

அலகு – 5 சேவைத் தொழில்கள் – III

அத்தியாயம்

17

தொழிலின் சமூகப் பொறுப்புணர்வுகள்



வாடிக்கையாளர்

‘நம் வியாபார நிலையத்திற்கு வரும் வாடிக்கையாளர் ஒரு மிக முக்கிய விருந்தாளி.

அவர் நம்மைச் சார்ந்திருக்கவில்லை. நாம் தான் அவரைச் சார்ந்துள்ளோம்.

நம்முடைய வியாபாரத்திற்கு அவர் வெளியாள் அல்ல,

அவர் நம் வியாபாரத்தின் ஒரு பகுதி.

நாம் அவருக்கு சேவை செய்வது ஒரு சலுகையாகாது.

அவருக்கு நாம் சேவை செய்ய அவர் நமக்கு ஒரு வாய்ப்பினை அளிக்கின்றார்’.

– மகாத்மா காந்தி



கற்றல் நோக்கங்கள்

இந்த அத்தியாயத்தைக் கற்றபின், மாணவர்கள்

- சமூகப் பொறுப்புணர்வுக் கருத்துக்கள் பற்றி நன்கு புரிந்து கொள்ள முடியும்.
- சமூகப் பொறுப்புணர்வு பற்றி படிப்பதன் அவசியத்தை அடையாளம் காண உதவும்.
- சமூகப் பொறுப்புணர்வின் சாதக மற்றும் பாதக நிலையை அறிய இயலும்.
- சமூகப் பொறுப்புணர்வின் பல்வேறு வகைகளைக் குறிப்பிட வழிவகை செய்யும்.

ஆராய்ச்சி மேற்கொள்ளுதல் போன்றவை. மேலும் பல தொழில் உரிமையாளர்கள் தங்கள் அமைப்புப் பணியாளர்களுக்கு சுகாதார வசதி மேற்கொள்கின்றனர். சில பகுதிகளில் உள்ள தொழில் உரிமையாளர்கள் ஏழை நோயாளிகளுக்கு இலவச மருத்துவ முகாம் நடத்துகின்றனர். சில சமயங்களில் சிறிய மற்றும் பன்னாட்டளவில் நடைபெறும் விளையாட்டுப் போட்டிகளுக்கு நிதி உதவி அளிக்கின்றனர்.

அறிமுகம்

தொழில் அமைப்புகள் இலாபம் ஈட்டுவதற்கு பொருளாதார நடவடிக்கைகளை தொடர்ந்து மேற்கொள்கின்றது. அத்தகைய அமைப்புகள் பல்வேறு சமுதாய மேம்பாட்டு நடவடிக்கைகளுக்காக செலவினை மேற்கொள்கின்றன. (எ.கா) தொழில் நிறுவனம் நகரம், மாநகர விதிகள், சாலைகள் மற்றும் சதுக்கங்கள் போன்ற இடங்களில் பூங்காக்கள் அமைத்து பராமரித்தல், சில தொழில் உரிமையாளர்கள் தங்களின் தொழில் சார்ந்த பொருட்களின் தரத்தை மேம்படுத்துவதற்காக



தொழிலில் சமூகப் பொறுப்புணர்வின் கருவிகள்



17.01 சமூகப் பொறுப்புணர்வின் கருத்து

சமூகப் பொறுப்புணர்வு குறித்து பல்வேறு கருத்துக்கள் நிலவுகின்றன. ஒவ்வொரு தொழில் உரிமையாளர்களும் தங்கள் தொழில் மூலம் பெறும் இலாபத்தில் ஒரு பகுதியைச் சமுதாய மேம்பாட்டிற்காகச் செலவழிக்கின்றனர். இத்தகையப் பயன்பாட்டிற்கு தொழில் ஒழுங்குணர்வு பொறுப்பாகும். இத்தகைய பயன்பாட்டிற்கு சமுதாயத்தில் ஆதரவு அளிப்பதோடு, இதனையே தொழில் சமூகப் பொறுப்புணர்வு என்றும் அழைக்கப்படுகின்றது.

தொழிலில் சமூகப் பொறுப்புணர்வின் கருவிகள்

சமூகப் பொறுப்புணர்வு இலக்கணம்

"சமுதாயப் பொது நலன் மேம்பாடு கருதி (செயல்படத் தக்க) உரிய நபர், சமுதாய நம்பிக்கைக்குரிய அடிப்படை மேன்மை, சமுதாய ஒற்றுமை, உறுதித்தன்மை மற்றும் நிலைத்தன்மை போன்றவற்றில் பங்களிப்பை ஏற்படுத்துவது ஆகும்".

—பீட்டர் எஃப் டிரக்கர்

17.02 சமூகப் பொறுப்புணர்வுக்கான தேவை

கீழ்க்கண்ட காரணங்கள் அடிப்படையில் சமூகத்திற்கு தொழில் பொறுப்புணர்வு எதிர்பார்க்கப்படுகின்றன.

1. சுய ஆர்வம்

தொழில் அமைப்புகள் சந்தையில் நிலைத்து செயல்படுவதற்கு சமுதாய எதிர்பார்ப்புகளை நிறைவேற்ற முனைகின்றன. பொதுவாக சமூகத்தின் தேவை மற்றும் எதிர்பார்ப்புகளை நிறைவு செய்வதன் மூலம் தொழில் உரிமையாளர்கள் அங்கீகரிக்கப்படுகின்றனர். மக்களின் உயர்தர வாழ்க்கை மற்றும் ஆரோக்கியமான வளர்ச்சிக்கு ஏற்ற சூழலை உருவாக்குதல், வேலைவாய்ப்புகளை உருவாக்குதல், ஏழ்மை மற்றும் அறியாமை உள்ளவர்களுக்கும் மற்றும் சமுதாயத்தால் புறக்கணிக்கப்பட்டவர்களுக்கும் முக்கியத்துவம் அளித்தல். உதாரணமாக, அதிக ஊதியம் வழங்குதல், சாதகமான பணிச்சூழலை ஏற்படுத்துதல்,

தொழிலாளர்களை ஊக்குவித்து உற்பத்தியை அதிகரித்தல், பணியாளர் சுழற்சி மற்றும் வருகைப் பதிவு இன்மையை குறைத்தல் போன்ற செயல்களில் ஈடுபடுகின்றனர்.

2. சமுதாய உருவாக்கம்

நாட்டின் வளங்களை முழுமையாகப் பயன்படுத்துவதன் மூலம் தொழில் நிறுமங்கள் ஒரு நல்ல சமுதாயத்தை உருவாக்குகின்றன. எனவே தொழில் நிறுமங்கள் மக்களின் எதிர்பார்ப்புகளை நிறைவு செய்ய வேண்டும். தொழில் செய்பவர்கள் சமுதாயத் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதோடு மட்டுமல்லாமல் மக்களின் நலன்கருதி நாட்டின் வளங்களைப் பயன்படுத்த வேண்டும். வெற்றிகரமான தொழில் நிறுமங்களால் சமுதாய மகிழ்ச்சிக்கான அடித்தளத்தை ஏற்படுத்த முடியும்.

3. சமூக அதிகாரம்

தொழில் செய்பவர்களிடம் கணிசமான அளவு சமுதாய அதிகாரம் உள்ளது. அவர்கள் மேற்கொள்ளும் செயல் நடவடிக்கைகள் மக்களின் எதிர்கால வாழ்க்கையைத் தீர்மானிப்பதாக அமைகிறது. நாட்டின் மேம்பாடு கருதி வேலைவாய்ப்பு, பொருளாதார முன்னேற்ற அளவு மற்றும் அனைத்துத் தரப்பினருக்கும் வருமானத்தைப் பகிர்ந்தளித்தல் போன்றவற்றைத் தீர்மானிக்கும் உயர் பொறுப்பு தொழில் நிறுமங்களுக்கு உண்டு. தொழில் செய்பவர்கள் தங்களின் சமூக அதிகாரத்தினால் விளையும் சமூகப் பொறுப்புகளையும் உணர வேண்டியுள்ளது. சமுதாயப் பொறுப்புணர்வோடு செயல்படாத நிறுமங்களில் அரசு தலையிட்டு ஒழுங்குபடுத்திக் கட்டுப்படுத்த வேண்டும். எனினும் தொழில் நிறுவனங்கள் ஒழுங்குணர்வு மற்றும் நல்ல சிந்தனையின் அடிப்படையில் சமூக எதிர்பார்ப்புகளை மனதில் கொண்டு செயல்பட வேண்டும்.

4. சமுதாயத்தின் உருவகம்

சமூக எதிர்பார்ப்புகளை தொழில் நிறுமங்களால் நிறைவேற்ற முடியும் என்ற எண்ணத்தை மக்கள் மனதில் ஏற்படுத்த வேண்டும். ஒரு வெற்றிகரமான தொழில் மூலம் தொழிலாளர் மத்தியில் நல்ல உறவுமுறை ஏற்படுத்துதல், நுகர்வோர் மற்றும் பொருள் பகர்வாளர்களுக்கும் உதவிபுரிய இயலும். ஒரு தொழில் நிறுவனத்தின் சமூகக் கடமைகள் மக்கள் மனதில் நம்பிக்கை ஏற்படுத்தும் என்றால் மிகையாகாது.

5. பொதுமக்கள் மத்தியில் விழிப்புணர்வு

தற்போது தொழிலாளர்கள் மற்றும் நுகர்வோர்கள் தங்களின் உரிமைகள் பற்றி நன்கு



அறிந்துள்ளனர். நுகர்வோர்கள் தரமான பொருட்களுக்கு சரியான விலையைக் கொடுக்கவும் மற்றும் தொழிலாளர்கள் உழைப்பிற்கேற்ற ஊதியம் பெறவும் விரும்புகின்றனர். தொழிலாளர்கள் தொழிற்சங்கங்கள் மூலம் முதலாளிகளுக்குப் பல்வேறு நிலையில் கோரிக்கைகள் வைத்து வருகின்றனர். எளிமையான எதிர்பார்ப்புகள் நிறைவேறாத சூழ்நிலையில் தொழிலாளர்கள் தொழிற்கூடங்களில் அமைதியற்ற சூழலை உருவாக்குகின்றனர். அவ்வாறே நுகர்வோர்களும் தரமற்ற பொருளைப் பெறும்போது நீதிமன்றங்கள் மூலம் தொழிலகங்களில் அமைதியற்ற சூழலை உருவாக்குகின்றனர்.

6. தடையற்ற நிறுவனம்

தொழில் நிறுவனங்கள் சமூக உரிமைகளை மறுத்து அதிகப் பயன் அடைந்து வருகின்றனர். உதாரணமாக, அரசு நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டத்தின் மூலம் கலப்படம், கள்ளச்சந்தை மற்றும் சமூகத்திற்கு எதிரான நடைமுறைகள் போன்றவற்றைக் கட்டுப்படுத்துகின்றது. இருந்தபோதிலும் (அரசு மேற்கொள்ளும் நடவடிக்கைகளுக்கு எதிராக தொழில் செய்வது சமூகப் பொறுப்புணர்வு இன்மையைக் குறிக்கின்றது) அரசு மேற்கொள்ளும் நடவடிக்கைகளை பின்பற்றுவது சமூகப் பொறுப்புணர்வின் அவசியமான ஒன்றாகும். அத்தகையச் செயல்பாடு தொழிலில் தடையற்று முடிவெடுக்கும் உரிமையைப் பாதிக்கிறது.

7. சட்டம் மற்றும் ஒழுங்கு

நாட்டின் சட்ட ஒழுங்கு முறைகளுக்கு உட்பட்டு செயல்படுவதன்மூலம் தொழில் அமைப்புகள் தொடர்ந்து வெற்றிகரமாக செயல்பட இயலும். தொழில் அமைப்புகள் நீண்டகாலமாக நாட்டின் பின் தங்கிய மக்களைச் சுரண்டிவருகின்றன. மேலும் சில நேரங்களில் சட்ட ஒழுங்கினைத் தங்கள் கைகளில் எடுத்துக்கொள்கின்றனர். அதுபோன்ற செயல்கள் தொழில் வளர்ச்சியைப் பாதிக்கின்றன. எனவே அவர்கள் சட்ட திட்டங்களுக்கு உட்பட்டு தங்களின் செயல்பாடுகளை உள்ளடக்கிக் கொள்ள வேண்டும்.

8. தார்மீக பொறுப்புணர்வு

பெரும்பாலான பெரிய நாடுகளில் குறிப்பாக இந்தியாவில், அனைத்துப் பிரச்சினைகளுக்கும் அரசால் மட்டுமே தீர்வு காண இயலாது. நிதி மற்றும் மனிதவளம் போன்றவற்றின் மூலம் பிரச்சினைகளுக்குத் தீர்வு காண இயலும். உதாரணமாக, நாட்டில் காணப்படுகின்ற வட்டார

ஏற்றத் தாழ்வுகள், வேலைவாய்ப்பு இன்மை, கல்வியறிவின்மை, அன்னியச்செலாவணி தட்டுப்பாடு மற்றும் இதர பிரச்சினைகளைத் தீர்ப்பதில் தொழில் அமைப்புகள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. மேலும் தொழில் அமைப்புகள் வேறு சில சமூகச் சிக்கல்களை ஏற்படுத்துகின்றன. அதாவது சுற்றுப்புறச் சூழ்நிலையை மாசு படுத்துதல், சுகாதாரமின்மை போன்ற பிரச்சினைகளைப் போக்கும் வகையில் தொழில் அமைப்புகள் செயல்பட வேண்டும்.

9. சமூக – கலாச்சார நெறிமுறைகள்

இந்தியாவில் கலாச்சாரம் மற்றும் பண்பாடு செழித்து வருகின்றன. தொழில் செய்பவர்கள் இத்தகைய கலாச்சார பண்பாட்டின் மூலம் இயற்கை வளங்களை முழுமையாகப் பயன்படுத்தி சமுதாயத்திற்கும் மற்றும் அரசுக்கும் உதவிகரமாக இருத்தல் வேண்டும். மேலும் வாய்ப்புகளை சமமாக பகிர்ந்தளித்தல், பணியாளர்கள் மற்றும் நுகர்வோர்களிடையே நல்ல உறவு முறையைப் பேணிக் காக்க தொழில் அமைப்புகள் முன்வர வேண்டும்.

10. தொழில் முறைமை

தொழில் நிறுவனங்களை மேலாண்மை செய்வது என்பது ஒரு நிபுணத்துவம் சார்ந்தது. நிறுவனம் சார்ந்துள்ள மேலாண் உரிமையாளர்கள் இலாபத்தின் மீது அதிக அக்கறை கொள்வதால் இலாபம் அனைத்தும் அவர்களையே சேருகின்றது. எனவே ஊதியம் பெறும் மேலாளர்கள் இலாபத்தின் மூலம் பெறும் பயன்பாட்டை அடைய இயலாமல் வெற்று நடைமுறைகளை மேற்கொள்கின்றனர்.

11. பொறுப்பாண்மை தத்துவநெறி

மகாத்மா காந்தி அவர்கள் குறிப்பிடும் போது, யார் ஒருவர் பணம் மற்றும் சொத்தை ஈட்டுகின்றாரோ அவர்கள் அதை சமுதாய நலன்களுக்கு பயன்படுத்த வேண்டும் என்கிறார். அதுபோலவே "வியாபார நிறுவனங்கள் தங்கள் சுயலாபத்திற்காக அல்ல, மாறாக சமூகத்தின் நலனுக்காக பயன்படுத்த வேண்டும்" என்றும் கூறுகின்றார். அதாவது செல்வந்தர்கள் மற்றும் தொழில் அதிபர்களிடமும் உள்ள சொத்து இறைவனால் அவர்கள் வசம் சமூக நலனுக்காக பயன்படுத்த ஒப்படைக்கப் பட்டதால் இவர்கள் கடவுளின் நம்பிக்கையை பெற்றவர்களாகக் கருதப்படுகிறார்கள். எனவே, அவர்கள் தங்களைப் பொறுப்பாண்மையர்களாகக் கருதிச் சமூக நலனிற்காக அவற்றைப் பயன்படுத்த வேண்டும்.

17.03 சமூகப் பொறுப்புணர்வு சார்ந்த வாதங்கள்

சமூகப் பொறுப்புணர்வுக்கு சாதகமான வாதங்கள்

அனுமானத்தின் அடிப்படையில் சமூகப் பொறுப்புணர்வுக்கு சாதகமான வாதங்களைக் கீழ்க்கண்டவாறு காணலாம்.

1. பங்குநர்களின் நலன் பாதுகாத்தல்

ஒரு தொழில் நிறுவனம் அதன் கூட்டாளிகளின் அல்லது பங்குதாரர்களின் நலனைப் பாதுகாக்கும் வகையில் செயல்படுகின்றது. உதாரணமாக பங்குதாரர்கள், கூட்டாளிகள், வாடிக்கையாளர்கள், பணியாளர்கள் மற்றும் விநியோகிப்பாளர்கள் போன்றவர்கள். மேலும் தொழில் நிறுவனங்களின் பங்குதாரர்கள் மற்றும் உரிமையாளர்கள் மட்டுமன்றி அனைத்து தரப்பினருக்கும் பயன்தரத்தக்க வகையில் செயல்படுதல் வேண்டும். மேற்கூறிய பலதரப்பட்ட பங்குநர்களுக்கு கடமையாற்ற சமூகப் பொறுப்புகளைத் தொழில் நிறுமங்கள் ஏற்க வேண்டியுள்ளது.

2. சமுதாய மேம்பாடு

தொழில், சமுதாயத்தின் ஒரு அங்கமாக செயல்படுகிறது. இது சமுதாயத்தின் ஆதரவு உள்ளீடாக விளங்குகிறது. சமூகப் பொறுப்புணர்வின் நடத்தையானது தொழில் மற்றும் சமூகத்திற்கு இடையேயான நல்லுறவை வலுப்படுத்துவதற்கு அவசியமானதாக கருதப்படுகிறது.

3. சமுதாய தாக்கத்தை அளவிடுதல்

ஒரு தொழில் நிறுவனம் தனது செயல்பாட்டிற்கு உட்பட்ட காலத்தில் பல முடிவுகள் மற்றும் நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்கின்றன. இத்தகைய செயல் நடவடிக்கைகள் சமுதாயத்தின் நலன்கள் மற்றும் மதிப்புகள் மீது நிலையான தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகின்றன. தொழில் நிறுவனம் சமுதாயத்தின் நலன் கருதி சட்டப்படி அவர்களின் எதிர்பார்ப்புகளை கட்டாயமாக நிறைவேற்ற வேண்டும்.

4. முறையான சமூக அதிகாரம்

பெரும்பாலான நிறுவனங்கள் சமூக அதிகாரத்தின் மூலம் பலதரப்பட்ட செயல்பாடுகளை போற்றத்தக்க வகையில் மேற்கொள்கின்றன. சமுதாய பொறுப்புணர்வு இன்மையின் மூலம் சமூக அதிகாரம் தவறாக பயன்படுத்தப்படுகின்றது.

இத்தகைய சூழலில் சமுதாய பொறுப்புணர்வு மற்றும் சமுதாய அதிகாரம் இடையே சமநிலை இருத்தல் வேண்டும்.

5. சட்டப்பூர்வ தன்மை

இது நிறுமங்களின் சமூகப் பொறுப்புணர்வைப் போற்றத்தக்க ஒரு பண்பாக விளங்குகிறது. சமூகப் பொறுப்புணர்வு தொழிலின் பொருளாதார நோக்கங்களை அடைய பெரிதும் உதவுகிறது. மேலும் சமூக வாழ்க்கையை உயர்த்துவதன் மூலம், தொழிலின் சிறந்த வாடிக்கையாளர்கள், ஊழியர்கள் மற்றும் நல்ல நண்பர்களை பெறமுடிகின்றது. சமுதாய பொறுப்புணர்வு தொழில் நிறுமங்களை ஒரு நல்ல கூட்டுரு குடிமகனாக ஆக்குகிறது என்றால் மிகையாகாது.

6. ஆற்றல் (அ) திறன்

தொழில் அமைப்புகள் மற்றும் அதன் நிர்வாகிகள் பொருளாதாரம் சார்ந்த பிரச்சினைகளுக்குத் தீர்வு காண்பதில் திறமைமிக்கவர்களாக திகழ்கின்றனர். அதுபோன்று சமுதாயத்தில் ஏற்படுகின்ற பிரச்சினைகளுக்குத் தீர்வுகாண்பதற்கு திறன்கொண்ட தலைவர்களின் பங்களிப்பை சமுதாயம் எதிர்நோக்குகின்றது.

7. தொழில் முறை நடத்தைகள்

தொழிலில் பண்பட்ட மேலாளர்கள் ஒரு சிறந்த சமூக உணர்வைக் கொண்டவராக இருத்தல் விரும்பத்தக்கது. சமூகப் பொறுப்புணர்வு கொண்ட ஒரு மேலாளர் தொழிலில் பண்பட்டவராக கருதப்படுகிறார். அப்படிப்பட்ட நபர் தானாகவே நன்னெறிக் கொள்கையைப் பின்பற்றுகிறார்.

8. பொதுக் கருத்து

சமூகப் பொறுப்பை ஒரு நோக்கமாக ஏற்றுக்கொள்வதன் மூலம் பொதுமக்களின் கருத்துக்களை மேம்படுத்த உதவும். அதன் மூலம் தொழிலுக்கான ஒரு நல்ல மதிப்பை ஏற்படுத்த முடியும். உதாரணமாக, பூங்காக்களை அமைத்தல், மற்றும் விழிப்புணர்வு முகாம் ஏற்படுத்துதல் போன்ற செயல்களை மேற்கொள்ளுதல்.

சமூகப் பொறுப்புணர்வுக்கு எதிரான வாதங்கள்

1. கருத்து தெளிவின்மை

சமூகப் பொறுப்புணர்வு என்பதன் பொருள் தெளிவாக வரையறுக்கப்படாமல் உள்ளது.

இத்தகைய சூழ்நிலையில் சமூகப் பொறுப்புணர்வு கோட்பாட்டை செயல்படுத்துவதில் சிக்கல் ஏற்படுகிறது.

2. பொருளாதார இலக்குகளை தளர்த்தல்

சமூகப் பொறுப்புணர்வை ஏற்றுகொள்வதன் மூலம், வணிகப் பொருளாதார இலக்குகளையும் சமரசம் செய்கின்றன. தொழில் என்பது ஒரு பொருளாதாரம் சார்ந்த நிறுவனமாகும். மேலும் அதன் உரிமையாளர்களுக்கு அதிகபட்ச இலாபம் ஈட்டுவதை முக்கிய நோக்கமாகக் கொண்டு செயல்படுகின்றன. இந்நிலையில் சமூகப் பொறுப்புணர்வுக் கொள்கையை நிறைவேற்றுவது அதன் பிரதான நோக்கமாகிய அதிகபட்ச இலாபத்தை ஈட்டல் என்ற பொருளாதாரக் கொள்கைகளை பின்னடையச் செய்கின்றது.

3. சமூகத்திற்கு இன்மை

தொழில் அமைப்புகள் மற்றும் அதன் மேலாளர்கள் சமூகம் சார்ந்த கடமைகளைப் பற்றி நன்கு அறிவதில்லை. இதனால் அரசு மற்றும் அரசு சாரா நிறுவனம் (Government and Non Government Agencies) போன்ற சிறப்பு சமூக சேவை நிறுவனங்கள் சமூகப் பிரச்சினைகளை அல்லது சவால்களைச் சந்திக்க வேண்டியுள்ளது.

4. நுகர்வோர் மீதான சுமை

தொழில் அமைப்புகள் சமூகம் சார்ந்த பிரச்சினைகளில் ஈடுபடுகின்றபோது, அதற்கான செலவு அதிகரிக்கின்றது. அத்தகைய செலவினங்களை ஈடுகட்ட தொழில் நிறுவனங்கள் பொருளின் விலையை உயர்த்தி அந்தச் சுமையை நுகர்வோர்களுக்கு மாற்றிவிடுகின்றன. சுருங்கக் கூறின் சமூகப் பொறுப்புணர்வு தத்துவத்தை நிறைவேற்றும் செலவு இறுதியாக நுகர்வோரைத் தாக்குகிறது என்றால் மிகையாகாது.

5. அதிகாரமற்ற பொறுப்பு

தொழில் அமைப்புகள் பொருளாதாரம் சார்ந்த அதிகாரங்களை மட்டுமே கொண்டுள்ளது. ஆனால், அது சமூகம் சார்ந்த அதிகாரங்கள் கொண்டவை அல்ல. சமூக அதிகாரத்தை சமூகப் பொறுப்புணர்வுடன் திணிப்பது ஓர் நியாயமற்றதாகும். சமூக செயல்பாடுகளில் தலையிடுவதற்கு தொழிலை அனுமதித்தால் அதன் செயல்பாடுகள் சமுதாய மதிப்பிற்கு நிலையான தீங்கினை விளைவிக்கும்.

6. பொறுப்புகளை தவறாக பயன்படுத்துதல்

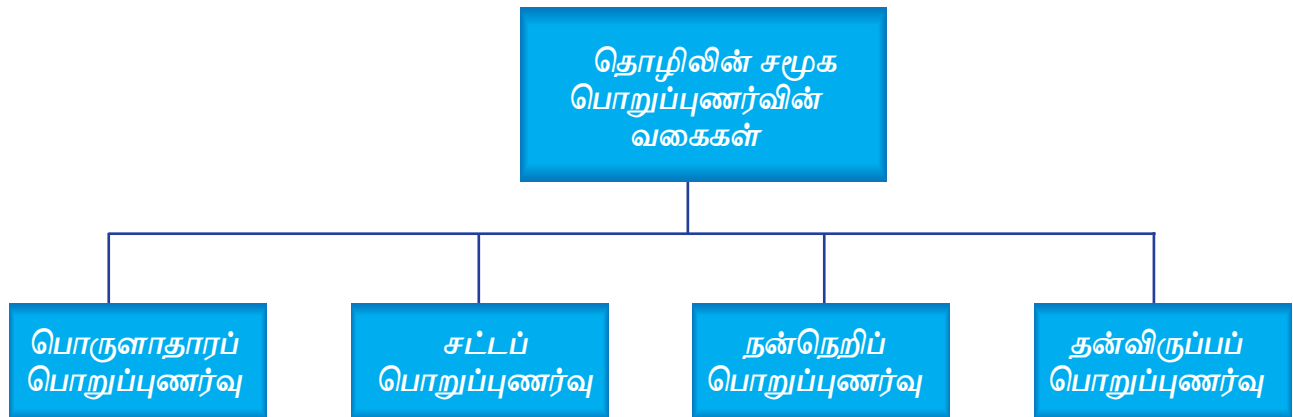
சமூகப் பொறுப்புக்களை ஏற்பதன் மூலம், நிறுமத்தின் திட்டங்களை நிறைவேற்றும் நேரம் மற்றும் வளங்கள் குறைகின்றன. இதனால் தொழில் அமைப்புகள் மேலும் நலிவடைய வாய்ப்பு உள்ளது.

7. அளவுகோல் இன்மை

வணிகத்தில் எந்த ஒரு முடிவையும் எடுப்பதற்கு இலாபம் ஒரு பொதுவான அளவுகோலாக விளங்குகிறது. வியாபார அமைப்புகளின் மீது சமுதாய பொறுப்பை திணிப்பதன் மூலம் வியாபார முடிவு எடுக்கும் துல்லியமாக இலாபம் என்ற பொது அளவுகோலால் சரியாக அளக்க முடிவதில்லை. செயல்முறை எப்பொழுதும் சிக்கலானதாகவும் நடைமுறைக்கு மாறானதாகவும் அமைகிறது.

8. முறையற்ற பங்கு

வளங்கள் மற்றும் ஆற்றல்களை முறையாக பயன்படுத்துவது ஒரு தொழிலின் முக்கிய பங்காகும். மேலும் சட்டம் மற்றும் தொழில் நன்னெறிகட்கு உட்பட்டு முதலீடு செய்து அதன் மூலம் ஈட்டும் வருவாயைப் பெறுதல் வேண்டும். தொழில் நிறுவனம் தேவையற்ற நடவடிக்கைகளுக்கு செலவு செய்வதை தவிர்த்து



தொழில் அமைப்பின் பொருளாதார செயல்திறனை மேம்படுத்தும் நடவடிக்கைகளில் நாட்டம் செலுத்துதல் நல்லது.

9. அதிக சுமை உடைய பொறுப்பு

தொழில் நிறுவனங்கள் ஏற்கனவே பல்வேறு சமூக சேவைகளை செய்து வருகின்றது. அதாவது பொருட்கள் மற்றும் பணிகள் வழங்குதல், வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்கி தருதல், தொழில் நுட்பங்களை மேம்படுத்தல் மற்றும் வரிசெலுத்துதல் மூலம் பொதுக் கட்டுப்பாட்டிற்கு பெருமளவில் பங்களிக்கின்றன. இந்நிலையில் கூடுதலாக சமூகப் பொறுப்புகளை தொழில் அமைப்புகளின் மீது திணிப்பது எவ்விதத்தில் நியாயம் என எதிர்ப்பு குரலும் ஒலிக்கின்றது.

17.04 சமூகப் பொறுப்புணர்வின் வகைகள்

சமூகப் பொறுப்புணர்வினை நான்கு பெரும் பிரிவுகளாக பிரிக்கலாம் அவைகள் பின்வருமாறு.

1. பொருளாதார பொறுப்புணர்வு

அடிப்படையில் தொழில் அமைப்புகள் அனைத்தும் தங்களின் பொருளாதார நலனை மேம்படுத்திக் கொள்ள இயங்கி வரும் அமைப்புகளாகும். அப்படி பொருளாதார நலனை அடைய முனையும் பொழுது சமூகப் பொறுப்புகளும் நிறைவேற்றப்படுகின்றன என்பதில் ஐயமில்லை. உதாரணமாக மக்களுக்கு தேவைப்படும் பொருள்களை தரமாக வழங்குதல், நியாயமான இலாபம் ஈட்டல், நுகர்வோரின் புகார்களை தீர்த்தல், மக்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தை உயர்த்துதல் போன்ற பலசமூகப் பொறுப்புகளும் நிறைவேற்றப்படுகின்றன.

2. சட்டப் பொறுப்புணர்வு

ஒவ்வொரு தொழில் அமைப்புகளும் அதற்கான சட்ட திட்டங்களுக்கு உட்பட்டு செயல்படுத்துவதற்கான வடிவமைப்பை ஏற்படுத்த வேண்டும். அத்தகைய சட்ட திட்டங்கள் சமுதாய நலனை கருத்தில் கொண்டு உருவாக்கப்பட்டது. எனவே, எந்த ஒரு வியாபார அமைப்பும் ஒரு சமூக பொறுப்புணர்வை உள்ளுணர்வாகக் கொண்டு செயல்படும் அமைப்பாக இருக்குமாறு எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

3. தொழில் நன்னெறிமுறை பொறுப்புணர்வு

இது சமுதாயத்தால் எதிர்பார்க்கப்படும் ஒரு வகை பொறுப்பாகும். ஆனால் இப்படிப்பட்ட பொறுப்புகள் சட்டத்தில் குறிப்பிடப்படாதவையாகும்.

உதாரணமாக ஒரு நிறுவனம் தனது பொருட்கள் குறித்து விளம்பரம் மேற்கொள்ளும்போது அத்தகைய விளம்பரம் மத உணர்வுகள் மற்றும் மக்களின் கண்ணியம் மதிக்கத்தக்க வகையில் இருத்தல் வேண்டும். இத்தகைய பொறுப்புகளை தொழில் அமைப்புகள் தானே விருப்பப்பட்டு கடைபிடிக்க வேண்டும்.

4. தன் விருப்ப பொறுப்புணர்வு

இத்தகைய பொறுப்பு ஒரு நிறுவனம் மேற்கொள்ளும் தன்னார்வ நடவடிக்கைகளை குறிக்கின்றது. உதாரணமாக, கல்வி நிறுவனங்களுக்கு நன்கொடை அளித்தல் அல்லது வெள்ளம் மற்றும் நிலநடுக்கத்தினால் பாதிக்கப்பட்ட பகுதிகளில் உள்ள மக்களுக்கு உதவி செய்தல். மேலும் தொழில் அமைப்புகள் தங்களின் மூலதனத்தை ஊக வாணிபத்தில் முதலீடு செய்வதை தவிர்த்து, ஒரு நல்ல பலன் தரத்தக்க நிறுவனத்தில் முதலீடு செய்வது முதலீட்டாளர்களின் வருமானத்தை உயர்த்துதல் போன்ற பொறுப்புகள் தன் விருப்ப பொறுப்புகளாகும்.

17.05 பல்வேறு ஆர்வக் குழுக்களுக்கான பொறுப்புணர்வுகள்

தொழிலின் சமூகப் பொறுப்புணர்வின் அடிப்படைக் கோட்பாடுகள் மற்றும் அதன் முக்கியத்துவத்தை அறிந்து கொண்டபின் தொழிலில் அக்கறை கொண்ட பல்வேறு குழுக்களுக்கு ஆற்ற வேண்டிய பொறுப்புகள் கீழ்க்கண்டவாறு விவாதிக்கப்படுகின்றது.

ஒரு தொழில் அமைப்பு பொதுவாக உரிமையாளர்கள், முதலீட்டாளர்கள், பணியாளர்கள், பொருள் பகிர்வாளர்கள், வாடிக்கையாளர்கள், போட்டியாளர்கள் அரசாங்கம் மற்றும் சமுதாயத்துடன் நெருங்கிய தொடர்பு கொண்டுள்ளது. அத்தகைய அக்கறை கொண்டவர்களை தொழில் நடவடிக்கைகளில் ஆர்வம் கொண்டவர்கள் அல்லது பல்வகை பங்குநர்கள் என அழைக்கப்படுகிறார்கள். தொழில் அமைப்புகளின் செயல்பாடுகள் இவர்களை நேர்முகமாகவோ அல்லது மறைமுகமாகவோ தாக்குகிறது என்றால் மிகையாகாது.

1. தொழில்
2. முதலீட்டாளர்கள்
3. பணியாளர்கள்
4. அரசாங்கம்
5. போட்டியாளர்கள்
6. சமுதாயம்



சமுதாயம் சார்ந்த தொழில் சமூகப் பொறுப்புணர்வு

7. வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் நுகர்வோர்கள்
8. விநியோகிப்பாளர்கள்

பல்வேறு ஆர்வ குழுக்களின் தொழில் சார்ந்த பொறுப்புணர்வுகள்

1. உரிமையாளர்கள் மீதான பொறுப்புணர்வு

எவர் ஒருவர் சொந்த மூலதனம் கொண்டு ஒரு தொழிலைத் தொடங்கி அதில் ஏற்படும் இடர்களை ஏற்கின்றாரோ அவரே தொழிலின் உரிமையாளராவார். அத்தகைய உரிமையாளர் ஏற்கும் தொழில் தொடர்பான பொறுப்புணர்வுகள் கீழ்வருமாறு.

- a. தொழிலைச் சிறப்பாக இயக்குதல்.
- b. மூலதனம் மற்றும் வளங்களைச் சரியான முறையில் பயன்படுத்துதல்.
- c. மூலதனத்தின் மீதான வளர்ச்சியை வரவேற்கும் வகையில் இருத்தல்.
- d. நியாயமான வருமானம் தொடர்ந்து அளிக்கத்தக்க வகையில் மூலதனத்தை முறையாக முதலீடு செய்தல் போன்றவைகளாகும்.

2. முதலீட்டாளர்கள் மீதான பொறுப்புணர்வு

தொழிலுக்குத் தேவையான நிதியினை மூலதனமாக கீழ்க்கண்ட வழிகளில் எவர் ஒருவர்

அளிக்கின்றாரோ அவரே முதலீட்டாளர்கள் என அழைக்கப்படுகின்றார். அதாவது, பங்குகள், பத்திரங்கள், வைப்புகள் மற்றும் பிற. மேலும் வங்கிகள், நிதி நிறுவனங்கள் மற்றும் முதலீட்டு நிறுவனங்களும் இத்தகைய பிரிவில் உள்ளடங்குவார்கள்.

முதலீட்டாளர்களின் பொறுப்புகள் பின்வருமாறு

- a. மூலதனத்தின் பாதுகாப்பை உறுதி செய்தல்.
- b. முதலீட்டின் மீதான வட்டியைத் தொடர்ந்து செலுத்துதல்.
- c. குறித்த காலத்திற்குள் மூலதனத்தொகையை திருப்பிச் செலுத்துதல் போன்றவைகளாகும்.

3. பணியாளர்கள் மீதான பொறுப்புகள்

எந்த ஒரு தொழில் அமைப்பிற்கும் பணியாளர்கள் அல்லது தொழிலாளர்கள் மிகவும் அவசியமாகும். இத்தகைய பணியாளர்கள் நிறுவனத்தின் நலன் கருதி தங்களுடைய திறனை முழுமையாக செலவிடுகின்றனர். இந்நிலையில் தொழில் அமைப்புகள் அவர்களின் நலனில் அக்கறை கொள்வது மிக முக்கிய பொறுப்புகளில் ஒன்றாகும். பணியாளர்கள் மனநிறைவு பெறுவதன் மூலம் நிறுவனத்தின் அனைத்துச் செயல்பாடுகளும் வெற்றி பெறுகின்றன. தொழில் அமைப்பில் பணியாளர்கள் தொடர்பான பொறுப்புணர்வுகளைக் கீழ்க்கண்டவாறு வகைப்படுத்தலாம்.



- பணியாளர்களின் கூலி மற்றும் ஊதியத்தை குறித்த காலத்தில் தொடர்ந்து வழங்குதல்.
- பணியாற்றுவதற்கு ஏற்ற இணக்கமான சூழ்நிலையை உருவாக்குதல் மற்றும் இதர வசதி வாய்ப்புகளை நல்குதல்.
- நல்ல தொழில் வாய்ப்புக்களை ஏற்படுத்தித் தருதல்.
- பணிப் பாதுகாப்பு மற்றும் சமூகப் பாதுகாப்பினை உருவாக்குதல். அதாவது, வருங்கால வைப்பு நிதி, குழக் காப்பீடு, ஓய்வூதியம் மற்றும் பணி ஓய்வு பயன்பாடு போன்ற வசதிகள்.
- அவர்கள் வாழ்க்கைத் தரத்தை மேம்படுத்துதல் அதாவது வீட்டுவசதி, போக்குவரத்து வசதி, சிற்றுண்டி, சாலை வசதி, குழந்தை காப்பகங்கள் மற்றும் பிற வசதிகள்.
- குறித்த காலத்தில் பயிற்சி அளித்து அவர்களின் செயல்திறனை தரம் உயர்த்துதல்.

4. பொருள் அளிப்பாளர்கள் தொடர்பான பொறுப்புணர்வுகள்

உற்பத்தியாளர் மற்றும் வியாபாரிகளுக்கு தேவையான கச்சாப்பொருட்களை யார் வழங்குகின்றாரோ அவரே பொருள் வழங்குநர் எனப்படுவார். நுகர்வோர்களுக்கு தேவையான முடிவுற்ற பொருட்களை வழங்கும் சிலரை பகிர்வாளர்கள் என அழைக்கப்படுகிறார்கள். வழங்குநரின் பொறுப்புகள் பின்வருமாறு.

- பொருட்கள் கொள்முதல் செய்வதற்கான தொடர் ஆணையை வழங்குதல்.
- நியாயமான விதிமுறைகள் மற்றும் பொறுப்புறுதிகளை வழங்குதல்.
- கடனுக்கான காலக்கெடுவினை நியாயமான முறையில் அளித்தல்.
- கடன் தொகையை தவணைக் காலத்திற்குள் திருப்பிச் செலுத்துதல்.

5. வாடிக்கையாளர் தொடர்பான பொறுப்புகள்

வாடிக்கையாளரின் ஆதரவு இல்லாமல் எந்த தொழிலும் செயல்படுவதில்லை. தொழிலின் சமூகப் பொறுப்புணர்வில் வாடிக்கையாளர்கள் ஒரு முக்கிய அங்கமாக உள்ளனர். தொழில் கீழ்க்கண்ட வசதி வாய்ப்புகளை கட்டாயமாக வழங்கவேண்டும். அவைகள் பின்வருமாறு.

- பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் வாடிக்கையாளரின் தேவையை நிறைவேற்றும் வகையில் இருக்க வகை செய்ய வேண்டும்.

- பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் தரத்தில் மேம்பட்டு இருத்தல் வேண்டும்.

- பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் தடையின்றி தொடர்ந்து அளிக்கப்பட வேண்டும்.

தொழிலின் சமூகப் பொறுப்புணர்வு மற்றும் அது தொடர்புடைய தலைப்புகள் பற்றி இந்த அத்தியாயத்தின் மூலம் கற்ற பிறகு சமூகப் பொறுப்புணர்வின் முக்கியத்துவத்தை நன்கு புரிந்து கொள்ள முடிகிறது. மேலும் வணிகச் சூழல் மற்றும் பாதுகாப்பு குறித்து ஒரு தொழில் அமைப்பு மேற்கொள்ளும் அக மற்றும் புறச் சூழல் சார்ந்த படிநிலைகள், நிலையான வளர்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு குறித்து பின்வரும் பாடத்தில் படிக்கலாம்.

வெற்றிக் கதைகள்

இந்தியாவில் பெரு நிறுவனத்தின் சமூகப் பொறுப்புணர்வு சார்ந்த செயலுக்கான எடுத்துக்காட்டுகள் (Corporate Social Responsibility Examples in India)

டாட்டா குழுமம்



இந்தியாவில் டாட்டா குழுமம் பல்வேறு பெருநிறுவன சமூகப் பொறுப்புணர்வு (CSR)

திட்டங்களை மேற்கொள்கின்றன. அவற்றுள் பெரும்பாலானவை சமுதாய மேம்பாடு மற்றும் வறுமை ஒழிப்பு திட்டங்கள் ஆகும். அதாவது மகளிர் சுய உதவி குழுக்களை உருவாக்கி அதன் மூலம் அதிகாரம் அளித்தல் மற்றும் வருவாய் பெருக்க நடவடிக்கை மேற்கொள்ளுதல், ஊரக சமுதாய மேம்பாடு, மற்றும் சமுதாய நலன் சார்ந்த திட்டங்கள் போன்றவற்றை மேற்கொண்டுள்ளது. குறிப்பாக எண்ணற்ற கல்வி நிறுவனங்களுக்கு நன்கொடை மற்றும் உதவித்தொகை போன்றவற்றை டாட்டா குழுமம் வழங்கிவருகின்றன.



மஹிந்திரா & மஹிந்திரா



இந்திய மோட்டார்
உற்பத்தியாளர் மஹிந்திரா
(Mahindra) மஹிந்திரா

1954- ஆம் ஆண்டு கே.சி. (K.C) என்ற கல்வி அறக்கட்டளையை நிறுவியது. அதனைத் தொடர்ந்து 1969 ஆம் ஆண்டு மஹிந்திரா அறக்கட்டளை துவக்கப்பட்டது. அதன் முக்கிய நோக்கம் கல்வியை மேம்படுத்துவதாகும். இந்த நிறுவனம் பொருளாதாரம் மற்றும் சமூக ரீதியாக பின் தங்கியுள்ளவர்களின் கல்வி மேம்பாட்டு திட்டங்களில் முதன்மை கவனம் செலுத்தி வருகிறது சி.எஸ்.ஆர் (CSR) திட்டங்கள் மூலமாக கல்வி உதவித் தொகை, நிதி மானியங்கள், வாழ்வாதாரப் பயிற்சி, பின் தங்கிய பகுதி மக்களுக்கு சுகாதாரம், குடிநீர், பாதுகாப்பு மற்றும் பேரழிவு நிவாரணத் திட்டங்கள் போன்றவற்றைச் செய்து வருகின்றன. மேலும் எம் & எம் நான்கிகாளி மூலம் (Nanhikali) பெண் கல்விக்கான திட்டத்தைச் செயல்படுத்தி வருகின்றது. மஹிந்திரா பெருமை பள்ளி மூலம் அளித்துவரும் தொழில் பயிற்சி பின்தங்கிய பகுதிவாழ் மக்களுக்கு உயிர்நாடியாக உள்ளது. மேலும் சுகாதார பாதுகாப்பு வசதிகளை மேற்கொள்கின்றன.

கலைச்சொற்கள்

பொருளாதார நடவடிக்கை
இலாபம்
தொழில்
பங்குதாரர்கள்
ஒளிமயமான
வாழ்க்கைத் தரம்
வளர்ச்சி
சமுதாயம்
வளங்கள்
தர்மம்



சுய சிந்தனைக்கு

1. தொழில் நிறுவனங்களின் நெறிமுறை சார்ந்த மற்றும் நெறிமுறை சாராத செயல்பாடுகளை அடையாளம் காண்க.
2. தொழில் அமைப்புகள் எந்த அளவிற்கு சமூகப் பொறுப்புக்களைத் தட்டிக்கழிக்கின்றன என்பதை அறிந்து கொள்ளுதல்.
3. சமுதாயத்தில் சிறு, குறு மற்றும் பெரிய தொழில் நிறுவனங்களின் சமூகப் பொறுப்புணர்வின் தாக்கம் பற்றி ஆய்க.
4. தொழில் அமைப்புகள் சமுதாயப் பொறுப்புணர்வு பெறுவதன் மூலம் பல்வேறு பங்குதாரர்களின் பயன்பாடுகள் குறித்து வேறுபடுத்திக் காட்டுக.



மேலும் அறிவதற்கு

1. தொழில் அமைப்புகளின் இலாபத்தின் மீது சமூகப் பொறுப்புணர்வின் தாக்கத்தை மதிப்பீடு செய்க.
2. சமூகப் பொறுப்புக்களை வெளிப்படுத்தும் வழிமுறைகளைக் கணிக்க.
3. சமூகப் பொறுப்புணர்வு நடவடிக்கைகள் குறித்து ஒரு நிறுவனத்தின் பங்குதாரர்கள் மேற்கொள்ளும் நிலையைப் படத்தின் மூலம் வெளிப்படுத்துக.



பயிற்சி

அ. சரியான விடையைத் தேர்ந்தெடு.

1. எந்த வகையான பொறுப்புணர்வு சமுதாயத்திற்கு நன்மை தரத்தக்கதாக உள்ளது.

அ) சட்டம்

ஆ) நெறிமுறை

இ) ஒழுங்குணர்வு

ஈ) பொருளாதாரம்





2. சமூகப் பொறுப்புணர்வு தொழில் நிறுவனங்களின் பங்குதாரர்களை தவிர ----- க்கும் உண்டு.

அ) பங்குதாரர்கள்

ஆ) பணியாளர்கள்

இ) அரசு

ஈ) நிறுவனம்

3. தொழிலின் சமூகப் பொறுப்புணர்வு என்பது நிறுவனத்திற்கு எவ்வாறு உதவுகிறது?

அ) இலாபத்தை அதிகரித்தல்

ஆ) இலாபம்

இ) நிலைத்தன்மை

ஈ) சமநிலை

4. சமூகப் பொறுப்புணர்வு வணிகத்தில் பண்டங்களை வழங்குகிறது.

அ) அதிக விலை

ஆ) குறைந்த விலை

இ) நியாயமான விலை

ஈ) மிதமான விலை

5. பின்வருவனவற்றில் எது ஊழியர்களின் சமூக பொறுப்புணர்வு ஆகாது.

அ) நியாயமான ஊதியம்

ஆ) சரியான வசதிகள்

இ) சமூகப் பாதுகாப்பு

ஈ) சுரண்டல்

II. குறுவிடை வினாக்கள்.

1. சமூக அதிகாரம் என்பதன் பொருள் தருக.
2. தடையற்ற நிறுவனம் என்றால் என்ன?
3. தொழில் முறை நன்னெறி பொறுப்புணர்வு என்றால் என்ன?

III. சிறுவிடை வினாக்கள்.

1. சமூகப்பொறுப்புணர்வு என்பதன்பொருளுக்கான இலக்கணம் தருக.
2. சமூகப் பொறுப்புணர்வின் வகைகளை வரிசைப்படுத்துக. (ஏதேனும் 3)

IV. பெருவிடை வினாக்கள்.

1. சமூகப் பொறுப்புணர்வின் தேவைகளை விளக்குக. (ஏதேனும் 5)
2. சமூகப் பொறுப்புணர்வை நீங்கள் எவ்வாறு வகைப்படுத்துவீர்கள்?

குறிப்பு நூல்கள்.

1. சி.பி. குப்தா – வணிகச் சுற்றுச் சூழல்
2. பேராசிரியர் எம்.பி. சுக்லா, டாக்ஸ்மான்ஸ் வெளியீடு, வணிகச் சுற்றுச்சூழல்
3. கே. அஸ்வத்தாப்பா, ஹிமாலய பப்ளிஷிங் ஹவுஸ், 12 வது பதிப்பு 2014, வர்த்தகத்தின் அத்தியாவசியம்
4. சுற்றுச் சூழல் – ஏ.சி. ஃபெர்னாடோ, ரெஃப்டேட் ஜனவரி 2011, வெளியீட்டாளர் – பியர்சன் இந்தியா, தொழில்
5. சுற்றுச் சூழல் டாக்டர் வி. ராதா, பிரசன்னா பதிப்பகம், சென்னை, வணிகச் சுற்றுச் சூழல்

விடைகள்

1. இ 2. ஈ 3. இ 4. இ 5. ஈ