

10+2

Business Studies

Consolidated marks Distribution.

Questions	x	Marks	=	Total Marks
$\frac{(Qno1 + Qno5) \times 10}{2}$ Q1 (7) Q2 (3) = 10 Questions	x	1 Marks	=	10 marks
7 Questions	x	2 Marks	=	14 marks
6 Questions	x	3 Marks	=	18 marks
7 Questions	x	4 Marks	=	28 marks
3 Questions	x	5 marks	=	15 marks
Total Questions = 25				Total = <u>85 marks</u>

Anur

ANUPAM ANDOTRA

Lect - Commerce

G S S S, Jang Narwana

94188-26520

Rashmi

Rashmi Shah

Lect Commerce

G.S.S.S Khanirakhas

PhNo-9816258889

10 + 2

Business Studies

(85 Marks)

Unit wise weightage:-

Part A: Principles and Functions of Management

Unit 1. Nature and Significance of Management

Break up. — $2 + 3 + 1$ = 6 Marks

Unit 2. Principles of Management

Break up — $2 + 3 + 1$ = 6 Marks

Unit 3. Business Environment

Break up — NIL —

Unit 4. Planning

Break up — $5 + 1$ = 6 Marks

Unit 5. Organising

Break up — $2 + 2 + 3 + 1$ = 8 Marks

Unit 6. Staffing

Break up — $4 + 3 + 1$ = 8 Marks

Unit 7. Directing

Break up — $5 + 4 + 1$ = 10 Marks

Unit 8. Controlling

Break up — $5 + 1$ = 6 Marks

Part A (Total = 50 Marks)

→ Part B: Business Finance and Marketing

Unit 9. Financial Management

Breakup - $2 + 3 + 4 + 1 = 10$ Marks

Unit 10. Financial Markets

Breakup - $2 + 2 + 4 = 8$ marks

Unit 11. Marketing

Breakup - $3 + 4 + 4 + 1 = 12$ Marks

Unit 12. Consumer Protection

Breakup - $4 + 1 = 5$ marks

Part B (Total Marks = 35 marks)

Business Studies (Theory) (Hindi and English Versions)

Time Allowed: 3 Hrs

Maximum Marks: 85

भाग - क

Part - A.

Q1. सही उत्तर चुनें (Choose the correct answers):

(A) प्रबन्धकीय नियंत्रण किया जाता है (Management control is done by):

- (a) निम्न प्रबन्धकों द्वारा (Lower level managers)
- (b) मध्यम स्तरीय प्रबन्धकों द्वारा (Middle level managers)
- (c) उच्चतम स्तरीय प्रबन्धकों द्वारा (Top level managers)
- (d) सभी स्तरीय प्रबन्धकों द्वारा (All level managers)

(B) एफ. डब्ल्यू. टेलर ने किस तरह की क्रांति लाने को कहा?

(Which type of revolution to be spread as per F.W. Taylor)

- (a) हरित क्रांति (Green Revolution)
- (b) मानसिक क्रांति (Mental Revolution)
- (c) श्वेत क्रांति (White Revolution)
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं (None of the Above)

(C) निम्न में से नीतियों की विशेषता कौन-सी है?

(Which of the following is the feature of policies?)

- (a) लिखित (Written)
- (b) सरल तथा स्पष्ट (Simple and clear)
- (c) नीतियाँ उद्देश्य नहीं हैं (Policies are not objectives)
- (d) उपरोक्त सभी (All of the above)

(D) अफवाह फैलाने वाले संगठन होते हैं

(The organisation which spreads rumors is called):

- (a) औपचारिक (Formal)
- (b) अनौपचारिक (Informal)
- (c) केन्द्रीकृत (Centralised)
- (d) विकेन्द्रीकृत (Decentralised)

(E) प्रशिक्षण की विधियाँ हैं (Methods of training are)

- (a) कार्य बदली प्रशिक्षण (Job rotation Training)
- (b) कार्य पर प्रशिक्षण (on-the-job training)
- (c) प्रशिक्षित प्रशिक्षण (Apprenticeship training)
- (d) इनमें से सभी (All of these)

(F) किसी भी संगठन में अभिप्रेरण है
(In any organisation motivation is :)

- (a) आवश्यक (Essential)
- (b) अनावश्यक (unnecessary)
- (c) भार (Burden)
- (d) समय और धन की बर्बादी (wastage of time and money)

(G) नियंत्रण प्रबंध का कार्य है
(Control is the function of management)

- (a) प्रथम (First)
- (b) अंतिम (Last)
- (c) तृतीय (Third)
- (d) द्वितीय (Second)

$$(1 \times 7 = 7)$$

Q2. प्रबंध को कला के रूप में परिभाषित करें। (2)
Define management as an art.

Q3. कार्य के वैज्ञानिक अध्ययन में 'समय अध्ययन' का क्या अर्थ है? (2)
What is the meaning of 'Time study' in scientific study of work?

Q4. 'उच्च स्तरीय प्रबंध' के दो मुख्य कार्य का वर्णन करें? (3)
Explain three main functions of 'top level' management?

Q5. डिवीजन्ल संगठन ढांचे का क्या अर्थ है? (2)
What is meant by Divisional organisation structure?

Q6. अधिकारों के अंतरण तथा विकेंद्रीकरण में क्या अंतर है? वर्णन करें।

What is the difference between Delegation of Authority and decentralisation? Explain. (2)

Q7. 'विकेंद्रीकरण को अवधारणा प्रत्यायोजन को अवधारणा से संबंधित है'। इस कथन को संक्षेप में स्पष्ट करें। (3)

'The Concept of Decentralisation is related to the Concept of Delegation.' Explain this statement in brief.

Q8. फेयोल द्वारा प्रतिपादित प्रबंध के निम्न सिद्धांतों का वर्णन करें।

(1) कार्य विभाजन

(2) केंद्रीकरण तथा विकेंद्रीकरण

(3)

Explain the following principles of management given by Fayol.

(1) Division of work.

(2) Centralisation and Decentralisation.

Q9. नियुक्ति प्रक्रिया में शामिल कदमों का संक्षेप में वर्णन करें।

Describe briefly the steps involved in the process of staffing. (4)

Q10. भर्ती के आंतरिक स्रोतों के मितव्ययी होते हुए भी कंपनी हमेशा आंतरिक स्रोतों का प्रयोग क्यों नहीं करती? कोई तीन कारण दीजिए।

Despite internal sources of recruitment being economical, why do the companies not always use these sources? Give any three reasons. (3)

Q11. निर्देशन के किन्ही पाँच सिद्धांतों का वर्णन करें। (5)

Explain any five principles of directing.

Q12. प्रभावशाली संप्रेषण की विभिन्न रुकावटों का वर्णन करें। (4)

Explain the various barriers to effective communication.

Q13. "योजना प्रबंध का एक महत्वपूर्ण कार्य है।" विवेचना कीजिए। (5)
 "Planning is an important function of management."
 Explain.

~~Q14.~~

अथवा (OR)

"उद्देश्यों" से क्या आशय है? मुख्य विशेषताओं का वर्णन करें।
 What are objectives? Discuss the main features.

Q14. नियंत्रण का क्या अर्थ है? नियंत्रण प्रक्रिया के विभिन्न चरणों की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए। (5)

What is meant by 'controlling'? Briefly explain the various steps in the process of controlling.

अथवा (OR)

नियंत्रण की विभिन्न तकनीकों पर एक संक्षिप्त नोट लिखें
 write a brief note on the various techniques of controlling.

7

भाग-ब
(Part B).

Q15. सही उत्तर चुनें (Choose the correct answer!)

(A) स्थायी पूँजी की आवश्यकता.... अवधि के लिए होता है।

(Fixed Capital is needed for.... period)

(a) अल्पकालीन (short)

(b) दीर्घकालीन (long)

(c) अल्प एवं दीर्घ दोनों (short and long both)

(d) इनमें से कोई नहीं (None of these)

(B) निम्न में से कौन सा पैकेजिंग का कार्य है

(Which of the following is a function of packaging?)

(a) सुरक्षा (Protection)

(b) सुविधा (Convenience)

(c) परिचय (Identification)

(d) उपरोक्त सभी (All of the Above)

(C) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अंतर्गत उपभोक्ता के अधिकार हैं

(Consumer rights under Consumer Protection Act are)

(a) 6

(b) 7

(c) 8

(d) 9

(1×3 = 3)

Q16. 'वित्तीय लीवरेज' का क्या अर्थ है?

What is meant by financial leverage? (2)

Q17. पूँजी बाजार का अर्थ बताएँ।

Describe the meaning of Capital market (2)

Q18. 'जीरो कूपन बाण्ड' क्या है?

What is 'zero coupon Bond'?

(2)

Q19. दीर्घकालीन विनियोग निर्णयों को प्रभावित करने वाले किन्हीं तीन घटकों का वर्णन करें।

Explain any three factors affecting long term investment decisions.

(3)

Q20. 'विपणन मिश्रण' क्या है?

What is marketing Mix?

(3)

Q21. 'पूँजी बाजार' और 'मुद्रा बाजार' में क्या अंतर है?

What is the difference between 'capital market' and 'money market'?

(4)

Q22. विज्ञापन के कोई चार लाभ लिखिए।

Write any four advantages of Advertising

(4)

Q23. एक व्यवसाय की 'कार्यशील पूँजी' आवश्यकताओं को प्रभावित करने वाले किन्हीं चार घटकों की व्याख्या कीजिए।

Explain any four factors, which affect the working capital requirements of a business.

(4)

Q24. वितरण माध्यमों को निर्धारित करने वाले तत्वों का वर्णन करें।

Explain the factors determining choice of channels of distribution.

(4)

Q25. उपभोक्ता संरक्षण का अर्थ लिखें। इसके महत्व की व्याख्या करें।

What is consumer protection. Give its importance.

(4)