विषय कोड :
Subject Code : **218**

प्रश्न पुस्तिका सेट कोड
Question Booklet Set Code

J

INTERMEDIATE EXAMINATION – 2021

(ANNUAL)

ENTREPRENEURSHIP (ELECTIVE)

उद्यमिता (ऐच्छिक)

TH.)

218-

प्रश्न पुस्तिका क्रमांक
Question Booklet Serial No.

कुल प्रश्नों की संख्या : 70 + 20 + 6 = 96
Total No. of Questions : 70 + 20 + 6 = 96

कुल मुद्रित पृष्ठों की संख्या : 24
Total No. of Printed Pages : 24

(समय : 3 घंटे 15 मिनट)
[Time : 3 Hours 15 Minutes]

(पूर्णांक : 70)
[Full Marks : 70]

परीक्षार्थियों के लिये निर्देश :

1. ***परीक्षार्थी OMR उत्तर पत्रक पर अपना प्रश्न पुस्तिका क्रमांक (10 अंकों का) अवश्य लिखें।***
2. *परीक्षार्थी यथासंभव अपने शब्दों में ही उत्तर दें।*
3. *दाहिनी ओर हाशिये पर दिये हुए अंक पूर्णांक निर्दिष्ट करते हैं।*
4. *प्रश्नों को ध्यानपूर्वक पढ़ने के लिए परीक्षार्थियों को 15 मिनट का अतिरिक्त समय दिया गया है।*
5. *यह प्रश्न पुस्तिका दो खण्डों में है — **खण्ड-अ** एवं **खण्ड-ब**।*

Instructions for the candidates :

1. ***Candidate must enter his / her Question Booklet Serial No. (10 Digits) in the OMR Answer Sheet.***
2. *Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.*
3. *Figures in the right hand margin indicate full marks.*
4. *15 minutes of extra time have been allotted for the candidates to read the questions carefully.*
5. *This question booklet is divided into two sections — **Section-A** and **Section-B**.*

खण्ड - अ / SECTION - A

वस्तुनिष्ठ प्रश्न / Objective Type Questions

प्रश्न संख्या 1 से 70 तक के प्रश्न के साथ चार विकल्प दिए गए हैं जिनमें से एक सही है। किन्हीं 35 प्रश्नों के उत्तर अपने द्वारा चुने गए सही विकल्प को OMR शीट पर चिह्नित करें। **35 × 1 = 35**

Question Nos. 1 to 70 have four options, out of which only one is correct. Answer any 35 questions. You have to mark your selected option on the OMR-Sheet. *35 × 1 = 35*

1. लाभ मात्रा अनुपात है

(A) $\frac{\text{अंशदान}}{\text{बिक्री}} \times 100$ (B) $\frac{\text{बिक्री}}{\text{अंशदान}} \times 100$

(C) $\frac{\text{अंशदान}}{\text{बिक्री}}$ (D) इनमें से कोई नहीं

P/V Ratio is

(A) $\frac{\text{Contribution}}{\text{Sales}} \times 100$ (B) $\frac{\text{Sales}}{\text{Contribution}} \times 100$

(C) $\frac{\text{Contribution}}{\text{Sales}}$ (D) None of these

भारतीय निवेश कोष द्वारा स्थापित किया गया

(A) आई.एफ.सी.आई. (B) ग्रिण्डलेज बैंक

(C) स्टेट बैंक ऑफ इंडिया (D) केनारा बैंक

Indian Investment Fund established

(A) IFCI (B) Grindlays Bank

(C) State Bank of India (D) Canara Bank

3. प्लाण्ट के क्रय का कार्यशील पूँजी पर क्या प्रभाव पड़ेगा ?

(A) कमी (B) वृद्धि

(C) (A) एवं (B) दोनों (D) इनमें से कोई नहीं

What will be the effect of purchase of plant on working capital ?

(A) Decrease (B) Increase

(C) Both (A) and (B) (D) None of these

4. तरलता अनुपात है

(A) स्कन्ध एवं देनदार आवर्त अनुपात (B) चालू अनुपात तथा परिचालन अनुपात

(C) चालू एवं तरल अनुपात (D) सकल एवं शुद्ध लाभ अनुपात

Liquidity ratio is

(A) Stock and Debtors Turnover Ratio

(B) Current Ratio and Operating Ratio

(C) Current Ratio and Liquid Ratio

(D) Gross Profit and Net Profit Ratio

5. अंश अधिमूल्य में वृद्धि है

(A) कोष के स्रोत (B) कोष का प्रयोग

(C) (A) एवं (B) दोनों (D) इनमें से कोई नहीं

Increase in share premium is

(A) Sources of fund (B) Application of fund

(C) Both (A) and (B) (D) None of these

6. निम्न में से कौन कारखाना उपरिव्यय नहीं है ?

(A) कारखाना बीमा (B) प्लाण्ट पर ह्रास

(C) कार्यालय वेतन (D) मजदूरी

Which of the following is not factory overhead ?

(A) Factory Insurance (B) Depreciation on plant

(C) Office Salary (D) Wages

7. उत्पादन का प्रारम्भिक बाजार निम्न में से किसके द्वारा निर्धारित होना चाहिए ?

(A) पूर्ति (B) माँग

(C) प्राथमिक मार्केट (D) द्वितीयक मार्केट

Primary markcting of product should be determined by which of the following ?

(A) Supply (B) Demand

(C) Primary market (D) Secondary market

8. सामान्यत: विविधिकरण वर्गीकृत किया जाता है

(A) दो तरीकों से (B) तीन तरीकों से

(C) चार तरीकों से (D) पाँच तरीकों से

Generally diversification is classified in

(A) Two ways (B) Three ways

(C) Four ways (D) Five ways

9. सामाजिक उत्तरदायित्व को किसने परिभाषित किया है ?

(A) एच. आर. बोबेन (B) मार्शल

(C) जार्ज आर. टेरी (D) इनमें से कोई नहीं

Who has defined social responsibility ?

(A) H. R. Boben (B) Marshall

(C) George R. Terry (D) None of them

10. परियोजना प्रतिवेदन सारांश है

(A) तथ्यों का (B) सूचनाओं का

(C) विश्लेषण का (D) इनमें से सभी

Project Report is a summary of

(A) Facts (B) Information

(C) Analysis (D) All of these

11. किसी देश के विकास की पहली आवश्यकता है

(A) भौतिक संसाधन की (B) आर्थिक संसाधन की

(C) सक्षम प्रबन्धन की (D) इनमें से कोई नहीं

The foremost need in the development of a country is of

(A) Physical Resources (B) Economic Resources

(C) Efficient Management (D) None of these

12. बाजार मूल्यांकन हेतु आवश्यक है

(A) आपूर्ति (B) माँग

(C) प्रतिस्पर्द्धा की प्रकृति (D) इनमें से सभी

Which of the following is/are necessary for market assessment ?

(A) Supply (B) Demand

(C) Nature of competition (D) All of these

13. नियोजन है

(A) आवश्यक (B) अनावश्यक

(C) समय की बर्बादी (D) धन की वर्बादी

Planning is

(A) Necessary (B) Unnecessary

(C) Wastage of time (D) Wastage of money

14. उद्यमी पूँजी नई फर्मों में शामिल करता है

(A) जरूरी क्षमता (B) विपणन नीति

(C) फर्म का संगठन (D) इनमें से सभी

Venture capital in new firms contains

(A) Required capacity (B) Marketing policy

(C) Organisation of firm (D) All of these

15. उद्यमी पूँजी में रहता है

(A) उच्च जोखिम
(B) साहसिक जोखिम
(C) कोई जोखिम नहीं
(D) इनमें से कोई नहीं

Venture Capital contains

(A) High Risk
(B) Venture Risk
(C) No Risk
(D) None of these

16. उच्च स्तरीय प्रबन्ध में शामिल नहीं होता है

(A) संचालक मंडल
(B) मुख्य कार्यकारी अधिकारी
(C) अंकेक्षक
(D) इनमें से कोई नहीं

Top level management does not include

(A) Board of Directors
(B) Chief Executive Officer
(C) Auditor
(D) None of them

17. अप्रत्यक्ष उत्पादन में निम्न में से कौन-सा चरण शामिल है ?

(A) प्राथमिक
(B) द्वितीयक
(C) तृतीयक
(D) इनमें से सभी

Which of the following steps are included in indirect production ?

(A) Primary
(B) Secondary
(C) Tertiary
(D) All of these

18. उत्पादन रूपरेखा में सम्मिलित है

(A) वस्तु की माँग
(B) कार्यक्रम रूपरेखा
(C) उत्पाद निरीक्षण
(D) (B) और (C) दोनों

Production Design includes

(A) Demand of goods
(B) Scheduling programme
(C) Product inspection
(D) both (B) and (C)

19. लेबलिंग है

(A) अनिवार्य (B) आवश्यक

(C) ऐच्छिक (D) धन की बर्बादी

Labelling is

(A) Compulsory (B) Necessary

(C) Voluntary (D) Wastage of money

20. संचयी अधिमान अंशों पर लाभांश दिया जाता है

(A) हानिवाले वर्ष में (B) लाभवाले वर्ष में

(C) हर वर्ष लाभ हो या हानि (D) इनमें से कोई नहीं

Dividend on cumulative preference shares is given

(A) in the year of loss

(B) in the year of profit

(C) every year whether there is profit or loss

(D) none of these

21. चल लागत का श्रेष्ठतम उदाहरण है

(A) पूँजी पर ब्याज (B) सामग्री लागत

(C) सम्पत्ति कर (D) उपहार कर

The best example of variable cost is

(A) Interest on capital (B) Material Cost

(C) Wealth Tax (D) Gift Tax

22. नियोजन नहीं है

(A) अनावश्यक (B) धन की बर्बादी

(C) समय की बर्बादी (D) इनमें से सभी

Planning is not

(A) Unnecessary (B) Wastage of money

(C) Wastage of time (D) All of these

23. आधुनिकीकरण सुधारता है

(A) उत्पादों को (B) उत्पादन को

(C) प्रक्रियाओं को (D) क्षमता को

Modernisation improves

(A) Products (B) Production

(C) Processes (D) Capacity

24. निम्न में से कौन-सा अवसर बोध तत्व है ?

(A) समझ की शक्ति (B) परिवर्तन पर नजर

(C) नव प्रवर्तनीय गुण (D) इनमें से कोई नहीं

Which of the following is an element of sensing the opportunities ?

(A) Ability to perceive (B) Insight into change

(C) Innovative quality (D) None of these

25. शुद्ध वर्तमान मूल्य विधि सम्बन्धित है

(A) मुद्रा के समय मूल्य से (B) मुद्रा के बढ़े हुए मूल्य से

(C) मुद्रा के वर्तमान मूल्य से (D) इनमें से कोई नहीं

Net Present value method is related to

(A) Time value of money (B) Inflated value of money

(C) Present value of money (D) None of these

26. ज्ञान अर्जन प्रक्रिया में शामिल होते हैं

(A) संचालन (B) मनोभाव

(C) पुनःभुगतान (D) इनमें से सभी

Learning process involves

(A) Drive (B) Cue

(C) Repayment (D) All of these

27. किसी भी देश के विकास में आवश्यक नहीं है

(A) भौतिक संसाधन (B) आर्थिक संसाधन

(C) कुशल प्रबन्ध (D) इनमें से कोई नहीं

Which is not needed in the development of a country ?

(A) Physical Resources (B) Economic Resources

(C) Efficient Management (D) None of these

28. प्रबन्ध है

(A) कला (B) विज्ञान

(C) कला और विज्ञान दोनों (D) इनमें से कोई नहीं

Management is

(A) Art (B) Science

(C) both Art and Science (D) None of these

29. नियोजन होता है

(A) भूतकाल के लिए (B) भविष्य के लिए

(C) वर्तमान के लिए (D) इनमें से सभी

Planning is for

(A) Past (B) Future

(C) Present (D) All of these

30. परियोजना पहचान में आवश्यक होता है

(A) अनुभव (B) मस्तिष्क का उपयोग

(C) अनुभव एवं मस्तिष्क दोनों (D) इनमें से कोई नहीं

In project identification .... is needed.

(A) Experience (B) Use of mind

(C) Experience and mind both (D) None of these

31. परियोजना आकलन है

(A) निर्यात विश्लेषण (B) विशेषज्ञ विश्लेषण

(C) लाभदायकता विश्लेषण (D) इनमें से कोई नहीं

Project appraisal is an/a

(A) Export Analysis (B) Expert Analysis

(C) Profitability Analysis (D) None of these

32. कार्यशील पूँजी का स्रोत है

(A) देनदार (B) बैंक अधिविकर्ष

(C) रोकड़ बिक्री (D) इनमें से सभी

The source of working capital is

(A) Debtors (B) Bank overdraft

(C) Cash sales (D) All of these

33. निम्नलिखित में कौन गैर-चालू दायित्व है ?

(A) बन्धक ऋण (B) बैंक अधिविकर्ष

(C) अदत्त वेतन (D) पूर्वदत्त व्यय

Which of the following is non-current liability ?

(A) Mortgage Loan (B) Bank Overdraft

(C) Outstanding Salaries (D) Prepaid Expenses

34. स्कन्ध आवर्त अनुपात आता है

(A) तरलता अनुपात में (B) लाभदायकता अनुपात में

(C) क्रियाशीलता अनुपात में (D) वित्तीय स्थिति अनुपात में

Stock Turnover Ratio comes under

(A) Liquidity Ratio
(B) Profitability Ratio
(C) Activity Ratio
(D) Financial Position Ratio

35. निम्न में से कौन-सी सम-विच्छेद विश्लेषण की सीमा नहीं है ?

(A) तकनीकी स्थिरता
(B) लागत विभाजन
(C) बहु-उत्पाद फर्म की उपयुक्तता
(D) विक्रय मूल्य में परिवर्तन

Which of the following is not a limitation of Break-even analysis ?

(A) Technical stability
(B) Cost segregation
(C) Suitability of Multi-product Firm
(D) Change in selling price

36. व्यवसाय के लिए विपणन है

(A) अनिवार्य
(B) आवश्यक
(C) अनावश्यक
(D) विलासिता

For business, marketing is

(A) Compulsory
(B) Necessary
(C) Unnecessary
(D) Luxury

37. अंश निर्गम एक स्रोत है

(A) मध्य-अवधि वित्त का
(B) अल्प-अवधि वित्त का
(C) दीर्घकालिक वित्त का
(D) इनमें से कोई नहीं

Issue of shares is a source of

(A) Medium-term finance
(B) Short-term finance
(C) Long-term finance
(D) None of these

38. उत्पाद निरीक्षण के महत्वपूर्ण पहलु हैं

(A) उत्पादन निरीक्षण
(B) प्रक्रिया निरीक्षण
(C) निरीक्षण विश्लेषण
(D) इनमें से सभी

The important aspects of product inspection are

(A) Production inspection
(B) Process inspection
(C) Inspection analysis
(D) All of these

39. स्थायी लागत प्रति इकाई बढ़ जाती है जब

(A) उत्पादन कम होता है
(B) उत्पादन बढ़ता है
(C) उत्पादन स्थिर रहता है
(D) इनमें से कोई नहीं

Fixed cost per unit increases when

(A) Production decreases
(B) Production increases
(C) Production remains constant
(D) None of these

40. एकीकरण से अभिप्राय है

(A) आन्तरिक विस्तार
(B) बाह्य विस्तार
(C) आन्तरिक एवं बाह्य विस्तार
(D) इनमें से कोई नहीं

Integration means

(A) Expanding internally
(B) Expanding externally
(C) Expanding internally and externally
(D) None of these

41. परियोजना तैयार की जाती है

(A) प्रवर्तकों द्वारा
(B) प्रबन्धकों द्वारा
(C) उद्यमी द्वारा
(D) इनमें से सभी के द्वारा

Project is prepared

(A) by promoters (B) by Managers

(C) by Entrepreneur (D) by all of them

42. तकनीकी-आर्थिक विश्लेषण में पहचान किया जाता है

(A) पूर्ति सम्भावना (B) माँग सम्भावना

(C) निर्यात सम्भावना (D) आयात सम्भावना

Techno-economic analysis deals with identification of the

(A) Supply potential (B) Demand potential

(C) Export potential (D) Import potential

43. बोनस नीति के निर्धारक हैं

(A) लाभ की मात्रा (B) कोष की तरलता

(C) कम्पनी की आयु (D) इनमें से सभी

The determinant(s) of bonus policy is/are

(A) Amount of Profits (B) Liquidity of Funds

(C) Age of Company (D) All of these

44. भारतीय प्रौद्योगिकी विकास एवं आधारभूत निगम स्थापित किया गया

(A) 1975 में (B) 1986 में

(C) 1988 में (D) 1990 में

Technological Development and Infrastructure Corporation of India established in

(A) 1975 (B) 1986

(C) 1988 (D) 1990

45. किसी भी देश के विकास में सबसे अधिक आवश्यकता है

(A) भौतिक संसाधन की (B) आर्थिक संसाधन की

(C) कुशल प्रबन्धन की (D) इनमें से कोई नहीं

The foremost need of development in a country is of

(A) Physical Resources (B) Economic Resources

(C) Efficient Management (D) None of these

46. निम्न में से किसे, उत्पाद या सेवा का चुनाव करते समय ध्यान रखना जरूरी है ?

(A) उत्पादन लागत (B) प्रतियोगिता

(C) लाभ की सम्भावना (D) इनमें से सभी

Which of the following is to be considered while selecting a product or service ?

(A) Cost of Production (B) Competition

(C) Profit Possibility (D) All of these

47. कार्यशील पूँजी को जाना जाता है

(A) बीज पूँजी (B) चक्रीय पूँजी

(C) वास्तविक पूँजी (D) इनमें से कोई नहीं

Working capital is known as

(A) Seed capital (B) Circulating capital

(C) Real capital (D) None of these

48. सबसे अधिक व्यापक क्षेत्र है

(A) ब्राण्ड (B) लेबलिंग

(C) पैकेजिंग (D) व्यापार मार्क

The most extensive scope is of

(A) Brand (B) Labelling

(C) Packaging (D) Trade Mark

49. नकद क्रय के कारण स्थायी सम्पत्ति में वृद्धि है

(A) कोष के स्रोत (B) कोष का प्रयोग

(C) कोष का अन्तःप्रवाह (D) इनमें से कोई नहीं

Increase in Fixed Assets due to cash purchase is

(A) Sources of Fund (B) Application of Fund

(C) Inflow of Fund (D) None of these

50. एक सफल उद्यमी में अवश्य ही होने चाहिए

(A) नेतृत्व का गुण (B) नियंत्रण का गुण

(C) नवप्रवर्तन का गुण (D) इनमें से सभी

A successful entrepreneur must possess the quality of

(A) Leadership (B) Control

(C) Innovation (D) All of these

51. निवेश विश्लेषण सम्बन्धित है

(A) निधिकरण आवश्यकताएँ (B) सामग्री आवश्यकताएँ

(C) श्रम आवश्यकताएँ (D) संसाधन आवश्यकताएँ

Investment analysis deals with

(A) Funding Requirements (B) Material Requirements

(C) Labour Requirements (D) Resource Requirements

52. नग्न ऋणपत्र होते हैं

(A) पूर्ण सुरक्षित (B) आंशिक सुरक्षित

(C) अरक्षित (D) इनमें से कोई नहीं

Naked debentures are

(A) Fully secured (B) Partly secured

(C) Unsecured (D) None of these

53. गर्भावधि सम्बन्धित है

(A) विचार सृजन अवधि से (B) उद्भवन अवधि से

(C) क्रियान्वयन अवधि से (D) वाणिज्यीकरण अवधि से

Gestation period is concerned with

(A) Idea creation period (B) Incubation period

(C) Implementation period (D) Commercialisation period

54. उच्चस्तरीय प्रबन्ध में शामिल होता है

(A) संचालक मंडल (B) मुख्य कार्यकारी अधिकारी

(C) विपणन प्रबन्धक (D) (A) और (B) दोनों

Top Level Management includes

(A) Board of Directors (B) Chief Executive Officer

(C) Marketing Manager (D) both (A) and (B)

55. विपणन व्यय भार है

(A) उद्योग पर (B) व्यवसायियों पर

(C) उपभोक्ताओं पर (D) इनमें से सभी पर

Marketing expenditure is a burden

(A) On Industry (B) On businessmen

(C) On consumers (D) On all of these

56. एक परियोजना है

(A) गतिविधियों का समूह (B) एकल गतिविधि

(C) असंख्य गतिविधियों का समूह (D) इनमें से कोई नहीं

A project is

(A) Cluster of activities (B) Single activity

(C) Group of countless activities (D) None of these

57. प्रबन्ध कला है

(A) स्वयं काम करने की

(B) दूसरों से काम लेने की

(C) स्वयं काम करने एवं दूसरों से काम लेने दोनों की

(D) इनमें से कोई नहीं

Management is an art of

(A) Doing work oneself

(B) Taking work from others

(C) Both for doing work oneself and taking work from others

(D) None of these

58. सामाजिक व्यवहार सम्बन्धित नहीं होता है

(A) जनता हेतु वस्तुओं के उत्पादन

(B) अनैतिक व्यवहार का परिवर्जन

(C) सामाजिक बाध्यता की पूर्ति

(D) लाभ अर्जन प्रक्रिया

Social behaviour is not concerned with

(A) Production of goods for public

(B) Avoidance of unethical behaviour

(C) Fulfilment of social obligations

(D) Profit earning process

59. अल्पकालीन पूर्वानुमान कितने माह की अवधि का शामिल करता है ?

(A) 12 माह

(B) 24 माह

(C) 18 माह

(D) 36 माह

Short-term forecast involves a period of how many months ?

(A) 12 months

(B) 24 months

(C) 18 months

(D) 36 months

60. अंशदान है

(A) स्थिर लागत + लाभ/हानि (B) परिवर्तनशील लागत + स्थिर लागत

(C) स्थिर लागत – हानि (D) इनमें से कोई नहीं

Contribution is

(A) Fixed cost + Profit/Loss (B) Variable cost + Fixed cost

(C) Fixed cost – Loss (D) None of these

61. निम्न में से कौन पर्यावरणीय सूक्ष्म जाँच को प्रभावित करने वाला आर्थिक घटक है ?

(A) आर्थिक विकास का स्तर (B) आर्थिक नीतियाँ

(C) बाजार की स्थिति (D) इनमें से सभी

Which of the following is an economic factor affecting environmental scanning ?

(A) Stage of economic development (B) Economic policies

(C) Market situation (D) All of these

62. उपक्रम का चुनाव करते समय ध्यान देने योग्य बिन्दु है

(A) उत्पाद (B) विपणन

(C) पूँजी की उपलब्धता (D) इनमें से कोई नहीं

The point which is to be considered while selecting an enterprise is

(A) Product (B) Marketing

(C) Availability of capital (D) None of these

63. निम्न में से कौन-सी व्यवसाय से जुड़ी समस्या नहीं है ?

(A) जोखिम प्रबन्ध (B) लाभ नियोजन एवं व्यय नियंत्रण

(C) मूल्य नीति (D) माँग की प्रवृत्ति

Which of the following is not a problem related to business ?

(A) Risk management

(B) Profit planning and expense control

(C) Price policy

(D) Trend of demand

64. सबसे अधिक व्यापक क्षेत्र नहीं है

(A) ब्राण्ड (B) लेबलिंग

(C) पैकेजिंग (D) इनमें से कोई नहीं

The most extensive scope is not of

(A) Brand (B) Labelling

(C) Packaging (D) None of these

65 व्यक्तिगत विक्रय है

(A) मौखिक प्रस्तुति (B) लिखित प्रस्तुति

(C) दृश्य प्रस्तुति (D) इनमें से कोई नहीं

Personal selling is

(A) Verbal Presentation (B) Written Presentatior

(C) Visual Presentation (D) None of these

66. बाजार की माँग को कहते हैं

(A) माँग की भविष्यवाणी (B) वास्तविक माँग

(C) पूर्ति (D) इनमें से कोई नहीं

Market Demand is known as

(A) Demand forecasting (B) Real Demand

(C) Supply (D) None of these

67. लाभांश है

(A) शुद्ध लाभ (B) लाभ का नियोजन

(C) संचय कोष (D) अवितरित लाभ का अंश

Dividend is

(A) Net Profit (B) Appropriation of pro

(C) Reserve Fund (D) Part of undistributec

68. निम्न में किसका पर्यावरण में महत्व है ?

(A) अवसर की खोज
(B) अनैतिक व्यवहार का परिवर्जन
(C) सामाजिक बाध्यता की पूर्ति
(D) लाभ अर्जन प्रक्रिया

Which of the following is important for environment ?

(A) Searching of opportunities
(B) Avoidance of unethical beha
(C) Fulfilment of social obligations
(D) Profit Earning Process

69. आदर्श चालू अनुपात होता है

(A) 2 : 1
(B) 1 : 2
(C) 3 : 2
(D) 4 : 1

Ideal Current Ratio is

(A) 2 : 1
(B) 1 : 2
(C) 3 : 2
(D) 4 : 1

70. कार्यशील पूँजी की प्रकृति किस तरह की होती है ?

(A) स्थिर
(B) अस्थिर
(C) चल
(D) न (A) और न (B)

What is the nature of working capital ?

(A) Stable
(B) Unstable
(C) Floating
(D) Neither (A) nor (B)

खण्ड - ब / SECTION - B

लघु उत्तरीय प्रश्न / Short Answer Type Questions

प्रश्न संख्या 1 से 20 तक लघु उत्तरीय हैं। इनमें से किन्हीं 10 प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक के 2 अंक निर्धारित है। **10 × 2**

Question Nos. 1 to 20 are Short Answer Type. Answer any 10 questions. Each que carries 2 marks. *10 × 2*

1. विपणन के क्षेत्र का वर्णन करें।

Explain the scope of marketing.

2. परियोजना प्रतिवेदन के कोई दो उद्देश्य बताइए।

State any two objects of project report.

3. प्रबन्ध कार्यक्षमता में वृद्धि करता है। कैसे ?

Management enhances the efficiency. How ?

4. विक्रय संवर्द्धन की परिभाषा दें।

Define sales promotion.

5. उद्यमी पूँजी के स्रोतों को बताइए।

State sources of Venture Capital.

6. नियोजन के महत्व बताइए।

State the importance of planning.

7. लाभों का पुनःनिवेश क्या है ?

What is ploughing back of profit ?

8. रणनीति क्या है ?

What is strategy ?

9. बाजार निर्धारण क्या है ?

What is market assessment ?

10. बीज पूँजी की आवश्यकता किस उद्देश्य के लिए होती है ?

For which object is seed capital needed ?

11. गुणवत्ता नियन्त्रण क्या है ?

What is quality control ?

12. सामाजिक दायित्व की परिभाषा दीजिए।

Define Social Responsibility.

13. पर्यावरण क्या है ?

What is Environment ?

14. आधारभूत सेवाएँ क्या हैं ?

What are the infrastructure services ?

15. प्रबन्ध की दो परिभाषाएँ दीजिए।

Give two definitions of management. 2

16. व्यावसायिक उपक्रम के प्रवर्तन में ध्यान देने योग्य किन्हीं दो तत्वों को बताइए।

State any two factors to be considered in promotion of business enterprise. 2

17. कोष प्रवाह विवरण से आप क्या समझते हैं ?

What do you mean by Fund Flow Statement ? 2

18. अंशदान क्या है ?

What is contribution ? 2

19. कार्यशील पूँजी के विभिन्न प्रकार क्या हैं ?

What are the various types of working capital ? 2

20. चालू अनुपात क्या है ?

What is Current Ratio ? 2

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न / Long Answer Type Questions

प्रश्न संख्या 21 से 26 दीर्घ उत्तरीय हैं। इनमें से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक के लिए 5 अंक निर्धारित है। $3 \times 5 = 15$

Question Nos. 21 to 26 are Long Answer Type. Answer any 3 questions. Each question carries 5 marks. $3 \times 5 = 15$

21. अंश एवं ऋणपत्र में अन्तर स्पष्ट कीजिए। 5

Distinguish between share and debenture.

22. प्रबन्ध की प्रकृति का वर्णन कीजिए। 5

Describe nature of management.

23. विपणन से क्या आशय है ? विपणन प्रबन्धक के किन्हीं चार कार्यों का वर्णन करें। 5

What is meant by marketing ? Explain any four functions of marketing manager.

24. कोष प्रवाह क्या है ? यह क्यों एवं कैसे तैयार किया जाता है ?

What is Fund Flow ? Why and how is it prepared ?

25. परियोजना पहचान में स्वोट के उपयोग की व्याख्या कीजिए।

Explain the use of SWOT in project identification.

26. कार्यशील पूँजी को प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिए।

Describe the factors affecting the working capital.