیے فنڈس کے اہم ذرائع ہوتے ہیں۔ شیئر ہولڈروں کے فنڈ کا مطلب ہے ایکویٹی کیپٹل اور اس سے حاصل ہونے والی ثابت یافتہ (Retained Earning)

یہ فیصلہ مختلف طویل مدتی وسائل سے اکٹھا کیے جانے والے فائیننس کی مقدار کے بارے میں ہوتا ہے۔ (قلیل مدتی وسائل کے بارے میں گفتگو ورکنگ کیپٹل مینجمنٹ کے زیر عنوان کی جائے گی)۔



مالی فیصلے (Financial Decisions)

پابندی نہیں ہوتی۔ اس طرح، ادھار فائیننسنگ میں کچھ نہ کچھ مالی خطرہ بھی ہوتا ہے۔ مجموعی مالی خطرہ، کل کیپٹل میں ادھار کے تناسب پر منحصر ہے۔ فنڈ اکٹھا کرنے کی کوششوں میں کچھ نہ کچھ لاگت آتی ہے۔ اس لاگت کو تغیر پذیر لاگت (Floatation Cost) کہتے ہیں۔ مختلف ذرائع کی قدر و قیمت جانچتے وقت اس لاگت کا بھی دھیان میں رکھنا ضروری ہے۔ اس طرح مالی فیصلے کا تعلق اس بات سے ہے کہ کتنا فنڈ کس ذریعے سے جٹایا جائے۔ یہی فیصلہ اس بات کو متعین کرے گا کہ کیپٹل کی مجموعی لاگت کیا ہوگی اور انٹر پرائز کا مالی خطرہ کتنا ہوگا۔

مالی فیصلوں کو متاثر کرنے والے عوامل (Factors Affecting Financing Decisions)

مالی فیصلوں پر مختلف عوامل اثر انداز ہوتے ہیں۔ ان میں اہم عوامل حسب ذیل ہیں:

- لاگت: فنڈس کو مختلف ذرائع سے جٹانے کی لاگت بھی مختلف ہوتی ہے۔ ایک باشعور اور زیرک مالی مینجر عام حالات میں ایسے ذریعے کا انتخاب کرتا ہے جو سب سے سستا ہو۔
- خطرہ (Risk): فنڈس کے ہر ایک ذرائع کا خطرہ بھی مختلف ہوتا ہے۔
- تغیر پذیر لاگتیں (Floatation Costs): تغیر پذیر لاگت جتنی زیادہ ہوگی ذریعہ اتنا ہی کم قابل توجہ ہوگا۔

قرض لیے ہوئے فنڈز سے مراد وہ فائیننس ہے جو قرض ناموں اور قرض کی دوسری شکلوں سے جٹایا گیا ہو۔ یہ طے کرنا فرم کا کام ہوتا ہے کہ وہ کس ذریعے سے کتنا فنڈ جٹائے۔ اس فیصلے میں فنڈس کی خصوصیات کا بھی خیال رکھنا ہوتا ہے۔ ادھار لیے گئے فنڈس پر سود کی ادائیگی میں اس بات کا خیال نہیں رکھا جاتا ہے کہ فرم کو نفع ہوا یا نہیں ہوا۔ اس طرح ادھار لیے گئے فنڈس کی ادائیگی ایک معینہ مدت میں کی جائے گی۔ عدم ادائیگی کے خطرہ کو مالی خطرہ (Financial Risk) کہا جاتا ہے اور یہ سمجھا جائے گا کہ فرم کے پاس ان معینہ ادائیگیوں کے لیے کافی شیئر ہولڈر نہیں ہیں۔ اس کے برخلاف شیئر ہولڈروں کی ذمہ داری نہیں ہوتی کہ وہ کیپٹل یارٹرن کی واپسی ادائیگی (Repayment) کریں گے۔ اسی لیے فرم کو چاہیے کہ وہ مالی فیصلے لیتے وقت ہوشیاری کے ساتھ ادھار اور ایکویٹی دونوں سے ہی استفادہ کرے۔ یہ مالی فیصلے ایکویٹی، ترجیحی شیئر کیپٹل اور ثابت یافتوں (Retained Earnings) کے بارے میں ہو سکتے ہیں۔

ہر قسم کے فائیننس کی لاگت کا تخمینہ لگایا جاتا ہے۔ کچھ ذرائع دوسروں کے مقابلے میں سستے ہو سکتے ہیں۔ مثلاً قرض کو تمام ذرائع میں سب سے سستا مانا گیا ہے اور پھر سود پرنکس کی کٹوتی اسے اور سستا بنا دیتی ہے۔ فائیننس کی فراہمی کے ہر ذریعے سے وابستہ خطرہ بھی الگ الگ ہوتا ہے۔ مثلاً ادھار کی صورت میں سود کی ادائیگی مدت پوری ہونے پر اصل زر (Principal amount) کی واپسی کے ساتھ ضروری ہے۔ ایکویٹی شیئرز کے معاملے میں کسی ڈیویڈنڈ کی ادائیگی کی

کم درجے کی ادھار فائینڈنگ بہتر ہوتی ہے۔ اسی طرح اگر فلسفہ آپریٹنگ لاگت کم ہوتی ہے تو ادھار فائینڈنگ کو زیادہ سے زیادہ ترجیح دی جاتی ہے۔

کنٹرول سے متعلق امور (Control Considerations) سے زیادہ ایکویٹی کے المیوز (Issues) سے کاروبار کے اوپر منجمنٹ کا کنٹرول کم ہو سکتا ہے۔ ادھار فائینڈنگ میں ایسا کوئی پہلو مضر نہیں ہوتا جن کمپنیوں کو تحویل کا خطرہ لاحق ہوتا ہے وہ ایکویٹی کے بالمقابل ادھار کو ترجیح دیتی ہیں۔

(d) کاروبار کے نقد بہاؤ کی پوزیشن (Cash)

Flow Position of the Business: نقد

بہاؤ کی مضبوط پوزیشن ایکویٹی کے ذریعے فنڈ جٹانے کے

(f) مقابلے میں ادھار مال کاری (Debt financing)

کو زیادہ پائدار اور قابل حیات بنا سکتی ہے۔

(e) فکسڈ نافذ لاگتوں کی سطح: (Fixed)

Operating Costs: اگر کسی کاروبار کی فلسفہ

آپریٹنگ لاگتوں (جیسے بلڈنگ کا کرایہ، بیمہ کی قسط،

تنخواہیں وغیرہ) کی سطح زیادہ ہے تو کمپنی کو نجلی

فلسفہ فائینڈنگ لاگتوں کا انتخاب کرنا چاہیے۔ اسی لیے

کارپوریٹ انڈیا نے ڈویڈنڈ اور بونس کا اعلان کیا

کارپوریٹ انڈیا نے شیئر ہولڈروں کے لیے اپنی تجویز کا منہ کھول دیا ہے اور ان کو عارضی ڈویڈنڈ (Interim Dividend) اور بونس شیئروں سے نوازنے کی پالیسی اپنائی ہے۔ کم از کم ساٹھ کمپنیوں نے عارضی بونس دینے کا اعلان کر دیا ہے یا جنوری کے پہلے تین ہفتوں میں ایسا کرنے کا وعدہ کیا ہے۔ اس کے علاوہ تقریباً بارہ کمپنیوں نے اسی مہینے جنوری 2006 کے مقابلے تین گنا بونس شیئر جاری کرنے کا اعلان کیا ہے۔

ایسے بہت سے کام ہیں جو ایک کمپنی شیئر ہولڈروں کی قدر و قیمت کو زیادہ سے زیادہ بڑھانے کے لیے کر سکتی ہے اور ان میں سب سے سادہ اور براہ راست شکل ڈویڈنڈ کی ہے۔ آئیڈیل طور پر کمپنیوں کی کوشش یہ ہوتی ہے کہ وہ شیئر ہولڈروں کے کل رٹرن (Returns) کی نقد ادائیگی اور اسٹاک کی قدر بڑھانے میں توازن قائم رکھیں۔

ڈویڈنڈ اور بونس کا یہ رجحان کمپنیوں کو ہونے والے اچھے منافعوں کے ساتھ ساتھ ہی وجود میں آیا ہے۔ یہ دراصل شیئر ہولڈروں کو انعامات سے نوازنے کا ایک طریقہ ہے۔

بہت سی کمپنیوں نے اپنے شیئر ہولڈروں کے لیے بونس شیئروں کے منصوبوں کا بھی اعلان کیا ہے۔ جن کمپنیوں نے پہلے ہی بونس شیئروں کا اعلان کیا ہے یا بورڈ کی اگلی میٹنگ میں اس مسئلے کو اٹھانے کا وعدہ کیا ہے ان میں سے اکثر کمپنیاں چھوٹی یا درمیانی قسم کی ہیں۔

ڈیویڈنڈ کے فیصلے کو متاثر کرنے والے عوامل (Factors affecting Dividend Decision)

کمپنی نے جو منافع کمایا ہے اس میں سے کتنا منافع تقسیم کیا جائے اور کتنا منافع کاروبار میں باقی رکھا جائے اس فیصلے پر بہت سے عوامل اثر انداز ہوتے ہیں، ان میں سے چند اہم عوامل پر ہم ذیل میں گفتگو کرتے ہیں۔

- (a) یافتیں (Amount of Earning): چالو اور گزشتہ یافتوں (Earnings) میں سے ڈیویڈنڈ کی ادائیگی کی جاتی ہے۔ اس لیے ڈیویڈنڈ کے بارے میں یافتوں (Earning) کی حیثیت بہت فیصلہ کن ہوتی ہے۔
- (b) یافتوں کی پائنداری (Stability of Earning): اگر دیگر امور بدستور ہیں تو وہ کمپنی ہی اونچے ڈیویڈنڈ کے اعلان کی اہل ہوگی جس کی یافتیں (Earnings) پائدار ہوں گی۔ اس کے برخلاف جس کمپنی کی یافتیں (Earnings) جتنی غیر مضبوط ہوں گی بظاہر امکان یہ ہے کہ اس کے ڈیویڈنڈ بھی اتنے ہی کم ہوں گے۔

- (c) ڈیویڈنڈس کا استحکام (Stability of Dividends): دیکھا یہ جاتا ہے کہ عام طور پر کمپنیاں فی شیئر ڈیویڈنڈ کو مستحکم (Stabilize) کرنے کی پالیسی اپناتی ہیں۔ ڈیویڈنڈ میں اضافہ عام طور پر اس وقت کیا جاتا ہے جب یہ بات یقین کی حد تک پہنچ جاتی ہے کہ موجودہ سال کی یافتوں ہی میں

(g) کیپٹل مارکیٹ کی حالت (State of Capital Market): کیپٹل مارکیٹ کی صحت فنڈ کے ذریعے کے انتخاب کو متاثر کر سکتی ہے۔ جس زمانے میں اسٹاک مارکیٹ میں اچھا ہوتا ہے تو اکثر لوگ ایکویٹی میں سرمایہ کاری کے لیے تیار رہتے ہیں۔ بہر حال کیپٹل کی کساد بازاری میں ایکویٹی شیئر جاری کرنا ہر کمپنی کے لیے مشکل ہو جاتا ہے۔

ڈیویڈنڈ کا فیصلہ (Dividend Decision)

تیسرا اہم فیصلہ جو ہر مالی منیجر کو لینا پڑتا ہے، ڈیویڈنڈ کی تقسیم سے تعلق رکھتا ہے۔ ڈیویڈنڈ منافع کا وہ حصہ ہے جس کو شیئر ہولڈرس کے درمیان تقسیم کیا جاتا ہے۔ فیصلہ یہ لینا ہوتا ہے کہ کمپنی نے جس نفع کو کمایا ہے (ٹیکس کی ادائیگی کے بعد) اس میں سے کتنا حصہ شیئر ہولڈرس کے درمیان تقسیم کیا جائے اور کتنا حصہ سرمایہ کاری کی ضرورتوں کو پورا کرنے کے لیے کمپنی میں ہی باقی رکھا جائے۔ ڈیویڈنڈ چالو آمدنی کا اظہار ہے جب کہ ثابت یافتیں (Retained Earning) فرم کی آئندہ ہونے والی آمدنی کی صلاحیت میں اضافے کرتی ہیں۔ ثابت یافتیں (Retained Earning) کتنی ہیں۔ یہ بات بھی فرم کے مالی فیصلوں پر اثر انداز ہوتی ہے۔ جب فرم کو ثابت یافتوں کی دوبارہ سرمایہ کاری کی اتنی ضرورت نہیں ہوتی جتنی ثابت یافتوں کی مقدار کمپنی میں موجود ہے تو ڈیویڈنڈ کے بارے میں فیصلہ کرتے وقت شیئر ہولڈر کی دولت کو حد درجہ بڑھانے کے مجموعی مقصد کو دھیان میں رکھنا ضروری ہے۔

ٹیکس پالیسی (Taxation Policy):

ڈیویڈنڈ کی ادائیگی اور یافتوں کو ثابت رکھنے کے درمیان انتخاب کی ایک حد ہوتی ہے اس انتخاب پر سرمایہ کے فوائد اور ڈیویڈنڈ کے ٹیکس ٹریٹمنٹ کا اثر پڑتا ہے۔ اگر ڈیویڈنڈ پر ٹیکس زیادہ ہے تو ڈیویڈنڈ کے ذریعے کم ادائیگی کرنا زیادہ اچھا ہوگا۔ اس کے بالمقابل اگر ٹیکس کی شرحیں نسبتاً کم ہیں تو زیادہ ڈیویڈنڈ کا اعلان کیا جاسکتا ہے۔ اگرچہ شیئر ہولڈروں کے ہاتھ میں ڈیویڈنڈ ٹیکس فری ہوتے ہیں لیکن کمپنیوں پر ڈیویڈنڈ کی تقسیم کا ٹیکس لگا دیا جاتا ہے۔ اس طرح موجودہ ٹیکس پالیسی کے تحت، شیئر ہولڈر زیادہ ڈیویڈنڈ کو ترجیح دیتے ہیں۔

اسٹاک مارکیٹ کا رد عمل (Stock Market Reaction):

عام طور پر ڈیویڈنڈ میں اضافے کو سرمایہ کار خوش خبری سمجھتے ہیں اور اسی لیے شیئر بازار کی قیمتوں کا رد عمل بھی مثبت ہوتا ہے۔ اسی طرح ڈیویڈنڈ میں کمی کا اثر اسٹاک مارکیٹ کی شیئر قیمتوں پر منفی ہوتا ہے۔ یہی وجہ ہے کہ اس بارے میں مینجمنٹ کوئی فیصلہ کرتے وقت ایکویٹی شیئر قیمت پر ڈیویڈنڈ پالیسی کے ممکنہ اثر کو ضرور ذہن میں رکھتا ہے۔

کیپٹل مارکیٹ میں رسائی (Access to Capital Market):

عام طور پر بڑی اور مشہور کمپنیوں کی رسائی کیپٹل مارکیٹ میں خوب ہوتی ہے

(g) اضافہ نہیں ہوا بلکہ آمدنی کے بالقوہ امکانات میں بھی اضافہ ہوا ہے۔ دوسرے لفظوں میں کہا جاسکتا ہے کہ اگر یافتوں میں تبدیلی ہے یا پھر اس کی نوعیت عارضی ہے تو فی شیئر ڈیویڈنڈ کو بڑھایا نہیں جاتا۔

(d) نمو کے مواقع (Growth opportunities):

جن کمپنیوں کو نمو کے مواقع حاصل ہوتے ہیں وہ اپنی یافتوں میں سے روپیے پیسے کو بچا کر باقی رکھتی ہیں تاکہ ضروری سرمایہ کاری کے لیے فائیننس فراہم کر سکیں۔ نمو والی کمپنیوں میں ڈیویڈنڈ غیر نمو والی کمپنیوں کے مقابلے کم ہوتے ہیں۔

(e) نقد بہاؤ کی پوزیشن (Cash Flow Position):

ڈیویڈنڈس میں نقد کا بیرونی بہاؤ ہوتا ہے۔ ہو سکتا ہے کہ ایک کمپنی نفع میں چل رہی ہو لیکن اس کا نقد کم ہو۔ کمپنی میں نقد کی کافی موجودگی کمپنی کے ذریعے ڈیویڈنڈ کے اعلان کے واسطے ضروری ہے۔

(f) شیئر ہولڈرس کی ترجیحات (Shareholders Preference):

ڈیویڈنڈ کا اعلان کرتے وقت، مینجمنٹ عام طور پر شیئر ہولڈروں کی ترجیحات کو ذہن میں رکھتے ہیں۔ اگر شیئر ہولڈروں کی عام خواہش یہ ہوتی ہے کہ کچھ نہ کچھ رقم ڈیویڈنڈ کے طور پر ادا کی جائے تو کمپنیاں اسی طرح کا اعلان کر دیتی ہیں۔ ایسے شیئر ہولڈر ہمیشہ ہی ہوتے ہیں جو اپنی سرمایہ کاری سے ہونے والی ایک باقاعدہ آمدنی پر منحصر ہوتے ہیں۔

پائے گی۔ اس کے برخلاف، اگر فنڈس ضرورت سے زیادہ ہوئے تو اس سے غیر ضروری طور پر لاگت میں اضافہ ہوگا اور بے ضرورت فضول خرچی کو فروغ ملے گا۔ یہ بات ذہن میں رکھنی چاہیے کہ مالی منصوبہ بندی نہ مالی مینجمنٹ کے مساوی ہے اور نہ اس کا متبادل۔ مالی مینجمنٹ کا مقصد بہترین سرمایہ کاری اور مالی متبادلوں کا انتخاب ہے اور اس کے لیے ان متبادلوں کی لاگتوں اور ان کے فوائد پر ہی توجہ دی جاتی ہے۔ مالی مینجمنٹ کی غرض شیئر ہولڈروں کی دولت میں اضافہ کرنا ہے۔ اس کے برخلاف مالی منصوبہ بندی کا مقصد یہ ہے کہ تنظیم کے تمام کام ٹھیک طور پر انجام پائیں جس کے لیے ضرورت اس بات کی ہوگی کہ مالی فیصلوں کی روشنی میں فنڈس کی ضرورتوں اور ان کی فراہمی پر بھرپور توجہ دی جائے۔ مثال کے لیے اگر کیپٹل مینجنگ کا کوئی فیصلہ لیا گیا ہے تو سارے عملی امور یا آپریشن بڑے پیمانے پر ہوں گے نیز اخراجات اور ریونیوز کی رقم بھی بڑھ جائے گی۔ مالی منصوبہ بندی کا عمل ان تمام مدوں کی پیشین گوئی کا ہے جن میں تبدیلیوں کا امکان ہے۔ مالی منصوبہ بندی سے مینجمنٹ اس قابل ہو جاتا ہے کہ یہ پتہ لگا سکے کہ کس وقت اور کتنے فنڈس کی ضرورت پڑے گی۔

فنڈس کی امکانی کمی اور زیادتی کے بارے میں بھی مالی منصوبہ بندی کے ذریعے پیشین گوئی کی جاسکتی ہے تاکہ ہر قسم کی صورت حال کا مقابلہ کرنے کے لیے ضروری اقدامات کیے جاسکیں۔ اس طرح مالی منصوبہ بندی سے مندرجہ ذیل دو مقصد حاصل ہوتے ہیں۔

(a) جب کبھی ضرورت ہو تو فنڈس کی فراہمی کو یقینی بنانا: اس میں مختلف مقاصد جیسے طویل

اور اس لیے اپنی نشوونما کو فائیننس کرنے کے لیے ان کو برقرار یافتوں پر زیادہ انحصار کرنے کی ضرورت نہیں ہوتی۔ یہ کمپنیاں، چھوٹی کمپنیوں کے مقابلے زیادہ ڈیویڈنڈ ادا کر سکتی ہیں کیونکہ بازار میں چھوٹی کمپنیوں کی رسائی نسبتاً کم ہوتی ہے۔

(j) قانونی پابندیاں (Legal constraints): کمپنیوں کی کچھ دفعات کے تحت ڈیویڈنڈس کے طور پر کی جانے والی ادائیگیوں پر کچھ پابندیاں بھی ہیں۔ ڈیویڈنڈس کا اعلان کرتے وقت ان پابندیوں کا لحاظ کرنا ضروری ہے۔

(k) مستاجرانہ پابندیاں (Contractual constraints): کسی کمپنی کو قرض منظور کرتے وقت، قرض دینے والا، مستقبل میں ڈیویڈنڈ کی ادائیگی پر کچھ پابندیاں بھی عائد کر سکتا ہے۔ اب یہ دیکھنا کمپنیوں کا کام ہے کہ اس سلسلے میں ڈیویڈنڈ سے معاہدہ قرض کی خلاف ورزی نہ ہو۔

مالی منصوبہ بندی

(FINANCIAL PLANNING)

کسی تنظیم کے آئندہ کاموں کے بارے میں مالی دستاویز (Blueprint) کا تیار کرنا ہی مالی منصوبہ بندی ہے۔ مالی منصوبہ بندی کا مقصد اس بات کو یقینی بنانا ہے کہ فنڈس بروقت اور حسب ضرورت دستیاب ہو جائیں گے۔ اگر حسب ضرورت فنڈس مہیا نہیں ہوتے ہیں تو فرم نہ اپنی ذمہ داریوں اور معاہدوں کو پورا کر پائے گی اور نہ اپنے منصوبوں کو انجام دے

مالی منصوبہ بندی تین سے پانچ سال کے لیے کی جاتی ہے۔ اس سے زیادہ مدت کے لیے یہ کام مشکل بھی ہوتا ہے اور مفید بھی کم ہوتا ہے۔ ایک سال یا اس سے کم کی مدت کے لیے بنائے گئے پلان کو بجٹ کہا جاتا ہے۔ بجٹ وسیع تر معنی میں مالی منصوبہ بندی ہی ہے۔ بجٹ میں ایک سال یا اس سے کم مدت کے لیے تفصیلی لائحہ عمل شامل ہوتا ہے۔ مالی منصوبہ بندی کی شروعات عام طور پر بکری (Sales) کے تخمینوں سے ہوتی ہے، مثلاً ایک کمپنی اگلے پانچ سال کے لیے، ایک منصوبہ بنا رہی ہے۔ پہلے وہ یہ تخمینہ لگائے گی کہ اگلے پانچ برسوں میں کتنی فروخت ہوگی۔ فکسڈ کیپٹل اور ورکنگ کیپٹل میں سرمایہ کاری کے لیے فنڈس کی ضرورتوں کو ذہن میں رکھتے ہوئے اس فروخت پر مبنی مالی گوشواروں کو تیار کیا جائے گا۔ پھر اسی مدت میں متوقع منافع کا تخمینہ لگایا جائے گا تاکہ یہ اندازہ ہو جائے کہ کتنے فنڈس کی تکمیل اندرونی ذرائع سے یعنی (ڈیویڈنڈس کی ادائیگی کے بعد) برقرار یافتوں سے ہو سکتی ہے۔ اس کے نتیجے میں یہ تخمینہ بھی لگ جائے گا کہ بیرونی فنڈس کی کتنی ضرورت ہوگی۔ اس کے علاوہ اس بات کی بھی نشان دہی ہو جائے گی کہ بیرونی فنڈس کی ضرورتیں کن وسائل سے پوری کی جاسکیں گی اور ان منصوبوں کی تکمیل کے لیے کیش بجٹ بھی بنائے جاسکیں گے۔

اہمیت (IMPORTANCE)

مالی منصوبہ بندی کسی بھی کاروباری انٹرپرائز کی مجموعی منصوبہ بندی کا ایک اہم حصہ ہے۔ اس کا مقصد کمپنی کو اس لائق بنادینا ہے کہ وہ فنڈس کی بروقت فراہمی کے معاملے میں غیر یقینی

مدتی اثاثوں کی خریداری کا روبار کے روزمرہ کے اخراجات وغیرہ کی تکمیل کے لیے مطلوبہ فنڈس کا تخمینہ شامل ہے۔ اس کے علاوہ اس میں یہ اندازہ کرنا بھی شامل ہے کہ ان فنڈس کی ضرورت کب ہو سکتی ہے۔ مالی منصوبہ بندی میں ان فنڈس کے حصول کے لیے ممکنہ ذرائع کی بھی صراحت کی جاتی ہے۔

(b) یہ خیال بھی رکھنا کہ فورم غیر ضروری طور پر ذرائع کا استعمال نہیں کرتی : جس طرح ناکافی فنڈس ایک برائی ہے ایسے ہی فنڈس کی زیادتی بھی غلط ہے۔ اچھی پلاننگ زائد پیسہ ہونے کی صورت میں اس کا بہتر سے بہتر استعمال بتائے گی تاکہ مالی ذرائع معطل نہ پڑیں اور ان سے غیر ضروری طور پر لاگت میں اضافہ نہ ہو۔

اس طرح، مالی منصوبہ بندی فنڈس کی ضرورتوں اور ان کی فراہمی کے درمیان توازن برقرار رکھتی ہے۔ کاروبار کے لیے فنڈس کی ضرورت کا تخمینہ لگانا اور ان فنڈس کے حصول کے لیے وسائل کی صراحت کرنا مالی منصوبہ بندی کا کام ہے۔ مالی منصوبہ بندی میں ایک دی گئی مدت کے لیے فنڈس کی ضرورت، اس کی سرمایہ کاری، فنڈس کا نمو اور ان کی کارکردگی سے بحث ہوتی ہے۔ مالی منصوبہ بندی میں طویل مدتی اور قلیل مدتی دونوں ہی منصوبہ بندی شامل ہیں۔ طویل مدتی پلاننگ کا تعلق طویل مدتی نمو اور سرمایہ کاری سے ہے۔ اس کا سارا زور کیپٹل اخراجات کے پروگراموں پر ہوتا ہے۔ قلیل مدتی پلاننگ قلیل مدتی منصوبے کے لیے ہوتی ہے جسے بجٹ کہا جاتا ہے۔

ادھار میں کمی لانا (Cutting Back on Debt)

بہت کامیابی کے ساتھ چلنے والے کاروباروں کو بھی ادھار لینا ہوتا ہے لیکن کتنا ادھار ضروری اور کتنا بہت زیادہ ہے؟ یہ ہنر سیکھ لینا ہی ترقی کا ضامن ہے کہ ادھار کا لین دین اور ان کا استعمال کس طرح ہو۔

ادھار کی صحیح رقم کی بات کریں تو اس کا مطلب وہی فرق ہے جو زندگی کی بقا کے لیے جدوجہد کرنے والی کمپنی کے درمیان اور اس کمپنی کے درمیان ہے جو تغیر پذیر معاشی ماحول یا مارکیٹ ماحول سے خود کو ہم آہنگ کر لے۔ ایسے بہت سے حالات ہیں جن کی وجہ سے ادھار لینے کی توجیہ کی جاسکتی ہے۔ اصولی طور پر یہ بات کہی جاسکتی ہے کہ جب آپ کو نقد کے بہاؤ کی حفاظت کرنی ہو یا نمو اور توسیع کو مالی سہارا دینا ہو تو ادھار لینا ہی دانائی کی بات ہے۔ جب آپ نے ادھار کا سہارا لیا ہے تو پھر کاروبار میں نمو بھی آنا ضروری ہے۔ بہت زیادہ ادھار آپ کے کاروبار کو لے کر ڈوب بھی سکتا ہے۔ اس لیے سوال یہی ہے کہ کتنا ادھار مناسب ہے؟

ماہرین کے خیال میں اس کا جواب آپ کے نقد کے بہاؤ اور آپ کی صنعت کے نقاط تجزیہ میں پوشیدہ ہے۔ جو کاروبار نمونہ نہیں کرتا وہ مرجاتا ہے۔ کاروبار کی زندگی کے لیے نمو ضروری ہے بلکہ یوں کہیے کہ کاروبار کی مالی مشکلات اور پابندیوں کے ہوتے ہوئے بھی کاروبار کا نمو ضروری ہے۔ کاروبار کی بقا اور زندگی کے لیے کیپٹل کی کون سی ساخت آئیڈیل ہے؟ (آپ کی انڈسٹری میں) جتنی زیادہ طیران پذیری ہوگی اتنا ہی کم قرض آپ کو لینا ہوگا۔ اگر یہ طیران پذیری کم ہوگی آپ اتنا ہی زیادہ قرض لے سکیں گے۔

اگرچہ بینک اور دوسرے مالی ادارے کبھی کاروباری اکائی کو قرض منظور کرنے سے پہلے ادھار۔ ایکویٹی نسبت کے سلسلے میں اپنا اطمینان کر لیتے ہیں لیکن یہ مت مان لیجیے کہ قرض خواہ کی فنڈس بڑھانے کی خواہش اس بات کا ثبوت بھی ہے کہ آپ کا کاروبار مضبوط ادھار کی پوزیشن میں ہے۔ کچھ مالی ادارے ادھار دینے میں بڑا جوش و خروش دکھاتے ہیں خاص طور پر ہونہار گراہکوں کو لبھانے کے لیے یا گراہکوں کو مستقل اسامی بنانے کے لیے۔ ایسا بھی ہے کہ بینکوں کی نظر کفالت پر زیادہ اور اس بات پر کم ہو کہ آیا کاروبار کی صحت قرض لینے کے متحمل بھی ہے یا نہیں۔

کریڈٹ کے ان تمام خطرات سے بچنے کے لیے آپ کو اپنے کاروبار کے تمام مالی حقائق پیش نظر رکھنے چاہئیں اور قرض لینے کے سلسلے میں صحیح فیصلے کرنے چاہئیں۔ بد قسمتی سے بہت سی تنظیمیں اس بات کی اہمیت کو نظر انداز کر دیتی ہیں کہ کاروبار کو کامیابی سے چلانے کے لیے مالی تجربے کتنے ضروری ہیں۔ ایسے مالکان بھی ہیں جو اپنے منشیوں سے مفصل مالی گوشوارے بنواتے ہیں لیکن ان میں موجود قیمتی معلومات سے صحیح استفادہ نہیں کر پاتے۔

صورت حال پیش آئے گی۔ اس طرح فرم رونما ہونے والے واقعات سے بہتر طور پر عہدہ برآ ہو سکتی ہے۔ دوسرے لفظوں میں ہم یوں بھی کہہ سکتے ہیں کہ آئندہ کے حالات سے مقابلہ کرنے کے لیے خود کو بہتر طور پر تیار کر سکتی ہے۔ مان لیجیے، فروخت میں 20 فی صد نمو

صورت حال سے نبرد آزما ہو سکے اور تنظیم کو بہتر طور پر چلانے میں مددگار ہو سکے۔ مالی منصوبہ بندی کی اہمیت درج ذیل نکات کی بنیاد پر واضح کی جاسکتی ہے۔

(i) مالی منصوبہ بندی سے یہ اندازہ کرنے میں مدد ملے گی کہ مختلف کاروباری حالات کے تحت مستقبل میں کیا

کیپٹل ڈھانچہ

(CAPITAL STRUCTURE)

مالی مینجمنٹ کے تحت ایک اہم فیصلہ فنڈس مہیا کرانے کے لیے مختلف ذرائع کے استعمال کے مالی پیٹرن (Pattern) یا تناسب سے متعلق ہے۔ ملکیت کی بنیاد پر، کاروباری فائیننس کے ذرائع بڑے پیمانے پر دوزمروں میں بانٹے جاسکتے ہیں۔ یہ دونوں زمرے ہیں مالکان کے فنڈس اور قرض لیے ہوئے فنڈس۔ مالکان کے فنڈس میں ایکویٹی شیئر کیپٹل، ترجیحی شیئر کیپٹل محفوظ (Reserves) اور سرپلس یا ثابت یافتہ (Retained Earnings) شامل ہیں۔ جو فنڈس قرض لیے گئے ہیں وہ مختلف شکلوں مثلاً لون (loan)، ڈپنچر اور پبلک ڈیپازٹ وغیرہ کی شکل میں ہو سکتے ہیں۔ قرض بینکوں، مالی اداروں ڈپنچر ہولڈروں اور پبلک سے لیے جاسکتے ہیں۔ کیپٹل ڈھانچہ کا مطلب ہے مالکان اور قرض لیے گئے فنڈس کی مخلوط ترتیب۔ آئندہ متن میں ان کو ایکویٹی اور ڈیٹ (Equity and Debt) کہا جائے گا۔ اس کا حساب قرض۔ ایکویٹی نسبت یعنی $\left(\frac{\text{قرض}}{\text{ایکویٹی}}\right)$ یا پھر مجموعی کیپٹل میں سے قرض کے تناسب یعنی $\left(\frac{\text{قرض}}{\text{قرض} + \text{ایکویٹی}}\right)$ سے کیا جائے گا۔

فرم کے نقطہ نظر سے ادھار اور ایکویٹی اپنی لاگت اور پُرخطر ہونے کے معاملے میں بہت مختلف ہوتے ہیں۔ ادھار کی لاگت فرم کے لیے ایکویٹی کی لاگت سے کم ہوتی ہے کیوں کہ ادھار دینے والے کا رسک ایکویٹی شیئر ہولڈر کے

کا تخمینہ لگایا گیا ہے لیکن ہو سکتا ہے کہ یہ شرح نمو (Growth rate) 10 فی صدہ جائے یا پھر 30 فی صد تک بڑھ جائے۔ ان تینوں صورتوں میں خرچ کی بہت سی مدیں مختلف ہوں گی۔ ان تینوں صورتوں کی ایک دستاویز (Blue print) تیار کر کے مینجمنٹ یہ فیصلہ لے سکتا ہے کہ ہر ایک صورت میں کیا اقدامات کیے جائیں گے۔ مختلف صورتوں میں حالات کا مقابلہ کرنے کے لیے متبادل مالی منصوبوں کی تیاری کاروبار کو اچھے طریقے سے چلانے میں بہت مددگار ہوگی۔

(ii) مالی منصوبہ بندی سے کاروبار کو اتفاقی مشکلات اور اچانک رونما ہونے والے واقعات سے محفوظ رکھنے میں مدد ملتی ہے نیز کمپنی مستقبل کے لیے خود کو تیار کر لیتی ہے۔

(iii) اس سے مختلف کاروباری امور جیسے فروخت اور پیداوار وغیرہ کے درمیان تال میل پیدا کرنے میں مدد ملتی ہے کیوں کہ یہ مالی منصوبہ بندی واضح پالیسی اور واضح طریقہ کار فراہم کرتی ہے۔

(iv) مالی منصوبہ بندی کے تحت تیار کیے گئے تفصیلی عملی منصوبے، بربادی (wastage)، کوششوں کی تکرار اور پلاننگ کے خلا کو کم کرتے ہیں۔

(v) منصوبہ بندی حال کو مستقبل سے مربوط کرتی ہے۔

(vi) مالی منصوبہ بندی سرمایہ کاری اور مالی فیصلوں کے درمیان مسلسل طور پر ایک رابطہ کا کام کرتی ہے۔

(vii) کاروبار کے مختلف حصوں کے تفصیلی مقاصد کی تکمیل کے لیے، مالی منصوبہ بندی حقیقی کارکردگی کی جانچ اور تشخیص کو آسان بنا دیتی ہے۔

رہسک کے مقابلے کم ہوتا ہے اور اس کی وجہ یہ ہے کہ ادھار دینے والوں کو کیپٹل کی یقینی واپسی اور پس ادائیگی (Repayment) کا فائدہ ہوتا ہے اور اسی لیے ان کو رٹرن (Return) کی کم شرح چاہیے۔ اس کے علاوہ، ادھار پر ادا کیا گیا سود، ٹیکس کی شکل اس ذمہ داری میں سے کم کیا جاتا ہے جب کہ ڈیویڈنڈس کی ادائیگی، مابعد ٹیکس (After-Tax)

منافعوں میں سے کی جاتی ہے۔ اس طرح ادھار کا بڑھا ہوا استعمال فرم کی کیپٹل کی مجموعی لاگت کو کم کرتا ہے بشرطیکہ ایکویٹی کی لاگت غیر متاثر رہے۔ فی شیئر آمدنی پر قرض ایکویٹی نسبت میں تبدیلی کے اثرات اسی باب میں بعد میں زیر بحث آئیں گے۔

قرض سستا ہوتا ہے لیکن اس میں کاروبار کے لیے خطرہ

مثال 1

کمپنی x لمیٹڈ

کل استعمال شدہ فنڈز (Total Funds Used)	
شرح سود	30 لاکھ روپے
شرح ٹیکس	سالانہ 10 فی صد
سود اور ٹیکس سے پہلے یافتیں (EBIT)	30 فی صد
قرض (Debt)	4 لاکھ روپے
پہلی صورت	صفر
دوسری صورت	10 لاکھ روپے
تیسری صورت	20 لاکھ روپے

EBIT-EPS تجزیہ

تیسری صورت	دوسری صورت	پہلی صورت	
4,00,000	4,00,000	4,00,000	EBIT (سود اور ٹیکس سے پہلے یافتیں)
2,00,000	1,00,000	صفر	سود
2,00,000	3,00,000	4,00,000	EBT (ٹیکسوں سے پہلے یافتیں)
60,000	90,000	1,20,000	ٹیکس
1,40,000	2,10,000	2,80,000	EAT (ٹیکسوں کے بعد یافتیں)
1,00,000	2,00,000	3,00,000	10 روپے کے شیئروں کی تعداد
1.40	1.05	0.93	EPS (یا فتیں فی شیئر)

تجزیے کو ذیل میں دی گئی مثال میں دیکھیے۔

اس میں تین صورتیں پیش کی گئی ہیں۔ پہلی صورت (بنالیور کا کاروبار) میں قرض (Debt) نہیں ہوتا۔ دوسری اور تیسری صورت میں بالترتیب 10 لاکھ اور 20 لاکھ کا قرض مان لیا گیا ہے۔ یہ تمام قرض 10 فی صد سالانہ کے حساب سے ہے۔ اگر کمپنی بغیر لیور کی ہے تو فی شیئر 0.93 روپے کماتی ہے۔ 10 لاکھ کے قرض پر اس کا EPS 1.05 روپیہ ہے۔ مزید 2 لاکھ کے قرض پر EPS بڑھ کر 1.40 روپیہ ہو جاتا ہے۔ اونچے قرض کے ساتھ ساتھ EPS کیوں بڑھتا ہے۔ اس کی وجہ یہ ہے کہ قرض کی لاگت اس رٹرن (Return) سے کم ہے جو کمپنی لگائے گئے فنڈس سے کم رہی ہے۔ کمپنی سرمایہ کاری پر ایک رٹرن (ROI) حاصل کر رہی ہے۔

$$13.3 \text{ فی صد} = \left(\frac{\text{EBIT}}{\text{مجموعی سرمایہ کاری}} \right) \times 100$$

$$\left(\frac{4 \text{ لاکھ}}{30 \text{ لاکھ}} \times 100 \right)$$

کمپنی جو سود قرض فنڈس پر ادا کر رہی ہے، یہ اس سے 10 فی صد زیادہ ہے۔ قرض کے اونچے استعمال کے نتیجے میں RoI اور قرض کی لاگت کے درمیان فرق EPs میں اضافہ کر دیتا ہے۔ یہ مالی لیورج کی پسندیدہ صورت حال ہے۔ ایسی صورتوں میں کمپنیاں اکثر EPS بڑھانے کے لیے مزید سستے قرض حاصل کرتی ہیں۔ اس طرز عمل کو ٹریڈنگ آن ایکویٹی (Trading on Equity) کہا جاتا ہے۔

(Risk) زیادہ ہے کیوں کہ اس میں سود کی ادائیگی اور اصل زر (Principal) کی واپسی کاروبار کے لیے لازمی ہیں۔ ان دونوں ذمہ داریوں کی عدم تکمیل کے نتیجے میں کاروبار دیوالیہ ہو سکتا ہے۔ البتہ ایکویٹی کے معاملے میں اس قسم کی کوئی پابندی نہیں ہے اور اس لیے کاروبار کے لیے اس کو بے خطر سمجھا جاتا ہے۔ قرض کا زیادہ استعمال کاروبار کے قائم اخراجات کو بڑھاتا ہے۔ نتیجہ کے طور پر، قرض کا بڑھا ہوا استعمال کاروبار کے مالی خطرے کو بڑھاتا ہے۔ مالی خطرہ یہ ہے کہ فرم ضروری ادائیگیوں کو انجام دینے میں ناکام رہے۔

اس طرح کسی کاروبار کا کیپٹل ڈھانچہ (Capital Structure) نفع بخشی اور مالی خطرہ دونوں پر اثر انداز ہوتا ہے۔ جب debt اور ایکویٹی کے تناسب سے، ایکویٹی شیئر کی قدر (Value) میں اضافہ ہو تو کہا جائے گا کیپٹل ڈھانچہ مساعد اور پسندیدہ ہے۔ بالفاظ دیگر، کیپٹل ڈھانچے سے متعلق تمام فیصلے ایسے ہوں جن کا سارا زور شیئر ہولڈروں کی دولت کے بڑھانے پر ہو۔

مجموعی کیپٹل میں ادھار کے تناسب کو مالی لیورج (Financial leverage) بھی کہا جاتا ہے۔ مالی لیورج کی تحسیب حسب ذیل طریقے سے ہوتی ہے:

$$\text{Equity} = \text{Debt} = D \text{ جبکہ } \frac{D}{D+E} \text{ یا } \frac{D}{E}$$

جب مالی لیورج (leverage) بڑھتا ہے تو سستے قرض کے بڑھے ہوئے استعمال کی وجہ سے فنڈس کی لاگت گھٹتی ہے لیکن مالی خطرہ بڑھتا ہے۔ کاروبار کی نفع بخشی پر مالی لیورج کا مشاہدہ EPS-EBIT کے تجزیے سے کیا جاسکتا ہے (اس

مثال 2

کمپنی y لمیٹڈ

تیسری صورت	دوسری صورت	پہلی صورت	سود اور ٹیکس سے پہلے یافتیں
2,00,000	2,00,000	2,00,000	سود
2,00,000	1,00,000	صفر	ٹیکس سے پہلے یافتیں
صفر	1,00,000	2,00,000	ٹیکس
صفر	30,000	60,000	ٹیکس کے بعد یافتیں
صفر	70,000	1,40,000	10 روپیے کے شیئروں کی تعداد
1,00,000	2,00,000	3,00,000	یافتیں فی شیئر
صفر	0.35	0.47	

جبکہ قرض پر شرح سود 10% ہے۔ ایسی صورتوں میں قرض کا استعمال EPS کو گھٹا دیتا ہے۔ یہ غیر مساعد یا ناپسندیدہ مالی لیوریج کی صورت حال ہے۔ ظاہر ہے کہ ایسی صورت میں ٹریڈنگ آن اکیویٹی غیر دانش مندانہ اقدام ہوگا۔ کمپنی X کے معاملے میں بھی ٹریڈنگ آن اکیویٹی کے بے محابا استعمال کی سفارش نہیں کی جاسکتی۔ ادھار کا زیادہ استعمال EPS کو بڑھا دیتا ہے لیکن جیسا کہ ہم نے اس سے قبل کہا ہے اس سے مالی خطرہ بھی بڑھ جاتا ہے۔ بہتر بات یہ ہے کہ کمپنی ایسے رسک رٹن امتزاج (Combination) کا انتخاب کرے جس سے شیئر ہولڈروں کی دولت حد درجے بڑھ جائے۔ قرض اکیویٹی مکس (Debt-Equity Mix) جس سے یہ صورت حاصل ہوتی ہے، پسندیدہ کیپٹل ڈھانچہ ہے۔

تمام مالی اخراجات (Fixed Financial Charges) جیسے سود وغیرہ کی موجودگی کی وجہ سے جو منافع اکیویٹی شیئر ہولڈر کماتے ہیں۔ اس میں اضافے کو ٹریڈنگ آن اکیویٹی کہا جاتا ہے۔

اب کمپنی y کے مندرجہ ذیل مثال پر غور کیجیے۔ تمام تفصیلات وہی ہیں سوائے اس کے کہ کمپنی سود اور ٹیکسوں سے پہلے دو لاکھ روپیے کا منافع کماتی ہے۔

اس مثال میں کمپنی کا EPS قرض کے بڑھے ہوئے استعمال کی وجہ سے گر رہا ہے۔ اس کی وجہ یہ ہے کہ سرمایہ کاری رٹن کی شرح (RoI) قرض کی لاگت سے کم ہے۔ کمپنی y کا RoI ہے:

$$\frac{2 \text{ لاکھ}}{30 \text{ لاکھ}} \times 100 \text{ یعنی } 6.67 \text{ فی صد}$$

EBIT کتنی بار سود کی ذمہ داریوں کو پورا کرتی ہے اس کا حساب درج ذیل طریقے پر لگایا جاتا ہے۔

$$ICR = \frac{EBIT}{\text{سود}}$$

تناسب (Ratio) جتنا زیادہ ہوگا کمپنی کی سودی ذمہ داریوں کی عدم ادائیگی کا خطرہ اتنا ہی کم ہوگا۔ بہر حال یہ تناسب مکمل پیمانہ نہیں ہے۔ ہو سکتا ہے کمپنی کی EBIT اونچی ہو لیکن نقد بیلنس کم ہو۔ سود کے علاوہ، مالی ذمہ داریوں کی دوبارہ ادائیگی (Repayment) بھی بہت اہمیت رکھتی ہے۔

3- قرض سروس کوریج تناسب (Debt Service Ratio)

ICR: Coverage Ratio : DSCR میں جو کمیاں (Deficiencies) بیان ہوئیں، DSCR ان سے بچاتی ہے۔ نقد فائدے کا حصول قرض ادائیگی کے لیے نقد کی کل ضرورت اور ترجیحی پونجی کے حصے کے درمیان موازنہ کر کے کیا جاتا ہے۔ اسے درج ذیل فارمولے سے حل کیا جاتا ہے:

$$\frac{\text{غیر نقدی اخراجات} + \text{سود} + \text{فرسودگی} + \text{ٹیکس کے بعد نقد}}{\text{دوبارہ ادائیگی کی ذمہ داری} + \text{سود} + \text{ترجیحی ڈویڈنڈ}}$$

اونچی DSCR نقد ذمہ داریوں کی تکمیل کے لیے کمپنی کی بہتر صلاحیت کا اظہار ہے اور اسی لیے کمپنی کے کیپٹل ڈھانچے میں ادھار کے رکن کا اضافہ کر کے اس سے کمپنی کی بالقوہ استعداد کا پتا چلتا ہے۔

4- سرمایہ کاری پر رٹرن (Return on Investment: RoI)

اگر کمپنی کی ROI اونچی ہے تو وہ اپنی ESP بڑھانے کے لیے ٹریڈنگ آن اکیوٹی کا انتخاب

کیپٹل ڈھانچے کے انتخاب کو متاثر کرنے والے عوامل (Factors affecting the choice of capital structure)

کسی فرم کے کیپٹل ڈھانچے کے بارے میں فیصلہ کرتے وقت فنڈس کی مختلف قسموں کے باہمی تناسب کا تعین کرنا ضروری ہوتا ہے۔ یہ چیز مختلف عوامل پر منحصر ہے۔ مثال کے طور پر ادھار باقاعدہ سروسنگ (Servicing) کا متقاضی ہے کسی کاروبار کے لیے سود کی ادائیگی اور زراصل (Principal) کی واپسی لازمی ہے۔ اس کے علاوہ، جو کمپنی قرض جٹانے کے لیے پلاننگ کر رہی ہے اس کے پاس کافی نقد ہونا چاہیے تاکہ وہ اونچے قرض کی وجہ سے بڑھے بیرونی بہاؤ (increase out flows) کا مقابلہ کر سکے۔ جو عوامل کیپٹل ڈھانچے کے انتخاب میں فیصلہ کن حیثیت رکھتے ہیں وہ حسب ذیل ہیں۔

1- نقد بہاؤ کی پوزیشن (Cash flow Position): ادھار کے جاری ہونے سے قبل مجوزہ نقد بہاؤ کے ساز پر غور کرنا ضروری ہے۔ نقد بہاؤ سے نہ صرف فکسڈ نقد ادائیگی کی ذمہ داریوں کی تکمیل ہونی چاہیے بلکہ یہ کافی مقدار میں موجود بھی ہونے چاہئیں۔ یہ بات ذہن میں رہنی چاہیے کہ کمپنی کی نقد ادائیگی کی ذمہ داریوں میں مندرجہ ذیل مدیں شامل ہیں۔
(i) عام کاروباری کام کاج (ii) قائم اثاثوں کے لیے سرمایہ کاری اور (iii) ادھار سے متعلق ذمہ داریوں کی تکمیل یعنی سود کی ادائیگی اور زراصل کی واپسی۔

2- سود کوریج تناسب (Interest Coverage Ratio): ICR یعنی سود کوریج تناسب یہ ہے کسی کمپنی کی

خطرہ سے ہم آہنگ ہوتی ہے۔ جب کوئی کمپنی اپنا ادھار بڑھاتی ہے تو ایکویٹی ہولڈرس کے لیے مالی خطرہ بھی بڑھ جاتا ہے۔ نتیجتاً رٹرن کی مطلوبہ شرح میں بھی اضافہ ہو جاتا ہے۔ اسی وجہ سے کمپنی ادھار کو ایک حد سے آگے استعمال نہیں کر سکتی۔ اگر ادھار اس حد سے زیادہ استعمال میں لایا جاتا ہے تو ایکویٹی کی لاگت تیزی سے اچھل جائے گی اور شیئر کی قیمت بڑھی ہوئی EPS کے باوجود گھٹ جائے گی۔ اس لیے شیئر ہولڈرس کی دولت کو از حد بڑھانے کے لیے ادھار کو صرف ایک سطح تک ہی استعمال کیا جاسکتا ہے۔

8- تغیر پذیری کی لاگت (Floatation Cost):

وسائل جٹانے کے عمل میں بھی لاگت آتی ہے۔ ڈیپنچروں اور شیئروں کے پبلک اشو میں قابل لحاظ خرچ آتا ہے۔ کسی مالی ادارے سے قرض (Loan) میں اتنی لاگت نہیں آتی۔ ادھار اور ایکویٹی میں سے کسی ایک کے انتخاب میں لاگت بھی ایک اہم عامل ہے اور اس طرح ڈھانچہ پر بھی یہ چیز اثر انداز ہوتی ہے۔

9- خطرے کا پہلو (Risk Consideration):

جیسا کہ اس سے قبل ہم نے گفتگو کی، ادھار کے استعمال سے کاروبار کا مالی خطرہ بڑھ جاتا ہے۔ مالی خطرے سے وہ پوزیشن مراد ہے جب کوئی کمپنی اپنی فکسڈ مالی ذمے داری خاص طور پر سود کی ادائیگی، ترجیحی ڈیویڈنڈ اور واجبات کی دوبارہ ادائیگی (Repayment of obligations) کو انجام دینے کی اہل نہیں رہتی۔ مالی خطرے کے علاوہ ہر کاروبار کو کچھ عملی خطرات کا بھی سامنا کرنا پڑتا ہے۔ ان عملی خطرات کو کاروباری خطرات (Business risks) بھی کہا جاتا ہے۔ کاروباری خطرات کا انحصار فکسڈ آپریٹنگ لاگوں پر ہوتا ہے۔ اونچی فکسڈ

کر سکتی ہے۔ اس کا مطلب یہ ہوا کہ ادھار کو استعمال کرنے میں اس کی اہلیت زیادہ ہے۔ ہم پہلی مثال میں دیکھ آئے ہیں کہ فرم اپنی ESP بڑھانے کے لیے مزید ادھار کا استعمال کر سکتی ہے۔ بہر حال دوسری مثال میں، اونچے ادھار کا استعمال EPS کو گھٹا رہا ہے۔ ایسا اس لیے ہے کہ فرم صرف 6.67 فی صد کا ROI کما رہی ہے جو اس کی ادھار کی لاگت سے کم ہے۔ پہلی مثال میں ROI 13.33 فی صد ہے اور ٹریڈنگ آن ایکویٹی نفع بخش ہے۔ اس سے پتا چلتا ہے کہ ٹریڈ آن ایکویٹی کو استعمال کرنے کی کمپنی کی صلاحیت کو متعین کرنے میں ROI کی ایک اہم حیثیت ہے۔

5- ادھار کی لاگت (Cost of Debt): کم شرح پر ادھار لینے کی کسی کمپنی کی اہلیت اس کی زیادہ ادھار استعمال کرنے کی صلاحیت کو بڑھا دیتی ہے۔ اس طرح اگر ادھار کم شرح پر حاصل کیا گیا ہے تو مزید ادھار کو استعمال میں لایا جاسکتا ہے۔

6- ٹیکس کی شرح (Tax Rate): چونکہ سود کل آمدنی میں سے کم کیا جانے والا خرچ ہے اس لیے ٹیکس کی شرح ادھار کی لاگت پر اثر انداز ہوتی ہے۔ ہم نے جو مثالیں دی ہیں ان میں کمپنیاں 10 فی صد ٹیکس کی شرح سے ادھار لیتی ہیں۔ اگر ٹیکس کی شرح 30 فی صد ہو تو ٹیکس کاٹنے کے بعد سود لاگت صرف 7 فی صد ہے۔ اس طرح ٹیکس کی اونچی شرح ادھار کو نسبتاً سستا بنا دیتی ہے اور ایکویٹی کے مقابلے اس کی کشش کو بڑھا دیتی ہے۔

7- ایکویٹی کی لاگت (Cost of Equity): شیئر ہولڈرس کو ایکویٹی سے رٹرن کی ایک شرح کی امید ہوتی ہے جو

کے انتخاب پر بھی پڑتا ہے۔

13- اسٹاک مارکیٹ کی حالتیں (Stock Market Conditions):

اگر اسٹاک مارکیٹ میں خریداری کا رجحان ہے تو ایکویٹی شیئرز آسانی سے بک جاتے ہیں اور قیمت بھی اونچی مل جاتی ہے۔ ایسی صورت حال میں کمپنیاں ایکویٹی کے استعمال کو ترجیح دیتی ہیں۔ البتہ جب اسٹاک مارکیٹ میں قیمتوں کے گرنے کا رجحان ہو تو کمپنی کے ایکویٹی کیپٹل کی فراہمی ذرا مشکل ہو جاتی ہے اور پھر اس کو ادھار کا سہارا لینا پڑتا ہے۔ اس طرح اسٹاک مارکیٹ کے حالات اکثر ان دونوں (Debt & Equity) پر اثر انداز ہوتے ہیں۔

14- دوسری کمپنیوں کا کیپٹل ڈھانچہ (Capital Structure of other Companies):

ایک ہی صنعت میں دوسری کمپنیوں کی ادھار۔ ایکویٹی کا تناسب کیپٹل ڈھانچے کی پلاننگ کے لیے بہت مفید رہنما اصول ثابت ہوتے ہیں۔ عام طور پر انڈسٹری کے قاعدے قانون (Norms) بھی مددگار ثابت ہوتے ہیں۔ اس بات کا دھیان رکھنا بے حد ضروری ہے کہ کمپنی بے سوچے سمجھے ان قاعدے قانون کی پابندی نہ کرے۔ مثال کے طور پر اگر کسی فرم کا کاروباری خطرہ اونچا ہے تو وہ اس پوزیشن میں نہیں ہوگی کہ اسی جیسے مالی رسک کو بھی برداشت کرے۔ اس کو کم ادھار کا سہارا لینا ہوگا۔ اس طرح مینجمنٹ کے لیے جاننا ضروری ہے کہ انڈسٹری کے قاعدے قانون کیا ہیں، کیا وہ ان قاعدے قانون کی پابندی کر رہا ہے یا ان سے انحراف کر رہا ہے۔ ان قاعدے قانون کی پابندی یا ان سے انحراف دونوں ہی صورتوں کے لیے کافی وجوہات کا ہونا ضروری ہے۔

آپریٹنگ لاگوں کا نتیجہ اونچے کاروباری خطرات کی شکل میں یا اس کے برعکس نکلتا ہے۔ مجموعی خطرہ (Total Risk): کاروباری خطرے اور مالی خطرے دونوں پر منحصر ہوتا ہے۔ اگر کسی کاروباری فرم کا خطرہ کم ہے تو اس کی ادھار کو استعمال کرنے کی صلاحیت زیادہ ہوتی ہے۔ اگر صورت حال اس کے برعکس ہے تو نتیجہ بھی اس کے برعکس ہوگا۔

10- پلک (Flexibility): اگر کوئی کمپنی اپنے ادھار کی صلاحیت کا بھرپور استعمال کرتی ہے تو وہ مزید ادھار جاری کرنے کی پلک کو کھو بیٹھتی ہے۔ پلک کو برقرار رکھنے کے لیے یہ ضروری ہے کہ کمپنی ادھار لینے کی اپنی قوت کو برقرار رکھے تاکہ ناپیدہ حالات کا مقابلہ کر سکے۔

11- کنٹرول (Control): ادھار کا مطلب عام حالات میں یہ نہیں لیا جاسکتا کہ یہ کنٹرول میں کمی کا موجب ہے۔ ایکویٹی کے پبلک اشو سے کمپنی میں مینجمنٹ کی گرفت کم ہو سکتی ہے اور اس سے تحویل (Take over) کا امکان بھی پیدا ہو سکتا ہے۔ یہ چیز ادھار اور ایکویٹی کے درمیان انتخاب پر بھی اثر انداز ہوتی ہے خاص طور پر ان کمپنیوں میں جہاں مینجمنٹ کی موجودہ گرفت زیادہ مضبوط نہ ہو۔

12- ریگولیٹری فریم ورک (Regulatory Framework):

ہر کمپنی قانون کے تحت بنے ریگولیٹری فریم ورک کے اندر کام کرتی ہے۔ مثال کے طور پر ڈبچر اور شیئرز کے پبلک اشو SEBI کے رہنما اصولوں کے تحت آتے ہیں۔ بینکوں اور دوسرے مالی اداروں سے فنڈ کی فراہمی کے لیے دیگر اصول و ضوابط کی تکمیل ضروری ہوتی ہے۔ ان ضوابط کی رعایت اور کاغذی کاروائیوں کی تکمیل کا اثر فنانس کے وسیلے

قائم سرمایہ کا مینجمنٹ

(Management of Fixed Capital)

طویل مدتی اثاثوں میں سرمایہ کاری کو قائم کیپٹل کہا جاتا ہے۔ قائم سرمایہ کے مینجمنٹ میں فرم کے کیپٹل کا مختلف پروجیکٹوں یا ایسے اثاثوں کے لیے مختص کرنا شامل ہے جن کی نوعیت کاروبار کے لیے طویل مدتی ہو۔ ان فیصلوں کو سرمایہ کاری فیصلے یا کیپٹل بجٹنگ فیصلے کہا جاتا ہے اور یہ فیصلے مستقبل میں کاروبار کی نمو و بڑائی اور خطرے پر اثر انداز ہوتے ہیں۔ یہ طویل مدتی اثاثے ایک سال سے زیادہ چلتے ہیں۔

سرمایہ کے طویل مدتی وسائل مثلاً ایکویٹی یا ترجیحی شیئرز، ڈیپنڈرز، طویل مدتی قرضوں اور کاروباری ثابت یافتوں کے ذریعے ہی قائم اثاثوں کی فائینڈنگ کرنی چاہیے۔ قائم اثاثوں کی فائینڈنگ قلیل مدتی وسائل سے نہیں کی جانی چاہیے۔

ان اثاثوں میں سرمایہ کاری ان اخراجات پر بھی مشتمل ہوتی ہے جو ان اثاثوں کے حصول تو وسیع، تجدید کاری اور ان کو بدلنے پر آتے ہیں۔ ان سرمایہ کاری فیصلوں میں، جائیداد عمارات، پلانٹ اور مشینری کی خریداری، نئی مصنوعات یا پیداواروں کا قیام یا پیداوار کی جدید تکنیکوں میں سرمایہ کاری وغیرہ شامل ہیں۔ اشنہارات، تحقیقات اور ان ترقیاتی پروگراموں پر ہونے والے اخراجات جن کی فرم میں طویل مدتی اہمیت ہو سب کیپٹل بجٹنگ کے فیصلوں کی ہی مثالیں ہیں۔ فکسڈ کیپٹل یا سرمایہ کاری کے مینجمنٹ کی یا کیپٹل بجٹنگ کے فیصلوں کی مندرجہ ذیل وجوہ کی بنا پر بہت اہمیت ہے۔

قائم اور چالو سرمایہ (FIXED AND

WORKING CAPITAL)

معنی (Meaning)

ہر کاروبار کو اپنے اثاثوں اور اپنی سرگرمیوں کو فائینڈس کرنے کے لیے فنڈس کی ضرورت ہوتی ہے۔ قائم اثاثوں (Fixed assets) اور چالو اثاثوں (Current assets) دونوں کے لیے سرمایہ کاری کی ضرورت ہوتی ہے۔ قائم اثاثے وہ ہیں جو ایک سال سے زیادہ کاروبار میں باقی رہتے ہیں۔ عام طور پر یہ اس سے زیادہ مدت کے لیے ہی باقی اور قائم رہتے ہیں۔ پلانٹ، مشینری، فرنیچر، فکسچر، جائیداد، عمارتیں اور گاڑیاں وغیرہ قائم اثاثوں کی مثالیں ہیں۔

قائم اثاثوں میں سرمایہ کاری کا فیصلہ بہت احتیاط کے ساتھ کرنا جانی چاہیے کیوں کہ ان اثاثوں میں عام طور پر سرمایہ کاری کافی بڑے پیمانے پر کرنی پڑتی ہے۔ پھر یہ بھی اہم بات ہے کہ ان اثاثوں میں سرمایہ کاری قابل رجعت (Revocable) نہیں ہوتی اور اگر ایسا کیا جاتا ہے تو بھاری نقصان برداشت کرنا پڑتا ہے۔ قائم اثاثوں میں سرمایہ کاری کر کے فیصلوں کو کیپٹل بجٹنگ فیصلے کہا جاتا ہے۔

چالو اثاثے وہ اثاثے ہیں جو کاروباری معمول (Routine) میں ایک سال کے اندر نقد یا نقد کے ہم قیمت (Cash Equivalent) میں تبدیل ہو جاتے ہیں۔ نقد کے ہم قیمت (Cash Equivalent) میں اسٹاک، قرض دار اور قابل وصول بلوں کا ذکر کیا جاسکتا ہے۔

پروجیکٹ کو چھوڑنا فنڈ کی بربادی ہے اور اس لیے یہ بہت مہنگا سودا ہے۔ اس قسم کے فیصلے تمام تفصیلات کے محتاط تجزیہ کے بعد ہی لینے چاہئیں ورنہ اس کے لئے مالی نتائج بہت بھاری پڑیں گے۔

قائم سرمائے کی ضرورتوں پر اثر انداز ہونے والے عوامل (Factors affecting the Requirements of Fixed Capital)

1- کاروبار کی نوعیت (Nature of Business):
فلکسڈ کیپٹل کی ضرورتوں پر کاروبار کی قسم کا بہت اثر پڑتا ہے۔ مثال کے طور پر ایک ٹریڈنگ کمپنی کو مینوفیکچرنگ تنظیم کے مقابلے قائم اثاثوں میں کم سرمایہ کاری کی ضرورت ہوتی ہے اور اس کی وجہ یہ ہے کہ ٹریڈنگ کمپنی کو پلانٹ اور مشینری وغیرہ خریدنے کی ضرورت نہیں ہوتی۔

2- کاروبار کا سائز (Scale of operations): ایک بڑی تنظیم بڑے پیمانے پر کام کرتی ہے اور اسی لیے اس کو زیادہ بڑے پلانٹ اور زیادہ جگہ کی ضرورت ہوتی ہے اور اس طرح چھوٹی تنظیم کے مقابلے قائم اثاثوں میں اس کی سرمایہ کاری بھی زیادہ ہوتی ہے۔

3- تکنیک کا انتخاب (Choice of Technique):
کچھ تنظیمیں سرمایہ رخی (Capital intensive) ہوتی ہیں اور کچھ محنت رخی (Labour intensive)۔ سرمایہ رخی تنظیموں کو پلانٹ اور مشینری وغیرہ میں زیادہ سرمایہ کاری کرنی ہوتی ہے کیوں کہ یہ ہاتھ کی محنت پر بھروسہ نہیں کر سکتیں۔ ایسی تنظیموں میں فلکسڈ کیپٹل کی زیادہ ضرورت ہوتی ہے۔ اس کے

(i) طویل مدتی نمو (Long term growth):
ان فیصلوں کا طویل مدتی نمو پر گہرا اثر پڑتا ہے۔ طویل مدتی اثاثوں میں جن فنڈس کی سرمایہ کاری کی جاتی ہے مستقبل میں ان سے بڑی آمدنیوں کی امید ہوتی ہے اور نتیجتاً کاروبار کے بہتر مستقبل کو اثر انداز کرتے ہیں۔

(ii) بہت زیادہ سرمائے کی شمولیت (Large amount of funds involved):
فیصلوں کے نتیجے میں کیپٹل فنڈس کا بڑا حصہ طویل مدتی پروجیکٹوں میں بلاک ہو جاتا ہے۔ اس لیے ان پروگراموں کی پلاننگ کافی تجزیہ و تحلیل کے بعد ہی کی جاتی ہے۔ اس میں یہ فیصلے بھی لیے جاتے ہیں کہ فنڈس کہاں سے اور کس شرح سود پر حاصل کیے جائیں۔

(iii) خطرے کی شمولیت (Risk involved):
فلکسڈ کیپٹل میں بڑی بڑی رقوم کی سرمایہ کاری ہوتی ہے۔ یہ سرمایہ کاری طویل مدت کے دوران بحیثیت مجموعی، فرم کی آمدنیوں پر اثر انداز ہوتی ہے۔ اسی لیے سرمایہ کاری کے فیصلے جن میں فلکسڈ کیپٹل کے فیصلے بھی شامل ہوتے ہیں، فرم کے کاروباری خطرے پہلو پر اثر انداز ہوتے ہیں۔

(iv) ناقابل رجعت فیصلے (Irreversible Decision):
جب یہ فیصلے ایک مرتبہ لے لیے جاتے ہیں تو بغیر بھاری نقصان کے ان کو چھوڑا نہیں جاسکتا۔ بھاری سرمایہ کاری کرنے کے بعد کسی

کی ضرورتیں بڑھ جائیں گی۔ مثلاً ایک ٹیکسٹائل کمپنی، سمیٹ مینوفیکچرنگ پلانٹ لگا کر اپنی سرگرمیوں میں تنوع پیدا کرتی ہے۔ ظاہر ہے کہ اس سے فکسڈ کیپٹل میں اس کی سرمایہ کاری بڑھے گی۔

7۔ فنانسنگ متبادل (Financing Alternative): ایک ترقی یافتہ فنانشیل مارکیٹ، قطعی خرید (Outright Purchase) کے متبادل کے طور پر لیز کی سہولیات مہیا کر سکتی ہے۔ جب کسی اثاثے کو لیز یعنی پٹے پر لیا جاتا ہے تو فرم لیز کرایہ (Lease rental) کو ادا کرتی ہے اور اس اثاثے کو استعمال کرتی ہے۔ ایسا کرنے سے فرم خریداری کے لیے بھاری رقم کی ادائیگی سے بچ جاتی ہے۔ پٹے کی سہولیات کی فراہمی سے قائم اثاثوں میں فنڈس کی سرمایہ کاری کی ضرورت کم ہو جاتی ہے۔ اس طرح فکسڈ کیپٹل کی ضرورت بھی کم ہو جاتی ہے۔ کاروبار کے اونچے رسک والے معاملات میں یہ تدبیر خاص طور پر مناسب ہوتی ہے۔

8۔ ہم کاری کی سطح (level of collaboration): اکثر ایسا ہوتا ہے کہ کاروباری تنظیمیں ایک دوسرے کی سہولیات سے فائدہ اٹھاتی ہیں۔ مثلاً ایک بینک دوسرے بینک کا ATM استعمال کر سکتا ہے یا ایسا بھی ہو سکتا ہے کہ تنظیمیں کسی سہولت کو مشترکہ طور پر شروع کرتی ہیں۔ ایسا جب ہوتا ہے کہ جب کوئی کاروباری تنظیم اس سہولت سے اپنے طور پر مکمل فائدہ اٹھانے کی پوزیشن میں نہ ہو۔ اس طرح کی ہم کاری سے ہر ایک شریک تنظیم کے لیے قائم اثاثوں میں سرمایہ کاری کی سطح گھٹ جاتی ہے۔

برخلاف محنت رخی تنظیموں میں قائم اثاثوں میں کم سرمایہ کاری سے کام چل جاتا ہے۔ اس لیے ان کو کم فکسڈ کیپٹل کی ضرورت ہوتی ہے۔

4۔ ٹیکنالوجی کی جدید کاری (Technology Upgradation):

کچھ صنعتوں میں اثاثے جلدی فرسودہ اور پرانے ہو جاتے ہیں اور ان کو جلدی جلدی بدلنے کی ضرورت پڑتی ہے۔ اس قسم کی صورتوں میں قائم اثاثوں کی اونچی سرمایہ کاری کی ضرورت ہو سکتی ہے۔ مثال کے طور پر کمپیوٹر جلدی فرسودہ اور ناکارہ ہو جاتے ہیں اور ان کو فرنیچر وغیرہ کے مقابلے بدلنے کی ضرورت پڑ جاتی ہے۔ ایسی تنظیمیں جو جلدی فرسودہ ہونے والے اثاثوں کا استعمال کرتی ہیں ان کو ایسے اثاثوں کو خریداری کے لیے اونچے فکسڈ کیپٹل کو لگانے کی ضرورت ہوتی ہے۔

5۔ نمو کے امکانات (Growth Prospects): کسی بھی تنظیم کی اونچی نمو کے لیے عام طور پر قائم اثاثوں میں اونچی سرمایہ کاری کی ضرورت ہوتی ہے۔ جب اس قسم کی نمو متوقع ہو اس وقت بھی کاروبار، متوقع اونچی مانگ کو اور جلدی حاصل کرنے کے لیے، اونچی صلاحیت پیدا کرنے کی راہ اپنا سکتا ہے۔ اس کے لیے قائم اثاثوں میں اونچی سرمایہ کاری اور نتیجتاً اونچے فکسڈ کیپٹل کی ضرورت ہوتی ہے۔

6۔ تنوع (Diversification): مختلف اسباب کے پیش نظر، ایک فرم اپنی کاروباری سرگرمیوں اور اپنے کام کاج کو متنوع (Diversify) کر سکتی ہے۔ اس تنوع سے فکسڈ کیپٹل

چالو سرمایہ (WORKING CAPITAL)

سیالیت اور نفع بخشی کے درمیان توازن ضروری ہے۔

چالو ذمے داریاں (Current Liabilities) وہ قابل ادائیگی واجبات (Payment obligations) ہیں جو واجب ہونے پر ایک سال کے اندر قابل ادا ہوتے ہیں۔ قابل ادائیل (Bill Payable)، قرض خواہ (Creditors)، بقایا خرچے (Outstanding Expenses) اور گراہوں سے حاصل پیشگی رقوم وغیرہ اس کی مثالیں ہیں۔

چالو اثاثوں کے کچھ حصوں میں قلیل مدتی ذرائع یعنی چالو ذمے داریوں کے ذریعے پیسہ لگایا جاتا ہے اور باقی طویل مدتی ذرائع سے لگایا جاتا ہے جسے نیٹ ورکنگ کیپٹل کہا جاتا ہے۔ اس طرح $NWC = CA - CL$ یعنی چالو اثاثے۔ چالو ذمے داریاں۔ اس طرح نیٹ ورکنگ کیپٹل کو چالو ذمہ داریوں پر چالو اثاثوں کی زیادتی کہا جاسکتا ہے۔

چالو سرمایہ کی ضرورتوں کو متاثر کرنے والے عوامل**(Factors affecting the working Capital Requirements)**

1- کاروبار کی نوعیت (Nature of Business): کاروبار کی بنیادی نوعیت مطلوبہ ورکنگ کیپٹل کی مقدار کو متاثر کرتی ہے۔ مینوفیکچرنگ آرگنائزیشن کے مقابلے تجارتی تنظیم کو عام طور پر کم ورکنگ کیپٹل کی ضرورت ہوتی ہے۔ اس کا سبب یہ ہے کہ ایک تو ٹریڈنگ میں عام طور پر کوئی پروسیسنگ نہیں ہوتی اور دوسرے خام مال اور تیار شدہ مال کا کوئی امتیاز نہیں ہوتا۔ مال کے ملتے ہی فروخت شروع ہو جاتی ہے اور کبھی کبھی تو مال ملنے سے پہلے ہی ایسا ہو جاتا ہے۔ مینوفیکچرنگ کاروبار میں خام مال کو تیار شدہ مال میں بدلنا ہوتا ہے۔ مال تیار ہونے

قائم اثاثوں میں سرمایہ کاری کے علاوہ ہر کاروباری تنظیم کو چالو اثاثوں میں سرمایہ کاری کی ضرورت ہوتی ہے۔ اس سرمایہ کاری سے کاروبار کے روزمرہ کے کام کاج میں سہولت ہوتی ہے۔ چالو اثاثے عام طور پر زیادہ سیال ہوتے ہیں لیکن قائم اثاثوں کے مقابلے کم منافع بخش ہوتے ہیں۔ سیالیت کی ترتیب کے لحاظ سے چالو اثاثوں کی مثالیں مندرجہ ذیل ہیں۔

- 1- نقد در دست / نقد در پینک
- 2- قابل فروخت سیکیورٹیز (Marketable Securities)
- 3- قابل وصول بل (Bills Receivable)
- 4- قرض دار (Debtors)
- 5- تیار شدہ مال کا اسٹاک (Finished goods Inventory)
- 6- زیر تیار مال (Work in Progress)
- 7- خام مال (Raw Material)
- 8- پیشگی اخراجات (Prepaid Expenses)

جیسا کہ پہلے بیان ہوا کہ یہ اثاثے ایک سال کی مدت کے اندر نقد یا نقد کے ہم قیمت (Equivalents) میں تبدیل ہو جاتے ہیں۔ اس سے کاروبار کی سیالیت میں اضافہ ہوتا ہے۔ وہ اثاثہ زیادہ سیال مانا جاتا ہے جو جلدی نقد میں تبدیل ہو جاتا ہے اور اس کی قدر (Value) میں بھی کمی نہیں آتی۔ چالو اثاثوں میں ناکام سرمایہ کاری سے تنظیم کو واجبات کی ادائیگی سے نمٹنے میں مشکلات کا سامنا کرنا پڑ سکتا ہے۔ بہر حال ان اثاثوں سے رٹرن کم ہوتی ہے۔ اسی لیے

چالو سرمائے کی اہمیت

انڈونیشیا کی آٹومبیل بنانے والی اور چارلین امریکی ڈالر کی فروخت والی پی ٹی اسٹرانڈریشیل کے چیف فائیننس افسر کا قول ہے ”زبردست فروخت کے باعث ہمارے یہ اٹھارہ مہینے تو بہت ہی شاندار گزرے“ انڈونیشیا ابھی ترقی کی راہ پر ہے اور نئی نسل پہلی گاڑی خریدنے کی شوقین ہے۔ کمپنی کی سب سے اہم بات یہ ہے کہ اپنے ورکنگ کیپٹل مینجمنٹ کا بڑا دھیان رکھتی ہے۔ ہمارے پاس آٹھ سے انیس دن کا ورکنگ کیپٹل رہتا ہے اور اس کا انحصار کاروبار اور تجارتی وصولیائیوں پر ہوتا ہے۔ کمپنی کی مستقل نمو کو دیکھتے ہوئے یہ ورکنگ کیپٹل مینجمنٹ کے قابل ہے۔ اس بات کا سبب اسٹاک (Inventory) ہے کہ کاروبار کی شرح سے ورکنگ کیپٹل کی توسیع نہیں ہوتی۔ منیجر کا کہنا ہے ”نئی مصنوعات کے لیے مارکیٹ کا رد عمل بہت خوش آئند ہے اور پیشگی فروخت کی شرح بھی بہت اونچی ہے۔ ہمارے یہاں چار سے چھ مہینے تک کی ایڈوانس بکنگ رہتی ہے اور ان کی ادائیگیوں سے ہمارے کیش کی پوزیشن صحت مندر رہتی ہے“ سب سے اہم بات یہ ہے کہ جب کوئی آئٹم تیار ہو جاتا ہے تو وہ فوراً ڈیلروں کے یہاں پہنچ جاتا ہے۔ ”ہمارے اسٹاک کی لاگت بہت کم ہے اور مصنوعات کی نقل و حمل آسان ہے۔“ ورکنگ کیپٹل کے مینجمنٹ میں بینکوں کا صحت مند رویہ ایک ایسا سبب ہے جس سے کاروبار کے نقد بہاؤ میں سدھار ہوا ہے۔ اچھا مینجمنٹ بینکنگ میں مقابلہ آرائی کا نتیجہ ہے جس کی وجہ سے کمپنی روایتی ساہوکاروں اور سرکاری ملکیت والے ہندوستانی اداروں کو چھوڑ کر پرائیویٹ اور غیر ملکی اداروں کی طرف متوجہ ہو گئی ہے۔ ان بینکوں نے ٹیکنالوجی میں سرمایہ کاری کی ہے جس سے نقد بہاؤ میں ایسا نمایاں فرق آیا ہے جو پچھلے پانچ سالوں میں کبھی نظر نہیں آیا۔

<http://www.cfoasia.com/archives/200503-02.htm>

- 3- کاروباری دور (Business Cycle): کاروباری ادوار (Business Cycles) کے مختلف مراحل کسی فرم کی ورکنگ کیپٹل کی ضرورتوں کو متاثر کرتے ہیں۔ جب بازار گرم ہوتا ہے تو بکری اور پیداوار دونوں بڑھ جاتی ہیں اور نتیجتاً زیادہ ورکنگ کیپٹل کی ضرورت ہوتی ہے۔ لیکن جب بازار میں گرواٹ ہوتی ہے تو بکری اور پیداوار دونوں کم ہو جاتی ہیں اور نتیجتاً ورکنگ کیپٹل کی ضرورت ہوتی ہے۔
- 2- کاروبار کا پیمانہ (Scale of Operations): جن تنظیموں کے کام بڑے پیمانے پر ہوتے ہیں یا جن کے کاموں میں تنوع ہوتا ہے عام طور پر ان کے اسٹاک کی مقدار بھی زیادہ ہوتی ہے اور ان کے قرض دار بھی زیادہ ہوتے ہیں۔ اس لیے چھوٹے پیمانے پر کاروباری سرگرمیوں کو چلانے والی تنظیموں کے مقابلے بڑے پیمانے پر کاروبار کو چلانے والوں کو زیادہ ورکنگ کیپٹل کی ضرورت ہوتی ہے۔
- 4- موسمی عوامل (Seasonal Factors): کاروباروں پر موسموں کا اثر پڑتا ہے۔ جب کاروبار اچھا چل رہا ہوتا ہے یا کاروبار کے اونچا چلنے کا موسم ہوتا ہے اور کاروباری سرگرمی زوروں پر ہوتی ہے تو ورکنگ کیپٹل کی بھی زیادہ ضرورت ہوتی

جو خام مال کا مینجمنٹ بہت قابلیت کے ساتھ کرتی ہے ممکن ہے کم بیلنس کے ساتھ کام کو سنبھال سکے اور مینجمنٹ کر سکے۔ یہ بات اونچے اسٹاک والی ٹرن اور تناسب کے معاملے میں خوب جھلکتی ہے۔ اسی طرح قرض داروں کی اچھی ٹرن اور تناسب (Turnover ratio) بھی حاصل ہو سکتی ہے اور قابل وصول سے وابستہ رقم بھی کم ہو سکتی ہے۔ بکری کی اچھی کوششوں سے تیار شدہ مال کے اسٹاک میں رہنے کا اوسط وقت کم ہو سکتا ہے۔ اس طرح مینجمنٹ سے خام مال، تیار مال اور قرض داروں کی سطح کم ہو سکتی ہے جس کا نتیجہ یہ ہوگا کہ کم ورکنگ کیپٹل بھی کافی ہوگا۔

9۔ خام مال کی فراہمی (Availability of Raw material):

اگر خام مال، اور دیگر ضروری مواد آزادانہ اور مسلسل طور پر ملتے ہیں تو اسٹاک کی کم سطح بھی کافی ہوگی۔ اگر خام مال کی فراہمی کا ریکارڈ رکاوٹوں والا ہو تو پھر اسٹاک کی اونچی سطح کی ضرورت ہوگی۔ اس کے علاوہ، خام مال کی وصولی اور آرڈر کی تکمیل کی درمیانی مدت بھی جسے Lead Time کہا جاتا ہے، بہت اہم ہے۔ لیڈ ٹائم (Lead Time) جتنا زیادہ ہوگا، مٹیریل کی اتنی ہی زیادہ مقدار اسٹور کرنی پڑے گی اور نتیجے میں ورکنگ کیپٹل کی اتنی ہی زیادہ مقدار مطلوب ہوگی۔

10۔ نمو کی توقعات (Growth Prospects): اگر کسی کمپنی کی نمو کی توقعات زیادہ ہوں گی تو ورکنگ کیپٹل کی رقم بھی زیادہ ہوگی۔ اسی سے اونچی پیداوار اور بکری کی توقعات پوری ہو سکتی ہیں۔

11۔ مسابقت کی سطح (Level of Competition):

مقابلہ آرائی کی اونچی سطح اس بات کی متقاضی ہوتی ہے کہ تیار

ہے۔ اس کے برخلاف جس موسم میں کاروبار مندا رہتا ہے اس میں کاروباری سرگرمی کم ہو جاتی ہے اور اسی لیے ورکنگ کیپٹل کی ضرورت بھی کم ہو جاتی ہے۔

5۔ پیداواری دور (Production Cycle): خام مال کی وصولیابی اور اس کو تیار مال میں بدلنے کے درمیان جو درکار مدت ہے اسے پیداواری دور کہا جاتا ہے۔ کچھ کاروباروں میں یہ پیداواری دور لمبا ہوتا ہے اور کچھ میں مختصر۔ پیداواری دور کا وقفہ اور اس کا طول خام مال اور اخراجات کے مطلوبہ فنڈس کی مقدار کو متاثر کرتے ہیں۔ اسی لیے ورکنگ کیپٹل کی ضرورت لمبے پروسیسنگ دور والی فرموں میں زیادہ اور مختصر پروسیسنگ دور والی فرموں میں کم ہوتی ہے۔

6۔ کریڈٹوں کی اجازت (Credit Allowed): مختلف فرمیں اپنے گاہکوں کو مختلف شرائط والے کریڈٹوں کی اجازت دیتی ہیں۔ اس بات کا انحصار ایک تو گراہکوں کی ساکھ اہلیت پر ہے اور دوسرے اس مقابلہ آرائی پر ہے جس کا کمپنی کو سامنا رہتا ہے۔ ایک نرم کریڈٹ پالیسی کا نتیجہ یہ ہوتا ہے کہ قرض داروں کی رقم بھی بڑھ جاتی ہے اور چالو سرمایے کی ضرورت بھی۔

7۔ ساکھ سے استفادہ (Credit Aailed): جس طرح کمپنی اپنے گراہکوں کو کریڈٹ کی اجازت دیتی ہے اس طرح کمپنی اپنے سپلائروں سے کریڈٹ حاصل بھی کرتی ہے۔ کمپنی جس حد تک اپنی خریداری پر کریڈٹوں سے استفادہ کرتی ہے ورکنگ کیپٹل کی ضرورت اتنی ہی گھٹ جاتی ہے۔

8۔ عملی قابلیت (Operating Efficiency):

کمپنیاں اپنے کاموں کو اہلیت و قابلیت کے مختلف درجوں (Degrees) میں انجام دیتی ہیں۔ مثال کے طور پر ایک فرم

کی ضرورت افراط زر کی اونچی شرح کے ساتھ ساتھ بڑھتی رہتی ہے۔ یہ بات یاد رکھنے کی ہے کہ افراط زر کی 5 فی صد کی شرح کا یہ مطلب نہیں ہے کہ ورکنگ کیپٹل کا ہر جز اسی شرح سے بڑھ جائے گا۔ حقیقی ضرورت (Actual requirement) مختلف اجزا (جیسے خام مال، تیار مال اور مزدوری لاگت وغیرہ) کی قیمتوں میں تبدیلی کی شرحوں پر منحصر ہوتی ہے۔

مال کا اسٹاک زیادہ ہوتا کہ گاہکوں کے آرڈروں کی تکمیل فوری ہو سکے۔ یہ ورکنگ کیپٹل کی مقدار میں اضافہ کرتا ہے۔ مقابلہ سے کمپنی پر یہ بھی دباؤ ہوتا ہے کہ کمپنی کریڈٹ کی شرائط کو نرم کرے۔

12- افراط زر (Inflation): چڑھتی قیمتوں کے وقت پیداوار اور بکری کا ایک مسلسل حجم برقرار رکھنے کے لیے زیادہ رقوم کی ضرورت ہوتی ہے۔ اس طرح کسی بھی کاروبار کی ورکنگ کیپٹل

کلیدی اصطلاحات

Financing Decision	مالی فیصلہ	Financial Managment	مالی بندوبست
Trading on Equity	ٹریڈنگ آن ایکویٹی	Working Capital	چالو سرمایہ
Dividend Decision	ڈیویڈنڈ فیصلہ	Wealth Maximisation	دولت کو حد درجہ بڑھانا
Capital Budgeting	کیپٹل بجٹنگ	Financial Planning	مالی منصوبہ بندی
Investment Decision	سرمایہ کاری کا فیصلہ	Capital Structure	کیپٹل ڈھانچہ

خلاصہ

کاروباری فائیننس (Business Finance): کاروباری سرگرمیوں کو انجام دینے کے لیے جس روپیے پیسے کی ضرورت ہوتی ہے اسے کاروباری فائیننس کہا جاتا ہے۔ کاروبار کی تقریباً سبھی سرگرمیوں کو انجام دینے کے لیے فائیننس کی ضرورت ہوتی ہے۔ کاروبار قائم کرنے کے لیے، اس کو چلانے کے لیے اس کی جدید کاری کے لیے، اس کو مزید پھیلانے کے لیے اور اس میں تنوع پیدا کرنے کے لیے روپیے پیسے کی ضرورت ہوتی ہے۔

مالی بندوبست (Financial Management): فائیننس کا بہتر سے بہتر حصول اور اس کا بہتر سے بہتر استعمال مالی بندوبست ہے، فائیننس کے بہتر سے بہتر حصول کے لیے اس کے مختلف دست یاب ذرائع کا پتہ لگایا جاتا ہے اور لاگوں نیز وابستہ خطرات (associated Risks) سے ان کا موازنہ کیا جاتا ہے۔

مقاصد اور مالی فیصلے (Objectives and Financial Decisions): مالی بندوبست کا اولین مقصد شیئر ہولڈروں کی دولت کو از حد بڑھانا ہے۔ اسی کو از حد دولت بڑھانے کا تصور (wealth Maximisation Concept) کہا جاتا ہے۔ کمپنی کے شیئروں کی قیمتیں تین بنیادی مالی فیصلوں سے مربوط ہوتی ہیں۔

مالی فیصلہ سازی تین بڑے فیصلوں سے وابستہ ہے، یہ تین بڑے فیصلے ہیں: سرمایہ کاری کا فیصلہ، فائینٹنگ کا فیصلہ اور ڈیونڈینڈ کا فیصلہ۔

مالی منصوبہ بندی اور اس کی اہمیت (Financial Planning and Importance): مالی منصوبہ بندی بنیادی طور پر کسی تنظیم کے آئندہ کام کاج کی ایک مالی دستاویز (Financial Blue Print) ہوتی ہے۔ اس مالی منصوبہ بندی کا مقصد اس بات کو یقینی بنانا ہوتا ہے کہ صحیح وقت پر حسب ضرورت فنڈس فراہم ہوں گے۔ مالی منصوبہ بندی سے درج ذیل دو مقاصد حاصل کیے جاتے ہیں:-

- اس بات کو یقینی بنانا کہ جب ضرورت ہو گی فنڈس فراہم ہو جائیں گے۔
 - اس بات پر نظر رکھنا کہ فرم غیر ضروری طور پر وسائل کا استعمال نہیں کر رہی ہے۔
- مالی منصوبہ بندی کسی بھی کاروباری انٹرپرائز کی مجموعی پلاننگ کا ایک اہم حصہ ہے۔ اس کا مقصد کمپنی کو اس قابل بنانا ہے کہ وہ فنڈس کی بروقت فراہمی کے معاملے میں غیر یقینی صورت حال سے نمٹ سکے اور تنظیم کی بہتر کارکردگی میں مددگار ثابت ہو۔
- کیپٹل ڈھانچہ اور عوامل (Capital Structure and Factors): مالی مینجمنٹ کے تحت جو فیصلے لیے جاتے ہیں۔ ان میں ایک اہم فیصلہ کا تعلق اس بات سے ہوتا ہے کہ فنڈس جٹانے کے لیے مختلف ذرائع کے استعمال میں کیا مالی پیٹرن یا تناسب اپنایا گیا ہے۔ کاروباری فائیننس کے ذرائع کو ملکیت کی بنیاد پر دو بڑے زمروں میں بانٹا جاسکتا ہے۔ یعنی ایک تو خود مالکان کے فنڈس اور دوسرے ادھار لیے گئے فنڈس۔ کیپٹل ڈھانچہ (Capital Structure) اپنی دونوں (یعنی مالکان کے فنڈس اور ادھار لیے گئے فنڈس) کا مجموعہ ہے۔

کس فرم کے کیپٹل ڈھانچے کے بارے میں فیصلہ لیتے وقت، مختلف قسم کے فنڈس کے نسبتی تناسب کو دیکھنا ضروری ہے۔ اس بات کا انحصار مختلف عوامل پر ہوتا ہے۔ یہ عوامل ہیں: نقد بہاؤ کی پوزیشن، آئی سی آر یعنی سود کو ترجیح تناسب (Interest coverage ratio)، DSCR یعنی ادھار سروس کو ترجیح تناسب (Debt service Coverage Ratio)، ROI یعنی سرمایہ کاری پر رٹرن (Return on Investment)، ادھار کی لاگت (Cost of debt)، ٹیکس کی شرح، ایکویٹی کی لاگت، کاروبار کی تغیر پذیر لاگت (Floatation Costs)، خطرے کا پہلو (Risk Consideration) چک، کنٹرول، ریگولیٹری فریم ورک، اسٹاک مارکیٹ کے حالات، اور دیگر کمپنیوں کے کیپٹل ڈھانچے۔

قائم اور چالو سرمایہ (Fixed and Working Capital): قائم سرمایہ کا مطلب ہے طویل مدتی اثاثے۔ فکسڈ کیپٹل کے بندوبست کا تعلق مختلف پروجیکٹوں یا اثاثوں کے لیے طویل مدتی بنیاد پر کیپٹل مختص کرنے سے ہے۔ ان فیصلوں کو سرمایہ کاری فیصلے یا کیپٹل بجٹنگ فیصلے کہا جاتا ہے اور یہ فیصلے طویل مدتی بنیاد پر کاروبار کی نمو، نفع بخشی اور خطرے کو متاثر کرتے ہیں۔

قائم سرمایہ کی ضرورتوں پر اثر انداز ہونے والے عوامل ہیں: کاروبار کی نوعیت، کاروباری سرگرمیوں کا پیمانہ، تکنیک کا انتخاب، ٹیکنالوجی کی جدید کاری، نمو کی توقعات، تنوع، فائینٹنگ کے متبادل اور ہم کاری کی سطح۔

قائم اثاثوں میں سرمایہ کاری کے علاوہ ہر کاروباری تنظیم کو چالو اثاثوں کی ضرورت ہوتی ہے۔ اس سرمایہ کاری سے کاروبار کا روزمرہ کام کاج آرام سے چلتا رہتا ہے۔ چالو اثاثے عام طور پر زیادہ سیال ہوتے ہیں لیکن قائم اثاثوں کے مقابلے ان کی نفع بخشی کم ہوتی ہے۔

چالو سرمایہ کی ضرورتوں پر اثر انداز ہونے والے عوامل ہیں: کاروبار کی نوعیت، کاروباری سرگرمیوں کا پیمانہ، کاروباری دور (Cycle)، موسمی عامل، پیداواری دور، کریڈٹ کی اجازت، کریڈٹ سے استفادہ، عملی قابلیت، خام مال کی فراہمی، نمو کی توقعات، مقابلہ آرائی اور افراط زر کی شرح۔

مشقیں

بہت مختصر جواب

- 1- 'سرمایہ ساخت' سے کیا مراد ہے؟
- 2- مالی منصوبہ بندی کے دو مقاصد بتائیے؟
- 3- مالی انصرام کے تصور کا نام بتائیے جو معین مالی فیسوں کی موجودگی کی وجہ سے ایکویٹی شیئر ہولڈرس (ایکویٹی حصہ داروں) کو واپسی میں اضافہ کرتی ہے۔
- 4- امرت ایک ٹرانسپورٹ سروس چلاتا ہے اور صنعتوں کو یہ خدمت مہیا کر کے اچھے پیسے کماتا ہے۔ دلیل دے کر بتائیے کہ فرم کے مصروف سرمایہ (ورکنگ کیپٹل) کی ضرورت 'کم' ہوگی یا 'زیادہ'۔
- 5- رام ناتھ ٹیلی ویژن تیار کر کے فروخت کرتا ہے۔ حال ہی میں اس نے ٹیلی ویژن کے پارٹ خریدنے اور پوراٹی وی تیار کر کے اس کو نقد فروخت کرنے کی حکمت عملی اپنائی ہے۔ کیا اس سے مصروف سرمایہ کی ضرورت پر اثر پڑے گا۔ مع دلیل جواب دیجیے۔

مختصر جواب

- 1- مالی جو کھم کیا ہے؟ یہ کیوں پیدا ہوتا ہے؟
- 2- مصروف اثاثوں (ورکنگ ایسیٹ) کی تعریف کیجیے۔ ایسے اثاثوں کی چار مثالیں بھی دیجیے۔
- 3- مالی انصرام کے اہم مقاصد کیا ہیں؟ اختصار کے ساتھ وضاحت کیجیے۔
- 4- مالی انصرام تین بڑے مالی فیصلوں پر مبنی ہے۔ یہ تین بڑے فیصلے کیا ہیں؟
- 5- سٹراٹجک لمیٹڈ کمپنی تیار شدہ کپڑوں کا کاروبار کرتی ہے۔ یہ کمپنی بین الاقوامی بازار میں بھی کاروبار بڑھانے کے لیے اپنے تجارتی مشاغل کو فروغ دینا چاہتی ہے۔ اس مقصد کے حصول کے لیے کمپنی کو اپنی پیداواری صلاحیت بڑھانے کے واسطے پرانی مشینوں کی جگہ نئی مشین خریدنے کے لیے اسی لاکھ روپیے کی اضافی رقم چاہیے۔ کمپنی مطلوبہ پونجی جٹانے کے لیے ڈبچہ جاری کرنا چاہتی ہے۔ قرض (Debt) 10 فیصد کی تخمینی لاگت پر جاری کیا جاسکتا ہے۔ کمپنی کی پچھلے سال کی 8EBIT لاکھ اور کل سرمایہ کاری ایک کروڑ تھی۔ بتائیے کہ ڈبچہ کا اجرا کیا کمپنی کا عقل مندانہ فیصلہ سمجھا جاسکتا ہے۔ جواب مع دلیل لکھیے۔
- جواب: نہیں، قرض کی لاگت (10 فیصد) شرح سود سے زیادہ ہے (جو کہ 8 فیصد ہے)
- 6- مصروف سرمایہ کسی کاروبار کی منافع بخشی اور سیالیت دونوں کو کس طرح متاثر کرتا ہے۔
- 7- اول لمیٹڈ نامی کمپنی کینواس کے سامان اور کھیلوں کی برآمد کا کاروبار کرتی ہے۔ ماضی میں کمپنی کی کارکردگی توقعات پر پوری اتری ہے۔ بازار کی موجودہ مانگ کے مد نظر کمپنی نے چمڑے کے سامان کو بازار میں اتارنے کا فیصلہ کیا۔ اس کام کے لیے کمپنی کو خاص قسم کی مشینری درکار تھی جس کے لیے فائننس منیجر پر بھونے کمپنی کے آئندہ کاموں کی روپ ریکھا تیار کی تاکہ فنڈ کی مطلوبہ رقم اور وقت کا تخمینہ لگایا جاسکے اور یہ یقینی بنایا جاسکے کہ بقدر کفایت رقوم پر مہیا ہو سکیں۔ پر بھونے آئندہ سالوں میں منافع کے تخمینہ کے متعلق معلومات بھی اکٹھا کی۔ انھوں نے کاروبار کے داخلی ذرائع سے پونجی کی فراہمی کے بارے میں پختہ یقین کر لینے کے لیے یہ کام انجام دیا تھا۔ بقیہ فنڈ کے لیے وہ متبادل خارجی ذرائع کھوجنے کی کوشش کر رہے ہیں۔
- (a) مندرجہ بالا پیرا گراف میں مذکور مالی تصور کی نشان دہی کیجیے اور ان مقاصد کو بھی بیان کیجیے جو اس طرح نشان دہی شدہ مالی تصور کا استعمال کر کے حاصل ہوں گے۔ (مالی منصوبہ بندی)
- (b) کمپنی کے ذریعہ ڈویڈنڈ کی ادائیگی پر کوئی پابندی نہیں ہے۔ اظہار خیال کیجیے۔
- (قانونی اور ٹھیکہ جاتی پابندیاں)

طویل جواب

- 1- مصروف سرمایہ کسے کہتے ہیں؟ مصروف سرمایہ کی ضرورت کے پانچ اہم فیصلہ کن عوامل (Determinants) کی وضاحت کیجیے۔
 - 2- سرمایہ ساخت فیصلہ (Capital structure decision) لازمی طور پر جو کھم واپسی رشتہ کا نسب طریقہ ہے۔
 - 3- ”سرمایہ جاتی بجٹ فیصلہ کسی بھی کاروبار کی مالی قیمت کو بدل دینے کی اہلیت رکھتا ہے“ کیا آپ اس بیان سے متفق ہیں؟ مدلل لکھیے
 - 4- ڈویڈنڈ فیصلے پر اثر انداز ہونے والے عوامل کی وضاحت کیجیے۔
 - 5- اصطلاح ”ایکویٹی پر تجارت“ کی وضاحت کیجیے۔ اس کو کیوں، کہاں اور کیسے استعمال کیا جاتا ہے۔
 - 6- ایس لمیٹڈ نامی کمپنی اپنے ہندوستانی پلانٹ میں اسپت تیار کرتی ہے۔ اس کمپنی کی پیداوار کی مانگ لوچدار ہے کیوں کہ اس کی معاشی نمو تقریباً 7-8 فیصد ہے اور اسپت کی مانگ بڑھ رہی ہے۔ بڑھتی ہوئی مانگ پر کمپنی نقدی کے لیے اسپت کا ایک اور کارخانہ لگانا چاہتی ہے۔ اندازہ ہے کہ نیا پلانٹ لگانے کے لیے تقریباً پانچ ہزار کروڑ روپے اور اس کو شروع کرنے کے لیے مصروف سرمایہ کے طور پر تقریباً پانچ کروڑ روپیہ کی لاگت آئے گی۔
- (a) اس کمپنی کے لیے مالی انتظام و انصرام کے کردار اور مقاصد کو بیان کیجیے۔
 - (b) اس کمپنی کے لیے مالی منصوبہ بندی کی اہمیت بیان کیجیے۔ وضاحت کے لیے ایک فرضی منصوبہ بھی بنائیے۔
 - (c) اس کمپنی کے لیے سرمایہ ساخت کو متاثر کرنے والے عوامل کی نشان دہی کیجیے۔
 - (d) اس بات کو ذہن میں رکھتے ہوئے کہ یہ ایک بہت ہی سرمایہ مرکوز سیکٹر ہے۔ بتائیے کہ قائم اور مصروف سرمایہ کو متاثر کرنے والے کون سے عوامل ہیں؟ جواب کے حق میں دلائل بھی دیجیے۔