

माध्यमिक शिक्षा बोर्ड राजस्थान
पाठ्यक्रम परीक्षा 2023
व्यवसाय अध्ययन BUSINESS STUDIES
विषय कोड SUB.CODE-31
कक्षा-12

इस विषय की परीक्षा योजना निम्नानुसार है—				
प्रश्नपत्र	समय(घंटे)	प्रश्नपत्र के लिए अंक	सत्रांक	पूर्णांक
एकपत्र	3:15	80	20	100

भाग-अ प्रबन्ध के सिद्धान्त और कार्य

Part A: Principles and Functions of Management

अध्याय—1 प्रबंध की प्रकृति एवं महत्त्व Nature and Significance of Management 6

विषय प्रवेश, प्रबंध की अवधारणा, विशेषताएँ, उद्देश्य, महत्त्व एवं प्रकृति, प्रबंध एक कला, प्रबंध एक विज्ञान के रूप में, प्रबंध एक पेशे के रूप में, प्रबंध के स्तर, प्रबंध के कार्य, समन्वय प्रबंध का सार है, समन्वय की प्रकृति, समन्वय का महत्त्व, इक्कीसवीं शताब्दी में प्रबंधन

Introduction, Management - concept, objectives, Characteristics, importance and Nature. Management as Science, Art and Profession. Levels of Management. Management functions, Co-ordination- The Essence of Management, Characteristics, Importance, Management in the 21st century.

अध्याय—2 प्रबंध के सिद्धांत Principles of Management 7

विषय प्रवेश, अवधारणा प्रकृति और महत्त्व। टेलर का वैज्ञानिक प्रबंध—सिद्धांत और तकनीक, फ़ैयोल के प्रबंध के सिद्धांत। फ़ैयोल बनाम टेलर—तुलना

Introduction, Principles of Management- concept nature and significance. Taylor's Scientific management- principles and techniques, Fayol's principles of management. A Comparison-Fayol versus Taylor

अध्याय—3 व्यवसायिक पर्यावरण Business Environment 3

विषय प्रवेश, अर्थ और महत्त्व। व्यवसायिक पर्यावरण के आयाम — आर्थिक, सामाजिक, तकनीकी, राजनीतिक और कानूनी, भारत में आर्थिक पर्यावरण, उदारीकरण, निजीकरण और वैश्वीकरण, विमुद्रीकरण भारत में व्यवसाय एवं उद्योग पर सरकारी नीतियों में परिवर्तन का प्रभाव

Introduction, Business Environment- Meaning and importance. Dimensions of Business Environment- Economic, Social, Technological, Political and Legal. Economic Environment in India. liberalisation, privatisation and globalisation Demonetisation, .Impact of Government policy changes on business and industry

अध्याय—4 नियोजन Planning 6

विषय प्रवेश, नियोजन का अर्थ , महत्त्व, विशेषताएँ और सीमाएँ, नियोजन प्रक्रिया, नियोजन के प्रकार, योजनाओं के प्रकार, उद्देश्य, व्यूह रचना, नीति, प्रक्रिया, विधि, नियम कार्यक्रम और बजट।

Introduction, Concept, importance, features and limitations of planning. Planning process. Types of Plans Objectives, Strategy, Policy, Procedure, Method, Rule, Programme and Budget.

अध्याय-5 संगठन Organising

8

विषय प्रवेश, संगठन का अर्थ, संगठन की प्रक्रिया में कदम, महत्व, संगठन ढाँचा – संगठन ढाँचों के प्रकार, औपचारिक और अनौपचारिक, संगठन, अंतरण, अंतरण के तत्व एवं महत्व, केन्द्रीकरण एवं विकेन्द्रीकरण, महत्व।

Introduction, Meaning of Organising, Steps in the Process of Organising. Importance of organising, Organisation structure, Types of organisation structure. Formal and Informal. organisation. Delegation: elements and importance, Centralisation and Decentralisation, Importance.

अध्याय-6 नियुक्तिकरण Staffing

7

विषय प्रवेश, अर्थ, नियुक्तिकरण की आवश्यकता तथा महत्व, मानव संसाधन प्रबंधन का क्रम विकास, नियुक्तिकरण प्रक्रिया, नियुक्तिकरण के विभिन्न पहलू, भर्ती, भर्ती के स्रोत: आंतरिक स्रोत, बाह्य स्रोत, चयन, प्रशिक्षण तथा विकास, प्रशिक्षण विधियाँ, ऑन द जॉब विधियाँ, ऑफ द जॉब विधियाँ,

Introduction, Meaning, Importance of Staffing, Evolution of Human Resource Management, Staffing Process, Aspects of staffing: Recruitment, Sources of Recruitment. Internal Sources. External Sources, Selection, Training and Development: Training Methods, On the Job Methods, Off the Job Methods.

अध्याय-7 निर्देशन Directing

8

विषय प्रवेश, निर्देशन का अर्थ और महत्व, निर्देशन के सिद्धांत, निर्देशन के तत्व: पर्यवेक्षण, पर्यवेक्षण के महत्व, अभिप्रेरणा, अभिप्रेरणा की प्रक्रिया, महत्व, मास्लो की आवश्यकता-क्रम अभिप्रेरणा का सिद्धान्त, वित्तीय और गैर-वित्तीय प्रोत्साहन, नेतृत्व, नेतृत्व की विशेषताएँ एवं महत्व, अच्छे नेता के गुण, नेतृत्व शैली, संप्रेषण, सम्प्रेषण प्रक्रिया के तत्व, महत्व, औपचारिक और अनौपचारिक संप्रेषण, अंगूठीलता तन्त्र, प्रभावी सम्प्रेषण में बाधाएँ, प्रभावी संप्रेषण के लिए सुधार

Introduction, Meaning and importance of Directing, Principles of Directing, Elements of Direction, Supervision, Importance of Supervision, Motivation, Motivation Process and Importance, Maslow's Need Hierarchy Theory of Motivation, Financial and non-financial incentives, Leadership – Features, Importance. Quality of a good Leadership Style, Communication - Elements and Importance of Communication process, Formal and Informal communication; Grapevine Network, Barriers to communication, Improving Communication Effectiveness.

अध्याय-8 नियंत्रण Controlling

5

विषय प्रवेश, नियंत्रण का अर्थ, नियंत्रण का महत्व, नियंत्रण की सीमाएँ, नियोजन एवं नियंत्रण में संबंध, नियंत्रण प्रक्रिया, प्रबंधकीय नियंत्रण की पारंपरिक एवं आधुनिक तकनीकें, उत्तरदायित्व लेखाकरण, प्रबंध अंकेक्षण, पुनरावलोकन तकनीक (पी. ई. आर. टी.) एवं आलोचनात्मक उपाय प्रणाली(सी. पी.एम.). प्रबन्ध सूचना पद्धति।

Introduction, Meaning ,Importance and Limitations of controlling, Relationship between planning and controlling., Control Process, Traditional and Modern Techniques of Managerial Control, Responsibility Accounting, Management Audit, Programme Evaluation and Review Technique (PERT) and Critical Path method (c.p.m.).Management Information System.

भाग-ब व्यवसाय वित्त और विपणन

Part B: Business Finance and Marketing

अध्याय-9 व्यावसायिक वित्त प्रबंधन Financial Management

8

विषय प्रवेश, व्यवसाय वित्त का अर्थ, वित्तीय प्रबंध, भूमिका और उद्देश्य, वित्तीय निर्णय, निवेश, वित्तीय और लाभांश सम्बन्धी निर्णय – उन्हें प्रभावित करने वाले कारक, वित्तीय नियोजन-अवधारणा और महत्व। पूंजी संरचना-अवधारणा और पूंजी संरचना को प्रभावित करने वाले कारक। स्थाई और कार्यशील पूंजी – अवधारणा और उनकी आवश्यकताओं को प्रभावित करने वाले कारक

Introduction, Meaning of business finance, Financial management, Role and objectives of Financial Management. Financial decisions: investment, financing and dividend decisions - Factors affecting them,

Financial Planning - concept and importance. Capital Structure – concept and factors affecting capital structure. Fixed and Working Capital - concept and factors affecting their requirements.

अध्याय-10 वित्तीय बाजार **Financial Markets**

7

विषय प्रवेश, वित्तीय बाजार संकल्पना, वित्तीय बाजार के प्रकार, द्रव्य या मुद्रा बाजार। मुद्रा बाजार के प्रपत्र। पूंजी बाजार – प्राथमिक और द्वितीयक बाजार, प्राथमिक बाजार में फ्लोटेशन की विधियाँ। स्टॉक एक्सचेंज या शेयर बाजार, व्यापारिक तथा निपटान कार्यविधि, व्यापारिक एवं निपटान प्रक्रिया के चरण, विभौतिकीकरण तथा निक्षेपागार, डीमैट प्रणाली की कार्यविधि निक्षेपागार, भारत का राष्ट्रीय शेयर बाजार, उद्देश्य, राष्ट्रीय शेयर बाजार के बाजार खण्ड, बी.एस.ई. (बॉम्बे स्टॉक एक्सचेंज लि.) भारतीय प्रतिभूति और विनियम बोर्ड (SEBI).

Introduction, Financial Market Concept, Functions of Financial Markets. Money market and its instruments. Capital Markets - Primary and Secondary Market, Methods of flotation in primary market. Stock Exchange or Stock Market, Trading and Settlement Procedures, Steps of Trading and Settlement Procedures, Dematerialisation and Depositories. Working of Demat System, Depository, National Stock Exchange of India, Objectives, Market segments of NSE, BSE (Bombay Stock Exchange Lt.), Securities and Exchange Board of India (SEBI).

अध्याय-11 विपणन **Marketing**

8

विपणन प्रबंध, विपणन की अवधारणा, विपणन के कार्य, विपणन मिश्र, उत्पाद एवं उत्पादों का वर्गीकरण। उपभोक्ता वस्तुएं एवं उनके प्रकार, औद्योगिक उत्पाद ब्रांडिंग एवं अच्छे ब्रांड नाम की विशेषताएँ, पैकेजिंग एवं पैकेजिंग के स्तर, पैकेजिंग का महत्व, पैकेजिंग के कार्य, लेबलिंग, मूल्य निर्धारण, भौतिक वितरण एवं इसके घटक, प्रवर्तन, प्रवर्तन मिश्र, विज्ञापन, विज्ञापन की आलोचना, वैयक्तिक विक्रय, वैयक्तिक विक्रय की विशेषताएँ, वैयक्तिक विक्रय के लाभ एवं महत्व, विक्रय संवर्धन, विक्रय संवर्धन के लाभ, संवर्धन की सीमाएँ, जनसंपर्क, जनसंपर्क की भूमिका, विज्ञापन और वैयक्तिक विक्रय में अंतर।

Marketing management, Concept of marketing, marketing functions, marketing mix, product and classification of products. Consumer goods and their types, industrial product, Branding and characteristics of good brand name. Packaging and packaging levels, importance of packaging, functions of packaging, labelling. Price fixing, Physical Distribution and its components, Promotion, Promotion mix, Advertising, objectives of advertising. Personal selling and its features, Merits and importance of personal selling. Sales Promotion, Sales Promotion Merits and Limitations of Sales Promotion. Public relations, The role of public relations, Difference between advertising and personal selling.

अध्याय-12 उपभोक्ता संरक्षण **Consumer Protection**

7

प्रस्तावना, उपभोक्ता संरक्षण का महत्व, उपभोक्ताओं को कानूनी संरक्षण, उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, उपभोक्ताओं के अधिकार, उपभोक्ता के उत्तरदायित्व, उपभोक्ता संरक्षण के तरीके एवं साधन, उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अंतर्गत शिकायत निवारण एजेंसियाँ/अभिकरण, उपभोक्ता संगठनों एवं गैर सरकारी संगठनों (एनजीओ) की भूमिका।

Introduction, Importance of Consumer Protection, Legal Protection to Consumers, Consumer Protection Act, Consumer Rights, Consumer responsibilities, Consumer Protection Ways and Means, Grievance Redressal Agencies under Consumer Protection Act, Role of The Consumer Organizations and NGOs.

निर्धारित पुस्तकें -

1. व्यवसाय अध्ययन. I- एन.सी.ई.आर.टी. से प्रतिलिप्याधिकार अन्तर्गत प्रकाशित
Business Studies - I - NCERT's Book Published under Copyright
2. व्यवसाय अध्ययन. II- एन.सी.ई.आर.टी. से प्रतिलिप्याधिकार अन्तर्गत प्रकाशित
Business Studies - II - NCERT's Book Published under Copyright