

فرہنگ اصطلاحات

اوسط لاگت (average cost) پیداوار کی فی اکائی پر کل لاگت
اوسط غیر متغیر لاگت (average fixed cost) پیداوار کی فی اکائی پر کل غیر متغیر لاگت
اوسط پیداوار (average product) متغیر مداخل کی فی اکائی پیداوار
اوسط محاصل (average revenue) محاصل کی فی اکائی کا کل محاصل
اوسط متغیر لاگت (average variable cost) محاصل کی ایک اکائی پر کل متغیر لاگت
برابری نقطہ (break-even point) یہ خط رسد پر وہ نقطہ ہے جس پر فرم عام منافع کماتی ہے۔
بجٹ لائن (budget line) اس میں وہ تمام بنڈل ہیں جن کی قیمت صارف کی آمدنی کے بالکل برابر ہے۔
بجٹ سیٹ (budget set) یہ ان تمام بنڈلوں کا مجموعہ ہے جن کو پھیلی ہوئی بازاری قیمتوں پر صارف اپنی آمدنی سے خرید سکتا ہے۔
اسکیل استقرار حاصل (constant returns to scale) یہ تفاعل پیداوار کی وہ خصوصیت ہے جو اس وقت پوری ہوتی ہے جب تمام مداخل (Input) میں متناسبی اضافے کا نتیجہ اسی تناسب سے محاصل (Output) میں اضافے کی شکل ہوتا ہے۔
تفاعل لاگت (cost function) محاصل کی ہر سطح کے لیے یہ فرم کی سب سے کم لاگت دکھاتا ہے۔
اسکیل سے گھٹتے حاصل (decreasing returns to scale) یہ تفاعل پیداوار کی وہ خصوصیت ہے جو اس وقت پوری ہوتی ہے جب تمام مداخلوں (درآمد) میں متناسب اضافے کے نتیجے میں محاصل (برآمد) میں اس تناسب سے کم اضافہ ہوتا ہے۔
خط طلب (demand curve) یہ تفاعل طلب کی خاکہ گراف کے ذریعہ نمائندگی ہے۔ یہ ہر ایک قیمت کے لیے صارف کی مانگ کی مقدار کو دکھاتا ہے۔
تفاعل طلب (demand function) ایک شے کے لیے صارف کا تفاعل شے کی وہ مقدار دیتا ہے جو

کہ اس کی قیمت کی مختلف سطحوں پر صارف منتخب کرتا ہے جب تک دیگر چیزیں غیر متغیر رہتی ہیں۔

دو اجارہ (ڈیوپولی) (duopoly) یہ ایک ایسا بازار ہے جس میں صرف دو فرمیں ہوتی ہیں۔

توازن (equilibrium) یہ ایک ایسی صورت حال ہے جس میں تمام صارفین اور فرموں کے منصوبے ایک جیسے ہوں۔

زائد مانگ (excess demand) اگر ایک بازار قیمت پر مانگ بازار رسد سے زیادہ ہوتی ہے تب یہ کہا جاتا ہے کہ اس قیمت پر بازار میں زائد مانگ پائی جاتی ہے۔

زائد رسد (excess supply) اگر ایک قیمت بازار پر رسد بازار مانگ سے زیادہ ہے تب یہ کہا جاتا ہے کہ اس قیمت پر بازار میں زیادہ رسد پایا جاتا ہے۔

فرم کا خطر رسد (firm's supply curve) یہ حاصل کی ان سطحوں کو دکھاتا ہے جو کہ ایک منافع کو انتہا تک بڑھانے والی فرم بازار قیمت قدرں پہ پیدا کاری کے لیے منتخب کرتی ہے۔

غیر متغیر مداخل (fixed input) ایک مداخل جو کہ قلیل مدت میں متغیر نہ کیا جاسکے وہ ایک غیر متغیر مداخل کہلاتا ہے۔

آمدنی اثر (income effect) ایک شے کی قیمت میں تبدیلی کے سبب شے کی بہترین مقدار میں تبدیلی سے جب قوت خرید بدلتی ہے، آمدنی اثر کہتے ہیں۔

اسکیل سے بڑھتے حاصل (increasing returns to scale) یہ تعامل پیداوار کی وہ خصوصیت ہے جو اس وقت پوری ہوتی ہے جب تمام مداخلوں میں تناسب اضافے کے نتیجے میں حاصل میں اس تناسب سے زیادہ کا اضافہ ہوتا ہے۔

خط بے نیازی (indifference curve) یہ ان تمام نقطوں کا مرکز ہے جن میں صارف بے تعلق ہوتی ہے۔

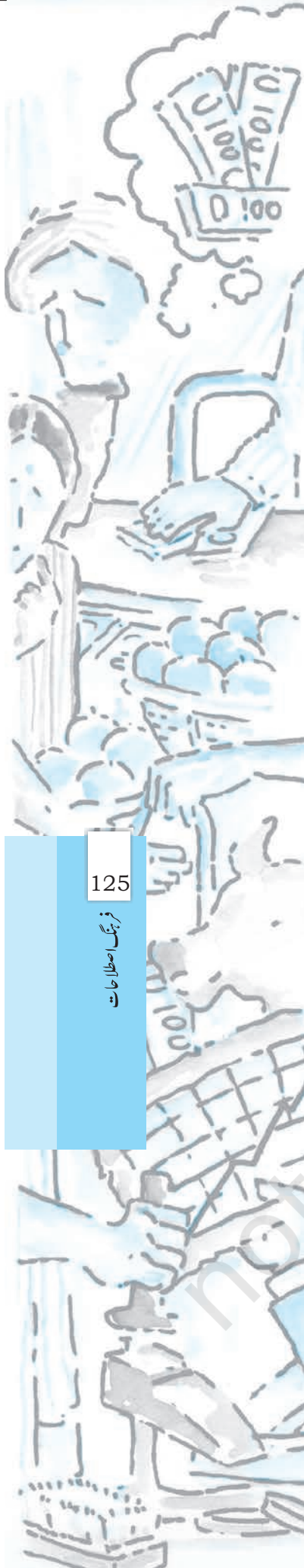
ادنیٰ شے (inferior good) ایک شے جس کی مانگ صارف کی آمدنی کے بڑھنے کے ساتھ کم ہوتی ہے اس کو ادنیٰ شے کہتے ہیں۔

مساوی مقدار (isoquant) یہ ان دو مداخلوں کے وہ تمام امکاناتی اتصال کا سیٹ ہے جو حاصل کی زیادہ سے زیادہ ممکن مساوی سطح فراہم کرتے ہیں۔

طلب قانون (law of demand) اگر ایک صارف کی کسی شے کی مانگ اسی سمت میں جاتی ہے جس میں کہ اس کی آمدنی جاری ہے تو صارف کی مانگ کا شے کی قیمت سے معکوسی تعلق ہونا چاہیے۔

تقلیل پذیر حاشیائی پیداوار کا قانون (law of diminishing marginal product) اگر ہم ایک مداخل کا استعمال بڑھاتے جائیں جب کہ دوسرے مداخل قائم رہیں تو بالآخر ہم ایک ایسے نقطے پر پہنچیں گے جس کے بعد اس مداخل کی حاشیائی پیداوار گرنی شروع ہو جائے گی۔

متغیر تناسب قانون (law of variable proportions) ایک عامل مداخل کی حاشیائی پیداوار جب مداخل کے استعمال کی سطح کم نیچی ہوتی ہے تو استعمال کی سطح کے ساتھ ساتھ شروع میں بڑھتی ہے۔ لیکن استعمال کی ایک خاص سطح پر پہنچنے کے بعد یہ گرنی شروع کر دیتی ہے۔



طویل مدت (long run) اس کا حوالہ اس وقت کی مدت سے ہے جس میں پیداوار کے تمام عوامل کا تغیر کیا جاسکتا ہے۔
حاشیائی لاگت (marginal cost) یہ حاصل کی فی اکائی تبدیلی کے لیے حاصل میں ہونے والی تبدیلی ہے۔ جب کہ دوسرے تمام مداخلوں کو قائم رکھا گیا ہے۔

(marginal product) حاشیائی پیداوار

حاشیائی محاصل (marginal revenue) محاصل کی فی اکائی سطری کے لیے کل محاصل میں تبدیلی۔

ایک عامل کی حاشیائی محاصل پیداوار **(marginal revenue product (MRP) of a factor)** حاشیائی محاصل گنا عامل کی حاشیائی پیداوار

بازار رسد خط (market supply curve) یہ حاصل کی ان سطحوں کو دکھاتا ہے جن کو بازار میں فرمیں بازار قیمت کی مختلف قدروں کے لیے مجموعی طور پر پیدا کرتی ہیں۔

اجارہ دارانہ مسابقت (monopolistic competition) یہ بازاری ایک ساخت ہے جس میں ایسے فروخت کاروں کی تعداد بہت زیادہ ہوتی ہے جو امتیازی لیکن قابل متبادل اشیا فروخت کرتے ہیں۔

اجارہ داری (monopoly) بازار کی ایک ایسی ساخت جس میں صرف ایک فروخت کار ہوتا ہے اور کسی اور فروخت کار کو بازار میں داخل نہ ہونے دینے کے لیے کافی رکاوٹیں ہوتی ہیں۔

یک سری ترجیحات (monotonic preferences) کسی صارف کی ترجیحات صرف اور صرف اسی صورت میں یک سری (monotonic) ہوتی ہیں جب دو بندلوں کے درمیان وہ اس بندل کو ترجیح دیتا ہے جس میں دوسرے بندل کے مقابل میں کم از کم ایک شے کی مقدار زیادہ ہوتی ہے اور دوسری شے کم نہیں ہوتی ہے۔

عام شے (normal good) ایک شے جس کی مانگ صارف کی آمدنی میں اضافے کے ساتھ بڑھتی ہے عام (نارمل) شے کہلاتی ہے۔
عام منافع (normal profit) منافع کی وہ سطح جس سے صرف فرم کی واضح لاگت اور لاگت بدل حاصل ہو پاتا ہے عام منافع کہلاتی ہے۔

محدود اجارہ داری (oligopoly) ایک بازار جس میں ایک سے زیادہ لیکن کچھ ہی فروخت کار ہوں، چند اجارہ داری کہلاتا ہے۔

لاگت بدل (opportunity cost) کسی سرگرمی کی لاگت بدل وہ چھوڑ دیا گیا فائدہ ہے جو دوسری بہترین سرگرمی سے ملتا ہے۔

کامل مسابقت (perfect competition) یہ بازار کا وہ محاصل ہے جس میں (i) بازار کی تمام فرمیں ایک ہی شے کی پیداواری کرتی ہیں (ii) خریدار اور فروخت کار قیمت قبول کار ہوتے ہیں۔

پیش ترین قیمت (price ceiling) کسی شے یا خدمت کی قیمت پر حکومت کے ذریعے نافذ کی گئی اوپر کی حد ہے۔

مانگ کی قیمت لوچ (price elasticity of demand) شے کی مانگ میں فی صد تبدیلی کو شے کی قیمت میں فی صد تبدیلی سے تقسیم کر کے شے کے لیے مانگ کی قیمت لوچ ملتی ہے۔

رسد کی قیمت لوچ (price elasticity of supply) یہ مہیا کی گئی مقدار میں فی صد تبدیلی ہے جو کہ شے کی بازار قیمت میں ایک فی صد تبدیلی کے سبب ہوتی ہے۔

زیرین تعین قیمت (price floor) قیمت پر حکومت کی کے ذریعے نافذ کی گئی نچلی حد جو کہ کسی شے یا خدمت کے لیے لی جاسکتی ہے۔
 قیمت لائن (price line) یہ ایک افقی سیدھی لائن ہے جو بازار قیمت اور فرم کی حاصل کی سطح کے درمیان کے تعلق کو دکھاتی ہے۔
 تفاعل پیداوار (production function) حاصل کی زیادہ سے زیادہ مقدار کو دکھاتا ہے جو کہ مداخلوں کے مختلف اتصال کے استعمال کرنے سے پیدا کی جاسکتی ہے۔

منافع (profit) یہ فرم کی کل حاصل اور اس کی کل لاگت پیداوار کے درمیان کا فرق ہے۔
 قلیل مدت (short run) وقت کی اس مدت کا حوالہ ہے جس میں کچھ پیداوار میں تغیر نہیں کیا جاسکتا۔
 بند کرنے کا نقطہ (shut down point) قلیل مدت میں یہ AVC خط کا سب سے نچلا نقطہ ہے اور طویل مدت میں یہ LRAC خط کا سب سے نچلا نقطہ ہے۔

بدل اثر (substitution effect) ایک شے کی بہترین مقدار میں تبدیلی جب اس کی قیمت تبدیل ہوتی ہے اور صارف کی آمدنی اس طرح موافق ہو جاتی ہے کہ صارف وہ بنڈل بس خرید سکتا ہے جس کو وہ قیمت میں تبدیلی سے پہلے خرید رہا تھا۔
 زائد عام منافع (super-normal profit) فرم جو منافع عام منافع کے اوپر اور اس سے زائد کماتی ہے اس کو زائد عام منافع کہتے ہیں۔

کل لاگت (total cost) یہ کل غیر متغیر لاگت اور کل متغیر لاگت کا جوڑ ہے۔
 کل غیر متغیر لاگت (total fixed cost) یہ وہ لاگت ہے جو کہ فرم غیر متغیر مداخل کے استعمال کرنے کی وجہ سے اٹھاتی ہے۔
 کل مادی پیداوار (total physical product) یہ ٹھیک کل پیداوار کی طرح ہے۔
 کل پیداوار (total product) اگر ہم ایک مداخل (درآمد) میں تغیر کرتے ہیں اور بقیہ تمام مداخلوں (درآمدوں) کو قائم رکھتے ہیں تو اس مداخل کے استعمال کی مختلف سطحوں کے لیے تفاعل پیداوار سے ہمیں حاصل (برآمد) کی مختلف سطحیں ملتی ہیں۔ متغیر مداخل (درآمد) اور حاصل (برآمد) کے اس تعلق کا حوالہ کل پیداوار ہے۔
 کل حاصل (total return) یہ ٹھیک کل پیداوار کی طرح ہے۔

کل حاصل (total revenue) یہ شے کی بازار قیمت ضرب فرم کے ذریعے بیچی گئی شے کی مقدار کے مساوی ہے۔
 کل حاصل خط (total revenue curve) یہ فرم کی کل حاصل، حاصل اور فرم کی حاصل (برآمد) کی سطح کے درمیان کا تعلق دکھاتا ہے۔

کل متغیر لاگت (total variable cost) فرم پر متغیر مداخلوں (درآمد) کے استعمال سے جو لاگت آتی ہے اس کو کل متغیر لاگت کہتے ہیں۔

ایک عامل کی حاشیائی پیداوار کی قدر (value of marginal product (VMP) of a factor) قیمت گنا عامل کی حاشیائی پیداوار

متغیر مداخل (variable input) (درآمد) ایک مداخل (درآمد) جس کی مقدار میں تغیر کیا جاسکتا ہے۔