

૬. ગુગલી ગૂગલની

હર્ષલ પુષ્કર્ણા

ગુજરાતમાં જન્મેલા હર્ષલ પુષ્કર્ણા જ્ઞાન-વિજ્ઞાનના પુસ્તકો પ્રકાશિત કરે છે. બાળકો માટેના પ્રથમ વિજ્ઞાન વિષયક સામયિકના તેઓ તંત્રી અને સંપાદક છે. ૨૦૧૭માં તેમણે પોતાના ‘આ છે સિયાચેન’ પુસ્તક દ્વારા વિવિધ શહેરોમાં જનજાગૃતિ ઝુંબેશ શરૂ કરી હતી. આ પુસ્તકમાં આપણા હિમપ્રહરીઓની માહિતીનો સમાવેશ કર્યો છે.

સૂર કૃતિનો

પ્રસ્તુત કૃતિ ‘ગૂગલ’ની સેવાઓની વિવિધ માહિતીઓથી સભર છે. એકવીસમી સદીના ફાસ્ટ ફોરવર્ડ યુગમાં લોકોને સુવિધાઓનો ઉપયોગ કરી જીવન સરળ બનાવવું છે. યાંત્રિક યુગમાં આજે વિશ્વ નાનું થઈ ગયું છે. કોમ્પ્યુટર, સ્માર્ટફોન, ગૂગલ દ્વારા અપાતી વિવિધ સેવાઓ તેના ફાયદા તેમજ તેના વધુ ઉપયોગથી થતાં નુકસાન વિશે ખૂબ સુંદર રજૂઆત આ કૃતિમાં કરવામાં આવી છે. વિશ્વના લોકોની ઝીણામાં ઝીણી વિગતો અહીં સચવાય છે. કોઈ પણ સ્થળે જવા મળતું નકશા દ્વારા માર્ગદર્શન લોકોના જીવનને સરળ બનાવે છે. સમયની બચતનું મહત્ત્વ અહીં બતાવાયું છે. ઘરે બેઠા ખરીદી અને કોઈપણ સ્થળે પૈસાની લેવડ-દેવડ શાંતિથી થઈ શકે છે. પરંતુ સાથે સાથે કોઈપણ ઉપકરણનો અતિશય પ્રમાણમાં ઉપયોગ પણ સારો નથી. આમ વિવિધ માહિતીઓ આપતી જ્ઞાનથી સભર આ કૃતિ આજના યાંત્રિક યુગના આવિષ્કારને ખૂબ સરસ રીતે પ્રસ્તુત કરે છે.

કમ્પ્યુટર, ટેબ્લેટ અગર તો મોબાઈલ ફોન પૈકી કોઈપણ ઉપકરણ વડે ઇન્ટરનેટનો ઉપયોગ કરતા હોઈએ ત્યારે આપણી તમામ ગતિવિધિઓ ખાનગી રહેવાનું ધારો છો ? ના, હરગીઝ નહિ કારણ કે, ઇન્ટરનેટનું જાળું જે રીતે વિસ્તરતું જાય છે અને જે રીતે વધુને વધુ લોકો તેમાં ‘સપડાતા’ જાય છે એ જોતાં ભવિષ્યમાં આપણી તમામ વ્યક્તિગત તેમજ ખાનગી વિગતો કો’ક ત્રાહિત વ્યક્તિ યા કંપની પાકે પાયે જાણતી હોય એ સંભવ છે. સંભવિતતા વળી દિવસોદિવસ વધી રહી છે, કારણ કે મોબાઈલ ફોનનો ઉપયોગ પ્રતિદિન વધી રહ્યો છે – અને ખાનગી માહિતીના ‘લીકેજ’માં મોબાઈલ ફોન બહુ મોટો વિલનપાઠ ભજવે છે.

એક રિપોર્ટ મુજબ આજે જગતના ૩.૪ અબજ લોકો સ્માર્ટફોન ધરાવતા થયા છે. ટેલિફોનિક વાર્તાલાપ, ઈ-મેલ, ઇન્ટરનેટ સર્ફિંગ, ઓનલાઈન ખરીદી, એસ.એમ.એસ., ચેટ, ફેસબુક, જી.પી.એસ. નકશા, ઓનલાઈન ગીત-સંગીત તેમજ વિડિઓ વગેરે સુવિધા તેઓ પોતાના સ્માર્ટફોન પર દરરોજ માણે છે. પરંતુ એમ કરવા જતાં પોતાની જાતિ-ઉંમર, પસંદ-નાપસંદ, ઠામ-ઠેકાણું, નોકરી-ધંધા, મિત્રો-પરિવારજનોનાં નામો વગેરે જેવી વ્યક્તિગત વિગતો છતી થઈ રહી હોવાનું કેટલા લોકો જાણે છે ? બહુ ઓછા. Google /ગૂગલ જેવા સર્ચ એન્જિનની મદદથી ઇન્ટરનેટ પર કોઈ માહિતીની શોધ ચલાવતી વખતે, ઓનલાઈન ખરીદી કરતી વખતે કે પછી ગૂગલ મેપ્સ

વડે જી.પી.એસ. નકશાનો ઉપયોગ કરતી વખતે ધ્યાન હંમેશાં મોબાઈલ ફોનના સ્ક્રીન પર દેખાતાં દશ્યો પર રહે છે. બેકગ્રાઉન્ડમાં બનતી પ્રક્રિયા કોઈ પામી શકતું નથી અને સ્વાભાવિક રીતે ન જ પામી શકાય. કેમ કે પ્રક્રિયા અદૃશ્ય છે.

વ્યક્તિ રૂ.૧૦,૦૦૦ની આસપાસનો એકાદ સ્માર્ટફોન ખરીદવામાં રસ ધરાવે છે. આ ડેટા ગૂગલનું સર્વર કમ્પ્યુટર દર્જ કરી લે છે. અને ત્યાર પછી ઇન્ટરનેટ પર જ્યારે પણ સર્ફિંગ કરવામાં આવે ત્યારે મોબાઈલ ફોનને લગતી જાહેરાતો જે-તે વેબ પેજ પર ચમકાવ્યા કરે છે. આમાંની એકાદ જાહેરાત પર ક્લિક કરો, એટલે ગૂગલના સર્વર કમ્પ્યુટરને બીજો ડેટા મળે છે જેનો સૂચિતાર્થ એ કે જાહેરાતનું તીવ્ર યોગ્ય નિશાન પર જઈને વાગ્યું !

મોબાઈલ ફોન ખરીદ કર્યાનું ગૂગલનું કમ્પ્યુટર જાણે છે શી રીતે ? એકાદ નહિ, સંખ્યાબંધ રીતો છે. એક પદ્ધતિ એ કે જેમાં ફોનનો ખરીદદાર Gmailમાં પોતાનું ઈ-મેલ ખાતું ધરાવતો હોય અને એ જ ખાતા વડે તે ફ્લિપકાર્ટ યા એમેઝોન જેવા ઓનલાઈન સ્ટોરમાં લોગ-ઇન થયા બાદ ફોનની ખરીદી કરે. ખરીદદારની તમામ પ્રકારની ‘કાર્યવાહી’નો એવે વખતે ગૂગલના કમ્પ્યુટરને વાયા Gmail પાકો ખ્યાલ મળી જાય છે. એન્ડ્રોઈડ ગૂગલે વિકસાવેલી ઓપરેટિંગ સિસ્ટમ છે.

એન્ડ્રોઈડ થકી સ્માર્ટફોનનો સંપર્કસેતુ સતત ગૂગલના સર્વર કમ્પ્યુટર જોડે સ્થપાયેલો રહે છે. પરિણામે

સ્માર્ટફોન યા કમ્પ્યુટર વડે પૂછવામાં આવેલી માહિતી ગૂગલ ‘ફી’માં હાજર કરી દે, પણ બદલામાં આપણી વ્યક્તિગત માહિતી ‘ફી’ તરીકે મેળવી લે છે.

સ્માર્ટફોન કઈ કંપનીના ક્યા મોડેલનો છે, સીમ કાર્ડ ક્યા ઓપરેટરનું છે. ફોનબુકમાં રહેલા મિત્રો-સગાનાં મોબાઈલ તેમજ લેન્ડલાઈન નંબરો ક્યા નંબર પર કેટલો વખત વાર્તાલાપ ચાલ્યો તેની જાણકારી/ Call Log, ફોન મારફત રવાના કરાયેલા તેમજ પ્રાપ્ત કરાયેલા ઈ-મેલ સંદેશા, ફોનમાં થયેલો ઇન્ટરનેટનો ઉપયોગ, You Tube પર જોવામાં આવેલા વિડિઓ વગેરે તમામ બાબતો પર ગૂગલની અદૃશ્ય આંખ સતત મંડાયેલી રહે છે. એટલું જ નહિ, પણ તેને લગતો ડેટા-ગૂગલનું સર્વર સતત દર્જ કરતું રહે છે. સ્માર્ટફોનમાં Location જે ‘ઓન’ રાખવામાં આવ્યું હોય અને Google Mapsનો ઉપયોગ કર્યો તો આપણે ક્યા સમયે ચોક્કસ ક્યા સ્થળે ગયા? ત્યાં જવા માટે કેટલો સમય પ્રવાસમાં વીતાવ્યો ? પ્રવાસ ક્યા રસ્તે ખેડ્યો ? નિર્ધારિત સ્થળે કેટલો સમય વીતાવ્યો ? એ બધું જ ગૂગલના કમ્પ્યુટરને ખબર પડી જાય છે. સ્માર્ટફોનધારકે દેશ-પરદેશમાં ખેડેલા પ્રવાસો પણ ગૂગલથી છાના રહી શકતા નથી.

સ્માર્ટફોનનો કે પછી કમ્પ્યુટરનો કે ટેબ્લેટનો ઉપયોગ કરનાર વ્યક્તિ નિયમિત રીતે ક્યા પ્રકારની વેબસાઈટની મુલાકાત લે છે. વેબસાઈટને અનુરૂપ ચીજવસ્તુઓની જાહેરાતો ત્યાર પછી તે વ્યક્તિને પહોંચતી કરવાનું કામ ગૂગલના જાહેરાત ખાતાનું ! આમ, સ્ક્રીન પર માહિતી ચમકાવતું Chrome બ્રાઉઝર ‘પાછલા દરવાજે’થી આપણી અંગત જાણકારીઓ ગૂગલના સર્વર કમ્પ્યુટરને પહોંચતું કરે છે. અને આપણને તેની ગંધ સુદ્ધા આવતી નથી.

ફેસબુક, Gmail અને તેનાં જેવાં અન્ય ઈ-મેલ ખાતાં, ઓનલાઈન બેન્કિંગ વગેરેના પાસવર્ડ યાદ રાખવાનું કેટલાક લોકોને માથાકૂટિયું લાગતું હોય છે. પરિણામે પોતાનો પાસવર્ડ તેઓ Chrome બ્રાઉઝરને યાદ રાખવાનું જણાવી એ ઝંઝટમાંથી છૂટકારો મેળવી લે છે. પાસવર્ડને Chrome પોતાની મેમરીમાં નોંધી લે છે. માટે ફોનધારક ફરી જ્યારે ફેસબુક, ઈ-મેલ યા ઓનલાઈન બેન્કિંગની વેબસાઈટ ઉઘાડે ત્યારે પાસવર્ડ તેણે ટાઈપ કરવાનો રહેતો નથી. એ કામ તેના વતી Chrome આપોઆપ કરી નાખે છે. આ બહુ ગંભીર ભૂલ છે. આપણો પાસવર્ડ જો સગાં-મિત્રોથી ખાનગી રાખતા હોઈએ તો પછી ગૂગલને પણ શા માટે તે જણાવવો જોઈએ ?



માન્યું કે આપણી પસંદ-નાપસંદ, નામ-સરનામું તેમજ જન્મતારીખ ઇન્ટરનેટ પર આપણી શોધખોળ, ઈ-મેલ, દેશ-વિદેશના પ્રવાસ, પાસવર્ડ વગેરે જેવી અત્યંત ખાનગી વિગતોને ગૂગલ તેનાં સર્વર કમ્પ્યુટરોમાં નેટવર્ક સુરક્ષાના કવચ વચ્ચે સલામત રાખે છે. પરંતુ કમ્પ્યુટરના ભેજબાજો માટે તે કવચ અભેદ નથી. આનો પુરાવો આપતો દાખલો ૨૦૧૪ની સાલમાં બન્યો કે જ્યારે રશિયાના એક ખેપાની હેકરે ગૂગલનાં સર્વર કમ્પ્યુટરમાં પેસારો કર્યો. પારકા કમ્પ્યુટરમાં ઘૂસણખોરી કર્યાબાદ તેમાં રહેલા ડેટાની તફડંચી કરનારને કમ્પ્યુટર ટેકનોલોજીની પરિભાષામાં હેકર કહે છે. રશિયન હેકરે પોતાના કમ્પ્યુટર વડે ગૂગલના સર્વરમાંથી આશરે ૫૦ લાખ Gmail ધારકોના ઈ-મેલ ખાતાને લગતા તમામ ડેટાની નકલ લઈ લીધી. હેકર પાછો આટલેથી અટક્યો નહિ. ચોરીનો તમામ ‘માલ’ તેણે બીજા એક રશિયન વેબસાઈટ પર મૂકી દઈને પોતાના કારનામાનો રીતસર દંદેરો પીટ્યો. ૨૦૧૩માં ચીનની હેકર ટોળકીએ પણ ગૂગલના કમ્પ્યુટરમાંથી થોકબંધ ડેટા તફડાવી લીધો હતો. જ્યારે ૨૦૧૧માં ચીનના જ એક હેકરે હજારો Gmail ખાતેદારોના ઈ-મેલ તથા પાસવર્ડ ધાપી લેવાનો પ્રયાસ કર્યો હતો.

પ્રવાસ દરમિયાન મોબાઈલ ફોનમાં ગૂગલનો નકશો દિશાનિર્દેશનમાં મદદરૂપ નીવડે, પરંતુ તકલીફ એ કે પ્રવાસની તમામ ખાતમી ગૂગલને મળી જાય છે. આમાં વ્યક્તિની પ્રાઈવસીનો ભંગ થાય છે.

આમ, ગૂગલનાં સર્વર કમ્પ્યુટરમાં પડેલી આપણી વ્યક્તિગત માહિતી બેન્કના સેઈફ ડિપોઝિટ વોલ્ટમાં પડેલી એ માલમત્તા જેવી છે કે જે લૂંટારુ ટોળકી ન ત્રાટકે ત્યાં લગી જ સલામત છે. આ કેસમાં વ્યક્તિગત તેમજ ખાનગી માહિતીની સલામતી કેમ કરીને જાળવવી ? દુર્ભાગ્યે એ કાર્ય આપણા હાથમાં નથી. થોકબંધ ડેટાની સલામતીનો કાર્યભાર ગૂગલે પોતાના શિરે રાખ્યો છે, જેમાં આપણે માથું મારી ન શકીએ.

મુદ્દાના સવાલનો મુદ્દાસરનો જવાબ : Your searches and browsing activity, Places you go, information from your devices વગેરે મેનુને સ્વિચ-ઓફ કરી દેવાની સુવિધા ગૂગલે પોતે આપી છે. આ માટે દરેક મેનુની બાજુમાં ભૂરા રંગનું બટન પણ છે. જેને ડાબી તરફ કરી દો એટલે પત્યું ! અલબત્ત, એમ કર્યા પછી જે તે સેવા/ સુવિધામાં થોડોઘણો બદલાવ આવવાનો સંભવ છે, માટે પૂરી જાણકારી મેળવ્યા પછી જ આગળ વધવું હિતાવહ છે.

રહી વાત ગૂગલે તેનાં સર્વર કમ્પ્યુટર્સમાં આજદિન સુધી સંગ્રહિત કરી રાખેલી આપણી વ્યક્તિગત માહિતીની તો તેની આંશિક યા પૂરેપૂરી નાબૂદી કરવાનું પણ શક્ય છે. દાખલા તરીકે Google Searchમાં કે પછી Google Chromeમાં જે કંઈ શોધ ચલાવી હોય એ તમામને ગૂગલના સર્વર કમ્પ્યુટરમાંથી ભૂંસી દેવી હોય તો હવે જમણી તરફ છેક ઉપર ત્રણ ઊભાં ટપકાંના ચિહ્ન પર ક્લિક કરીને Delete option કમાન્ડ પસંદ કરો.

ગૂગલના માય અકાઉન્ટ પેજમાં આવી તો બીજી ઘણી બધી સુવિધાઓ છે, જેમના ઉપયોગ વડે વ્યક્તિગત માહિતી ગૂગલના હાથમાં જતી વધુ-ઓછે અંશે ટાળી શકાય છે. જો કે માય અકાઉન્ટમાં કોઈ પણ જાતનો ફેરફાર કરતા પહેલાં જે તે સુવિધા અંગે પૂરેપૂરી જાણકારી મેળવી લેવી જોઈએ. ઇન્ફર્મેશન ટેકનોલોજી / IT અગર તો કમ્પ્યુટર ક્ષેત્રના જાણકાર વ્યક્તિની સલાહ લો તો વધુ સારું.

ગૂગલનું માય અકાઉન્ટ પેજ : આપણી વ્યક્તિગત માહિતી ગૂગલને જણાવવી કે નહિ અગર તો કેટલી હદે જણાવવી તે અહીં નક્કી થાય છે.

આપણો બાયોડેટા ગૂગલના હાથમાં જતો રોકવાની બીજી પણ એક રીત છે : ગૂગલની સેવાઓનો ઉપયોગ ટાળો અથવા તો ઉપયોગ મર્યાદિત કરી દો. ઉદાહરણ તરીકે માહિતીના ઉત્ખનન માટે Google Searchને બદલે Yahoo! કે પછી Bing જેવાં સર્ચ એન્જિનનો ઉપયોગ કરી શકાય. Google Chrome ની અવેજમાં Internet Explore અને Firefox જેવા બ્રાઉઝર વાપરી શકાય. એ જ રીતે ઈ-મેલ માટે Gmail નો મોહ છોડીને Outlook, Yahoo! Mail, Rediffmail પૈકી એકાદને પસંદ કરી શકો. પરંતુ એમ કર્યા પછી એ ખાનગી ડેટા ખાનગી રહેવાની પૂરેપૂરી ગેરન્ટી તો નહિ ! બધો ડેટા એક જ સ્થળે સંગ્રહિત રહેવાને બદલે જુદા જુદા સ્થળે વેરવિખેર રહે એ જો કે મોટો ફાયદો છે.

આ બીજી રીત અજમાવવાનું અનેક લોકોને પસંદ નથી. આનું કારણ છે. ગૂગલ એક જ છત્ર નીચે અનેક સુવિધાઓ આપી દે છે. વળી માગેલી માહિતીને પળવારમાં હાજર કરી દેવાની ગૂગલની ક્ષમતા અસાધારણ છે. આ ક્ષમતાને અનુલક્ષી કમ્પ્યુટર જગતના અનેક નિષ્ણાતો ગૂગલને Google GOD ના હુલામણા નામે સંબોધે છે. GOD/ઈશ્વર વિશેષણ સ્વાભાવિક રીતે અલંકારિક છે. આમ છતાં સહસ્રબાહુ ગૂગલની Google Search, Google Maps, Google Calander, Google Chrome, Google News, YouTube વગેરે ‘શક્તિઓ’

કતારબંધ ગોઠવાયેલાં ગૂગલનાં સર્વર કમ્પ્યુટર્સ, જેમાં કરોડો લોકોનો અંગત ડેટા સચવાયેલો પડ્યો છે.

જેતાં કમ્પ્યુટર જગતના નિષ્ણાતોએ આપેલી અલંકારિક ઉપમા ખોટી જણાતી નથી.

આ જ કારણ છે કે જગતના કરોડો લોકોનો વ્યક્તિગત ડેટા હાલ ગૂગલનાં કમ્પ્યુટર્સમાં સ્ટોર થયેલો પડ્યો છે. કોણ ક્યાં રહે છે; ક્યા સ્થળે કામ કરે છે; ક્યા સમયે, ક્યા રસ્તે ક્યાં જાય છે; જે-તે વ્યક્તિની પસંદ શી છે; નાપસંદ શું છે, ક્યા શોખ તે ધરાવે છે; કયો સ્માર્ટફોન તેણે વસાવ્યો છે; કઈ ચીજવસ્તુ ખરીદવામાં તેને રસ છે... વગેરેને લગતી સંકીર્ણ માહિતી ગૂગલ પાસે છે. આ માહિતીનું પૃથક્કરણ કરીને યોગ્ય વ્યક્તિ સુધી યોગ્ય જાહેરાતો પહોંચતી કરવી એ ગૂગલનો મુખ્ય (સંભવત : એકમાત્ર) આશય છે. લોકોના પર્સનલ ડેટાનો ગૂગલ દ્વારા દુરુપયોગ થયાનું હજી સુધી જાણવામાં આવ્યું નથી. ગૂગલનું તે જમા પાસું છે.

બીજું મહત્ત્વનું જમા પાસું એ કે ગૂગલ દ્વારા આપવામાં આવતી તમામ સેવાઓ જેમ કે Gmail, Google Search, Google Maps, Google Calander, Google Chrome, Google News,

YouTube, Google Play, Google Drive, Google Photos વગેરે સાવ વિનામૂલ્યે છે. સ્માર્ટફોનમાં, ટેબ્લેટમાં કે પછી કમ્પ્યુટરમાં આવી બધી સવલતો માણનાર પાસે ગૂગલના સંચાલકો એક રૂપિયો સુધ્ધાં લેતા નથી. વળતરના નામે કંઈ લેવામાં આવતું હોય તો તે ગ્રાહકની વ્યક્તિગત વિગતો છે, જેના પર ગૂગલના કારોબારનો દારોમદાર છે.

આપણે ત્યાં કાનૂનના હાથ સૌથી લાંબા ગણાય છે, પણ લાગે છે કે સહજબાહુ ગૂગલના અદ્ય હાથ એનાથી ક્યાંય વધુ લાંબા છે..... અને કમ્પ્યુટર, ટેબ્લેટ તેમજ સ્માર્ટફોનનું વેચાણ વધતું જાય છે તેમ Google GODના હાથ ઓર લંબાતા જાય છે.

માર્ગદર્શક સ્તંભ

પ્રસ્તુત કૃતિના અધ્યાપનની શરૂઆતમાં જુદાજુદા યાંત્રિક ઉપકરણો વિશે ચર્ચા કરી વિદ્યાર્થીઓને સ્માર્ટ ફોન, તેની વિવિધ સેવાઓ વિશે સજ્જ કરી શકાય. પ્રાચીન કાળનો ફોન, ત્યારબાદ જુદા જુદા વિવિધ આવિષ્કારો, ઘરમાં રખાતા ફોનથી માંડીને ટેલિવિઝન, કમ્પ્યુટરયુગ તરફ વિદ્યાર્થીઓને લઈ જઈને આજે સ્માર્ટ ફોનને કારણે બાહ્ય-મેદાની રમતો રમતા આજના વિદ્યાર્થીઓ ભૂલી ગયા છે અને ફક્ત એકલાં બેસી સતત સ્માર્ટફોનથી રમ્યા કરે છે આ અંગે ઉચિત સમજણ આપી યોગ્ય માર્ગદર્શન આપી શકાય. ગૂગલની સેવાઓની જાણકારી સાચા અર્થમાં વિદ્યાર્થીઓના ધ્યાનમાં લાવી શકાય.

સૌથી મહત્વની વાત એટલે અહીં લેખકે આપણને આપેલો પરોક્ષ છતાં બહુમૂલ્ય સંદેશો વિદ્યાર્થીઓના હૃદયમાં દબ થઈ શકે તેવા પ્રયત્નો જુદાજુદા ઉદાહરણો આપીને કરી શકાય.

સ્વાધ્યાય

સ. ૧. નીચેના શબ્દો માટે પાઠમાં આવેલા શબ્દો શોધો.

- | | | | |
|-------------|----------------|------------|-----------|
| (૧) આંતરજાળ | (૨) કુટુંબીજનો | (૩) લાડકા | (૪) વિશ્વ |
| (૫) સંગણક | (૬) શિર | (૭) અપૂર્ણ | (૮) તજ |

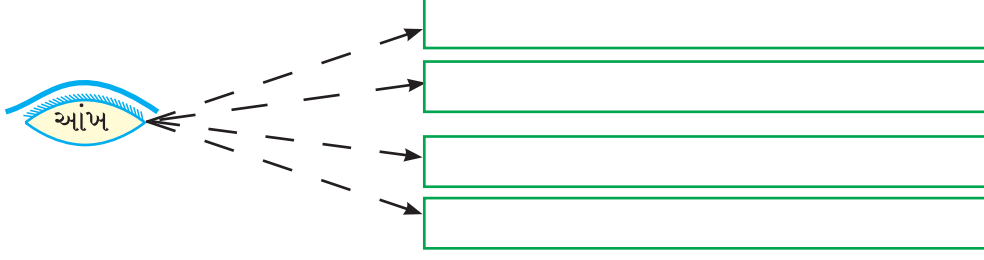
સ. ૨. કૌંસમાંથી યોગ્ય શબ્દ લઈ જવાબ લખો :

(સંગણક, ભ્રમણધ્વનિયંત્ર, ખાનગી, વિદેશ, દૂરધ્વનિયંત્ર, સુવિધા)

દા.ત. પ્રવાસ :: મુસાફરી

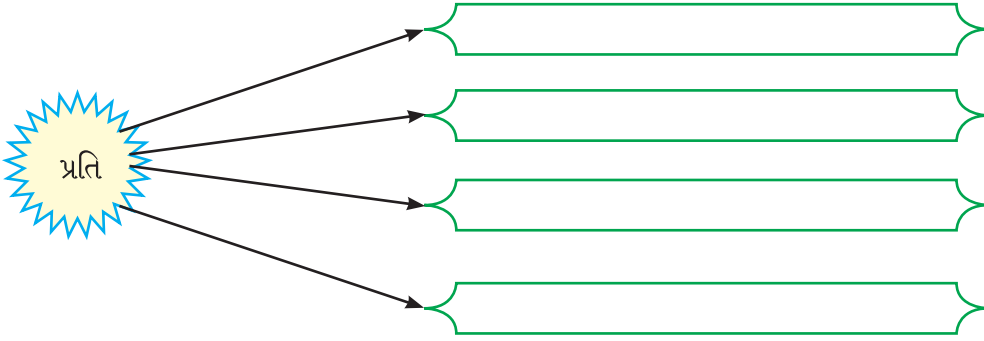
- | | |
|-------------------------|------------------------|
| (૧) પરદેશ :: _____ | (૨) અંગત :: _____ |
| (૩) સગવડ :: _____ | (૪) ટેલિફોન :: _____ |
| (૫) મોબાઈલ ફોન :: _____ | (૬) કમ્પ્યુટર :: _____ |

સ. ૩. 'આંખ સતત મંડાયેલી રહેવી' રૂઢિપ્રયોગ છે તેવા આંખ પરથી બીજા રૂઢિપ્રયોગ લખી તેનો અર્થ લખો.



સ. ૪. 'પ્રતિ' શબ્દ જોડીને શબ્દ બનાવો અને તે શબ્દનો વાક્યમાં ઉપયોગ કરો.

ઉ.દા. પ્રતિ - પ્રતિદિન

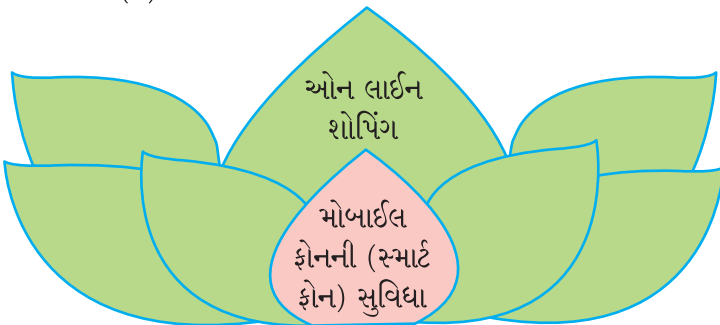


સ. ૫. અર્થ ન બદલાય તે રીતે લીટી કરેલા શબ્દો બદલી વાક્ય ફરીથી લખો.

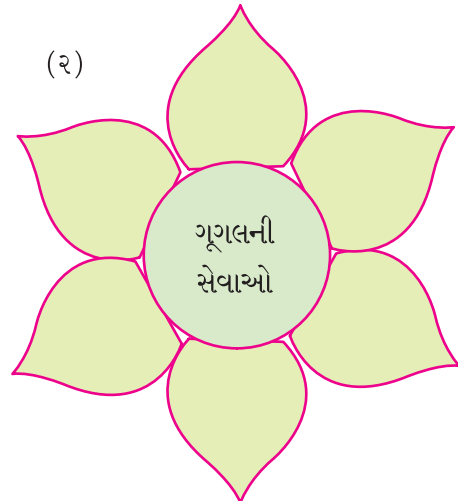
- (૧) ડેટાની સલામતીનો કારભાર ગૂગલે પોતાના શિરે રાખ્યો છે.
- (૨) પોતાનો પાસવર્ડ તેઓ બ્રાઉઝરને યાદ રાખવાનું જણાવી દે છે.
- (૩) અકાઉન્ટ પેજમાં આવી તો બીજી ઘણી બધી સુવિધાઓ હોય છે.
- (૪) કઈ ચીજવસ્તુ ખરીદવામાં તેને રસ છે.

સ. ૬. જાળરેખા ચિત્ર પૂર્ણ કરો.

(૧)



(૨)



સ. ૭. (અ) યોગ્ય રીતે જોડો :

વિભાગ 'અ'

- (૧) ગૂગલ સર્ચ
- (૨) ગૂગલ ક્રોમ
- (૩) ઈ-મેલ
- (૪) ત્રણ ઊભાં ટપકાંના ચિહ્ન

વિભાગ 'બ'

- (અ) ઇન્ટરનેટ એક્સપ્લોર (ફાયર ફોક્સ)
- (આ) ડિલિટ ઓપ્શન
- (ઇ) Rediffmail
- (ઈ) Yahoo ! Bing સર્ચ એન્જિન

(બ) શબ્દસમૂહ જોડો :

વિભાગ 'અ'

- (૧) હજાર હાથવાળો
- (૨) જેના બાહુ ઘૂંટણ સુધી પહોંચે તે વ્યક્તિ
- (૩) ખૂબ જ શક્તિશાળી
- (૪) અનેક બાહુઓ વાળું

વિભાગ 'બ'

- (અ) અનંતબાહુ
- (આ) બાહુબલિ
- (ઇ) આબ્જનબાહુ
- (ઈ) સહસ્રબાહુ

સ. ૮. યોગ્ય વિકલ્પ પસંદ કરી વાક્ય પૂર્ણ કરો :

- (૧) એક રિપોર્ટ મુજબ આજે જગતના _____ લોકો સ્માર્ટફોન ધરાવતા થયા છે.
(અ) ૩.૪ અબજ (આ) ૩.૪ કરોડ (ઇ) ૪.૩ અબજ
- (૨) રશિયન હેકરે પોતાના કમ્પ્યુટર વડે ગૂગલના સર્વરમાંથી આશરે _____ Gmail ધારકોના ઈ-મેલ ખાતાને લગતા તમામ ડેટાની નકલ લઈ લીધી.
(અ) ૬૦ લાખ (આ) ૫૦ લાખ (ઇ) ૫૦ હજાર
- (૩) ગૂગલને _____ હુલામણા નામે સંબોધે છે.
(અ) ગોડના (આ) ગુરુના (ઇ) શિક્ષકના
- (૪) જગતના નિષ્ણાતોએ આપેલી ગૂગલની શક્તિઓ એટલે _____
(અ) સહસ્ર બાહુ (આ) લાખ બાહુ (ઇ) અનેકગણા બાહુ
- (૫) _____ થકી સ્માર્ટફોનનો સંપર્ક સેતુ સતત ગૂગલના સર્વર કમ્પ્યુટર જોડે સ્થપાયેલો રહે છે.
(અ) ઇન્ટરનેટ (આ) એન્ડ્રોઈડ (ઇ) ડેટાગૂગલ

સ. ૯. ઓળખો :

- (૧) મારી સલામતીનો કાર્યભાર ગૂગલના શિરે છે. - _____
- (૨) જાતજાતના વિડિઓ અને સિરિયલો જોવા મારો ઉપયોગ થાય છે. - _____

- (૩) GPS દ્વારા જે તે સ્થળનું સચોટ દિશા સૂચન કરનાર - _____
- (૪) ઓનલાઈન શોપિંગ સ્ટોર - _____
- (૫) સગાં-મિત્રોથી મને ખાનગી રખાય છે. - _____
- (૬) વ્યક્તિની પસંદ-નાપસંદ, શોખ બધાંની માહિતી મારી પાસે છે. - _____
- (૭) દેશવિદેશના મિત્રોનો સંગ્રહ મારી પાસે છે. - _____

સ. ૧૦. લખો :

- (૧) મીટિંગ, પ્રવાસ, જન્મતારીખની નોંધ રાખનાર. - _____
- (૨) અપેક્ષિત સ્થળે પહોંચવું. - _____
- (૩) દેશ-વિદેશના સમાચાર વેબસાઈટ પર દર્શાવે. - _____
- (૪) અવનવા ફોટાઓનો સંગ્રહ - _____
- (૫) ઘરમાં કે, બહાર ફોનમાં રમાતી રમત. - _____
- (૬) અનેક નિષ્ણાતો દ્વારા અપાયેલું હુલામણું નામ - _____
- (૭) મનને ગમે તેવું સંગીત. - _____

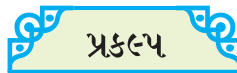
સ. ૧૧. યોગ્ય વિશેષણ શોધીને લખો.

(રડમસ, થોડોક, નિઃસ્વાર્થ, સુંદર, આડીઅવળી, મળતાવડો)

- | | |
|-----------------|------------------|
| (૧) _____ સામાન | (૨) _____ ચહેરો |
| (૩) _____ ભાવ | (૪) _____ વાતો |
| (૫) _____ કાર્ય | (૬) _____ સ્વભાવ |

સ. ૧૨. સ્માર્ટફોનનું અસ્તિત્વ જ ન હોત તો..... વર્ગમાં સમૂહ ચર્ચા કરો.

સ. ૧૩. 'ફેસબુક' અને 'ઈ-મેલ'નો યોગ્ય ઉપયોગ કઈ રીતે કરશો. તે તમારા શબ્દોમાં લખો.



★ સ્માર્ટફોન બનાવતી જુદી જુદી કંપનીઓના નામ શોધી તેની ખાસિયત અંગેનો પ્રકલ્પ તૈયાર કરો.

વિશેષ વાંચન
ગૂગલની આપ-લે

Google	એક હાથ સે દેના, ઓર દુજે હાથ લે લેના !	
સેવાનું નામ	ગ્રાહકને ગૂગલ શું આપે છે ?	બદલામાં ગૂગલ શું જાણી લે છે ?
Google Search	માગેલી માહિતી ઇન્ટરનેટની કરોડો વેબસાઈટ ફંફોસીને શોધી આપે છે.	માહિતી માગનાર વ્યક્તિને શેમાં અથવા કઈ ચીજમાં રસ છે.
Google Chrome	ગૂગલ સર્ચ દ્વારા પ્રાપ્ત માહિતી વેબ પેજરૂપે રજૂ કરે છે.	કઈ વેબસાઈટની કેટલા સમય પૂરતી મુલાકાત લેવામાં આવી તેનો ડેટા
Gmail	મિત્રો-સગાંનો ઈ-મેલ થકી સંપર્કસેતુ જોડી આપે છે.	બે વ્યક્તિ વચ્ચે કયા પ્રકારનો ઈ-મેલ સંદેશાવ્યવહાર ચાલે છે.
YouTube	વિવિધ વિષયની કરોડો વિડિઓ એક જ સ્થળે દર્શાવે છે.	કયો વિડિઓ કોણે ક્યારે અને કેટલી વાર જોયો ? જોનાર લોકોની પસંદ- નાપસંદ
Google News	દેશ-વિદેશના સમાચારો વેબસાઈટ તેમજ વિડિઓ સ્વરૂપે દર્શાવે છે.	ધર્મ-સંપ્રદાય, રાજકારણ કે અન્ય વિષય પ્રત્યે કોનો ઝોક કઈ તરફ છે.
Google Plus	દેશ-વિદેશના લોકોને જોડતી સોશયલ મીડિયા સાઈટ	કઈ વ્યક્તિનું જોડાણ કોની સાથે છે; કોણ શું લખે છે; શેમાં રસ ધરાવે છે.
Google Calander	મીટિંગ, પ્રવાસ, જન્મતારીખો વગેરેની નોંધ રાખે છે.	કોણ કોને મળ્યું; ક્યારે અને ક્યાનો પ્રવાસ કર્યો; કોનો બર્થ-ડે ક્યારે
Google Maps	GPS દ્વારા જે તે સ્થળનું સચોટ દિશાસૂચન	વ્યક્તિની તમામ પ્રકારની હિલચાલ અંગેની પોઈન્ટ-ટુ-પોઈન્ટ માહિતી
Android	સ્માર્ટફોનની સંચાલક ઓપરેટિંગ સિસ્ટમ	ફોનના તમામ પ્રકારના ઉપયોગ પર ચાંપતી નજર
Google Contacts	સ્માર્ટફોનની ટેલિફોન ડાયરી, જેમાં નામો + ફોન નંબર્સ રહે છે.	કોન્ટેક્ટ લિસ્ટમાં કોણ છે; સગાં કેટલાં; મિત્રો કેટલાં; વધુ વાર્તાલાપ કોની જોડે
Google Checkout Google Wallet Google Shopping	ઓનલાઇન શોપિંગમાં સહાયભૂત બનતી સેવાઓ	કોણ, ક્યારે, શું અને શા માટે ખરીદી કરી રહ્યું છે તેની જાણકારી.

ગૂગલની સેવાઓનું લિસ્ટ લાંબું છે, માટે ઉપરોક્ત લિસ્ટ પણ હજી લંબાવી શકાય તેમ છે.
આમ છતાં ટૂંકી યાદી પણ થોડામાં ઘણું કહી જાય છે : ‘કોઈ આપકો દેખ રહ્યા હૈ !’

- હર્ષલ પુષ્કર્ણા

- સ. ૧. ઓનલાઈન શોપિંગમાં સહાયભૂત ગૂગલની સેવા વિશે માહિતી આપો.
- સ. ૨. You-Tube વિશે માહિતી આપો.
- સ. ૩. ગૂગલની કોઈપણ ત્રણ સેવાના નામ લખી તેના વિશે માહિતી આપો.
- સ. ૪. ગૂગલ તેની સેવાની ફી તરીકે શું જાણી લે છે તે કોઈપણ ત્રણ સેવાના સંદર્ભમાં જણાવો.
- સ. ૫. જો ગૂગલ બાબા પોતાની સેવા બંધ કરે તો ... આ વિષય પર તમારા વિચારો જણાવો.

લેખન કૌશલ્યનો મહાવરો

★ નીચે આપેલો પરિચ્છેદ વાંચીને તેનો ટૂંકમાં સાર લખો :

લોકો મારું કામ જુએ કે ન જુએ, તેની કદર કરે કે ન કરે, મને શાબાસી આપે કે ન આપે, તો યે હું સંપૂર્ણ નિષ્ઠાથી અને મારી શક્તિના ઉચ્ચતમ ધોરણ મુજબ મારું એ કામ કરતો રહીશ; પરીક્ષા હોય કે ન હોય, તો યે હું સરખી રીતે વાંચીશ; કસોટીના ગુણ છેલ્લા પરિણામ માટે ગણાય કે ન ગણાય તો યે હું તે સરખી કાળજીથી લખીશ; ક્રિકેટ મેચ ટ્રોફી માટેની હોય કે ખાલી ‘મૈત્રીરમત’ હોય તો યે હું સરખા ઉત્સાહથી રમીશ. સ્થૂળ વળતરની આશા નહિ, પણ મારા લાયક કામ કર્યાનો આત્મસંતોષ એ મારું પ્રેરકબળ હશે. મનના આ વલણને કલાકારો ‘કલા ખાતર કલા’ કહે છે. પણ છે તો જુદી જુદી પરિભાષામાં એક જ સિદ્ધાંતના ભાષાંતર, કામને અર્થે જ કરેલું ઉત્તમ કોટિનું કામ.

– ફાધર વાલેસ

- ★ તમારો મિત્ર એક ભયંકર અકસ્માતમાંથી ઉગરી ગયો છે. તેની ખુશી વ્યક્ત કરતો પત્ર તમારા મિત્રને લખો.
- ★ બે મિત્રો વચ્ચે ‘રખડતા કૂતરાઓ માટે ડોગ હાઉસ બનાવવું જોઈએ કે નહીં ?’ આ વિશેનો સંવાદ તૈયાર કરો.
- ★ શાળામાં આયોજિત વિજ્ઞાન મેળો / પ્રદર્શનનો અહેવાલ તૈયાર કરો.
- ★ નિબંધ લખો : ‘મોબાઈલ બોલે છે’



‘સાધનોથી મળતું સુખ મૂલ્યવાન છે, પણ માનવજીવન અમૂલ્ય છે.
ભૌતિક સાધનોની ઘેલછામાં તેને બરબાદ ન જ કરાય.’